

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Сучасні технології в галузі журналістики (Сучасні медіатехнології/ Медіатекст в контексті масової комунікації)»	
Курс	курс I
Освітня програма	061.00.04 Медіакомунікації
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Підсумковий контроль здійснюється у формі комплексного іспиту
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів
Критерії оцінювання:	<p>36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);</p> <p>30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);</p> <p>25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);</p> <p>1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).</p>
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<p>1. Зміст поняття «технологія». 2. Сучасні – «нові» – «новітні» – «інноваційні технології» медіатехнології 3. Комунікаційні та комунікативні технології 4. що «Медіа», «мас-медіа», «засоби масової інформації», «засоби масової комунікації» 5. Засоби масової комунікації ? 6. Соціогуманітарні технології 7. Медіа-технології у виборчому процесі ? 8. Медіакомунікативні технології в системі чого? 9. Конвергентні технології 10. Соціальна інженерія 11. Соціальної технології в аспекті медіакомунікації 9 12. Соціальна інженерія та соціальні комунікації 13. Співвідношення соціальної інженерії та соціального управління 14. Інформаційна асиметрії 15. Моделі масової комунікації 16. Місце соціальних комунікацій в інформативному просторі 17. Фільтри комунікації</p>

	<p>та їх характеристика 18.Окреслення системи масової комунікації під час воєнного стану 19.Специфіка соціально-комунікаційних платформ: виклики сучасності 20.Соціальні мережі, як публічна комунікативна платформа 21.Характеристика сучасних інтернет-видань 22.Значення інформаційних потоків для ЗМІ 23.Маніпуляція громадською думкою через інтернет ЗМІ 24.Недоліки і переваги інтернет-видань в Україні 25.Характеристика опосередкованої комунікації. 26. Інтернет-текст: специфіка його творення. 27.Конотація мережевих комунікативних платформ. 28.Особливості спілкування між авторами та споживачами у мережі Інтернет 29.Відмінності інтернет-інформації від традиційних ЗМІ 30.Витоки інформаційних війн у медійному просторі</p>
Екзаменатор _____	
Завідувач кафедри _____	