



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ ТА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ГО «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ»

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ
СІКОРСЬКОГО»

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІЙНОМУ ТА НАУКОВО-ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ

ПРОГРАМА

Всеукраїнської науково-практичної конференції
22 травня 2025 року
м. Київ

SOCIAL COMMUNICATION TRENDS IN THE MEDIA AND SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL DISCOURSES

PROGRAM

All-Ukrainian Scientific and Practical Conference
May 22, 2025
Kyiv

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Час / Time	Захід	Підключення до онлайн-платформи проведення
09.45– 10.00	Під'єднання учасників	Посилання на зустріч: https://meet.google.com/zqk-nonr-jho Ауд. 109
10.00– 10.30	Відкриття конференції. Вітальні слова	
10.30– 12.15	Пленарне засідання	
12.00– 12.15	Обговорення доповідей	
12.15– 12.30	Перерва	
12.30– 14.15	Секція I <i>Соціальні комунікації і сучасні медіатехнології: освітньо-професійний та науковий дискурси</i>	Посилання на зустріч: https://meet.google.com/dry-bopp-wnc Ауд. 109
14.15– 14.30	Обговорення доповідей	
12.30– 14.15	Секція 2 <i>Комунікація у видавничій справі: освітньо- професійні аспекти</i>	Посилання на зустріч: https://meet.google.com/qsb-hdcr-xdz Ауд. 206
14.15– 14.30	Обговорення доповідей	

12.30– 14.15	Секція 3 <i>Трансформації та виклики сучасного медійного ринку</i>	Посилання на зустріч: https://meet.google.com/qgb-unwu-xwf Ауд. 207
14.15– 14.30	Обговорення доповідей	
12.30– 14.15	Секція 4 <i>Бренд-комунікації в медіа та книговиданні</i>	Посилання на зустріч: https://meet.google.com/apn-uqhf-gdd Ауд. 209
14.15– 14.30	Обговорення доповідей	
12.30– 14.15	Секція 5 <i>Інноваційні формати видавничої продукції: цифрові технології, нові медіа та дизайн</i>	Посилання на зустріч: http://meet.google.com/cxh-djvc-uwa Ауд. 210
14.15– 14.30	Обговорення доповідей	

Регламент

вітальні слова – 3–5 хв
пленарна доповідь – 10–20 хв
секційна доповідь – 7–10 хв
виступ у дискусіях – 2–3 хв

Робоча мова конференції – українська.

Форма проведення конференції – змішана:

- офлайн-формат – за адресою: **вул. Левка Лук'яненка, 13-Б, м. Київ, 04212;**
- онлайн-формат проходитиме на платформі «Зум» та «Міт».

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ. ВІТАЛЬНІ СЛОВА

10.00–10.30

Іващенко Вікторія Людвігівна, заступник декана з наукової роботи, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук, професор, голова Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славістів

Пітонякова Славка, декан Гуманітарного факультету Університету міста Жиліна (Словаччина), доктор філософії в галузі медіа та комунікаційних студій, доцент

Зелінська Надія Віталіївна, завідувач кафедри медійних технологій, інформаційної та книжкової справи Інституту поліграфії та медійних технологій Національного університету «Львівська політехніка», доктор філологічних наук, професор

Фіголь Надія Миколаївна, завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент

Томіленко Сергій Антонович, голова Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Шпак Віктор Іванович, перший віцепрезидент ГО «Національна академія наук вищої освіти України», професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10.30–12.15

Модератор

Іващенко Вікторія Людвігівна,

заступник декана з наукової роботи, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук, професор

ДОПОВІДІ

10.30–12.00

УКРАЇНСЬКІ МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ТРИВОГИ: МЕДІАЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК ВИКЛИК І СТРАТЕГІЯ

Благовірна Наталія Богданівна, проректор із навчально-виховної роботи та комунікації Волинського національного університету імені Лесі Українки, доцент кафедри соціальних комунікацій Факультету філології та журналістики, кандидат філологічних наук

Кошелюк Олена Василівна, завідувач кафедри соціальних комунікацій Факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки, доцент, кандидат філологічних наук

КРИТИЧНІ ПОТРЕБИ ПРИФРОНТОВИХ ГАЗЕТ УКРАЇНИ: МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Томіленко Сергій Антонович, Голова Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України

ПОСТПРАВДА ЯК ВИКЛИК МІЖНАРОДНИМ ВІДНОСИНАМ СУЧАСНОГО СВІТУ

Магда Євген Валерійович, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», кандидат політичних наук

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПЛАТФОРМИ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ВИДАВНИЦТВ

Водолазька Світлана Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій,
доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного
університету імені Тараса Шевченка

ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ

12.00–12.15

ПЕРЕРВА

12.15–12.30

ЗАСІДАННЯ СЕКЦІЙ

Секція 1

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ І СУЧАСНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ: ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРСИ

Модератори:

Іващенко Вікторія Людвігівна,

заступник декана з наукової роботи, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук, професор

Харченко Олег Валентинович,

доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук

ДОПОВІДІ

1. Ковальова Тетяна Вікторівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та філології, факультет іноземної філології та соціальних комунікацій, Сумський державний університет,
Оропай Анна Вікторівна, студентка кафедри журналістики та філології, факультет іноземної філології та соціальних комунікацій, Сумський державний університет.

ВІДЕОРЕКЛАМА: КОМЕМОРАЦІЙНІ ПРАКТИКИ

2. Фіголь Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Томіленко Сергій Антонович, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, заслужений журналіст України, Голова Національної спілки журналістів України

Фіголь Богдан Олександрович, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ТА ЕЛЕКТРОННІ НАВЧАЛЬНІ ВИДАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

3. Зима Ольга Григорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, Навчально-науковий інститут менеджменту і маркетингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА РОЗВАЖАЛЬНОГО КОНТЕНТУ З УРАХУВАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

4. Баловсяк Надія Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент школи журналістики

та комунікацій Українського католицького університету

КОМУНІКАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІВ УКРАЇНИ В ТЕЛЕГРАМІ В УМОВАХ РИЗИКІВ ТА ОБМЕЖЕНЬ

5. Вержбицький Федір В'ячеславович, студент IV курсу Факультету української філології, культури та мистецтва, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В БІБЛІОТЕКАХ: ЗАРУБІЖНИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД

6. Волинець Евеліна Валентинівна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОСУВАННЯ ПІДЛІТКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

7. Степанченко Ілона Дмитрівна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ЮТУБ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬО-МОТИВАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ

8. Боборикін Андрій Ігорович, аспірант, Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ПЛАТФОРМІЗАЦІЯ ЯК НАУКОВА ПРОБЛЕМА

9. Несененко Оксана Миколаївна, аспірантка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ПОНЯТТЯ «НОВІ МЕДІА» В ПАРАДИГМІ СУМІЖНИХ ПОНЯТЬ

10. Кузовлєв Ілля Павлович, студент Факультету Журналістики Київського столичного університету Бориса Грінченка

СТВОРЕННЯ СТОРІНОК НАУКОВО-ПОПУЛЯРНОГО ХАРАКТЕРУ В СОЦМЕРЕЖІ BLUESKY

11. Фруктов Сергій Сергійович, аспірант Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

КОГНІТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕДІА: ДО ПРОБЛЕМИ КЛАСИФІКУВАННЯ

12. Гришин Михайло Григорович, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

ДИПФЕЙК ЯК ОКРЕМА ФОРМА ВІДЕОФЕЙКУ: ВИЗНАЧЕННЯ, ОСНОВНІ РІЗНОВИДИ, МЕТОДИ ДЕТЕКЦІЇ

13. Краснощок Максим Євгенійович, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ЗАВДАННЯ ПРОДЮСУВАННЯ СПОРТИВНОГО ЮТУБ-КАНАЛУ

14. Башкаленко Ганна Олексіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ МЕДІА В ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ЖУРНАЛІСТІВ

15. Лисенко Вікторія Віталіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЖУРНАЛІСТІВ У ВОЄННИЙ ЧАС

16. Слобожан Наталія Валеріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ПРАКТИКИ ЯК КЛЮЧОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЖУРНАЛІСТІВ В ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТІ «ПРАКТИКА LIVE»

17. Кушнір Галина Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики, Приватний вищий навчальний заклад «Український гуманітарний інститут»

РЕЛІГІЙНА ПУБЛІЦИСТИКА ЄВГЕНА СВЕРСТЮКА ЯК ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

18. Гіленко Ольга Ігорівна, аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ОСОБЛИВОСТІ ПОДОРОЖНИХ НАРИСІВ 1970-1980 РОКІВ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ЖУРНАЛІВ «ВІТЧИЗНА» ТА «ВСЕСВІТ»)

Секція 2

КОМУНІКАЦІЯ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ: ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІ АСПЕКТИ

Модератори:

Сошинська Вікторія Євгенівна,

заступник декана з науково-методичної та навчальної роботи, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій,

Фіголь Надія Миколаївна,

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

1. Зелінська Надія Віталіївна, завідувач кафедри медійних технологій, інформаційної та книжкової справи Інституту поліграфії та медійних технологій Національного університету «Львівська політехніка»

ВИДАВЕЦЬ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ. БІЛЬШЕ, НІЖ ВИДАВЕЦЬ

2. Листвак Галина Богданівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Національного університету «Львівська політехніка»

ВІЗУАЛЬНИЙ СТОРІТЕЛІНГ У ВИДАННЯХ ПЕРЕКЛАДІВ (НА ПРИКЛАДІ «СЛОВНИКА ВІЙНИ» В УПОРЯДКУВАННІ ОСТАПА СЛИВИНСЬКОГО)

3. Широкова Ірина Андріївна, аспірантка, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

РОЛЬ ГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ВИДАВЦІВ ТА КНИГОРОЗПОВСЮДЖУВАЧІВ» У РОЗБУДОВІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

4. Федченко Дарина Сергіївна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДІЯЛЬНІСТЬ КНИЖКОВИХ КЛУБІВ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ

5. Гончаренко Марія Андріївна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ВНЕСОК КОЗАКА В.В. У РЕДАКЦІЙНУ ПОЛІТИКУ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

6. Жадько Дарина Андріївна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

СТВОРЕННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЗБІРКИ «WAR. PROSE. UNIVERSITY» ЯК ФОРМИ ЛІТЕРАТУРНОГО СВІДЧЕННЯ ПРО ВІЙНУ

7. Сівакова Тетяна Юріївна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

АНАЛІЗ КНИЖКОВОГО РИНКУ ТА ЛІТЕРАТУРИ В ЖАНРІ ФЕНТЕЗІ

8. Бондаренко Валерія Володимирівна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

СТВОРЕННЯ ТА ПРОМОЦІЯ ІНСТАГРАМ-БЛОГУ ПРО ОБОЛОНЬ

Секція 3
ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО МЕДІЙНОГО РИНКУ
13.00–14.45

Модератори:

Шпак Віктор Іванович,

доктор історичних наук, професор, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Романюк Наталя Сергіївна,

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

1. **Шпак Віктор Іванович**, доктор історичних наук, професор, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО КНИГОВИДАННЯ

2. **Авраменко Катерина Олександрівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ВІДНОВЛЕННЯ ПРИФРОНТОВИХ РЕГІОНІВ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА

3. **Бакаєвич Костянтин Олегович**, аспірант Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
YOUTUBE ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ДОХОДУ ДЛЯ МЕДІА: ДЕТЕРМІНАНТА ПОРУШЕНЬ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ СТАНДАРТІВ

4. **Богдан Анастасія Сергіївна**, студентка Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
INSTAGRAM ЯК ЕФЕКТИВНИЙ КАНАЛ КОМУНІКАЦІЇ

5. **Бойко Лев Костянтинович**, студент Навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця
ОСОБЛИВОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ

6. **Геращенко Інна Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, факультет Менеджменту і маркетингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ТРАНСФОРМАЦІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ: НОВІ СТРАТЕГІЇ РЕКЛАМИ, PR І МАРКЕТИНГУ

7. **Грабарчук Владислав Олександрович**, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ВИДАННЯ ПРО СТРИМІНГОВІ СЕРВІСИ ДЛЯ ПЕРЕГЛЯДУ КІНО ТА СЕРІАЛІВ

8. **Дмитерчук Анна Валентинівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ОСОБЛИВОСТІ АЛГОРИТМІВ ТА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ В ТІКТОЦІ

9. **Дудко Яна Віталіївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

РОЗВИТОК ПОДКАСТУ ПРО АДАПТАЦІЮ ВІЙСЬКОВИХ В ЦИВІЛЬНОМУ ЖИТТІ

10. **Зозуля Валерія Вікторівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

КНИГИ УКРАЇНСЬКИХ АВТОРІВ В ІНШОМОВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ПРИКЛАД ЧЕХІЇ ЯК МОДЕЛІ УСПІШНОЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ

11. **Кобилинська Дарія Геннадіївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ІНФОРМАЦІЙНІ ВИДАННЯ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ БІЖЕНЦІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК АДАПТАЦІЇ ДО ЖИТТЯ В НОВИХ УМОВАХ

12. **Лисенко Леся Іванівна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики факультет української філології та журналістики, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г.Короленка

Зелік Оксана Андріївна, старший викладач кафедри журналістики, факультет української філології та журналістики, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г.Короленка

РЕДАКЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ВІЗУАЛЬНОГО ФРЕЙМІНГУ ВІЙНИ В ПОЛТАВСЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА

13. **Нетребя Маргарита Миколаївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Ужанська Тетяна Іллівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОГО РИНКУ: АНАЛІЗ СУЧАСНИХ АГЕНТСТВ УКРАЇНИ

14. **Огар Емілія Ігорівна**, професорка Школи журналістики та комунікації УКУ, доктор наук із соціальних комунікацій

ЛОКАЛЬНІ МЕДІА У ФОРМУВАННІ АКТУАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ІНФОПРОСТОРУ

15. **Пілюгін Ілля Олександрович**, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ

16. **Піскорська Галина Андріївна**, кандидат історичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

TRUST IN JOURNALISM IN UKRAINE: CHALLENGES IN TIMES OF WAR

17. **Пономаренко Юрій Владиславович**, студент Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ЕПІЧНЕ ФЕНТЕЗІ, ЯК МЕТОД ПІДНЯТТЯ ТЕМИ ПСИХІЧНИХ ПОРУШЕНЬ СЕРЕД УКРАЇНЦІВ У ЧАСИ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

18. **Романюк Наталя Сергіївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДИТЯЧІ КНИЖКИ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАВНИЦТВ НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

19. **Сокотенюк Валерія Валеріївна**, студентка Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

КОНЦЕПЦІЯ СТОРЕННЯ ТА ПРОМОЦІЇ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ВИДАННЯ «ГЕНОЦИД УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ»

20. **Улибін Віталій Анатолійович**, аспірант, викладач кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

РОБОТА ВОЄННОГО ЖУРНАЛІСТА У КОНТЕКСТІ ДОТРИМАННЯ ЕТИЧНИХ НОРМ ПРИ ПУБЛІКАЦІЇ МАТЕРІАЛІВ ПРО ЖЕРТВ ВОЄННИХ ЗЛОЧИНІВ

21. **Харина Ольга-Люба Деонізіївна**, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи, Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ЖІНКИ НА ФРОНТІ ТА В ТИЛУ: ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА ПІД ЧАС ВІЙНИ

22. **Храпачевська Катерина Сергіївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ АВТОРСЬКОГО МУЗИЧНОГО КОНТЕНТУ В ТІКТОЦІ

23. **Цихмейструк Поліна Едуардівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ПРОМОЦІЯ ДИТЯЧИХ КНИГ У ВИДАВНИЧОМУ БІЗНЕСІ НА ПРИКЛАДІ БЛОГУ «ЧИТАЙКО»

24. **Шликова Діана Андріївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ІНФОРМАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ НЕЗАЛЕЖНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

25. **Щегельська Юлія Павлівна**, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ГОЛОГРАФІЧНІ ВЕНТИЛЯТОРИ ДОДАНОЇ АБО ЗМІШАНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У БРЕНД-КОМУНІКАЦІЯХ

26. **Юксель Гаяна Заїрівна**, професорка кафедри журналістики Навчально-наукового Інституту філології та журналістики Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського, доцент, докторка наук з соціальних комунікацій

ПРОТИДІЯ РОСІЙСЬКІЙ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ ПРО УКРАЇНУ: KEYС ТУРЕЧЧИНИ

Секція 4
БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ В МЕДІА ТА КНИГОВИДАННІ

Модератори:

Єжижанська Тетяна Сергіївна,

старший викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи
Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса
Грінченка,

Харина Ольга-Люба Деонізіївна,

викладачка кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету
журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

1. **Єжижанська Тетяна Сергіївна**, старший викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи
ЕФЕКТИВНА СПІВПРАЦЯ З МЕДІА У БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ КНИЖКОВИХ ВИДАВНИЦТВ УКРАЇНИ

2. **Вернигора Ніна Миколаївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
Вернигора Світлана Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ШРИФТОВА КУЛЬТУРА УКРАЇНИ ЯК ВАЖЛИВИЙ СКЛАДНИК НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ

3. **Литвиненко Олександр Олександрович**, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ТЕОРЕТИЧНЕ ОСМИСЛЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОРПОРАТИВНИХ МЕДІА В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

4. **Гашенко Юлія Андріївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ СФЕРИ КНИЖКОВОГО ПЕРЕКЛАДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИРІШЕННЯ З ОСВІТНЬОЮ ПЛАТФОРМОЮ «TRANSLATE IT AGAIN»

5. **Попова Марина Олександрівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАВНИЦТВ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

6. **Чирва Анастасія Андріївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РОЛЬ ІНСТАГРАМУ У ПРОСУВАННІ СУЧАСНОГО БРЕНДУ
7. **Ківгіло Юлія Володимирівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ ДЛЯ ПОШУКУ УЧАСНИКІВ ЮТУБ-ПРОЄКТІВ
8. **Байда Єлизавета Анатоліївна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ТАТУ-МАЙСТРА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
9. **Кирієнко Поліна Романівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
КОРПОРАТИВНИЙ ДВОМОВНИЙ БУКЛЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОМОЦІЇ СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ ЗВО
10. **Бондаренко Анастасія Вікторівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.
ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЯК КОМУНІКАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ У ВІЙСЬКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕКТОРІ
11. **Поліщук Адріана Олегівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЕТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ ФЕШН-БРЕНДІВ
12. **Штурнєва Катерина Олександрівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
БРЕНДБУК ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ: СТРУКТУРА, ЗМІСТ, ЗНАЧЕННЯ
13. **Крестьянова Юлія Петрівна**, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ ТА ПРОМОЦІЯ ЗБІРНИКА ОПОВІДАНЬ У СТИЛІ ФЕНТЕЗІ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Секція 5

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМАТИ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ: ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, НОВІ МЕДІА ТА ДИЗАЙН

Модератори:

Файчук Тетяна Григорівна,

кандидат філологічних наук, доцент кафедри медіапродюсування
та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного
університету імені Бориса Грінченка

Клименко Ганна Вікторівна,

викладач кафедри медіапродюсування
та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного
університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

1. Клименко Ганна Вікторівна, викладачка кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОСВІТИ У СФЕРІ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ

2. Гондюл Олександра Дмитрівна, здобувач ступеня доктора філософії, викладач кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ГЕЙМІФІКАЦІЯ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЧИТАЦЬКОГО ДОСВІДУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ

3. Прохасько Маркіян Тарасович, аспірант кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка»

РОЗШИРЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ДРУКОВАНОЇ КНИГИ: ІНТЕГРАЦІЯ З ЦИФРОВИМИ МЕДІА ТА ДОПОВНЕННЯ МУЛЬТИМЕДІА

4. Бурлачук Юлія Валеріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

РИНОК ЕЛЕКТРОННИХ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ

5. Гончарук Юрій Олександрович, студент Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

АВТОРСЬКЕ ПРАВО НА МУЗИКУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ: ЗАХИСТ І МОНЕТИЗАЦІЯ

6. Голівець Аліна Юріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РОЗРОБЛЕННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ ПРО КІНЕМАТОГРАФ

7. Горда Наталія Олексіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНТЕРАКТИВНИЙ АРТБУК ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА

8. Дяченко Анастасія Володимирівна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ АРТ-ЖУРНАЛІСТИКИ: СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ ПРО СТРИТАРТ

9. Зуб Тетяна Ігорівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РІЗНОМАНІТТЯ УКРАЇНОМОВНОГО БУКТУБ-СЕГМЕНТА ЯК СИМПТОМ РОЗВИТКУ КНИГОВИДАВНИЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ

10. Любенко Анна Віталіївна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЕЛЕКТРОННИЙ ПОСІБНИК ІЗ РЕДАГУВАННЯ СУБТИТРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ САМООСВІТИ РЕДАКТОРІВ

11. Кича Софія Сергіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЛІТЕРАТУРНИЙ ПОДКАСТ ЯК НОВЕ МЕДІА

12. Кравчук Юлія Володимирівна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНСТАГРАМ ЯК МАЙДАНЧИК ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ: КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЯ БЛОГУ «ГОМІН»

13. Мельник Єлизавета Денисівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЖУРНАЛ «КАВА З КАРДАМОНОМ» ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГУ

14. Міщенко Михайло Вікторович, студент Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ

15. Ніколаєнко Леонід Олександрович, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВІЗУАЛЬНІ НОВЕЛИ ЯК СПОСІБ КУЛЬТУРНОЇ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ УКРАЇНИ В МЕДІАПРОСТОРІ XXI СТОЛІТТЯ

16. Мордасов Кирило Євгенович, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІННОВАЦІЙНІ ФОРМАТИ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ: ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, НОВІ МЕДІА ТА ДИЗАЙН

17. Скальницька Анастасія Едуардівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ЖУРНАЛУ ПРО КОСМЕТОЛОГІЮ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО МЕДІЙНОГО ПРОЄКТУ

18. Скворцова Єлизавета Олександрівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РОЗРОБЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ФОТОКНИГИ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЛОКАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА

19. Сміщук Надія Віталіївна, студентка Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ ТА НАПОВНЕННЯ САЙТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ВИДАВНИЦТВА

20. Якухнов Святослав Олександрович, студент Факультету журналістики кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ДРУКОВАНИЙ ПЛАНЕР ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТВОРЧОЇ ПРОДУКТИВНОСТІ ПИСЬМЕННИКІВ