

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Радіожурналістика»	
Курс	II
Освітня програма	061.00.01 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів: 40 балів	40
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	1. Назвіть основні відмінності сприйняття матеріалів на радіо, телебаченні, друкованій пресі та в інтернет-виданнях. 2. Які головні функції радіомовлення? 3. Охарактеризуйте нинішній стан радіопростору України. Які формати переважають в його структурі (розважальні, суспільно-політичні, просвітницькі тощо) і чи відповідає, на ваш погляд, це потребам суспільства? 4. Які ви знаєте виражальні засоби радіожурналістики? Назвіть їх. 5. Назвіть функції та їх відмінності у роботі радіожурналіста, ведучого та редактора на радіо. Які основні завдання і обов'язки редакторів? 6. Які ви знаєте жанри радіожурналістики? Дайте їх коротке визначення.

	7. Назвіть характерні особливості жанрів радіожурналістики. 8. Що належить до інформаційних жанрів? Що таке інформаційний стиль? 9. Які основні вимоги до новин і подачі інформації взагалі? (стислість, оперативність, точність, повнота, баланс думок). 10. Сформулюйте правило "перевернутої піраміди" Напишіть приклад повідомлення, дотримуючись його. 11. Назвіть основні джерела інформації та способи перевірки її достовірності. 12. Чи можна ставити знак рівності між інформацією і новиною? 13. Верифікація інформації з соціальних мереж. Які основні помилки журналістів при їх використанні? Назвіть правила перевірки акаунтів. 14. Перерахуйте види випусків новин (загальні, тематичні, спеціальні, екстрені). Опишіть коротко особливості їх підготовки. 15. Дайте визначення поняття "факт" та назвіть критерії відбору фактів для випуску новин. 16. Специфіка підготовки й подачі розгорнутого інформаційного радіоповідомлення. 17. Що таке «синхрон»? Назвіть переваги і недоліки їх використання. Які основні вимоги? 18. Мова і стиль інформаційного повідомлення. 19. Коментар. Його призначення і структура? За/проти – аргументація, висновок. Подача коментарів. 20. Що таке інтерв'ю? дайте визначення та основні характеристики – метод, мета, джерела, діюча особа, кут зору, обсяг, якісні критерії, зміст. 21. Назвіть види радіоінтерв'ю та чим вони відрізняються. Проблемне, інформаційне, портретне і тд. 22. Назвіть етапи підготовки до інтерв'ю. (вибрати тему та об'єкт, встановити контакт, вивчити об'єкт, опрацювати документи, напрацювати список запитань). 23. Які типи запитань і як вибудувати їх послідовність? (закриті, відкриті, спеціальні).
--	--

	24. Які засоби запису інтерв'ю, в тому числі он-лайн? Які переваги/недоліки особистісного контакту? 25. Назвіть відомі вам правила проведення інтерв'ю. Правила інтерв'ю Робіна Дея. Назвіть радіожурналістів, ведучих, чий стиль проведення інтерв'ю вам імпонує і чому? І, навпаки, назвіть приклад деструктивних бесід. 26. Особливості інтерв'ю в прямому ефірі. Як подбати про дотримання інформаційного законодавства та етичних засад? 27. Назвіть особливості інтерв'ю vox populi. Які є поради щодо залучення опитуваних? Вибір теми, формулювання запитань, вибір місця, поведінка під час опитування. Монтаж отриманих відповідей. У чому небезпека маніпуляцій? 28. Що таке репортаж? Назвіть основні типологічні ознаки радіорепортажу. 29. Назвіть види репортажу та критерії їх вибору. (протокольний, подієвий, проблемний, пізнавальний) 30. Назвіть відомі вам "закони" проведення репортажу. Головна ідея, динамічний початок, правило "10 секунд", 31. Розкажіть основні завдання роботи на місці події та етапи, елементи побудови репортажу. 32. Які особливості репортажу в «прямому етері»? 33. Що таке сторітелінг на радіо? Основні компоненти. 34. Актуальність і основні вимоги до висвітлення тематики збройних конфліктів. Пропагування патріотизму в радіопередачах. Репортажі з "гарячих точок". 35. Назвіть основні типи аналітичних матеріалів на радіо та вимоги до їх підготовки. 36. Дайте оцінку якості аналітики нинішнього радіопростору України. Як перевірити рівень і компетентність експертів? Що ви знаєте про "чорний список" експертів? Назвіть приклад осіб, які не варті довіри. 37. Дайте загальну характеристику художньо-публіцистичних жанрів
--	--

	радіомовлення. Назвіть типи матеріалів та основні вимоги до їх підготовки. 38. Що таке радіофільм? Назвіть вимоги, обов'язкові елементи, структуру – сильні початок і закінчення. Компоненти. Назвіть приклади. Чим запам'ятався радіофільм про дисидента Валерія Марченка? 39. Дискусійна панель, обговорення за круглим столом на радіо. Вимоги і ролі учасників. 40. Культура мови, як складова частина майстерності ведучого. Найпоширеніші мовні помилки в радіоефірі. Неправильні наголоси. 41. Лінгвістичні вимоги до радіотексту. Підготовка матеріалу до озвучення. 42. Правила роботи з мікрофоном, диктофоном, програмами автоматизації радіоефіру. 43. Монтаж програми. Приклади програмного забезпечення роботи з матеріалом. (Audacity, Cubase, vegas pro...) 44. Поняття про ранкове шоу та його функції в ефірі. 45. Поняття про вечірнє шоу та його функції в ефірі. 46. Створення концепції авторської програми: назва, хронометраж, періодичність, цільова аудиторія, жанр, форма проведення. 47. Як написати гарну підводку для радіо? Що найбільше може зацікавити радіослухача залишитися на вашій хвилі? 48. Роль авторського стилю. Радіотекст і радіомова. 49. Основні вимоги до ефірних текстів. Інтонація і смисли. 50. «Прямий ефір» на радіо і як його успішно провести? 51. Дайте характеристику: діджітал, подкасти і стрімінги на радіо. Що спільного і чим відрізняються?
Екзаменатор _____	Козак Вячеслав Вячеславович
Завідувач кафедри _____	