

**Шановні колеги!**  
**Запрошуємо Вас узяти участь**  
**у II Всеукраїнській науково-практичній конференції**  
**«СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІЙНОМУ**  
**ТА НАУКОВО-ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ»,**  
**яка відбудеться 22 травня 2025 року**



**У програмі конференції:**

- пленарне засідання,
- робота секцій.

**Основні напрями роботи конференції:**

- Соціальні комунікації і сучасні медіатехнології: освітньо-професійні та наукові аспекти.
- Етичні аспекти соціальних комунікацій.
- Комунікаційні стратегії видавництв в умовах кризових ситуацій.
- Трансформації та виклики сучасного медійного ринку.
- Інноваційні формати видавничої продукції: цифрові технології, нові медіа та дизайн.
- Бренд-комунікації в медіа та книговиданні.
- «Холодні» і «гарячі» медіа в навчальному процесі та дослідницькій діяльності.
- Видавці у формуванні медіадискурсу: відповідальність та можливості.
- Видавництва та освітні установи: можливості партнерства й співпраці.

**Форма проведення конференції:** змішана.

Онлайн-формат конференції проходитиме на платформі «Зум» (пленарне засідання) та «Гул-міт» (секційні засідання); офлайн-формат буде повідомлено зареєстрованим учасникам у програмі конференції.

**Онлайн-трансляція конференції відбуватиметься в мережі «Фейсбук» на сторінці кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка: <https://www.facebook.com/kmvsr.fj>**

**Робоча мова:** українська.

**Участь безкоштовна.**

**Для участі в конференції необхідно до 12 травня 2025 року:**

1. Заповнити реєстраційну [форму учасника конференції](#)
2. Надіслати за вибором тези доповіді (до збірника матеріалів конференції) або наукову статтю (до журналу «Інтегровані комунікації», який входить до переліку фахових видань категорії «Б»).

Вимоги до оформлення матеріалів конференції див. далі.

Вимоги до оформлення статті див.:

<https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/about/submissions>

**Відповідальні секретарі конференції:**

Єжижанська Тетяна Сергіївна — тел.: +380(95)4221122 e-mail: [t.yezhyzhanska@kubg.edu.ua](mailto:t.yezhyzhanska@kubg.edu.ua)  
Романюк Наталя Сергіївна — тел.: +380(66)7433826 e-mail: [n.romaniuk@kubg.edu.ua](mailto:n.romaniuk@kubg.edu.ua)

**Місце проведення конференції:**

вул. Левка Лук'яненка, 13-Б, м. Київ, 04212

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Тези потрібно оформити на папері формату А4 (210x297 мм) (збереження файлу у форматі \*.doc або \*.docx).

Орієнтація – книжкова.

Розмір полів: усі поля по 2 см.

Абзацний відступ – 1,25 см.

Міжрядковий інтервал – одинарний.

Розмір шрифту – 14 (Times New Roman).

Перенесення слів не використовувати.

Нумерацію сторінок не використовувати.

Рисунки й таблиці подавати одразу після тексту, де їх згадують уперше, або на наступній сторінці. Усі рисунки підписують внизу. Таблиці повинні мати заголовки (орієнтація заголовків таблиці – праворуч). Текст у таблиці подавати кеглем 10–12 (Times New Roman).

Альбомний варіант рисунків і таблиць не використовувати.

Формули: внутрішній редактор формул у Microsoft Word.

Покликання на використані джерела в тексті давати в квадратних дужках [1, с. 2], список використаних джерел подавати в кінці тексту в порядку посилання.

Обсяг тез доповіді – до 3–5 сторінок.

### Структура тез:

1. Назва тез великими літерами українською мовою (звичайним шрифтом по центру).
2. Через рядок прізвище, ініціали автора(ів), статус (студент, аспірант, викладач кафедри тощо), назва установи (місце навчання / роботи) українською мовою (курсивом, вирівнювання праворуч).
3. Прізвище та ініціали наукового керівника, учене звання (за наявності) українською мовою (курсивом, вирівнювання праворуч).
4. Через рядок назва тез великими літерами англійською мовою (звичайним шрифтом по центру).
5. Через рядок прізвище, ініціали автора(ів) англійською мовою (курсивом, вирівнювання праворуч).
6. Через рядок анотація українською мовою. Обсяг – до 500 знаків.
7. Ключові слова українською мовою (3–5 слів або словосполучень).
8. Через рядок анотація англійською мовою. Обсяг – до 500 знаків.
9. Ключові слова англійською мовою (3–5 слів або словосполучень).
10. Мова основного тексту – українська.
11. Список використаних джерел (4–10 джерел). Оформляти відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015.
12. Підпис наукового керівника.

**Увага!** Тези доповідей має обов'язково перевірити науковий керівник та поставити свій електронний підпис.

13. Назва файлу: прізвище автора + нижнє підкреслення + «тези» (мова українська). Наприклад: Шевченко\_тези.

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ДОПОВІДЕЙ НА КОНФЕРЕНЦІЇ:

Структура презентації:

- актуальність дослідження;
- мета та завдання;
- теоретична частина;

- методика дослідження;
- наочно-ілюстративна частина;
- результати дослідження.

### **Вимоги до стильового оформлення:**

Усі слайди повинні бути оформлені одним стилем.

Дизайн простий і лаконічний.

Шрифтовий контраст можна створити за допомогою: розміру або товщини шрифту, накреслення, форми та кольору.

Ідеальне поєднання тексту, кольору та тла: темний шрифт, світле тло.

Кожен слайд повинен мати заголовок.

На слайдах повинні бути тези, які супроводжують виклад думок доповідача, а не навпаки.

Оформлення слайдів не повинно відволікати увагу слухачів від його змістовної частини.

## **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### **ПРОМОЦІЯ НОВОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГІЮ ВІДЕОСКРАЙБІНГУ: KEYС УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА**

*Соколовська М. О.,  
студентка Факультету журналістики  
Київського університету імені Бориса Грінченка.  
Науковий керівник:  
Нетреба М. М.,  
кандидат наук із соціальних комунікацій*

### **PROMOTION OF THE NEW MASTER'S PROGRAM THROUGH VIDEO SCRIBING TECHNOLOGY: THE CASE OF GRINCHENKO UNIVERSITY**

*Sokolovska M.*

У сучасних умовах реальної конкуренції на ринку освітніх послуг важливо не тільки створити якісний сучасний освітній продукт, а й ефективно про нього розповісти потенційній аудиторії...

**Ключові слова:** промоція, технологія відеоскрайбінгу, магістерська програма.

Nowadays in conditions of real competition in the market of educational services, it is important not only to create a high-quality modern educational product, but also to effectively tell a target audience about it...

**Keywords:** promotion, video scribing technology, master's program.

### **Список використаних джерел:**

Уханова Н. С. Деструктивний вплив засобів масової інформації на суспільну і особистісну свідомість та поведінку молоді. *Інформація і право*. 2022. №1. С. 89–96.

*Матеріали конференції будуть опубліковані після її проведення в електронному виданні.*

**Увага!** Автори несуть відповідальність за точність викладених фактів, цитат і посилань, а також за дотримання авторських прав. Редколегія е-видання залишає за собою право відхилити подані до друку матеріали конференції, які не відповідатимуть вимогам до оформлення.