

Форма опису програми екзамену
Затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи
протокол № 3 від 1 листопада 2024 року

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Дослідження у цифрових медіакомунікаціях»	
Курс	1 курс другого (магістерського) рівня вищої освіти
Спеціальність	061 Журналістика освітня програма: 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	у вигляді захисту проєкту
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів: за підготовку та захисту підсумкової роботи – власного медіапродукту: 15 балів макс. за якість виконання проєкту; 25 балів макс. за його захист.
Критерії оцінювання:	Оцінювання якості виконання цифрового медіапроєкту: 15 балів, з них: - креативна ідея – 5 балів; - візуальний бриф проєкту – 5 балів; - проєкт просування цифрового медіапроєкту – 5 балів. Захист підсумкової роботи: 25 балів, з них: - обґрунтування стратегії виробництва контенту – 5 балів; - розуміння та аргументоване бачення портрету цільової аудиторії та просування продукту – 10 балів; - презентація цифрового медіапроєкту – 10 балів. Підсумкова оцінка – 40 балів.
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=27775
Перелік етапів розроблення і захисту проєкту:	1. Розробити ідею та концепт медіапроєкту, створення контент плану. 2. Розробити та розрахувати бюджет виробництва медіапроєкту. 3. Розробити та створити підбірку візуальних інструментів для реалізації медіапроєкту. 4. Розробити технологію виробництва медіапроєкту. 5. Розробити сценарій до зйомки трейлера/ презентаційного ролика медіапроєкту. 6. Розробити підбірку команди для реалізації медіапроєкту. 7. Розробити стратегію просування та популяризації медіапроєкту. 8. Розробити пошук та визначення аудиторії медіапроєкту. 9. Розробити візуальний бриф медіапроєкту. 10. Розробити методи впливу через інструменти цифрових технологій на суспільство.
Екзаменатор	Ім'я та ПРІЗВИЩЕ

підпис	
--------	--