



**Пріоритетний проєкт
Факультету
журналістики
Київського столичного
університету імені
Бориса Грінченка
Медіахаб Університету
Грінченка**

ІДЕЯ ПРОЄКТУ

Створення на базі Медіашколи Університету Грінченка нової структури – Медіахабу Університету Грінченка як осередку ефективної комунікативної взаємодії медіаекспертів та медіазнавців, фахівців у сфері креативних індустрій, журналістів, громадських діячів та споживачів медіаконтенту, що об'єднує тренінговий центр медіаосвіти, виробничу медіаагенцію, сектор медіадосліджень та аналітики.

Проєкт Медіахабу є продовженням багаторічної діяльності Факультету журналістики. За 6 років було успішно реалізовано близько 20 медійних та освітніх проєктів.

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ: 2023–2027 рр. із продовженням.



МЕТА ПРОЄКТУ

– надання суспільно-орієнтованих тренінгових, дослідницьких, виробничих, аналітичних послуг, поєднання теорії і практики у сфері медіаосвіти, медіабезпеки, медіабрендингу, кризових і публічних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю в контексті повоєнної відбудови України та євроінтеграції.



ЗАВДАННЯ ПРОЄКТУ:

- надання суспільно-орієнтованих освітніх послуг з медіаграмотності, медіабезпеки різним цільовим аудиторіям (школярам, держслужбовцям, студентам, людям третього віку, представникам громадських організацій, підприємцям, науковцям, науково-педагогічним працівникам ЗВО України та Університету);
- розроблення та впровадження спільних сертифікатних медіаосвітніх тренінгових програм із європейськими партнерами та їх популяризація;
- розроблення індивідуальних траєкторій неформальної освіти для різних цільових аудиторій з урахуванням реалізації прав осіб з інвалідністю;
- надання фахових консультацій із питань медіаосвіти, медіабезпеки, кризових і публічних комунікацій;
- медіапідтримка позитивного іміджу Університету та громади м. Києва під час війни та в період післявоєнної відбудови;
- медіасупровід різних цільових груп, створення якісних медіапродуктів візуальної культури для структурних підрозділів Університету, компаній, державних, комунальних та інших підприємств;
- забезпечення сприятливого впливу новітніх технологій на медіаспоживачів та відновлення ментального здоров'я цільових аудиторій засобами медіа;
- комунікативна взаємодія науково-педагогічних працівників та науковців Факультету з різними цільовими аудиторіями;
- надання послуг у сфері інформаційної аналітики та проведення науково-практичних медіадосліджень;
- забезпечення практичної підготовки здобувачів усіх рівнів Факультету журналістики;
- сприяння розвитку матеріально-технічної бази Університету за рахунок грантових та комерційних проєктів;
- моніторинг можливостей дуальної медіаосвіти.

ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ:

- школярі, батьки, педагоги;
- студенти, аспіранти, науковці;
- люди третього віку;
- держслужбовці, представники органів місцевого самоврядування;
- представники громадських організацій м. Києва;
- підприємці, представники малого та середнього бізнесу м. Києва.



СЕКТОР МЕДІАОСВІТИ

Види діяльності:

- тренінгове навчання за сертифікатними програмами українською та англійською (спільно з європейськими партнерами) мовами:
 - 📌 із медіаграмотності (для школярів, педагогів, батьків, людей третього віку);
 - 📌 із медіабезпеки (для підприємців, представників держструктур, представників органів місцевого самоврядування та громадських організацій);
- курсове навчання:
 - 📌 курси підвищення кваліфікації (для пресекретарів комунальних закладів);
 - 📌 курси з публічних і кризових комунікацій (для підприємців, представників держструктур, представників органів місцевого самоврядування та громадських організацій м. Києва);
 - 📌 майстер-класи медіаекспертів (для студентів, аспірантів, науковців);
 - 📌 вебіари з актуальних аспектів свідомого медіаспоживання (для школярів, батьків, педагогів, людей третього віку);
- інтенсив-сесії з формування бренду освітньої установи (для керівників освітніх установ м. Києва, науковців, педагогів);
- консультування з формування візуальної культури компаній (для підприємців, держслужбовців, представників органів місцевого самоврядування та громадських організацій м. Києва).



СЕКТОР МЕДІАВИРОБНИЦТВА

Види діяльності:

- розроблення комплексної рекламної та PR-стратегії;
- створення та реалізація стратегії SMM-просування;
- розроблення інформаційних матеріалів із медіаграмотності;
- розроблення концепцій радіо- та відеореклами, створення готового медіапродукту;
- знімання та монтаж відеосюжетів, студійне фотознімання, створення портфоліо;
- розроблення концепції створення анімації, інфографіки та креативних презентацій;
- розроблення корпоративного стилю компанії;
- консультування підприємств малого й середнього бізнесу, державних установ із питань промоції;
- запис аудіо- та відеолекцій, подкастів.



СЕКТОР МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ ТА АНАЛІТИКИ

Види діяльності:

- проведення наукових досліджень із проблем медіаосвіти, медіабезпеки та медіавиробництва;
- експертне оцінювання українського медіасередовища в євроінтеграційному контексті;
- моніторинг рівня медіаграмотності різних цільових аудиторій;
- проблемний аналіз можливостей сучасної дуальної освіти.



ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА МЕДІАХАБУ

1

Основні види діяльності



1

Сектор медіаосвіти

3

Основні види діяльності



3

Сектор медіадосліджень

2

Основні види діяльності



2

Сектор медіавиробництва

6. Потенційні партнери:

6.1. Інформаційні партнери:

- Національна спілка журналістів України;
- ГО «Асоціація креативних індустрій України»;
- Незалежна медіапрофспілка України;
- Всеукраїнська рекламна коаліція;
- Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів;
- Асоціація українських редакторів;
- Європейська асоціація комунікативних досліджень та освіти (European Communication Research and Education Association);
- Європейська асоціація підготовка журналістів (European Journalism Training Association);
- Європейська асоціація наукових редакторів (The European Association of Science Editors).

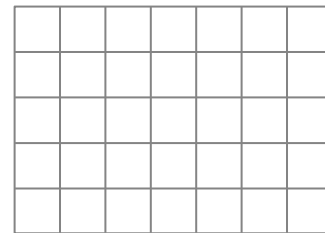
6.2. Партнери-замовники:

- Київський міський центр зайнятості;
- Київська міська державна адміністрація;
- Київська міська рада.

6.3. Партнери - заклади вищої освіти:

- *Українські та зарубіжні ЗВО.*

7. КОМАНДА ПРОЄКТУ



«Ядро» команди проєкту:

1. Горбенко Галина Василівна, декан Факультету журналістики – керівник проєкту.
2. Іващенко Вікторія Людвігівна, заступник декана Факультету журналістики з наукової роботи.
3. Поліщук Тетяна Ігорівна, заступник декана Факультету журналістики з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи.
4. Харамурза Дар'я Вікторівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Члени команди проєкту

1. Семенюк Олег Анатолійович, професор кафедри міжнародної журналістики.
2. Сошинська Вікторія Євгенівна, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи.
3. Нетребя Маргарита Миколаївна, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.
4. Фруктова Яна Станіславівна, доцент кафедри журналістики та нових медіа.
5. Балабанова Катерина Євгенівна, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи.
6. Ангелова Мар'яна Степанівна, завідувач навчально-виробничої майстерності тележурналістики.
7. Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри міжнародної журналістики.

Загальні організаційні функції команди

Вид діяльності	Відповідальні особи
загальне керівництво проектом	Горбенко Г.В.
планування роботи Медіахабу	Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Поліщук Т.І., Харамурза Д.В.,
розробка кошторису, його узгодження із бухгалтерією Університету	Горбенко Г.В., Поліщук Т.І., Сошинська В.Є.
комунікація із іншими підрозділами Університету	Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Фруктова Я.С.
фандрейзинг, пошук донорів/інших фінансових ресурсів	Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетребя М.М., Семенюк О.А., Ангелова М.С.
комунікація із партнерами	Горбенко Г.В., Іващенко В.Л., Нетребя М.М., Ангелова М.С., Фруктова Я.С.
підготовка договорів	Поліщук Т.І., Харамурза Д.В., Сошинська В.Є.
підготовка звітності	Фруктова Я.С., Поліщук Т.І., Сошинська В.Є., Харамурза Д.В.

ПЕРШОЧЕРГОВІ КРОКИ НА 2023 РІК

ЗАХОДИ	КІЛЬКІСТЬ ОСІБ	ВИКОНАВЦІ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІ
Формулювання ідеї, загального змісту, мети, завдань проєкту.	7	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко, Т.І. Поліщук, Д.В. Харамурза, М.М. Нетреба, Я.С. Фруктова, О.А. Семенюк
Вивчення конкурентного середовища та наявного досвіду подібних проєктів; SWOT-аналіз.	2	Г.В. Горбенко, Д.В. Харамурза,
Формування бюджету проєкту.	4	Г.В. Горбенко, Д.В. Харамурза, В.Є. Сошинська, Т.І. Поліщук
Виявлення ресурсів, необхідних для реалізації проєкту, та можливих джерел фінансування.	4	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко, М.С. Ангелова, М.М. Нетреба
Визначення критеріїв / індикаторів успіху проєкту.	5	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко, Т.І. Поліщук, Д.В. Харамурза, О.А. Семенюк
Формулювання очікуваних результатів проєкту на засадах сталого розвитку.	5	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко, Д.В. Харамурза, М.М. Нетреба, О.Д. Гондюл
Розроблення айдентики бренду Медіахабу.	3	Г.В. Горбенко, М.М. Нетреба, К.Є. Балабанова

ПЕРШОЧЕРГОВІ КРОКИ НА 2023 РІК

Заходи	Кількість осіб	Виконавці та відповідальні
Надання освітніх послуг з формування комунікаційних компетентностей здобувачам інших освітніх програм Університету (розроблення програм, методичних та презентаційних матеріалів; англomовна сертифікатна програма з медіаграмотності; сертифікатна програма з медіаосвіти для педагогічних працівників тощо).	3	Відповідальні: Г.В. Горбенко, Я.С. Фруктова, М.М. Нетреба
	7	Виконавці (тренери): О.Д. Гондюл, І.В. Кузнєцова, А.Л. Лісневська, К.Є., Балабанова, Т.І. Поліщук, Т.С. Єжижанська, Н.І. Зражевська
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету за модулем «Медіаосвіта».	2	Відповідальні: Я.С. Фруктова, Т.І. Поліщук
	3	Виконавці (тренери): О.Д. Гондюл, А.Л. Лісневська, Н.І. Зражевська
Майстер-клас для пресекретарів комунальних закладів м. Києва: інтенсив з неформальної медіаосвіти для дорослих.	3	Г.В. Горбенко, М.М. Нетреба, Т.І. Поліщук
- Проведення міжнародних конференцій. Зокрема: - Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Медіакомунікації в діалозі культур: виклики європейської інтеграції для української освіти і науки» (02.06.2023); - II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди» (24-25.05.2023).	5	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко, О.А. Мітчук, М.М. Нетреба, Д.В. Харамурза
Розроблення пропозицій до Міської комплексної цільової програми «Освіта Києва».	4	Г.В. Горбенко, Т.І. Поліщук, М.С. Ангелова, О.А. Семенюк
Подання грантової заявки «Розвиток міжнародних офісів для сприяння європейській інтеграції та розширенню прав і можливостей жінок» у межах Програми Еразмус+ за напрямом «Розвиток потенціалу вищої освіти».	2	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко
Формування консорціуму для подання грантового проекту «Альянсу для інновацій» в межах Erasmus+.	3	Г.В. Горбенко, В.Л. Іващенко, М.М. Нетреба

8. Ресурси проекту

НАЯВНІ РЕСУРСИ

Центри компетенцій:

- Навчально-виробнича майстерня тележурналістики «Астудія»;
- Навчальна лабораторія радіомовлення «Radio BG»;
- Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-Інформ»;
- Центр сучасних комунікацій;
- Центр мультимедійних технологій;
- Інформаційно-аналітичний центр.



9. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

а) для бенефіціарів проєкту:

- формування та підтримування іміджу інформаційних партнерів;
- здійснення підготовки компетентних фахівців у сфері комунікацій та
- підвищення кваліфікації професійних кадрів державних установ з-поміж
- партнерів-замовників;
- надання освітніх послуг партнерам - закладам вищої освіти, зокрема й
- закордонним, а також особам з інвалідністю (в аспекті неформальної
- освіти з урахуванням проблеми відновлення ментального здоров'я
- засобами медіа).

б) для структурного підрозділу:

- підвищення рівня впізнаваності на ринку освітніх послуг;
- залучення потенційних абітурієнтів;
- привабливість і конкурентоспроможність сертифікатних програм
- Медіахабу, оновлення їхнього змісту відповідно до Цілей сталого
- розвитку, освітньої політики ЄС, України та освітніх потреб м. Києва;
- реалізація спільних сертифікатних англomовних тренінгових програм із
- європейськими партнерами;
- розширення партнерства в Україні та закордоном.

9. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

в) для університету загалом:

- різні форми співпраці Медіахабу із закордонними інституціями (медіалабораторіями, медіацентрами тощо), участь у міжнародних проєктах, консультування із питань медіабезпеки, медіаосвіти, публічних і кризових комунікацій та інтеграція до європейського простору неформальної медіаосвіти, що сприяє впізнаваності університету на міжнародному рівні;
- надання освітніх послуг з формування комунікаційних компетентностей здобувачам інших освітніх програм університету;
- кошти й ресурси, отримані від виконання тренінгових медіаосвітніх та інших проєктів (грантові, замовні, комерційні тощо), сприятимуть розвитку матеріально-технічної бази університету, впливатимуть на оплату праці виконавців;
- підвищення рівня впізнаваності Університету Грінченка на ринку освітніх послуг;
- залучення потенційних абітурієнтів до навчання на різних освітніх програмах Університету Грінченка;
- підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників університету за модулем «Медіаосвіта»;
- проведення проблемно-аналітичних, науково-практичних медіадосліджень та моніторингу дуальної медіаосвіти;
- сертифікатні англomовні тренінгові програми.

9. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

з) для громади м. Києва:

- залучення до діяльності Медіахабу різних за віком, освітою та професією осіб дозволить реалізувати концепцію «навчання впродовж життя»;
- достатній рівень медіаграмотності представників місцевих територіальних громад та регіону загалом;
- розроблення та впровадження індивідуальних траєкторій якісної неформальної освіти для різних цільових аудиторій;
- забезпечення медіасупроводу різних цільових аудиторій, створення позитивного іміджу громади м. Києва під час війни та в період післявоєнної відбудови;
- аналітичні й освітні вектори діяльності проекту сприятимуть нормалізації медіаекології інформаційного простору столиці;
- більше можливостей використовувати інфраструктуру та ресурси Медіахабу для громади м. Києва задля підвищення власного рівня медіаосвіти.

г) для здобувачів освіти:

- студенти отримають змогу сформувати практичні навички професійної діяльності у сфері медіавиробництва;
- майбутні медіафахівці матимуть змогу взяти участь у спільних проєктах разом із професіоналами, розкрити власний потенціал, сформувати власне портфоліо для майбутнього успішного працевлаштування;
- створення умов для якісної практики здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

10. Потенційний вплив результатів проєкту на внесок Університету у післявоєнну відбудову України на засадах сталого розвитку

Діяльність Медіахабу дозволить позиціонувати Університет Грінченка як соціально відповідальну інституцію, яка через медіаосвітні сертифікатні програми, медіавиробничий процес, медіадослідження популяризуватиме проєкти післявоєнної відбудови України. Медіахаб Університету Грінченка сприятиме реалізації концепції «навчання впродовж життя», формуватиме сучасне медіаграмотне суспільство в контексті досягнення цілей сталого розвитку задля трансформації та відновлення України.

