

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Політичні комунікації та ЗМІ»

Курс III (5 семестр)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:

- Політичні студії;
- Мас-медіа та політика;
- Іміджологія.

Форма проведення: тестування (40 питань)

Максимальна кількість балів – 40 балів, а саме:

- Політичні студії (14 балів);
- Мас-медіа та політика (13 балів);
- Іміджологія (13 балів).

Опис: на екзамені з дисципліни «Політичні комунікації та ЗМІ» студентам пропонується виконати:

- 14 тестових завдань закритого типу зі змістового модулю «Політичні студії», де правильна відповідь одного тестового завдання оцінюється 1 балом;
- 13 тестових завдань закритого типу зі змістового модулю «Мас-медіа та політика», де правильна відповідь одного тестового завдання оцінюється 1 балом;
- 13 тестових завдань закритого типу змістового модулю «Іміджологія», де правильна відповідь одного тестового завдання оцінюється 1 балом;

Критерії оцінювання:

36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);

30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);

25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);

1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).

1.Орієнтовний перелік питань до тестових завдань змістового модулю «Політичні студії»:

1. Поясніть що таке політика як суспільне явище. Які види політики ви знаєте?
2. Дайте визначення політичної соціалізації, назвіть її етапи та типи.
3. Опишіть владу як суспільне явище. В чому полягає сутність політичної влади, назвіть її джерела?
4. Наведіть характеристики державної влади: її сутність та основні ознаки.

5. Охарактеризуйте політичну систему суспільства як механізм реалізації влади.
6. Які ознаки правової держави ви знаєте?
7. Охарактеризуйте політичні партії як інститут політичної системи.
8. Опишіть політичну свідомість: сутність, рівні, види та роль у суспільно-політичному житті.
9. Розкрийте, що таке ідеологія, яка її роль у розвитку держави.
10. Розкажіть про етноси і нації в суспільно-політичному житті.
11. Проаналізуйте тоталітарний політичний режим.
12. Опишіть авторитарний політичний режим. Його різновиди.
13. Опишіть демократичний політичний режим. В чому недоліки цього виду політичного режиму?
14. Розкрийте сутність поняття та основні риси громадянського суспільства.

2.Орієнтовний перелік питань до тестових завдань змістового модулю «Мас-медіа та політика»:

1. Окресліть роль медіа у суспільно-політичному житті.
2. Розкрийте можливості медіа у формуванні громадської думки.
3. Визначте основні способи керування інформацією і конструювання новин.
4. Охарактеризуйте теорію «Agenda-setting»: ключові моменти та особливості застосування.
5. Визначте відомі вам медійні методи формування громадської думки.
6. Поясніть поняття та розкрийте особливості таких медійних ефектів, як праймінг та фреймінг.
7. Розкрийте сутність поняття «Спіраль мовчання».
8. Надайте характеристику методам виборчої політичного маніпулювання.
9. Проаналізуйте поняття «громадська думка».
10. Охарактеризуйте моделі взаємодії медіа і держави.
11. Поясніть принцип дії політичної пропаганди.
12. Теорія порядку денного М. Мак-Кобса і Д. Шоу.
13. Теорія гейткіперів К. Левіна і мас-медіа.

3.Орієнтовний перелік питань до тестових завдань змістового модулю «Іміджологія»:

1. Визначити теоретичні й технологічні завдання іміджології.
2. Проаналізувати іміджмейкинг як область ділової комунікації.
3. Розкрити типологію іміджу.
4. Визначити структуру іміджу особи.
5. Проаналізувати корпоративний імідж і репутацію.
6. Розкрити технології розробки й впровадження іміджевого проекту.
7. Розкрити імідж політичного лідера.
8. Проаналізувати імідж бізнесу.
9. Визначити складові іміджу країни.
10. Розкрити вербальний імідж і невербальний імідж.
11. Визначити поняття іміджу й репутації.
12. Розкрити позиціонування як основну стратегію побудови іміджу.
13. Показати роль міфів й символів в іміджології.

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, протокол № 4 від 06 листопада 2024 р.

Екзаменатори

доцент Гуцол О.І.

доцент Ілюк Т.В.

Завідувач кафедри

професор Новохатько Л. М.