

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Правда та постправда в журналістиці»	
Курс	курс I
Освітня програма	061.00.01 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Іспит проводиться на платформі ЕНК у формі тестування. Екзаменаційний тест містить 40 тестових завдань за змістом чотирьох модулів курсу. Кожне тестове питання за умови правильної відповіді оцінюється в 1 бал.
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів Кожне тестове питання за умови правильної відповіді оцінюється в 1 бал.
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема правди в комунікаційному просторі України на межі тисячоліть: передумови та виклики. 2. Сучасні визначення поняття «правда». 3. Криза правди як глобальна проблема XXI століття. 4. Ера постправди: особливості та характеристики. 5. Визначення поняття «постправда». 6. Правда в добу постправди та постжурналістики. 7. Еволюція правди: від пражурналістики – до постжурналістики. Підміна понять і трансформація сенсів.

	<ol style="list-style-type: none">8. Співвіднесеність понять «правда» та «істина». Семантикогносеологічний аспект.9. «Постправда» як «Слово 2016 року» та явище в комунікаційному просторі: передумови та наслідки.10. «Розпад правди» («Truth Decay») як явище, що загрожує демократії та громадянському дискурсу в США й Європі.11. Правда в системі філософських категорій.12. Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики.13. Правда і правдивість: проблема принципу журналістики14. Проблема принципу: правдивість чи об'єктивність?15. Складники проблеми правди.16. Проблема розуміння правди як феномену, поняття, категорії.17. Проблема встановлення правди в журналістській діяльності.18. Проблема донесення правди в журналістиці.19. Проблема сприйняття правди.20. Природа правди як феномену.21. Сутнісні ознаки, концептуальні характеристики та визначеності правди як феномену.22. Форми існування правди та їх взаємопов'язаність у площині соціальнокомунікаційної взаємодії.23. Правда мотиву: визначення, особливості виявлення та роль у встановленні правди.24. Правда слова та її роль у встановленні правди.25. Правда дії та її роль у встановленні правди.26. Правда факту та критерії її встановлення.27. Ідеальна модель правди та її складники.28. Механізм дії правди та його роль у встановленні правди в журналістській діяльності.29. Правда як категорія.30. Визначення правди як соціальнокомунікаційної категорії.31. Критерії правди як соціальнокомунікаційної категорії.32. Функції правди як СК-категорії журналістики.33. Функції категорії правди: функція соціально-ціннісного моніторингу.34. Функції категорії правди: функція морально-етичного регулювання.35. Функції категорії правди: функція констатації.
--	--

	<p>36. Соціальна та комунікаційна природа правди та методи пізнання її релігійною, філософською і буденною свідомістю.</p> <p>37. Соціальна та комунікаційна функції категорії правди: метафізична природа та властивості.</p> <p>38. «Наука правди» та її зв'язок із журналістикою.</p> <p>39. Правда як метакатегорія журналістики.</p> <p>40. Класифікація журналістської діяльності за місцем у ній категорії правди.</p> <p>41. Правда в системі журналістських стандартів та етики.</p> <p>42. Місце категорії правди в процесі верифікації інформаційного контенту.</p> <p>43. Система нормативної журналістської етики Е. Ламбета. Шість важливих висновків.</p> <p>44. Формула верифікації інформації (за Е. Ламбетом).</p> <p>45. Правила установлення правди в журналістських розслідуваннях К. Блека.</p> <p>46. Функції та роль правди при здійсненні фактчекінгу.</p> <p>47. Проблема правди в соціогуманітарних дослідженнях.</p> <p>48. Визначення правдоцентричності.</p> <p>49. Правдоцентричність як метапринцип журналістики.</p> <p>50. Правда як метацінність журналістики.</p> <p>51. Правда і правдоцентричність: цінність і принцип особистості журналіста.</p> <p>52. Правдоцентричність мислення, оцінювання, судження, дії як необхідна умова отримання релевантних результатів.</p> <p>53. Поняття про неототалітаризм.</p> <p>54. Місце та роль медіа в поширенні неототалітарних моделей мислення та дії.</p> <p>55. Правда і соціальна відповідальність журналіста.</p>
Екзаменатор _____	
Завідувач кафедри _____	