

<b>ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ</b> з дисципліни <b>«Науково-практичні дослідження в журналістиці (Основи наукових досліджень галузі/ Контент-маркетинг у цифрових медіа/ Медіааналітика)»</b>	
Курс	курс 1
Освітня програма	061.00.01 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти
Форма проведення: <b>письмова / усна / комбінована</b>	Підсумковий контроль проводиться у формі комплексного іспиту, що передбачає відповідь на 3 питання білету.
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів: <b>40 балів</b>	40 балів Розгорнуте питання – 20 балів; Тестові завдання різних рівнів складності – 20 балів.
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	1. Сучасні наукові інноваційні технології журналістських платформ. 2. Поняття інформаційної та комунікаційної конвергентної системи журналістської діяльності. 3. Особливості реалізації інформації на сучасних кросмедійних платформах у журналістиці. 4. Новітні системи управління інноваційною діяльністю у сучасній галузі. 5. Програмне забезпечення інноваційної діяльності у сучасних соціальних комунікаціях. 6. Демонстрація предмета інформаційного приводу в інноваційній та науковій діяльності галузі. 7. Фактори оптимізації та перевірки дієвості інноваційних рішень у галузі соціальних комунікацій. 8.

	<p>Журналістика даних як базис крос-медійної комунікації. 9. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій. 10. Специфіка створення контенту в сучасних прикладних соціальнокомунікативних технологіях</p> <p>11. Джерела та інформаційні бази як складова створення контексту в сучасних прикладних соціально-комунікативних технологіях</p> <p>12. Технології застосування спеціальних методів комунікації 13. Методологія оцінки ефективності комунікації 14. Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції 15. Комунікативні технології в сфері PR 16. Комунікативні технології в сфері політики та виборчих технологій 17. Побудова комунікацій під час кризи. 18. Соціально-психологічне визначення науки та методів наукового дослідження.</p> <p>19. Поняття про методологію наукового дослідження, види та функції досліджень.</p> <p>20. Методика вибору проблеми та теми дослідження, формування ідеї та гіпотези.</p> <p>21. Стадії наукових досліджень: організаційна, дослідна, узагальнення, апробація, реалізація результатів. 22. Принципи наукової роботи: творчий підхід, мислення, плановість, динамічність, колективність, самоорганізація, економічність, критичність і самокритичність, робота над собою, діловитість, енергійність, практичність. Їх визначення та сутність.</p> <p>23. Співвідношення емпіричного і теоретичного в формуванні теорії. 24. Теорія — як система достовірних знань про дійсність, яка описує, пояснює, передбачає явища конкретної предметної галузі. 25. Загальна схема наукового дослідження, та його складові. 12 26. Поняття, терміни та роль інформації в проведенні наукових досліджень. 27. Отримання і аналіз первинної інформації. 28. Інформація в інформаційно-пошукових системах бібліотек та установах науково-технічної інформації.</p> <p>29. Процес збору та аналізу наукової інформації. 30. Підсистеми методології наукових досліджень.</p>
Екзаменатор _____	
Завідувач кафедри _____	