

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« » 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА
У ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИЦІ

спеціальності 061 Журналістика
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми 061.00.01 Журналістика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307966
Програма № 1470/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2025 р.

Розробники: Світлана БІЛА, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі: Віталій УЛИБІН, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2025 року №1

Завідувач кафедри

Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» 28 серпня 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми

Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

_____. _____. 20 ____ р.

Заступник декана

Факультету журналістики

Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<i>Найменування показників</i>	<i>Характеристика дисципліни за формами навчання</i>	
	<i>денна</i>	<i>заочна</i>
«Специфіка роботи журналіста у тревел-журналістиці»		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 кредити / 120 годин	
Курс	4	4
Семестр	7	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	2
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, зокрема:	120	120
<i>контактні</i>	56	20
<i>модульний контроль</i>	8	—
<i>семестровий контроль</i>	—	—
<i>самостійна робота</i>	56	100
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета:

Навчальна дисципліна «Специфіка роботи журналіста у тревел-журналістиці» тематичної спеціалізації «Журналістика стилю життя» ставить за мету сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне професійне розуміння подорожньої журналістики в медіапросторі шляхом опанування теоретичними та практичними навичками в царині тревел-журналістики.

Завдання:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з основними поняттями та теоретичними аспектами роботи у тревел-журналістиці;
- опанувати навички написання тревел-матеріалів крізь призму дослідження історичних, географічних, культурних та соціальних аспектів подорожей і туризму;
- розглянути безпекові, етичні та професійні аспекти подорожньої медіадіяльності;
- опанувати високий рівень мовної грамотності та здатності використовувати відповідний мовний стиль у тревел-журналістиці, грамотно спілкуватися як державною, так й іноземною мовами, що розширює аудиторію та можливості для співпраці;
- формувати інформаційний тревел-контент та ефективно просувати створені тревел-медіапроекти через соціальні мережі та ютуб;
- організовувати командну діяльність (серед студентів у групах);
- сформувати власний журналістський стиль та навички тревел-творчописання;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями ринкового середовища функціонування тревел-журналістики.

В ході опанування дисципліни мають бути сформовані такі компетентності:

загальні:

ЗК-3 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК-4 Здатність до управління інформацією: пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-5 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-8 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-11 Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК-12 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні:

ФК-2 Здатність формувати інформаційний контент.

ФК-4 Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

ФК-5 Здатність ефективно просувати створений медіапродукт.

ФК-6 Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

ФК-7 Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

ФК-8 Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію.

ФК-9 Здатність до створення професійної психологічної безпеки, володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення і технології медіааналізу в умовах інформаційних війн.

ДФК-2 Здатність до застосування знань специфіки висвітлення журналістом яскравих цінностей і занять, що допомагають створити і визначити певну індивідуальність у світі споживання і повсякденного життя; здатність в умовах постійних трансформацій сучасного суспільства надавати аудиторії розважальні послуги і послуги з відпочинку, поради, джерела для натхнення і висловлення пропозицій для досягнення позитивного ставлення до життя, а також створення образу бажаного стилю життя; здатність генерувати нові ідеї та джерела для натхнення у контексті різноманітних споживацьких товарів, що допомагає споживачам жити у певному форматі; володіння не тільки певними журналістськими навичками та знаннями з новинної журналістики, але й здатність до ефективної спеціалізованої підготовки для роботи у сфері фешн-, тревел- та фуд-журналістики.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН-6** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- **ПРН-10** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- **ПРН-12** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- **ПРН-16** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- **ПРН-18** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Контактні				МК	Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабора- торні		
Змістовий модуль 1. Тревел-журналістика: історія, теорія, практика							
Тема 1-1. Подорожня журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія		2	6				8
Тема 1-2. Медіаконтент подорожньої тематики. Тревел-медіатекст		2	4				6
Модульний контроль						2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 2. Українська тревел-журналістика в системі масмедіа та мережі «Інтернет»							
Тема 2-1. Тревел-журналістика на телебаченні та радіо. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі		2	4				4
Тема 2-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні			4				4
Тема 2-3. Тревел-блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування			4				6
Модульний контроль						2	
Разом	30	2	12			2	14
Змістовий модуль 3. Мандри Україною: формати тревел-матеріалів							
Тема 3-1. Тревел-проєкти про Україну		2	6				6
Тема 3-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика		2	4				8
Модульний контроль						2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 4. Тревел-журналістика і війна							
Тема 4-1. Тревел-журналістика в Україні під час російсько-української війни		2	4				6
Тема 4-2. Вплив тревел-журналістики на		2	6				8

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Контактні				МК	Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабо- раторні		
культурний розвиток та формування національної свідомості громадян України							
Модульний контроль						2	
Разом	30	4	10			2	14
УСЬОГО	120	14	42			8	56

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					Само- стійна робота
		Контактні					
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабо- раторні		
Змістовий модуль 1. Тревел-журналістика: історія, теорія, практика							
Тема 1-1. Подорожжя журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія, тревел-медіатекст	32	2	4			26	
Тема 1-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні	28		4			24	
Разом	60	2	8			50	
Змістовий модуль 2. Мандри Україною: формати тревел-матеріалів							
Тема 2-1. Подорожжя журналістика і війна. Тревел-проекти про Україну	32	2	4			26	
Тема 2-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика	28		4			24	
Разом	60	2	8			50	
УСЬОГО	120	4	16			100	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Тревел-журналістика: історія, теорія, практика

Лекція 1. Подорожжя журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (тема 1-1, 2 год.)

Медіафеномен тревел-журналістики та її жанри. Туризм. Теоретико-методологічний, крос-дискурсивний та прецедентальний магістральні напрями вивчення тревел-журналістики. Ідеологічний дискурс, дискурсивно-текстологічний аналіз, лайфстайл-журналізм.

Жанрові ознаки та стильові риси нарису. Типологія жанру нарис: подорожній, подорожні нотатки, портретний, психологічнопортретний, біографічний, проблемний, проблемно аналітичний, нарис-дослідження, історико-дослідницький, судовий, подієвий, науково-популярний, соціологічний, нарис-розслідування. Документальна та художня основа нарису: поетика документального письма, історіографія, діловиробництво, типізація, авторська інтерпретація та образне трактування в нарисі. Специфіка умовності в нарисі. Пейзаж та художня деталь в подорожніх нарисах: роль та функції. Художні засоби зображення: портретні характеристики, інтер'єр, психологізм.

Типи нарисових структур, типи композиційної структури нарису. Принципи відображення події в різних типах нарисів та способи тематичної розгортки в нарисі. Особливості композиції, стилю нарису.

Сучасний розвиток жанру нарис в тревел-медіа. Поняття нарисового відтворення дійсності, його функціональні завдання, жанрова реалізація та методика. Критерії визначення нарису. Особливості авторського почерку у жанрі подорожній нарис.

Тревел-журналістика як один із найвпливовіших чинників творення образу-іміджу однієї нації у культурній свідомості іншої.

Мультимедійна подорожжя журналістика: поєднання слова, зображення та звуку.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 23, 24.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 45, 46, 47, 48, 51, 53, 55, 57, 58, 59, 60, 61, 62.

Практичне заняття 1. Подорожній нарис як жанр: майстерність формування тексту (до теми 1-1, 2 год.)

Особливості та жанрова природа подорожнього нарису. Образна структура подорожнього нарису. Види публіцистичного образу. Образність як особливість журналістського тексту. Художній образ як специфічна форма

відображення дійсності. Загальне й індивідуальне як дві сторони художнього образу. Система образів. Словесний образ, художня деталь, образ-картина, образ-персонаж. Образ і характер. Логіка характеру.

Вибір об'єкта/суб'єкта для нарису – особистісний аспект.

Специфіка мови подорожнього нарису. Лінгвістична характеристика подорожнього нарису. Етапи роботи над створенням подорожнього нарису: інвенція, диспозиція, елокуція.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 23.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 45, 46, 47, 48, 51, 53, 55, 57, 58, 59, 60.

Практичне заняття 2. Авторське «я» у подорожніх нарисах (до теми 1-1, 2 год.)

Напишіть подорожній нарис про відвідини: однієї зарубіжної країни, а також на вибір міста, регіону, природних перлин, старовинних замків, курортних зон тощо України та улюбленого місця (локації) у Києві. Опис побачених реальних фактів, подій, людей.

Написання нарисів. Мовний практикум.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 20, 21.

Додаткова література: 1, 3, 4, 5, 7, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 37, 41, 42, 48, 49, 50, 52, 60.

Практичне заняття 3. Редагування подорожнього матеріалу: практика з удосконалення тревел-текстів (до теми 1-1, 2 год.)

Вичитування студентських робіт згідно з правилами чинного Українського правопису. Розгляд смислових, стилістичних і термінологічних складників, аби текст був зв'язний і зрозумілий. Перевірка відповідності подорожніх нарисів нормам цільової мови (тобто чи немає в них орфографічних, граматичних і пунктуаційних помилок). Відношення до стилю автора. Обробка студентами свого тексту. Правка-вичитка. Правка-обробка. Правка-переробка. Кінцева обробка тексту.

Практичні вправи з редагування. Обговорення результатів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 15, 20, 21, 22.

Додаткова література: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 49, 50, 52, 53, 54, 55, 56, 60, 61.

Лекція 2. Медіаконтент подорожньої тематики. Тревел-медіатекст (тема 1-2, 2 год.)

Тревел-журналістика як окремий стосилий напрямок міжнародного медіапотoku, що формує уявлення про різні географічні ареали, їх флору і фауну, етнокультурну специфіку різних народів, пам'ятки історії та культури тощо.

Інституалізація тревел-журналістики (І. Показаньева, С. Дандес); систематизація тревел-видань (С. Лучинська, Т. Ростовська, С. Зеленьюк, Ю. Безотосна); специфіка тревел-нарративу (Й. Борм, О. Юферева, Т. Редькіна).

Журнали-тревелогі, тревел-контент, нішеві журнали, партворки, бортові журнали, рекламні журнали туристичних фірм, а також видання категорії General Interest, що можуть співіснувати з класичними, туристичними журналами та журналами мандрів. Це співіснування можливе лише через високий інтерес аудиторії до тревел-контенту.

Подорожній нарис на шпальтах популярних вітчизняних видань. Програми про подорожі в українському телепросторі: («Орел і решка», «Світ навиворіт» тощо). Подорожня есеїстика Юрія Андруховича «Моя Європа», «Лексикон інтимних міст».

Сучасні тревел-медіатексти в українському інфopocтopі: тематика, формат, контент. Тревел-медіатекст як полідискурсний продукт та як універсальний цілісний метажанровий медіапродукт, для якого характерні фактографічність та поєднання різних семіотичних кодів щодо представлення гетерогенної інформації про подорож автора реальним географічним простором, як інтерпретація авторської рецепції різних слотів фрейму «своя/інша країна» з трансляванням концепту «подорож».

Сучасний тревел-медіатекст – це, передусім, єдність подорожнього нарису, путівника, туристичного рекламного повідомлення, тревелогу, що має чітко виражену авторську інтенцію щодо

представлення концепту «подорож». Оскільки названий концепт характерний для усіх цих текстів, їх відмежовує і різнить форма репрезентації і авторське осмислення та втручання.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 1, 2, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 60.

Практичне заняття 4-5. Сучасний тревел-медіатекст (до теми 1-2, 4 год.)

А. Бондарева називає жанр тревелогу «розмитим», «літературою блукання», журналом, діалогом, щоденником, а в сучасному розумінні – блогом, в якому подається опис мандрів. С. Дідух-Романенко розглядає тревелоги як подорожні нотатки. Як метажанрова модель сучасний тревел-медіатекст – це єдність окремих елементів подорожнього нариса, путівника, репортажу, туристичного рекламного повідомлення, тревелогу. Виокремлення тревел-медіатексту серед названих жанрових одиниць можливе не тільки через наміри автора щодо представлення концепту «подорож», а й за допомогою особливої форми репрезентації подорожі, зокрема поєднання вербального, візуального, аудіотексту, і авторське осмислення та втручання на користь реципієнта, якому притаманне кліпове мислення. Вкрай вираженими у сучасних

тревел-медіатекстах є репортажність і туристичний рекламний дискурс, що уможливорює читачеві повторення представленої мандрівки.

Написати сучасний тревел-медіатекст у формі путівника чи подорожніх нотаток тощо, у якому цілісно будуть представлені не лише описи і хронологічні рамки мандрівки, цікаві географічні локації та туристичні дестинації, пейзажні замальовки та портрети і характери місцевих жителів, а й реакція студента-автора на побачене довкола, його інтенції, психологічні роздуми й судження, які супроводжуються представленням у тексті інфографіки, інтерактивних карт тощо, одночасно переслідуючи інформаційно-пізнавальні, організаційні, світоглядні, маркетингові, масовокомунікаційні, художньо-естетичні, розважально-туристичні цілі.

Для прикладу: тревел-медіатексти «Рим» журналістки Яни Дашковської конвергентного медіа «НВ» за посиланням: https://nv.ua/ukr/magazine/journal/n40_30102015/moi-gorod-40-20004164.html та «Любити вглиб. Подорожні нотатки з Поділля» письменниці Ганни Осадко ілюстрованого суспільно-політичного українськомовного журналу «Український тиждень» за посиланням: <https://tyzhden.ua/liubyty-vhlyb-podorozhni-notatky-z-podillia/>

Презентація студентами цікавого й пізнавального тревел-медіатексту, в якому вдало поєднуються окремі структурні елементи різних жанрових одиниць, в основі яких є концепт «подорож».

Кожен студент, вказуючи локації, описуючи туристичні дестинації, гастрономічні вподобання, означуючи переваги різного виду транспорту чи цінову політику, репрезентує рекламну та іміджеву функції сучасного тревел-медіатексту, творить водночас імідж як України, так і інших країн світу.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 1, 2, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 60.

Змістовий модуль 2.

Українська тревел-журналістика в системі масмедіа та мережі «Інтернет»

Лекція 3. Тревел-журналістика на телебаченні та радіо. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі (тема 2-1, 2 год.)

Сучасний стан тревел-журналістики на українських телеканалах та радіо. Хронологія становлення та розвитку тревел-журналістики на українському телебаченні та радіо як нового тематичного напрямку. Еволюція тревел-програм. Аналіз та порівняльна характеристика тревел-передач, які транслювали українські телеканали впродовж 1991-2019 рр.: «На перший погляд», «Не

перший погляд», «Феєрія мандрів», «На власні очі», «Навколо світу за 48 годин», «Світ навиворіт» Дмитра Комарова, «Наші», «Пройдисвіт», «У пошуках пригод», «The Ukrainians», «Орел і Решка», «Безумний автостоп», «1000

жіночих бажань», «Мандри», «Поїхали», «Нотатки на глобусі», «Єврочекін», «Двоколісні хроніки», «Навколо М», «Європа за копійки», «Заробітчани», «Світами за скарбами», «Мегаполіси», «Вірю не вірю». Риси нових тревел-програм, їхні географічне охоплення, тематична специфіка, автентичний контент, задум, майстерність ведучих. Аналіз та порівняльна характеристика радіопередач про подорожі: «All inclusive» зі Світланою Снітко, тревел-шоу Ореста Зуба на «Радіо Сковорода», «Наволоосвітня подорож Україною», «Дикі мандри», «Завези мене», «Сколь», «Київ навстіж», «Саме там», «Україна фантастична», «Літо в Антарктиді». Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 8, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 2, 8, 21, 37, 38, 49, 51.

Практичне заняття 6. Тревел-журналістика на телебаченні та радіо (до теми 2-1, 2 год.)

Дослідження та аналіз 3 тревел-програм, які транслюють українські телеканали та 3 радіопрограм про подорожі, що до вподоби, за таким алгоритмом:

- спостереження та збір інформації про стиль подачі, використання мовленнєвих засобів, візуальну компоненту та інші важливі аспекти;
- аналіз контенту (оцініть, наскільки ефективно програма передає інформацію про подорожі та визначте, в який спосіб програма привертає увагу глядачів/слухачів та робить подорожі цікавими);
- оцінка візуальної та аудіальної привабливості;
- оцінка популярності та впливу (дослідіть рейтинги програм та відгуки глядачів/слухачів, а також вивчіть, як програми взаємодіють з аудиторією в соціальних мережах;
- порівняння вибраних тревел-програм;
- підготовка звіту.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 8, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 2, 8, 21, 37, 38, 49, 51.

Практичне заняття 7. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі (до теми 2-1, 2 год.)

Дослідити теоретичні питання ролі ведучого та його стилю у телепрограмах, що до вподоби або на прикладі тревел-проектів «Світ навиворіт» (1+1) та «Шалений автостоп» (Новий канал), жанру

«тревел-журналістика» з використанням загальнонаукових (порівняльно-історичного методу, зокрема його парадигматичного, аналогічного, узагальнюючого, індивідуалізуючого і синтетичного аспектів), міждисциплінарних та спеціальних методів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 8, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 2, 8, 21, 37, 38, 49, 51.

Практичні заняття 8-9. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні (тема 2-2, 4 год.)

Дослідити тенденції розвитку передач про мандри загальнодержавного й регіонального рівнів вітчизняного телебачення, радіо, в тревел-журналах, в соціальних мережах, блогах та мережевих виданнях протягом останніх 5 років:

- ознайомитися з науковими працями вітчизняних і зарубіжних учених про тревел-журналістику;
- розглянути й проаналізувати особливості подачі інформації, жанрові аспекти й специфіку побудови тревел-матеріалів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 8, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 2, 8, 21, 37, 38, 45, 49, 51.

Практичні заняття 10-11. Тревел-блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування

(тема 2-3, 4 год.)

Створити оригінальний авторський тревел-блог в одній із соціальних мереж, що до вподоби, який має виділятися від інших, бути цікавим для читачів. Для досягнення мети слід виконати завдання:

- розглянути теоретичні засади тревел-журналістики;
- визначити особливості розвитку тревел-журналістики в Україні;
- проаналізувати соціальні мережі;
- охарактеризувати явище «блогінгу»;
- дослідити як просувати блог в соціальних мережах;
- розробити концепцію та структуру блогу;
- проаналізувати контент власного блогу;
- створити блог в одній із соціальних мереж, що до вподоби.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 4, 6, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 2, 3, 4, 6, 7, 11, 12, 19, 20, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 34, 35, 36, 37, 38, 41, 45, 48, 49, 50, 52, 54, 56.

Змістовий модуль 3.

Мандри Україною: формати тревел-матеріалів

Тема 3-1. Тревел-проекти про Україну (лекція, 2 год.)

Аналіз добірки журналістських матеріалів у тревел-проектах про Україну, про окреме місто, що презентує одну з частин України – її культурний і туристичний потенціал, визначні місця, пам'ятки культури та архітектури. Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності масмедіа подорожньої тематики у тревел-проектах, як-от: «Хащі», «Кабріоліто», «Мандруй Україною з Дмитром Комаровим», «Орел і решка. Вдома краще», «52 вікенди», «Blog 360», «Мандруй своє», «Екологічне серце Карпат», «Відкрий напрямок ЮА» (перше тревел-шоу про Україну англійською «Discover Destination UA»),

«УніверCheck», «Le Маршрутка», «Узол і Манько: надихаємо на подорожі», «Запал», «Check-in. Україна», «Ukrainian, The Expedition», «Як звучить Україна», «Ми з України».

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Практичні заняття 12-14. Створення авторського тревел-проєкту про Україну (до теми 3-1, 6 год.)

Створити авторський тревел-проєкт за планом:

1. придумайте назву проєкту;
2. напишіть текст авторського тревел-проєкту чи потенційної авторської передачі:
 - текст початкової заставки;
 - медіаторчий й динамічний вступ та 1 частину передачі;
 - пропишіть перебивки;
 - музичну паузу;
 - 2 частину передачі;
 - текст кінцевої заставки.
3. Уважно перечитайте ваш матеріал, нещадно правлячи і редагуючи граматичні чи/та стилістичні помилки й недоліки.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Тема 3-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (лекція, 2 год.)

Сучасні тенденції тревел-журналістики у застосуванні тревел-продуктів – публікації в друкованих медіа тревел-тематики, розміщення на інтернет-майданчиках та в соціальних мережах, а також – створення аудіоподкастів для розміщення на платформах поширення звукового контенту та аудіовізуальних матеріалів для розміщення на кросмедійній платформі «Ютуб», у соціальних медіа. Інструменти для створення та розвитку особистого медіамайданчика в цій царині. Вплив цифрової трансформації на жанр «тревел-журналістика». Переваги та виклики інтернет-платформ, соціальних мереж та власних блогів. Стратегії зміцнення особистого бренда в середовищі онлайн. Кращі практики успішних тревел-журналістів та інструментами для залучення й утримання аудиторії. Практичні навички щодо вибору контенту, оптимізації для пошукових систем та взаємодії з модельованими партнерами та підписниками для ефективного розвитку сучасного особистого тревел-медіамайданчика.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Практичні заняття 15-16. Розвиток особистого медіамайданчика (до теми 3-2, 4 год.)

Записати аудіороботу зі звуковими насиченими ефектами та фонами або змонтувати аудіовізуальну роботу для розміщення на кросмедійній платформі «Ютуб» на основі опрацьованих практичних занять № 12, 13, 14 «Тревел-проекти про Україну» (тема 3-1, 6 год.) зі створення авторського тревел-проекту, вже наявного.

Обсяг завдання – 8 хв. на студента (без врахування музичних композицій у проекті) динамічної репрезентації авторського тревел-проекту. Можна працювати у групі.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,

18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Змістовий модуль 4. Тревел-журналістика і війна

Тема 4-1. Тревел-журналістика в Україні під час російсько-української війни (лекція, 2 год.)

Особливості підготовки представниками масмедіа матеріалів про подорожі, питання щодо проведення екскурсій під час російсько-української війни та перспектив їхнього розвитку. Екскурсії воєнними містами України містом, в які все частіше летять російські ракети. Рейтинг українських міст про подорожі. Вплив російського вторгнення в Україну та атак агресора-терориста на туризм в Україні. Подорожі під час війни. Рекомендації Держагентства розвитку туризму перед мандрівками про наявність укриттів, бомбосховищ за маршрутом, комендантську годину. Обмеження щодо відвідування гір, озер, річок, лісів, заповідних зон. Трансформаційні зміни туристичної галузі: подорож заради виживання. Тревел-проекти про міста воєнної України: «Рік», «Le Маршрутка», «Запал».

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Практичні заняття 17-18. Туризм у містах воєнної України (до теми 4-1, 4 год.)

Створити 2 журналістські матеріали, що презентують історичні та культурні об'єкти України, її знаменитих діячів, зумовлену необхідністю привернення уваги української та світової спільноти до туристичних об'єктів та культурної спадщини держави, розширення туристичного потенціалу країни як однієї зі складових майбутнього повоєнного відновлення України.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Тема 4-2. Вплив тревел-журналістики на культурний розвиток та формування національної свідомості громадян України (лекція, 2 год.)

Дослідження традицій, звичаїв, поглядів, національних цінностей в українських масмедіа та оцінка їхнього впливу на формування національної свідомості та самоідентифікації, формування іміджу країни. Внутрішній туризм з його пізнавальною, гуманістичною та соціально-комунікативною функціями як один з чинників впливу на процеси формування національної ідентичності, як інструмент руйнування стереотипів та соціокультурного діалогу між жителями окремих регіонів країни. Культурне поле тревел-журналістики.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Практичні заняття 19-21. Особливості процесу національної самоідентифікації під впливом внутрішнього туризму (до теми 4-2, 6 год.)

Провести пілотажне опитування на основі тематичних питань анкети серед тих респондентів, які здійснювали подорожі в межах України, з метою дослідження місця й ролі подорожньої журналістики, внутрішнього туризму в процесі формування національної ідентичності на основі формування загального символічно-комунікативного поля. Сформувати звіт-висновок на основі отриманих даних.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20,

23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Заочна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Тревел-журналістика: історія, теорія, практика

Тема 1-1. Подорожня журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія, тревел-медіатекст (лекція, 2 год.)

Медіафеномен тревел-журналістики та її жанри. Туризм. Теоретико-методологічний, крос-дискурсивний та прецедентальний магістральні напрями вивчення тревел-журналістики. Ідеологічний дискурс, дискурсивно-текстологічний аналіз, лайфстайл-журналізм.

Жанрові ознаки та стильові риси нарису. Типологія жанру нарис: подорожній, подорожні нотатки, портретний, психологічнопортретний, біографічний, проблемний, проблемно аналітичний, нарис-дослідження, історико-дослідницький, судовий, подієвий, науково-популярний, соціологічний, нарис-розслідування. Документальна та художня основа нарису: поетика документального письма, історіографія, діловиробництво, типізація, авторська інтерпретація та образне трактування в нарисі. Специфіка умовності в нарисі. Пейзаж та художня деталь в подорожніх нарисах: роль та функції. Художні засоби зображення: портретні характеристики, інтер'єр, психологізм.

Типи нарисових структур, типи композиційної структур нарису. Принципи відображення події в різних типах нарисів та способи тематичної розгортки в нарисі. Особливості композиції, стилю нарису.

Сучасний розвиток жанру нарис в тревел-медіа. Поняття нарисового відтворення дійсності, його функціональні завдання, жанрова реалізація та методика. Критерії визначення нарису. Особливості авторського почерку у жанрі подорожній нарис.

Тревел-журналістика як один із найвпливовіших чинників творення образу-іміджу однієї нації у культурній свідомості іншої.

Мультимедійна подорожня журналістика: поєднання слова, зображення та звуку.

Сучасні тревел-медіатексти в українському інфопросторі: тематика, формат, контент. Тревел-медіатекст як полідискурсний продукт та як універсальний цілісний метажанровий медіапродукт, для якого характерні фактографічність та поєднання різних семіотичних кодів щодо представлення гетерогенної інформації про подорож автора реальним географічним простором, як інтерпретація авторської рецепції різних слотів фрейму «своя/інша країна» з транслюванням концепту «подорож».

Сучасний тревел-медіатекст – це, передусім, єдність подорожнього нарису, путівника, туристичного рекламного повідомлення, тревелогу, що має чітко виражену авторську інтенцію щодо представлення концепту «подорож». Оскільки названий концепт характерний для усіх цих текстів, їх відмежовує і різнить форма репрезентації і авторське осмислення та втручання.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 23, 24.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 45, 46, 47, 48, 51, 53, 55, 57, 58, 59, 60, 61, 62.

Тема 1-1. Подорожжя журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія, тревел-медіатекст (практичне заняття, 4 год.)

А. Бондарева називає жанр тревелогу «розмитим», «літературою блукання», журналом, діалогом, щоденником, а в сучасному розумінні – блогом, в якому подається опис мандрів. С. Дідух-Романенко розглядає тревелоги як подорожні нотатки. Як метажанрова модель сучасний тревел-медіатекст – це єдність окремих елементів подорожнього нарису, путівника, репортажу, туристичного рекламного повідомлення, тревелогу. Виокремлення тревел-медіатексту серед названих жанрових одиниць можливе не тільки через наміри автора щодо представлення концепту «подорож», а й за допомогою особливої форми репрезентації подорожі, зокрема поєднання вербального, візуального, аудіотексту, і авторське осмислення та втручання на користь реципієнта, якому притаманне кліпове мислення. Вкрай вираженими у сучасних тревел-медіатекстах є репортажність і туристичний рекламний дискурс, що

уможливило читачеві повторення представленої мандрівки.

Написати сучасний тревел-медіатекст у формі путівника чи подорожніх нотаток тощо, у якому цілісно будуть представлені не лише описи і хронологічні рамки мандрівки, цікаві географічні локації та туристичні дестинації, пейзажні замальовки та портрети і характери місцевих жителів, а й реакція студента-автора на побачене довкола, його інтенції, психологічні роздуми й судження, які супроводжуються представленням у тексті інфографіки, інтерактивних карт тощо, одночасно переслідуючи інформаційно-пізнавальні, організаційні, світоглядні, маркетингові, масовокомунікаційні, художньо-естетичні, розважально-туристичні цілі.

Для прикладу: тревел-медіатексти «Рим» журналістки Яни Дашковської конвергентного медіа «НВ» за посиланням: https://nv.ua/ukr/magazine/journal/n40_30102015/moi-gorod-40-20004164.html та «Любити вглиб. Подорожні нотатки з Поділля» письменниці Ганни Осадко ілюстрованого суспільно-політичного українськомовного журналу «Український тиждень» за посиланням: <https://tyzhden.ua/liubity-vhlyb-podorozhni-notatky-z-podillia/>

Презентація студентами цікавого й пізнавального тревел-медіатексту, в якому вдало поєднуються окремі структурні елементи різних жанрових одиниць, в основі яких є концепт «подорож».

Кожен студент, вказуючи локації, описуючи туристичні дестинації, гастрономічні вподобання, означуючи переваги різного виду транспорту чи цінову політику, репрезентує рекламну та іміджеву функції сучасного тревел-медіатексту, творить водночас імідж як України, так і інших країн світу.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 1, 2, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 60.

Тема 1-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні (практичне заняття, 4 год.)

Дослідити тенденції розвитку передач про мандри загальнодержавного й регіонального рівнів вітчизняного телебачення, радіо, в тревел-журналах, в соціальних мережах, блогах та мережевих виданнях протягом останніх 5 років:

- ознайомитися з науковими працями вітчизняних і зарубіжних учених про тревел-журналістику;
- розглянути й проаналізувати особливості подачі інформації, жанрові аспекти й специфіку побудови тревел-матеріалів.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.

Додаткова література: 1, 2, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 60.

Змістовий модуль 2.

Мандри Україною: формати тревел-матеріалів

Тема 2-1. Подорожжя журналістика і війна. Тревел-проекти про Україну (лекція, 2 год.)

Особливості підготовки представниками масмедіа матеріалів про подорожі, питання щодо проведення екскурсій під час російсько-української війни та перспектив їхнього розвитку. Екскурсії воєнними містами України містом, в які все частіше летять російські ракети. Рейтинг українських міст про подорожі. Вплив російського вторгнення в Україну та атак агресора-терориста на туризм в Україні. Подорожі під час війни. Рекомендації Держагентства розвитку туризму перед мандрівками про наявність укриттів, бомбосховищ за маршрутом, комендантську годину. Обмеження щодо відвідування гір, озер, річок, лісів, заповідних зон. Трансформаційні зміни туристичної галузі: подорож заради виживання. Тревел-проекти про міста воєнної України: «Рік», «Le Маршрутка», «Запал».

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,

18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Тема 2-1. Подорожня журналістика і війна. Тревел-проекти про Україну (практичне заняття, 4 год.)

Аналіз добірки журналістських матеріалів у тревел-проектах про Україну, про окреме місто, що презентує одну з частин України – її культурний і туристичний потенціал, визначні місця, пам'ятки культури та архітектури. Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності масмедіа подорожньої тематики у тревел-проектах, як-от: «Хащі», «Кабріоліто», «Мандруй Україною з Дмитром Комаровим», «Орел і решка. Вдома краще», «52 вікенди», «Blog 360», «Мандруй своє», «Екологічне серце Карпат», «Відкрий напрямок ЮА» (перше тревел-шоу промУкраїну англійською «Discover Destination UA»), «УніверCheck», «Le Маршрутка», «Узол і Манько: надихаємо на подорожі», «Запал», «Check-in. Україна», «Ukrainer, The Expedition», «Як звучить Україна», «Ми з України».

Створити 2 журналістські матеріали, що презентують історичні та культурні об'єкти України, її знаменитих діячів, зумовлену необхідністю привернення уваги української та світової спільноти до туристичних об'єктів та культурної спадщини держави, розширення туристичного потенціалу країни як однієї зі складових майбутнього повоєнного відновлення України.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

Тема 2-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (практичне заняття, 4 год.)

Сучасні тенденції тревел-журналістики у застосуванні тревел-продуктів – публікації в друкованих медіа тревел-тематики, розміщення на інтернет-майданчиках та в соціальних мережах,

а також – створення аудіоподкастів для розміщення на платформах поширення звукового контенту та аудіовізуальних матеріалів для розміщення на кросмедійній платформі «Ютуб», у соціальних медіа. Інструменти для створення та розвитку особистого медіамайданчика в цій царині. Вплив цифрової трансформації на жанр

«тревел-журналістика». Переваги та виклики інтернет-платформ, соціальних мереж та власних блогів. Стратегії зміцнення особистого бренда в середовищі онлайн. Кращі практики успішних тревел-журналістів та інструментами для залучення й утримання аудиторії. Практичні навички щодо вибору контенту, оптимізації для пошукових систем та взаємодії з модельованими партнерами та підписниками для ефективного розвитку сучасного особистого тревел-медіамайданчика.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.

Додаткова література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

[illegible]

Заочна форма навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за оди- ницю	Модуль 1		Модуль 2	
		К-сть. оди- ниць	Макс. к-сть балів	К-сть. оди- ниць	Макс. к-сть балів
Відвідування лекції	1	1	1	1	1
Відвідування практичного заняття	1	4	4	4	4
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40
Відвідування лабораторного заняття		–	–	–	–
Лабораторна робота (допуск, виконання, захист)	10	–	–	–	–
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40	8	40
Разом	–	–	85	–	85
Макс. кількість балів	170				
Розрахунок коефіцієнта	$170 : 100 = 1,7$				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Денна форма навчання

Тема 1-1. Подорожжя журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (8 год., оцінюється 5-ма балами)

Написати есей на одну із запропонованих тем:

- «Яку роль відіграє в суспільстві тревел-журналістика?»,
- «Чому в новітній час з усіх різновидів переважає подорожній нарис?»
(обсяг – 2 сторінки).

Тема 1-2. Медіаконтент подорожньої тематики. Тревел-медіатекст (6 год., оцінюється 5-ма балами)

З'ясувати сутність нарисовості, нарисового мислення. Поміркувати, чи можна вважати ідентичними поняття «подорожній нарис» та «туристичний нарис»? Як гадаєте, чому нарис сьогодні втратив популярність як газетний жанр?

Сформульовані думки викласти в есеї (обсяг – 2 сторінки).

Тема 2-1. Тревел-журналістика на телебаченні та радіо. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі (4 год., оцінюється 5-ма балами)

Написати короткий аналітичний звіт, в якому студент резюмує свої враження від ролі та стилістичних особливостей мовлення ведучого однієї із тревел-журналістських програм, що до вподоби.

Тема 2-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні (4 год. оцінюється 5-ма балами)

Ознайомитися з практикою сучасних тревел-медіа в Україні з використанням жанрових різновидів нарису. Підготувати творчу порівняльну мультимедійну презентацію (7 слайдів).

Тема 2-3. Тревел-блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування (6 год., оцінюється 5-ма балами)

Для виконання практичних занять 10-11 слід:

- розглянути теоретичні засади тревел-журналістики;
- визначити особливості розвитку тревел-журналістики в Україні;
- проаналізувати соціальні мережі;
- охарактеризувати явище «блогінгу»;
- дослідити як просувати блог в соціальних мережах;
- розробити концепцію та структуру блогу;
- проаналізувати контент власного блогу;
- створити блог в одній із соціальних мереж, що до вподоби.

Тема 3-1. Тревел-проекти про Україну (6 год., оцінюється 5-ма балами)

Підготувати матеріал для авторського тревел-проекту на основі практичних занять 12-14.

Тема 3-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (8 год., оцінюється 5-ма балами)

Створити авторський матеріал за прикладом програми «Орел і Решка». Написати текст потенційної авторської публікації для обраної соціальної мережі, що до вподоби, на тревел-тематику з притаманними їй особливостями створення медіаконтенту та взаємодії з аудиторією.

Тема 4-1. Тревел-журналістика в Україні під час російсько-української війни (6 год., оцінюється 5-ма балами)

Написати есей на тему «Як війна змінить мандрівки Україною після перемоги над ворогом?» (обсяг – 2 сторінки).

Тема 4-2. Вплив тревел-журналістики на культурний розвиток та формування національної свідомості громадян України (8 год., оцінюється 5-ма балами)

Підготувати тематичні анкетні запитання для виконання практичних занять 19-21 й опитати тих респондентів, які здійснювали подорожі в межах України, з метою дослідження місця й ролі подорожньої журналістики, внутрішнього туризму в процесі формування національної ідентичності на основі формування загального символічно-комунікативного поля. Сформулювати звіт-висновок на основі отриманих даних.

Заочна форма навчання

Тема 1-1. Подорожжя журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія, тревел-медіатекст (26 год., оцінюється 20-ма балами)

З'ясувати сутність нарисовості, нарисового мислення. Поміркувати, чи можна вважати ідентичними поняття «подорожній нарис» та «туристичний нарис»? Як гадаєте, чому нарис сьогодні втратив популярність як газетний жанр?

Сформульовані думки викласти в есеї (обсяг – 8 сторінок) на одну із запропонованих тем:

- «Яку роль відіграє в суспільстві тревел-журналістика?»,
- «Чому в новітній час з усіх різновидів переважає подорожній нарис?».

Тема 1-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні (24 год., оцінюється 20-ма балами)

Ознайомитися з практикою сучасних тревел-медіа в Україні з використанням жанрових різновидів нарисів. Підготувати творчу аналітичну мультимедійну презентацію (30 слайдів).

Тема 2-1. Подорожжя журналістики і війна. Тревел-проекти про Україну (26 год., оцінюється 20-ма балами)

Написати есеї на тему «Як війна змінить мандрівки Україною після перемоги над ворогом?» (обсяг – 8 сторінок). Оформити в мультимедійній презентації.

Тема 2-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (24 год., оцінюється 20-ма балами)

Створити авторський тревел-проект за планом:

4. придумайте назву проекту;
5. напишіть текст авторського тревел-проекту чи потенційної авторської передачі:
 - текст початкової заставки;
 - медіаторчий й динамічний вступ та 1 частину передачі;
 - пропишіть перебивки;
 - музичну паузу;
 - 2 частину передачі;
 - текст кінцевої заставки.
6. Уважно перечитайте ваш матеріал, нещадно правлячи і редагуючи граматичні чи/та стилістичні помилки й недоліки.

Записати аудіороботу зі звуковими насиченими ефектами та фонами або змонтувати аудіовізуальну роботу для розміщення на кросмедійній платформі «Ютуб»о.

Обсяг завдання – 8 хв. на студента (без врахування музичних композицій у проекті) динамічної репрезентації авторського тревел-проекту.

Критерії оцінювання

Самостійна робота оцінюється за такими критеріями:

глибина і повнота розкриття завдань;
обґрунтування висновків;
грамотність, стиль викладу, оформлення роботи;
творчий та оригінальний підхід у виконанні завдань;
обсяг виконаної роботи;
своєчасність виконання завдань;
самостійність та якість виконання.

6.3. *Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання*

Контрольна модульна робота залежно від умов навчання включає:

1 варіант – десять тестових завдань;

2 варіант – письмову роботу, яка складається з 5 питань.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 25 балів.

Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 2,5 бали.

Письмова робота: за кожне питання – максимально 5 балів за умови самостійності та оригінальності мислення, аргументованості та грамотності тез, використання фактичного матеріалу.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре Добре	82...89 75...81
Задовільно Достатньо	69...74 60...68
Незадовільно	0...59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

своєчасність виконання навчальних завдань;

повний обсяг їх виконання;

якість виконання навчальних завдань;

самостійність виконання;

творчий підхід у виконанні завдань;

ініціативність у навчальній діяльності.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 14 год., практичних занять – 42 год., самостійної роботи – 56 год., модульного контролю – 8 год.

Модуль	1	2	3	4
Назва модуля	Тревел-журналістика: історія, теорія, практика	Українська тревел-журналістика в системі масмедіа та мережі «Інтернет»	Мандри Україною: формати тревел-матеріалів	Тревел-журналістика і війна
Кількість балів за модуль	92	107	92	92
Теми лекцій	Тема 1-1. Подорожня журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (1 б.) Тема 1-2. Медіаконтент подорожньої тематики. Тревел-медіатекст (1 б.)	Тема 2-1. Тревел-журналістика на телебаченні та радіо. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі (1 б.)	Тема 3-1. Тревел-проекти про Україну (1 б.) Тема 3-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (1 б.)	Тема 4-1. Тревел-журналістика в Україні під час російсько-української війни (1 б.) Тема 4-2. Вплив тревел-журналістики на культурний розвиток та формування національної свідомості громадян України (1 б.)

Теми практичних занять	Тема 1-1. Подорожня журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (3 б. + 30 б.) Тема 1-2. Медіаконтент подорожньої тематики. Тревел-медіатекст (2 б. + 20 б.)	Тема 2-1. Тревел-журналістика на телебаченні та радіо. Роль ведучого в програмах і передачах про подорожі (2 б. + 20 б.) Тема 2-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні (2 б. + 20 б.) Тема 2-3. Тревел-блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування (2 б. + 20 б.)	Тема 3-1. Тревел-проекти про Україну (3 б. + 30 б.) Тема 3-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (2 б. + 20 б.)	Тема 4-1. Тревел-журналістика в Україні під час російсько-української війни (2 б. + 20 б.) Тема 4-2. Вплив тревел-журналістики на культурний розвиток та формування національної свідомості громадян України (3 б. + 30 б.)
		завдання, специфіка створення і просування (2 б. + 20 б.)		
Самостійна робота	Самостійна робота до теми 1-1 (5 б.) Самостійна робота до теми 1-2 (5 б.)	Самостійна робота до теми 2-1 (5 б.) Самостійна робота до теми 2-2 (5 б.) Самостійна робота до теми 2-3 (5 б.)	Самостійна робота до теми 3-1 (5 б.) Самостійна робота до теми 3-2 (5 б.)	Самостійна робота до теми 4-1 (5 б.) Самостійна робота до теми 4-2 (5 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)
Підсумковий контроль	Залік			

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 4 год., практичних занять – 16 год., самостійної роботи – 100 год.

Модуль	1	2
Назва модуля	Тревел-журналістика: історія, теорія, практика	Мандри Україною: формати тревел-матеріалів
Кількість балів за модуль	85	85
Теми лекцій	Тема 1-1. Подорожня журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія, тревел-медіатекст (1 б.)	Тема 2-1. Подорожня журналістика і війна. Тревел-проекти про Україну (1 б.)
Теми практичних занять	Тема 1-1. Подорожня журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія, тревел-медіатекст (2 б. + 20 б.) Тема 1-2. Сучасний медіаринок тревел-медіа в Україні (2 б. + 20 б.)	Тема 2-1. Подорожня журналістика і війна. Тревел-проекти про Україну (2 б. + 20 б.) Тема 2-2. Перспективи тревел-журналістики та розвиток особистого медіамайданчика (2 б. + 20 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота до теми 1-1 (5 б. × 4 = 20 б.) Самостійна робота до теми 1-2 (5 б. × 4 = 20 б.)	Самостійна робота до теми 2-1 (5 б. × 4 = 20 б.) Самостійна робота до теми 2-2 (5 б. × 4 = 20 б.)
Підсумковий контроль	Залік	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна (базова) література:

1. Александров О. Теоретичні проблеми дослідження сучасного українського тревелогу [Електронний ресурс] / О. Александров // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. – 2018. – Вип. 43. – С. 48-56. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2018_43_9
2. Божко Любов Дмитрівна. Травелог у просторі нових медіакомунікацій [Текст] / Л. Д. Божко // Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство = International journal: Culturology. Philology. Musicology: [збірник наукових праць]. – 2018. – Вип. 1. – С. 14-20.
3. Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису // Журналістика: науковий збірник / Наук. ред. Н. Сидоренко. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. – Вип. 12 (37). – 204 с.
4. Гриценко О. М. Основи теорії міжнародної журналістики / О. М. Гриценко, В. І. Шкляр. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2002. – 304 с.
5. Гусева О. Сучасний подорожній нарис: особливості трансформації старого жанру / О. Гусева // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. – 2014. – Вип. 39 (1). – С. 221-226. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39%281%29_32
6. Гусева О. О. Подорожній нарис і травелог: аспекти комунікації [Електронний ресурс] / О. О. Гусева // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2018. – № 1. – С. 56-61. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2018_1_11
7. Дідух-Романенко С. Подорожні нотатки: визначення, особливості, еволюція жанру / С. Дідух-Романенко // Коло. – 2013. – № 5. – С. 23-25.
8. Зоська Я. В. Тревел-журналістика: соціальний та ідеологічний виміри (огляд зарубіжних досліджень) [Електронний ресурс] / Я. В. Зоська, Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2014. – № 4. – С. 103-105. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2014_4_20
9. Катріч К. В. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «тревел-журналістика» [Електронний ресурс] / К. В. Катріч, С. В. Демченко // Молодий вчений. – 2015. – № 6(3). – С. 132-134. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_6\(3\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_6(3)_32)
10. Ковальова Т. В. Подорожній нарис: з історії жанру / Т. В. Ковальова // Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми: матеріали шостої Всеукр. наук.-практ. конф., Суми, 2–3 черв. 2010 р. / уклад.: В. О. Садівничий, О. Г. Ткаченко. – Суми: Сумськ. держ. ун-т, 2010. – С. 85-88.
11. Ковальова Т. В. Жанроформуючі елементи подорожнього нарису К. Гордієнка «На руїнах монастиря»: факт і умовність / Т. В. Ковальова // Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми: матеріали восьмої

- Всеукр. наук.-практ. конф., Суми, 5–6 черв. 2012 р. / уклад.: В. О. Садівничий, О. Г. Ткаченко. – Суми: Сумськ. держ. ун-т, 2012. – С. 14-16.
12. Кузнецова О. Д. Телевізійна екологічна просвіта тревел-шоу «Орел і решка. Чудо світу» 2020 р. – першого півріччя 2021 р. [Електронний ресурс] / О. Д. Кузнецова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2021. – № 4. – С. 32-39. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2021_4_7
 13. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. / І. Михайлин. – Вид. 3-є доп. і поліпш. – К.: ЦУЛ, 2003. – 283 с.
 14. Мудра І. М. Історія тревел-програм на українському телебаченні [Електронний ресурс] / І. М. Мудра, М. О. Кіца // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2020. – № 1. – С. 56-60. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_1_10
 15. Печеранський І. Характеристика жанрів тревел-журналістики [Електронний ресурс] / І. Печеранський, В. Катренко // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. – 2019. – Т. 2 – № 1. – С. 33-41. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bknucaa_2019_2_1_6
 16. Полежаєв Ю. Г. Особливості місцевої тревел-журналістики в контексті розвитку внутрішнього туризму [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – 2013. – № 2. – С. 102-105. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_2_22
 17. Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика у контексті розвитку індустрії туризму [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Сер.: Гуманітарні науки. – 2013. – № 1. – С. 96-99. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2013_1_19
 18. Полежаєв Юрій Григорович. Тревел-журнали в Україні: структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості [Текст]: автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Полежаєв Юрій Григорович; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2017. – 20 с.
 19. Починок Л. І. Тревелог у ліриці Адама Міцкевича і Лесі Українки [Електронний ресурс] / Л. І. Починок // Закарпатські філологічні студії. – 2022. – Вип. 25 (2). – С. 226-230. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2022_25\(2\)_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2022_25(2)_43)
 20. Сізова К., Алексеєнко Н., Бутко Л. Практикум з редагування: навч. посіб. / К. Сізова, Н. Алексеєнко, Л. Бутко. – К.: НВЦ «Наша культура і наука», 2007. – 112 с.
 21. Український правопис [Електронний ресурс] / [ред.: Є. І. Мазніченко та ін.]; НАН України. – [Нова ред.]. – Київ: Наукова думка, 2019. – 393 с. – Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Ostapova_I_V/Ukrainskyi_pravopys.pdf
 22. Фенько Н. Компоненти сторителінгу в тревел-програмах регіональних філій суспільного мовлення [Електронний ресурс] / Н. Фенько // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія:

- Філологія. Журналістика. – 2021. – Т. 32(71), № 4(3). – С. 245-249. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32\(71\)_4\(3\)_42](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32(71)_4(3)_42)
23. Юферева О. В. Криза тревел-журналістики та шляхи її подолання / О. В. Юферева // Держава та регіони. Сер. Гуманіт. науки. – 2011. – Вип. 3. – С. 144-147.
24. Юферева О. В. Наративні тенденції сучасної української тревел-журналістики в соціокультурній перспективі (на матеріалі журналу «Мандри» [Електронний ресурс] / О. В. Юферева // Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 53. – С. 51-55. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_53_10
25. Юферева О. В. Принципи медіаритуалізації в українських тревел-журналах / О. В. Юферева // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 121-124. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_1_26

Додаткова література:

1. Александров О. Подорожній нарис: «пам'ять жанру» Стаття перша. На перетині видів масової комунікації [Електронний ресурс] / О. Александров // Діалог. – 2015. – Вип. 20. – С. 8-35. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2015_20_4
2. Афанасьєв І. Ю. Підтримка тревел-блогерів провідними українськими інтернет-масмедіа [Електронний ресурс] / І. Ю. Афанасьєв, Л. М. Устименко // Питання культурології. – 2021. – Вип. 38. – С. 236-247. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2021_38_23
3. Бойченко О. Нарис / Олександр Бойченко // Лексикон загального та порівняльного літературознавства. – Чернівці: Золоті литаври, 2001. – 636 с.
4. Брязгунова О. Ю. Подорожній нарис в сучасних українських газетах: тематична палітра та проблематика [Електронний ресурс] / О. Ю. Брязгунова // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – 2011. – Вип. 25. – С. 182-185. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_fil_2011_25_55
5. Гусєва О. О. Подорожній нарис кінця XIX століття [Електронний ресурс] / О. О. Гусєва // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 4. – С. 62-66. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_15
6. Джигун Л. Літературний тревелог як жанр мандрівної прози: походження та історичний розвиток [Електронний ресурс] / Л. Джигун // Південний архів. Філологічні науки. – 2017. – Вип. 71. – С. 24-29. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pafn_2017_71_5
7. Джигун Л. М. Психологічний тревелог: походження та історичний розвиток [Електронний ресурс] / Л. М. Джигун, Н. П. Берегова // Psychology travelogs. – 2021. – Iss. 1. – С. 83-98. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pstr_2021_1_10
8. Дюжева К. Телепрограма «Світ навиворіт» як проєкт формату української тревел-журналістики [Електронний ресурс] / К. Дюжева // Синопис: текст,

контекст, медіа. – 2021. – № 27 (4). – С. 252-258. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/stkm_2021_27\(4\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stkm_2021_27(4)_10)

9. Іванюк О. Міста Наддніпрянської України наприкінці XVIII – у першій половині XIX ст. у тревелогах англійських мандрівників [Електронний ресурс] / О. Іванюк, А. Чкан // Київські історичні студії. – 2023. – № 1. – С. 111-120. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Khs_2023_1_15
10. Калинюшко О. А. Образ країни-сусіда та проблеми самоідентифікації у тревелозі М. Щигела «Зроби собі рай» [Електронний ресурс] / О. А. Калинюшко // Питання літературознавства. – 2017. – Вип. 96. – С. 136-151. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pl_2017_96_11
11. Кідрук М. Мексиканські хроніки. Історія однієї Мрії / Максим Кідрук. – К.: Нора-Друк, 2009. – 304 с. (Мандри).
12. Ковальова Т. В. Жанрові модифікації подорожніх нарисів Миколи Трублаїні в проблемно-тематичному аспекті / Т. В. Ковальова // Діалог: Медіа-студії: зб. наук. праць. – Одеса: Астропринт, 2011. – Вип. 13: Реклама та PR у сучасному світі. – С. 131-138.
13. Ковальова Т. В. Образотворча деталь у системі подорожніх нарисів (за матеріалами журналу «Всесвіт», 1925 р.) / Т. В. Ковальова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – Запоріжжя, 2012. – № 4. – С. 73-76.
14. Ковальова Т. В. «Оновлена» людина в подорожньому нарисі II половини 1920-х початку 1930-х років (на прикладі журналів «Всесвіт» і «Червоний шлях») / Т. В. Ковальова // Наукові записки Інституту журналістики: наук. зб. / за ред. В. В. Різуна, КНУ ім. Т. Шевченка. – К., 2013. – Т. 53. – С. 202–206.
15. Ковальова Т. Засоби зображення та інтерпретації образу людини в подорожньому нарисі II пол. 1920-х – поч. 1930-х років (на матеріалі журналів «Всесвіт» і «Червоний шлях») / Тетяна Ковальова // Українська періодика: історія і сучасність: доп. та повідомл. одинадцятої Всеукр. наук.-теор. конф., Львів, 29-30 листоп. 2013 р. / НАН України, ЛННБУ ім. В. Стефаника, НДІ пресознавства; за ред. М. М. Романюка. – Львів, 2013. – С. 375-381.
16. Ковальова Т. В. Трансформація жанрових форм українського журнального подорожнього нарису 1925 – початку 1930-х років / Т. В. Ковальова // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Соціальні комунікації. – Дніпропетровськ: ЛІРА, 2013. – Т. 21, № 12. – С. 72-76.
17. Ковальова Т. В. Ходіння як початок зародження жанру подорожнього нарису / Т. В. Ковальова // Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми: матеріали сьомої Всеукр. наук.-практ. конф., Суми, 1-2 черв. 2011 р. / уклад.: В. О. Садівничий, О. Г. Ткаченко. – Суми: Сумськ. держ. ун-т, 2011. – С. 109-110.
18. Ковальова Т. В. Художньо-образне подання інформації в подорожній нарисовій публіцистиці М. Трублаїні [Електронний ресурс] / Т. В. Ковальова, І. Л. Гаврилюк // Філологічні трактати. – 2017. – Т. 9, № 4. – С. 155-161. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Filtr_2017_9_4_24

19. Колосова О. Аспектний підхід до виділення жанротворчих ознак японських тревел-блогів [Електронний ресурс] / О. Колосова // Мовні і концептуальні картини світу. – 2018. – Вип. 63. – С. 61-66. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks_2018_63_10
20. Кондратюк А. Поза межами суєти: Як спогад про одну мандрівку / Андрій Кондратюк // Українська література сьогодні. – К.: Неопалима купина, 2005. – С. 70-73.
21. Кузнецова О. Екологічне попередження у тревел-шоу «Орел і решка. Чудо світу» першого півріччя 2021 року [Електронний ресурс] / О. Кузнецова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Журналістика. – 2022. – № 2. – С. 71-79. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn_2022_2_11
22. Лебідь-Гребенюк Є. М. Художня модель тревелогу у структурі щоденників В. Григоровича-Барського і Т. Шевченка [Електронний ресурс] / Є. М. Лебідь-Гребенюк // Літературознавство. Фольклористика. Культурологія. – 2019. – Вип. 29-31. – С. 107-119. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Lfk_2019_29-31_10
23. Марчук С. М. Ліричний тревелог у доробку Галини Петросаняк: геопоетична інтерпретація [Електронний ресурс] / С. М. Марчук // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – 2020. – Т. 31 (70), № 1(3). – С. 173-177. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2020_31\(70\)_1\(3\)_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2020_31(70)_1(3)_33)
24. Мостова О. Б. Прагмалінгвістичні особливості мандрівних нотаток (на матеріалі японських тревел-блогів) [Електронний ресурс] / О. Б. Мостова // Вісник Львівського університету. Серія філологічна. – 2017. – Вип. 65. – С. 158-164. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnu_fil_2017_65_21
25. Мостова О. Прагмалінгвістичні особливості японських та англійських мандрівних нотаток на матеріалі тревел-блогів (порівняльна характеристика) [Електронний ресурс] / О. Мостова // Мовні і концептуальні картини світу. – 2017. – Вип. 60. – С. 64-71. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks_2017_60_12
26. Моштаг Є. С. Явище інтермедіальності в сучасних українських тревелогах [Електронний ресурс] / Є. С. Моштаг // Лінгвістичні дослідження. – 2018. – Вип. 48. – С. 178-182. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkhnpu_lingv_2018_48_28
27. Моштаг Є. С. Синтаксична надмірність і синтаксична компресія як засоби експресивного синтаксису в сучасних українських тревелогах [Електронний ресурс] / Є. С. Моштаг, А. М. Крохмаль // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія. – 2018. – Вип. 19. – С. 290-296. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_2018_19_43
28. Моштаг Є. С. Експресивність іншомовного слова в сучасних українських тревелогах [Електронний ресурс] / Є. С. Моштаг // Лінгвістичні

- дослідження. – 2020. – Вип. 52. – С. 10-17. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkhnpu_lingv_2020_52_4
29. Моштаг Є. С. Концептосфера мандрівного дискурсу сучасних українських тревелогів [Електронний ресурс] / Є. С. Моштаг, А. М. Крохмаль // Закарпатські філологічні студії. – 2021. – Вип. 19(1). – С. 41-45. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2021_19\(1\)_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/trphst_2021_19(1)_10)
30. Полежаєв Ю. Г. Паломницька література (ходіння) як прообраз тревел-журналістики / Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 89-94. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_1_20
31. Полежаєв Ю. Г. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина XIX – початок XX століття) [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Сер.: Гуманітарні науки. – 2012. – № 4. – С. 106-110. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2012_4_20
32. Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика як об'єкт наукової рефлексії: здобутки, проблеми та перспективи [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Психолінгвістика. – 2014. – Вип. 16. – С. 322-331. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2014_16_33
33. Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення: сфери інтересу та дискусійні проблеми (на матеріалі зарубіжного досвіду) [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Поліграфія і видавнича справа. – 2015. – № 1. – С. 131-140. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs_2015_1_17
34. Полежаєв Ю. Г. Комунікативна стратегія деталізації у сучасних англomовних тревел-журналах [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. – 2018. – Вип. 33(2). – С. 173-176. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_filol_2018_33\(2\)_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_filol_2018_33(2)_49)
35. Полежаєв Ю. Комунікативні стратегії оптимізації в англomовних рекламних тревел-медіатекстах [Електронний ресурс] / Ю. Полежаєв // Південний архів. Філологічні науки. – 2018. – Вип. 75. – С. 130-134. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pafn_2018_75_29
36. Полежаєв Ю. Г. Просторово-часові характеристики тревел-медіатекста (на матеріалі журналу «National Geographic Traveler») [Електронний ресурс] / Ю. Г. Полежаєв // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Філологічна. – 2017. – Вип. 67. – С. 229-233. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2017_67_62
37. Ройманн К. Журналістські жанри / Курт Ройманн // Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія / За ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія Української Преси; Центр Вільної Преси, 2007. – С. 236-262.
38. Роздобудько І. Мандрівки без сенсу і моралі / Ірен Роздобудько. – К.: Нора-Друк, 2011. – 192 с. (Мандри).

39. Руснак І. Поетика тревелогу «Вражіння з подорожі по Європі» (1939) Володимира Бльондиненка [Електронний ресурс] / І. Руснак // Філологічний дискурс. – 2018. – Вип. 7. – С. 171-187. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/fild_2018_7_19
40. Тихолоз Н. Б. Стрілецький тревелог Петра Франка: «Від Стрипи до Дамаску. Пригоди четаря УСС» [Електронний ресурс] / Н. Б. Тихолоз // Сіверянський літопис. – 2021. – № 3. – С. 130-138. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sl_2021_3_18
41. Франкомандри + [Текст]: путівник / [ідея, упоряд., вступ. слово Б. Тихолоз]; Львів. нац. літ.-мемор. музей Івана Франка [та ін.]. – Львів: Львів. нац. літ.-мемор. музей Івана Франка, 2021. – 223 с.: фот. кольор. – (Бібліотека Дому Франка; вип. 11). – 500 прим. – ISBN 978-966-2614-16-9
42. Черінь Г. Дев'яте чудо: п'ять подорожніх нарисів / Ганна Черінь. – Київ: Юніверс, 2005. – 304 с.
43. Шама І. М. Про контекстуальну пертинентність перекладацьких відповідників (на матеріалі документальних тревел-фільмів) [Електронний ресурс] / І. М. Шама // Нова філологія. – 2019. – № 77. – С. 68-75. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Novfil_2019_77_14
44. Шестопалова Т. П. «...Не світ інший, а межі інші, і в цьому вся суть» (феноменологія одного епістолярного тревелогу Юрія Шевельова) [Електронний ресурс] / Т. П. Шестопалова // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»]. Серія: Філологія. Літературознавство. – 2017. – Т. 301, Вип. 289. – С. 93-99. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdufl_2017_301_289_19
45. Юферева О. В. Ритуали в українських тревел-журналах: антропологічні аспекти дослідження медійного контенту [Електронний ресурс] / О. В. Юферева // Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 51. – С. 26-28. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_51_8
46. Юферова О. В. Техніки репрезентації Іншого в контексті медіаритуалізації (на матеріалі тревел-журналів «Мир туризма» і «Мандри») [Електронний ресурс] / О. В. Юферова // Current issues of mass communication. – 2015. – Issue 17. – С. 31-42. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2015_17_5
47. Юферева О. В. Тревелог тоталітарної епохи: «Люди моря» Івана Ковтуна [Електронний ресурс] / О. В. Юферева // Вісник Запорізького національного університету. Філологічні науки. – 2021. – № 1. – С. 267-274. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_fi_2021_1_39
48. Borm J. Defining Travel: On the Travel Book, Travel Writing and Terminology // Perspectives on Travel Writing [G. Hooper, T. Youngs]. Aldershot: Ashgate, 2004. P. 13-27.
49. Hanusch F. A product of their culture: Using a value systems approach to understand the work practices of journalists / Folker Hanusch // International

- Communication Gazette. – 2009. – V. 71 (7). – P. 613-626.
50. Hanusch F. The dimensions of travel journalism: exploring new fields for journalism research beyond the news / Folker Hanusch // Journalism Studies. – 2010. – V. 11(1). – P. 68-82.
 51. Hanusch F. Travel journalists' attitudes toward public relations: findings from a representative survey / Folker Hanusch // Public Relations Review. — 2012. — V. 38(1). – P. 69-75.
 52. Hanusch F. The geography of travel journalism: mapping the flow of travel stories about foreign countries / Folker Hanusch // International Communication Gazette. – 2014. – V. 76(1). – P. 47-66.
 53. Fursich E., Kavoori A. Mapping a Critical Framework for the Study of Travel Journalism / E. Fursich, A. Kavoori // International Journal of Cultural Studies. – 2001. – V. 4(2). – P. 152-153.
 54. Santos C. A. Cultural Politics in Contemporary Travel Writing / C. A. Santos // Annals of Tourism Research. – 2006. – V. 33. – No. 3. – P. 624-644.
 55. Hanusch, Folker (2009) A product of their culture: Using a value systems approach to understand the work practices of journalists. International Communication Gazette, 71(7), pp. 613-626.
 56. Hanusch, Folker (2010) The dimensions of travel journalism: exploring new fields for journalism research beyond the news. Journalism Studies, 11(1), pp. 68-82.
 57. Hanusch, Folker (2011) Representations of foreign places outside the news: an analysis of Australian newspaper travel sections. Media International Australia incorporating Culture and Policy, 3, pp. 21-35.
 58. Hanusch, Folker (2012) A profile of Australian travel journalists' professional views and ethical standards. Journalism, 13(5), pp. 668-686.
 59. Hanusch, Folker (2012) Travel journalists' attitudes toward public relations: findings from a representative survey. Public Relations Review, 38(1), pp. 69-75.
 60. Hanusch, Folker (2014) The geography of travel journalism: mapping the flow of travel stories about foreign countries. International Communication Gazette, 76(1), pp. 47-66.
 61. Fursich E. (2001) Mapping a Critical Framework for the Study of Travel Journalism / E. Fursich, A. Kavoori, International Journal of Cultural Studies. 4 (2), pp. 152-153.
 62. Santos C. A.(2006) Cultural Politics in Contemporary Travel Writing Annals of Tourism Research, 33(3), pp. 624-644.

Додаткові ресурси:

Національна бібліотека ім. В. Вернадського, електронний каталог періодичних видань. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

СВІТЛАНА БІЛА • TV. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/channel/UCgzk6wD8kkLh2-ctsdQQw8Q>