

Форма опису програми екзамену
Затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи
протокол № 12 від 22 травня 2025 року

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ»	
Курс	I курс
Освітня програма	061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Письмова (студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів Тестові завдання різних рівнів складності – 40 балів
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27797
Орієнтовний перелік питань:	1. Розкрийте сутність і завдання проєктного менеджменту. 2. Розкрийте роль проєктного менеджменту в діяльності медійної організації та створенні медіапродукції. 3. Розкрийте сутність процесного підходу в управлінні медіапроектом. 4. Схарактеризуйте основний поняттєвий апарат проєктного менеджменту. 5. Які основні характеристики проєкту ви знаєте? 6. Розкрийте підходи до класифікації проєктів. 7. Схарактеризуйте види проєктів за різними ознаками. 8. Які фази проєкту ви знаєте?

	9. Розкрийте основні етапи реалізації медіапроєкту. 10. Схарактеризуйте процеси ініціювання медіапроєкту. 11. Схарактеризуйте процеси планування медіапроєкту. 12. Схарактеризуйте процеси виконання медіапроєкту. 13. Схарактеризуйте процеси моніторингу медіапроєкту. 14. Розкрийте види проєктного фінансування. 15. Розкрийте особливості складання бюджету цифрового медіапроєкту. 16. Які джерела фінансування доцільно залучати для цифрового медіапроєкту? 17. Вкажіть донорські програми для цифрових медіапроєктів. 18. Розкрийте етапи розроблення концепції медіапроєкту. 19. Розкрийте структуру бізнес-плану медіапроєкту. 20. Які стратегії слід застосовувати для формування команди медіапроєкту? 21. Як забезпечити якість та ефективність медіапроєкту? 22. Які існують потенційні ризики для цифрових медіапроєктів та як їх можливо подолати? 23. Розкрийте сутність кризи і кризової ситуації. 24. Схарактеризуйте ознаки кризових явищ. 25. Розкрийте причини виникнення кризових ситуацій. 26. Наведіть класифікацію кризових явищ. 27. Які симптоми системної кризи ви знаєте? 28. Подайте характеристику потенційної, прихованої та реальної криз. 29. Розкрийте сутність стратегічної та локальної криз. 30. Схарактеризуйте стадії життєвого циклу кризи. 31. Розкрийте мету і завдання кризового менеджменту у медіабізнесі. 32. Розкрийте сучасні тенденції та інструменти кризового менеджменту на прикладах українських та зарубіжних медіакомпаній. 33. У чому полягає сутність діагностики загроз і кризових ситуацій в медіабізнесі.
--	---

	34. Розкрийте адаптацію до зовнішнього середовища як засіб подолання кризи. 35. Розкрийте роль реструктуризації для подолання кризи. 36. Схарактеризуйте сутність реінжинірингу бізнес-процесів для подолання кризи. 37. Вкажіть характеристики конкурентоспроможності медійного підприємства та медіапроєкту. 38. Яка роль інноваційних медіапроєктів для подолання кризових явищ? 39. Схарактеризуйте диверсифікацію медіапродукції і послуг як інструмент кризового менеджменту. 40. Які види і стадії конфліктів у медіапроєкті ви знаєте? 41. У чому полягає сутність управління конфліктом в медіапроєкті? 42. Схарактеризуйте моделі управління конфліктом в медіапроєкті. 43. Основні поняття тайм-менеджменту. 44. Принципи та методи тайм-менеджменту. 45. Індивідуальний фонд часу і його структура. 46. Управління часом. Використання біоритміки. 47. Складання рамкового плану дня. 48. Методи хронометражу робочого часу. 49. Етапи хронометражу робочого часу. 50. Облік і аналіз робочого часу. 51. Суть інвентаризації часу. 52. Аналіз часових витрат: таблиці Гантта. 53. Мережеве планування. 54. Принципи планування робочого часу: Пропорція Парето (20/80). Правило Л.Зайверта (60/20/20). 55. Метод пріоритетного планування ABC (15/20/65). 56. Критерії пріоритетності. 57. Суть корпоративного тайм-менеджменту. 58. Побудова системи корпоративного тайм-менеджменту. 58. Сутність і зміст поняття делегування повноважень. 60. Повноваження, які підлягають і не підлягають делегуванню. 61. Переваги та недоліки делегування. 62. Ефективність та планування кар'єри.
--	---

	63. Заходи проти нераціонального використання часу. 64. Типові помилки у використанні часу та способи їх вирішення.
Екзаменатор	Вікторія СОШИНСЬКА
Завідувач кафедри _____	Надія ФІГОЛЬ