

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра журналістики та нових медіа	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ	
з дисципліни	
«Створення контенту в цифрових медіа»	
Курс	1 курс (магістратура)
Спеціальність	061 «Журналістика»
Форма проведення:	Усна
презентація медіапроекту	Представити власний медіапроект у вигляді презентації за визначеними критеріями
Тривалість проведення:	1 година 20 хв
	40 балів
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: унікальне змістовне наповнення авторського медіа, контент, відповідний меті, завданням та запитам цільової аудиторії (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо змістовне й цінне наповнення авторського медіа, контент, відповідний меті, завданням та запитам цільової аудиторії з незначними помилками (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: поверховий зміст й наповнення авторського медіа, контент частково відповідає меті, завданням та запитам цільової аудиторії, контент створений з порушеннями стилю (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: поверховий зміст й наповнення авторського медіа, контент не відповідає меті, завданням та запитам цільової аудиторії, контент створений з великою кількістю порушень (менше 60% потрібної інформації).

Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, методрекомендації щодо створення медіапроєкту, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Вимоги щодо створення проєкту	1. Актуальність теми та мети, чітке формулювання, <i>фокуси теми (не менше 3)</i> 5 б 2. <i>Визначення адресата проєкту та опис адресата (характеристики, можливо, сегмент)</i> 5 3. <i>Мотивація аудиторії (не менше 3 запитань)</i> 5 4. Відповідність текстового або мультимедійного змісту, <i>ступінь розкриття теми, доцільність використання формату</i> 5 б 5. Відповідність візуального оформлення, <i>ступінь розкриття теми, доцільність використання формату</i> 5 б 6. Журналістська фаховість контенту (грамотність тексту, відповідність жанру, заголовкові комплекси, дописи в соцмережах, аудіовізуальна грамотність) 10 б 7. Комунікаційна стратегія 5
Рекомендації щодо створення	1. Має бути представлений текстово-візуальний/аудіовізуальний/мультимедійний (обрати одне) контент різних жанрів, але бажані інформаційні жанри (повідомлення, замітки, звіти, огляди – дайджести, дописи), аналітичні – блоги, аналітичні статті, коментарі, репортажі – фоторепортаж, стрім як частина формату, художньо-публіцистичні – фото фільм, сторіз, зарисовка/есе. Жанри і формати обираються відповідно мети й спрямованості інформації. 2. Авторські тексти складатиме 60 % - 2-3 інформаційних матеріали та великий матеріал (стаття, інтерв'ю, сторіз). Рерайт використовується в чистому вигляді або

	upgrade. Головне – заповнити вихідну сторінку та рубрики хоча б одним жанром. 3. Візуалізація з безкоштовних ресурсів у відповідності до формату та місії медіа. 4. Зручна навігація, фокус, макетування, адекватне особливостям сприйняття інтернет-сторінки, теми та аудиторії. 5. Комунікаційна модель складається з опису та скріна сторінки (макет), 1-3 вхідних дописів
Екзаменатор _____	доц. А.Л. Лісневська