


**Форма опису програми екзамену**  
**Затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи**  
**протокол № 3 від 1 листопада 2024 року**

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
<b>ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ</b> з дисципліни «Видавничий бізнес»	
Курс	4 курс
Спеціальність	061 Журналістика
Форма проведення: <b>письмова / усна / комбінована</b>	Письмова (тестування)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: <b>40 балів</b>	40 балів, з них: 32 бали – за виконання 32 тестових завдань з вибором однієї правильної відповіді; 8 балів – за виконання 4 тестових завдань, що потребують розрахунків чи поглиблених знань. За неправильну відповідь бали не нараховуються.
Критерії оцінювання:	За кожну правильну відповідь на тестове завдання – 1 бал; за кожне правильне виконання більш складних тестових завдань – 2 бали. Підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результатами поточного контролю (максимум 60 балів) і підсумкового контролю (максимум 40 балів). 90 – 100 балів – відмінно (A) 82 – 89 балів – дуже добре (B) 75 – 81 бал – добре (C) 69 – 74 бали – задовільно (D) 60 – 68 балів – достатньо (E) 35 – 59 балів – незадовільно з можливістю повторного складання (FX) 0 – 34 бали – незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу (F)
Перелік допоміжних матеріалів:	ЕНК <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=28987">https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=28987</a>
Орієнтовний перелік питань:	1. Підприємства видавничого бізнесу у системі національної економіки. 2. Формування і розподіл доданої вартості на видавничому підприємстві. 3. Валова додана вартість і валовий внутрішній продукт. 4. Роль і функції держави в національній економіці.

	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Основні ринки продукції та ресурсів для видавничого підприємства.</li><li>6. Механізм визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості продукції чи ресурсів на відповідних ринках.</li><li>7. Сегментація ринку продукції видавничого підприємства та виділення цільових груп споживачів.</li><li>8. Вибір оптимальних інструментів залучення капітальних ресурсів.</li><li>9. Ринкова інфраструктура видавничого підприємства.</li><li>10. Інфраструктура діяльності видавничого підприємства.</li><li>11. Ділові цикли та нециклічні коливання в економіці.</li><li>12. Вплив ділових циклів на економіку та на видавничі підприємства.</li><li>13. Безробіття та його типи.</li><li>14. Вплив безробіття на вартість і якість трудових ресурсів видавничого підприємства.</li><li>15. Поняття інфляції та її вимірювання.</li><li>16. Реальний та номінальний дохід.</li><li>17. Причини та наслідки інфляції. Стагфляція.</li><li>18. Роль держави у згладжуванні ділових циклів.</li><li>19. Податкова система України.</li><li>20. Податкові пільги та порядок їх застосування у видавничому бізнесі.</li><li>21. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності у видавничому бізнесі.</li><li>22. Бюджетна система України.</li><li>23. Бюджетна політика та видавничий бізнес.</li><li>24. Вплив інструментів фіскальної політики на згладжування ділових циклів.</li><li>25. Поняття та функції грошей. Грошові агрегати.</li><li>26. Грошовий ринок і процентні ставки.</li><li>27. Грошовий ринок і поведінка видавничого підприємства на ринку капіталу.</li><li>28. Вплив інструментів монетарної політики на згладжування ділових циклів.</li></ol>
Екзаменатор  _____ підпис	Віталій БАБЕНКО