

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 2 від 24 вересня 2025 року)

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ
ОПП «Медіапродюсування»
професійному стандарту «Журналіст»

Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
А. Пошук та збір інформації	ОДФ.01 Масова комунікація та інформація ОДФ.02 Медіаіндустрія та медіабезпека ОДФ.04 Соціологія та психологія медіа ОДФ.08 Технології створення медіапродукту ОДФ.17 Продюсування цифрових медіапроектів ОП.01 Навчальна практика ОП.02 Виробнича практика	РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
Б. Аналіз та обробка інформації	ОДФ.01 Масова комунікація та інформація ОДФ.03 Глобальні медіавиклики ОДФ.04 Соціологія та психологія медіа ОДФ.08 Технології створення медіапродукту ОДФ.09 Креатив у медіа ОДФ.15 Створення та управління	РН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує

Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
	медіапроєктами ОДФ.17 Продюсування цифрових медіапроєктів ОП.01 Навчальна практика ОП.02 Виробнича практика	знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. РН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
Г. Створення журналістських матеріалів	ОД3.05 Основи професійної комунікації ОДФ.05 Іноземна мова у професійному спілкуванні ОДФ.06 Українська мова у професійному спілкуванні ОДФ.07 Сторітелінг у медіа ОДФ.08 Технології створення медіапродукту ОДФ.09 Креатив у медіа ОДФ.10 Медіавиробництво та постпродакшн ОДФ.17 Продюсування цифрових медіапроєктів ОП.01 Навчальна практика ОП.02 Виробнича практика ОП.03 Переддипломна практика	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. РН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Д. Редагування журналістських матеріалів	ОД3.05 Основи професійної комунікації ОДФ.06 Українська мова у професійному спілкуванні ОДФ.07 Сторітелінг у медіа ОДФ.08 Технології створення медіапродукту	РН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. РН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
	ОДФ.10 Медіавиробництво та постпродакшн ОДФ.14 Медіатренінги ОП.01 Навчальна практика ОП.02 Виробнича практика ОП.03 Переддипломна практика	РН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. РН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. РН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Е. Адаптація журналістських матеріалів для різних платформ	ОДФ.05 Іноземна мова у професійному спілкуванні ОДФ.06 Українська мова у професійному спілкуванні ОДФ.07 Сторітелінг у медіа ОДФ.08 Технології створення медіапродукту ОДФ.10 Медіавиробництво та постпродакшн ОДФ.13 Основи медіабрендингу ОДФ.17 Продюсування цифрових медіапроектів ОДФ.20 Цифрова культура ОП.01 Навчальна практика ОП.02 Виробнича практика ОП.03 Переддипломна практика	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. РН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. РН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. РН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
		РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
Є. Пошук та запрошення гостей	ОД3.05 Основи професійної комунікації ОДФ.12 Бізнес-комунікації та нетворкінг ОДФ.14 Медіатренінги ОДФ.15 Створення та управління медіапроектами ОДФ.16 Продюсування івентів, фестивалів, кіно, телебачення ОП.01 Навчальна практика ОП.02 Виробнича практика	РН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. РН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. РН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. РН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. РНУ20. Продюсувати різноманітні івенти.
Ж. Оприлюднення та розповсюдження журналістських матеріалів	ОДФ.01 Масова комунікація та інформація ОДФ.10 Медіавиробництво та постпродакшн ОДФ.11 Медіапідприємництво ОДФ.13 Основи медіабрендингу ОДФ.15 Створення та управління медіапроектами ОДФ.17 Продюсування цифрових медіапроектів	РН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. РН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
	ОДФ.20 Цифрова культура ОП.02 Виробнича практика ОП.03 Переддипломна практика	РН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. РНУ21. Продюсувати цифрові медіапроєкти.