|  |
| --- |
|  |
| Київський столичний університет імені Бориса Грінченка | |
| Кафедра журналістики та нових медіа | |
| **ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**  з дисципліни  «Створення контенту в цифрових медіа» | |
| Курс | 1 курс (магістратура) |
| Спеціальність | 061 «Журналістика» |
| Форма проведення:  презентація медіапроєкту | Усна  Представити власний медіапроект у вигляді презентації за визначеними критеріями |
| Тривалість проведення: | 1 година 20 хв |
|  | 40 балів |
| Критерії оцінювання: | 36-40 балів – «відмінно»: унікальне змістовне наповнення авторського медіа, контент, відповідний меті, завданням та запитам цільової аудиторії (не менше 90% потрібної інформації);  30-35 балів – «добре»: достатньо змістовне й цінне наповнення авторського медіа, контент, відповідний меті, завданням та запитам цільової аудиторії з незначними помилками (не менше 75% потрібної інформації);  25-29 балів – «задовільно»: поверховий зміст й наповнення авторського медіа, контент частково відповідає меті, завданням та запитам цільової аудиторії, контент створений з порушеннями стилю (не менше 60% потрібної інформації);  1-24 балів – «незадовільно»: поверховий зміст й наповнення авторського медіа, контент не відповідає меті, завданням та запитам цільової аудиторії, контент створений з великою кількістю порушень (менше 60% потрібної інформації). |
| Перелік допоміжних матеріалів: | Програма, методрекомендації щодо створення медіапроєкту, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК |
| Вимоги щодо створення проєкту | 1. Актуальність теми та мети, чітке формулювання, *фокуси теми (не менше 3)*  5 б 2. *Визначення адресата проєкту та опис адресата (характеристики, можливо, сегмент) 5* 3. *Мотивація аудиторії (не менше 3 запитань) 5* 4. Відповідність текстового або мультимедійного змісту, *ступінь розкриття теми, доцільність використання формату* 5 б 5. Відповідність візуального оформлення, *ступінь розкриття теми, доцільність використання формату* 5 б 6. Журналістська фаховість контенту (грамотність тексту, відповідність жанру, заголовкові комплекси, дописи в соцмережах, аудіовізуальна грамотність) 10 б 7. Комунікаційна стратегія *5* |
| Рекомендації щодо створення | 1. Має бути представлений текстово-візуальний/аудіовізуальний/мультимедійний (обрати одне) контент різних жанрів, але бажані інформаційні жанри (повідомлення, замітки, звіти, огляди – дайджести, дописи), аналітичні – блоги, аналітичні статті, коментарі, репортажі – фоторепортаж, стрім як частина формату, художньо-публіцистичні – фото фільм, сторіз, зарисовка/есе. Жанри і формати обираються відповідно мети й спрямованості інформації. 2. Авторські тексти складатиме 60 % - 2-3 інформаційних матеріали та великий матеріал (стаття, інтерв’ю, сторіз). Рерайт використовується в чистому вигляді або upgrade. Головне – заповнити вихідну сторінку та рубрики хоча б одним жанром. 3. Візуалізація з безкоштовних ресурсів у відповідності до формату та місії медіа. 4. Зручна навігація, фокус, макетування, адекватне особливостям сприйняття інтернет-сторінки, теми та аудиторії. 5. Комунікаційна модель складається з опису та скріна сторінки (макет), 1-3 вхідних дописів |
| Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | доц. А.Л. Лісневська |