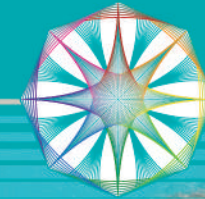


КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



Y'S GRINCHENKO
OPOLITAN UNIVERSITY

Наші контакти:

Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики

Київ, вул. Левка Лук'яненка, 13-Б, метро Мінська
Тел: (044) 485 21 62; (044) 485 21 19



@grinchenkouniversity



**ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**

Факультет журналістики – поступ до якісних ЗМІн

Створюємо комунікаційний простір, у якому зустрічаються студенти, викладачі, представники медіасфери та креативних індустрій

Спеціальність С7 Журналістика

Бакалавр

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Фахові дисципліни: Тренінг з професійної комунікації. Технологія створення медіатексту. Комп'ютерно-технічні засоби створення медіапродукту. Безпека професійної діяльності журналіста. Медіарегулювання. Авторські майстер-класи з журналістики.

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Фахові дисципліни: Спічрайтинг та копірайтинг. Майстерня публічної комунікації. Креатив у комунікаціях. Комп'ютерна графіка реклами та PR. Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу. Технології виробництва та розміщення рекламного продукту. Ком'юніті менеджмент. Європейська проєктна практика у сфері комунікацій.

Освітньо-професійна програма «Міжнародна журналістика»

Фахові дисципліни: Мовна комунікація в практиці сучасних медіа. Журналістика даних та фактчекінг. Радіо-, теле-, інтернетжурналістика. Національне та міжнародне медіарегулювання. Міжнародна журналістика. Іноземна мова у професійному спілкуванні. Практикум із професійної діяльності журналіста-міжнародника.

Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування»

Фахові дисципліни: Основи видавничої справи та редагування. Правові основи видавничої діяльності. Семіотика медіатексту. Комп'ютерна графіка. Переклад з англійської мови в редакторській практиці. Створення та редагування теле-, радіопрограм. Електронні видання. Практикум з бізнес-планування.

Освітньо-професійна програма «Медіапродюсування»

Фахові дисципліни: Сторітелінг у медіа. 3D-технології. Креатив у медіа. Медіапідприємство. Медіабрендинг. Бізнес-комунікації та нетворкінг. Медіавиробництво та постпродакшн. Продюсування івентів, фестивалів, кіно, телебачення. Медіабезпека. Графічний та моушен-дизайн. Продюсування цифрових медіапроектів.

Конкурентні переваги:

- надсучасна матеріально-технічна база та творчі майстерні;
- інтерактивні методи навчання;
- майстер-класи та вебінари від практиків медіасфери;
- гостьові лекції від професорів зарубіжних університетів-партнерів;
- викладання фахових дисциплін англійською мовою;
- можливості академічної мобільності;
- створення портфоліо для успішного працевлаштування;
- практика у провідних медіа, інформ- та PR-агенціях;
- працевлаштування за фахом.

Випускник Факультету журналістики це:

- кореспондент, журналіст-міжнародник, фотокореспондент;
- репортер, журналіст, оглядач;
- редактор та коректор;
- фахівець із комунікації;
- іміджмейкер у сферах шоу-бізнесу та політики;
- медіапродюсер;
- акаунт-менеджер, контент-менеджер, івент-менеджер;
- спічрайтер та прессекретар;
- дизайнер, креатор, бренд-менеджер;
- продюсер ютуб-каналу;
- менеджер проєкту;
- фахівець із просування соціальних мереж.

Партнери Факультету:



UA: СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ



УКРАЇНСЬКИЙ
ІНСТИТУТ
ЛІКНИГИ



OBOZREVATEL

banda

УКРІНФОРМ

Звертайтеся за консультацією:

ОП "Журналістика" +38 067 948 08 84

ОП "Реклама і зв'язки з громадськістю" +38 067 919 73 03

ОП "Міжнародна журналістика" +38 050 311 19 98

ОП "Видавнича справа та редагування" +38 095 422 11 12

ОП "Медіапродюсування" +38 095 422 11 12