

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Журналістика: тенденції та технології»	
Курс	курс I
Освітня програма	061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Комплексний іспит: тестування на платформі ЕНК
Тривалість проведення:	1 година+20 хв
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів (40 тестів): 1 тестове питання – 1 бал
Критерії оцінювання:	<p>36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);</p> <p>30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);</p> <p>25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);</p> <p>1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).</p>
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поясніть значення ясності і чіткого бачення в сучасному інформаційному світі. Окресліть головні виклики і завдання сучасних медіа. Опишіть, як відбувається сьогодні боротьба за інформацію і роль журналістики у цій боротьбі. 2. Визначте поняття когнітивної революції і теорії пліток. Опишіть здатність людства до створення міфів. Поясніть явище пост-правди.

	<ol style="list-style-type: none">3. Поясніть важливість дотримання етичних стандартів та дотримання закону в діяльності сучасних комунікаторів. Розкажіть про базові етичні стандарти професійної діяльності сучасних журналістів як відповідь на нові суспільні та технологічні виклики.4. Назвіть основні чинники, що впливають на роботу сучасного журналіста. Якими приписами, нормами, законами визначаються професійні стандарти?5. Розкажіть передісторію та контекст прийняття Закону України «Про медіа». Опишіть основні законодавчі новели, впроваджені Законом України «Про медіа».6. Поясніть, як регулює Закон України «Про медіа» питання реєстрації та перереєстрації медіа: коли, як і для чого?7. Охарактеризуйте, як визначає законодавець саморегулювання та спів-регулювання медіа.8. Назвіть і опишіть основні категорії забороненого контенту відповідно Закону України «Про медіа».9. Розкажіть, як саме здійснюється саморегулювання українських медійників, які організації та персоналії беруть в цьому участь. Проаналізуйте рекомендаційний характер саморегулювання.10. Розкажіть про роботу та історію створення Комісії з журналістської етики.11. Опишіть єдиний стандарт роботи – Кодекс етики українського журналіста. Поясніть зміст кодексу етики та його застосування.12. Назвіть усі статті Кодексу етики українського журналіста.13. Опишіть основні виклики воєнного часу для медіа. Охарактеризуйте рекомендації КЖЕ щодо оприлюднення приватних
--	---

	<p>даних, фото та відеоматеріалів під час війни.</p> <ol style="list-style-type: none">14. Поясніть, як має висвітлюватися загибель людей під час війни. Охарактеризуйте підхід до створення таких матеріалів в медійному контенті.15. Визначте явище гендерної рівності в медіа-контенті та на рівні роботи редакцій. Поясніть значення гендерної рівності в контексті повномасштабної війни в Україні.16. Опишіть нові законодавчі норми щодо запобігання дискримінації за статевими ознаками.17. Опишіть нові законодавчі норми щодо запобігання дискримінації за статевими ознаками. Назвіть гендерно чутливі індикатори для медіа від ЮНЕСКО. Поясніть, що таке гендерна рівність в медіа-контенті.18. Назвіть та поясніть правила комунікацій із людьми з травматичним досвідом для медійників.19. Розкажіть історію появи Кодексу Мурад та його основні положення. Опишіть протокол взаємодії з особами, які пережили СНПК.20. Розкажіть про заяви та рекомендації Комісії з журналістської етики щодо висвітлення тем, пов'язаних з українськими полоненими. Наведіть приклади.21. Поясніть заяви та рекомендації Комісії з журналістської етики щодо інтерв'ю з російськими військовополоненими в українських ЗМІ.22. Проаналізуйте заяви та рекомендації Комісії з журналістської етики щодо тиску і застосування подвійних стандартів до журналістів, які висвітлюють війну.
--	---

23. Поясніть позицію Комісії з журналістської етики з приводу вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну.
24. Розкажіть про особливості словника воєнного часу. Поясніть рекомендовані принципи вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну.
25. Проаналізуйте особливості журналістських стандартів в різних жанрах журналістики. Поясніть, чому жанри важливі.
26. Опишіть основну типологію жанрів: від новини до авторської колонки чи посту в Телеграмі.
27. Визначте новину, як головний жанр журналістики. Опишіть шість базових новинних стандартів.
28. Розкажіть про інтерв'ю та роботу над ним. Наведіть базові етичні правила інтерв'ю з людьми, які пережили травму.
29. Проаналізуйте сучасний репортаж, професійні та етичні вимоги до нього. Назвіть важливі навички журналіста-репортера.
30. Поясніть, що таке стаття або аналітичний матеріал в медіа. Опишіть основні завдання, які вони вирішують. Охарактеризуйте критерії аналітичних матеріалів у відповідності до журналістських стандартів.
31. Розкажіть про журналістське розслідування та рецензію. Опишіть базові професійні вимоги до них.
32. Проаналізуйте мережеву активність журналістів в контексті дотримання журналістських стандартів.
33. Опишіть основні етапи роботи з контентом із соціальних мереж.

34. Проаналізуйте взаємне проникнення жанрів в сучасній журналістиці. Поясніть, як оцінювати матеріали, опубліковані як «думки» в українських онлайн-медіа, і чи заважає активізм професійній діяльності журналіста.
35. Визначте поняття редакційної політики та редакційного статуту.
36. Розкажіть історію законодавчого закріплення редакційного статуту в Україні. Проаналізуйте актуальну ефективність редакційного статуту, як інструменту дотримання журналістських стандартів.
37. Поясніть, що таке корпоративна угода в медіа, та яким є її вплив на професійну діяльність журналістів.
38. Розкажіть, як захищаються європейські стандарти інформаційного мовлення. Наведіть приклади.
39. Проаналізуйте базові редакційні стандарти на прикладі BBC.
40. Визначте фундаментальні цінності BBC.
41. Поясніть принцип «точність важливіша за швидкість». Наведіть приклади.
42. Проаналізуйте дотримання принципу неупередженості та «баланс думок». Наведіть приклади маніпулятивного та об'єктивного використання балансу думок в журналістиці.
43. Поясніть явище професійного конфлікту інтересів в журналістиці. Опишіть, як можна запобігти корумпованості медійників.
44. Розкажіть про роботу журналістів з джерелами інформації та застосування анонімності.
45. Охарактеризуйте етичне ставлення до дітей та підлітків під час створення журналістських матеріалів.

	<p>46. Поясніть значення співчуття до героїв журналістських матеріалів.</p> <p>47. Проаналізуйте принципову важливість збереження редакційного контролю. Наведіть приклади вимог, якими намагаються зумовити участь у медійних матеріалах та маніпулювати медіа.</p> <p>48. Опишіть редакційні настанови ВВС щодо висвітлення конфлікту.</p> <p>49. Охарактеризуйте вплив ринку на журналістські стандарти.</p> <p>50. Проаналізуйте світовий тренд таблоїдизації ЗМІ.</p> <p>51. Охарактеризуйте інтерв'ю, як базовий інструмент журналістики, та важливість уміння журналіста брати інтерв'ю.</p> <p>52. Опишіть особливості інтерв'ю «hard-talk». Проілюструйте свої думки прикладами.</p> <p>53. Опишіть особливості інтерв'ю «особистий портрет». Проілюструйте свої думки прикладами.</p> <p>54. Поясніть різницю між загальними і особистісними запитаннями. Наведіть приклади використання анкетування як художнього прийому в інтерв'ю.</p> <p>55. Проаналізуйте на прикладах сучасну дифузю жанрів інтерв'ю.</p> <p>56. Назвіть можливі критерії вибору співрозмовника для телеінтерв'ю. Поясніть значення якісної експертизи. Опишіть, що не може бути критерієм вибору героя для інтерв'ю.</p> <p>57. Назвіть сфери відповідальності журналіста під час підготовки та проведення інтерв'ю. Наведіть приклади типових помилок інтерв'юерів.</p> <p>58. Розкажіть про сфери використання інтерв'ю в медійному виробництві.</p>
--	--

	<p>59. Опишіть схему створення великих прямиоефірних ток-шоу – від ідеї до фактичної реалізації.</p> <p>60. Проаналізуйте роль і якість експертів в сучасних телевізійних ток-шоу.</p> <p>61. Охарактеризуйте схожість та відмінності політичних дискусій і дебатів. Опишіть основні вимоги до їх організації і проведення.</p> <p>62. Назвіть стандартні прийоми маніпуляцій в телевізійних ток-шоу. Поясніть, як для цього можуть використовуватися тематичне наповнення, час ефіру, підбір учасників, голосування аудиторії, специфічні зміни усталеного формату.</p> <p>63. Проаналізуйте нові форми сучасних дебатів на прикладах Трамп- Байден, Зеленський-Порошенко. Поясніть значення проективної ідентифікації у публічних дискусіях.</p> <p>64. Охарактеризуйте емоційний вибір та аутентичність, як головний тренд. Проілюструйте свої думки на прикладах. Розкажіть про основні «емоційні дуги» сторітеллінгу.</p> <p>65. Дайте визначення репортажу, вкажіть його основні типологічні ознаки. Назвіть види репортажів та їхню систему градації. Проілюструйте класифікацію репортажів прикладами. Вкажіть основні контентні складові репортажу.</p> <p>66. Опишіть технологію пошуку теми та героїв репортажу. Поясніть, як здійснюється підготовка до зйомок. Окресліть сферу відповідальності тележурналіста. Розкажіть, як здійснюється робота із матеріалом.</p> <p>67. Проаналізуйте особливості сучасної інформаційної журналістики в Україні, роль і якість українських інформаційних каналів. Опишіть значення професійної редактури для журналістики.</p>
--	---

- | | |
|--|---|
| | <p>68. Проаналізуйте небезпеки втручання цензорів та політичних «керівників» в роботу медіа. Наведіть приклади цензури і «сервільності» в сучасних українських медіа.</p> <p>69. Дайте визначення розслідування в тележурналістиці. Проаналізуйте основні критерії журналістського розслідування. Назвіть основні правила журналіста-розслідувача від Крофтона Блека.</p> <p>70. Поясніть актуальність сучасної документалістики. Опишіть основні сучасні тренди та прийоми спеціалізації. Проілюструйте свої думки прикладами.</p> <p>71. Проаналізуйте явище конвергенції як основу глобальних трансформацій. Поясніть ефект цифрової конс'юмерізації. Опишіть процес конвергенції в медіа та назвіть її основні акценти.</p> <p>72. Розкажіть про історичний розвиток конвергентних технологій. Назвіть ознаки нового комунікаційного середовища.</p> <p>73. Охарактеризуйте зміни в сучасній медіаіндустрії та нові схеми мовлення. Розкажіть про сучасні системи управління контентом.</p> <p>74. Поясніть процес формування мультимедійного контенту. Визначте його основні параметри та сучасні принципи роботи з інформацією.</p> <p>75. Назвіть основні способи інтерпретації інформації та її сприйняття. Охарактеризуйте ключові підходи до інтерпретації інформації.</p> <p>76. Визначте види медіаконтенту та різні підходи до його класифікації. Опишіть форми мультимедійного контенту та його основні якості.</p> |
|--|---|

	<p>77. Поясніть значення позиціонування медіаконтенту. Дайте визначення цільової аудиторії, ядра та видів цільової аудиторії.</p> <p>78. Розкажіть про різні характеристики в описах цільової аудиторії. Назвіть соціально-демографічні та психографічні характеристики. Опишіть сегменти аудиторії.</p> <p>79. Дайте визначення функціонального конструювання тексту та художньої інтерпретації.</p> <p>80. Визначте поняття добірки. Назвіть принципи її композиції. Опишіть сторітелінг, як принцип композиції. Охарактеризуйте лонгформи та вебдокументарі.</p> <p>81. Опишіть технологію розробки мультимедійних історій.</p> <p>82. Дайте визначення мультимедійної історії або лонгріду. Розкажіть про технологію розробки сюжету, етапи створення лонгріду. Охарактеризуйте типи лонгвідів: портрет, репортаж, аналітичний лонгвід.</p> <p>83. Охарактеризуйте поняття мультимедійного проекту, сюжетної композиції та тематичної композиції. Проаналізуйте різницю між ними.</p> <p>84. Поясніть вигляд та використання різних мультимедійних форм інтерпретованої інформації: візу, мультимедійного плану, паралельної історії, тайм-лінії.</p> <p>85. Поясніть значення композиції елементів мультимедійної історії. Дайте визначення мультимедійного кадру.</p> <p>86. Дайте визначення мультимедійних планів (дальній, середній, загальний, деталь) та розкажіть про принцип їх монтажу.</p> <p>87. Назвіть та поясніть основні помилки під час створення мультимедійної композиції.</p>
--	---

88. Охарактеризуйте сенс проектування мультимедійної історії. Розкажіть про технологію розробки «Маестро».
89. Опишіть основні рекомендації щодо вибору мультимедійного формату. Поясніть етап перевірки цілісності плану.
90. Назвіть основні характеристики конвергентної особистості як ознаки постіндустріального суспільства.
91. Опишіть нові суспільні і політичні практики в контексті заяв сучасних європейських політиків.
92. Проаналізуйте значення формування нових соціальних та політичних наративів для системи комунікацій і діяльності медіа.
93. Проаналізуйте процес формування цінностей спільнот в епоху комунікаційного «безвізу». Охарактеризуйте різні види спонукання як чинники інформаційного вибору. Поясніть формування соматичних маркерів та їх вплив на подальшу поведінку людини.
94. Визначте явища Echo-chamber та «спільнотифренії». Опишіть роль сучасних платформ та медіа у створенні «балансу спільнот».
95. Охарактеризуйте «дофамінову економіку» або «економіка уваги». Поясніть принципи керування емоціями через контент. Дайте визначення негативної упередженості як наслідка дофамінових перегонів.
96. Опишіть явище каскаду доступної інформації. Поясніть причини існування фейків як системної проблеми цифрового комунікативного простору.
97. Охарактеризуйте ризики і загрози мережевого мікротаргетингу для демократії. Розкажіть про моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (ПЗРК, AIDAS, ЛСД).

	<p>98. Опишіть та проаналізуйте штучний інтелект, як надбання, загрозу і виклик для людства, небачений з часів просвітництва.</p> <p>99. Дайте визначення «журналістики рішень» та «журналістики глухого кута». Охарактеризуйте фундаментальні цінності журналістики цифрового світу.</p>
Екзаменатор _____	Безулік Г. В.
Завідувач кафедри _____	