

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі (Суспільне мовлення: теорія та практика/ Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи)»	
Курс	курс I
Освітня програма	061.00.01 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Іспит проводиться на платформі ЕНК «Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі» у формі тестування.
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів Екзаменаційний тест містить 40 тестових завдань, 20 з яких – за змістом двох модулів курсу «Суспільне мовлення: теорія та практика» та 20 – за змістом двох модулів курсу «Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи». Кожне тестове питання за умови правильної відповіді оцінюється в 1 бал.
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	1. Роль суспільного мовлення в демократичних країнах. 3. Моделі суспільного мовлення в усьому світі. 4. Передумови створення суспільного мовлення в Україні. 5. Боротьба за закон про Суспільне мовлення. 6. Чим відрізняється суспільне від державного та комерційного.

	<p>7. Закон України «Про суспільні медіа України». Правові основи діяльності Суспільного медіа України.</p> <p>8. АТ «НСТУ» як надавач суспільних медіа-сервісів України: принципи діяльності, гарантії незалежності.</p> <p>9. Головні завдання АТ «НСТУ» як суспільного мовника, визначені Законом України «Про суспільні медіа України».</p> <p>10. Поняття про суспільні медіа. Гарантії держави.</p> <p>11. Складові незалежності Суспільного.</p> <p>12. Реформування державного мовлення України на суспільне: основні етапи, ризики та можливості.</p> <p>13. Зовнішній і внутрішній опір реформі та створенню суспільного мовлення.</p> <p>14. Регулювання контенту суспільного мовлення.</p> <p>15. Повноваження, функції та завдання Наглядової ради АТ «НСТУ».</p> <p>16. Повноваження, функції та завдання правління АТ «НСТУ».</p> <p>17. Редакційна політика Суспільного: права громадян та права депутатів і представників влади.</p> <p>18. Модель фінансування та структура Суспільного мовлення.</p> <p>19. Загальнонаціональні та місцеві канали: аудиторія та особливості інформування.</p> <p>20. Організаційна структура інформаційної мережі.</p> <p>21. Редакційні засади інформаційного мовлення. Новинний обмін.</p> <p>22. Інформаційне мовлення на радіо та ТБ платформах.</p> <p>23. Особливості мовлення в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну: tone of voice і чому він важливий.</p> <p>24. Основи та сучасні засади функціонування регіонального мовлення.</p> <p>25. Структура регіонального мовлення та її особливості. Виробництво новин та медійного контенту в регіонах.</p> <p>26. Запити та вимоги Суспільного щодо компетентностей журналістів, які працюють у регіонах.</p> <p>27. Особливості діяльності творчого об'єднання "UA: Крим" в умовах російської агресії та окупації Криму.</p>
--	--

	<p>28. Стратегія Суспільного щодо розвитку регіонального мовлення.</p> <p>29. Підготовка і проведення Суспільним визначних подій і заходів світового рівня: Євробачення.</p> <p>30. Етика новин та журналістські стандарти на Суспільному.</p> <p>31. Місія, візія, система цінностей Суспільного мовника.</p> <p>32. Суспільне мовлення та збереження культури: як суспільні мовники документують і зберігають культурну спадщину та різноманітність?</p> <p>33. Поняття «мультимедійність», «мультимедійне медіа», «конвергентність», «конвергентне медіа». Визначення та особливості.</p> <p>34. Особливості діяльності журналіста конвергентного медіа.</p> <p>35. Закон України «Про медіа»: зміст основних статей і положень, сфера дії Закону та що він регулює.</p> <p>36. Закон України «Про медіа»: визначення термінів. «медіа», «онлайн-медіа», «платформи спільного доступу».</p> <p>37. Цифрові платформи в структурі Суспільного мовлення.</p> <p>38. Візія та стратегічні цілі Суспільного мовника України в умовах мультимедійності.</p> <p>39. Творчо-технологічний шлях від адаптації лінійного контенту – до виробництва та дистрибуції кросплатформного та digital native контенту.</p> <p>40. Виклики в еру нових медіа та взаємодія з Big Tech (Google, Meta).</p> <p>41. Побудова адаптивних кросфункціональних команд: методи, алгоритми, особливості.</p> <p>42. Системний діалог з аудиторіями та спільнотами на мультимедійних платформах.</p> <p>43. Мультимедійні проекти в системі Суспільного мовлення України.</p> <p>44. Особливості виробництва мультимедійних проектів для різних платформ.</p> <p>45. Досвід Суспільного з адаптації проектів ТБ та Радіо.</p> <p>46. Поняття та особливості нейтів проектів. Місце та роль нейтів проектів у розвитку суспільного мовлення.</p> <p>47. Особливості створення діджитальних нейтів проектів.</p>
--	--

	<p>48. Формати нейтів проектів для різних соцмереж та як вони "працюють".</p> <p>49. Нейтів проекти у Тікток, на Ютубі. Ютуб-шоу.</p> <p>50. ТUTORІАЛ: особливості виробництва відео для Тіктоку та як працювати з трендами.</p> <p>51. Мультимедійний інфотеймент та ед'ютеймент.</p> <p>52. Способи та методи використання трендів та алгоритмів соціальних мереж і платформ.</p> <p>53. Історія трансформації радіобрендів.</p> <p>54. Конвергентність радіоконтенту: радіо це – не лише про звук.</p> <p>55. Сучасні мережеві засоби та інструменти створення мультимедійного контенту: класифікація, важливість, особливості застосування.</p> <p>56. Мультимедійність, конвергентність і крос-медійність: практична взаємопов'язаність у медіакомунікаціях і журналістиці</p> <p>57. Діджитал-платформи Суспільного мовлення: особливості контенту.</p> <p>58. Іноваційність штучного інтелекту в нових медіа та журналістиці.</p> <p>59. Використання штучного інтелекту у створенні текстів та візуалів.</p> <p>60. Використання новітніх цифрових інструментів та їхнє застосування в щоденній роботі журналістів.</p>
Екзаменатор _____	
Завідувач кафедри _____	