

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Основи медіадосліджень»	
Курс	курс I
Освітня програма	061.00.04 Медіакомунікації
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту, що передбачає відповідь на 3 питання білету.
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів
Критерії оцінювання:	<p>36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);</p> <p>30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);</p> <p>25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);</p> <p>1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).</p>
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<p>Орієнтовний перелік питань для підсумкового контролю 1. Сучасні наукові інноваційні технології медіакомунікаційних платформ. 2. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності. 3. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформах у журналістиці 4. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній медіагалузі. 5. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних медіакомунікаціях. 6. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності медіакомунікаційній галузі. 7. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у медіакомунікаційній галузі. 11 8. Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації. 9. Соціологічні й психологічні моделі медіакомунікаційній. 10.</p>

	<p>Специфіка створення контенту в сучасних прикладних медіакомунікаційній технологіях 11. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях. 12. Технології застосування спеціальних методів комунікації 13. Методологія оцінки ефективності комунікації 14. Медіакомунікації: поняття, структура, функції 15. Комунікативні технології в сфері PR 16. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій 17. Побудова комунікацій під час кризи 18.</p> <p>Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження. 19. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції медіадосліджень. 20. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези. 21. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів. 22. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність. 23. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії. 24. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної медіагалузі. 25. Загальна схема наукового дослідження, та його складові. 26. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень. 27. Отримання і аналіз первинної інформації. 28. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації. 29. Процес збору та аналізу наукової інформації. 30. Підсистеми методології наукових медіадосліджень.</p>
Екзаменатор _____	
Завідувач кафедри _____	