

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Медіаправо в Україні та ЄС»

Курс 1 (1 семестр)

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Освітня програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Форма проведення: письмова, студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів.

Максимальна кількість балів — 40.

Опис: Правильне виконання кожного з 40 тестових завдань оцінюється 1 балом; Тестові завдання враховують як знання студентів, так і вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

Критерії оцінювання:

36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);

30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);

25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);

1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).

Орієнтовний перелік питань для тестових завдань:

1. Охарактеризувати Директиву про аудіовізуальні послуги (AVMSD)
2. Розкрийте зміст Регламенту про захист фізичних осіб щодо обробки їхніх персональних даних (GDPR)
3. Пояснити основні положення Директиви про авторське право в цифровому одинокому ринку (DSM)
4. Пояснити основні положення Директиви про ретрансляцію та супутні права (SatCab)
5. Пояснити основні положення Директиви про електронну комерцію (eCommerce)
6. Розкрити питання захисту приватності та особистих даних. Які правила встановлюються для захисту приватності та особистих даних у медіа? Які обмеження встановлюються для збору, зберігання та використання особистих даних журналістами та медіаорганізаціями?
7. Пояснити розповсюдження неправдивої інформації. Які правила встановлюються для розповсюдження неправдивої інформації у медіа? Які наслідки можуть виникнути для медіаорганізацій, які поширюють неправдиву інформацію та завдають шкоди особам чи організаціям?
8. Охарактеризувати авторське право. Які правила встановлюються для використання матеріалів, захищених авторським правом, у медіа? Які обмеження встановлюються для цитування, використання фото- та відеоматеріалів, музики та іншого контенту у медіа?
9. Розповісти про захист репутації. Які правила встановлюються для захисту репутації осіб у медіа? Які обмеження встановлюються для публікації інформації, яка може завдати шкоди репутації особи?

10. Розповісти про рекламу та платну публікацію. Які правила встановлюються для реклами та платної публікації у медіа? Які обмеження встановлюються для реклами, яка може бути обманливою або неприйнятною для споживачів?
11. Пояснити основні положення про журналістську етику ЄС. Які правила встановлюються для журналістів та медіаорганізацій з точки зору етичних стандартів.
12. Охарактеризуйте свободу слова та вираження. Чи може публічне право гарантувати свободу слова та вираження, включаючи свободу думки, інформації та журналістської діяльності. Які існують обмеження, наприклад, щодо дифамації, образи, наклепу чи публікації конфіденційної інформації.
13. Проаналізувати регулювання медіа. Чи може публічне право встановлювати правила та норми, що регулюють діяльність медіаорганізацій. Які можуть бути правила щодо ліцензування, реєстрації, контролю над змістом, розподілу радіочастот або телевізійних каналів.
14. Проаналізувати захист приватності та особистих даних. Чи може публічне право встановлювати правила щодо захисту приватності та особистих даних у медіа.
15. Проаналізувати розповсюдження неправдивої інформації. Чи може публічне право встановлювати правила щодо розповсюдження неправдивої інформації у медіа.
16. Проаналізувати гарантії доступу до інформації. Чи може публічне право встановлювати правила щодо доступу до публічної інформації, забезпечуючи відкритість державних архівів.
17. Охарактеризуйте правове явище патенти. Які винаходи можуть бути патентовані? Як подати заявку на патент? Як довго триває процес отримання патенту? Які права надаються власнику патенту?
18. Охарактеризуйте обсяг прав на торгові марки. Які знаки можуть бути зареєстровані як торгові марки? Як подати заявку на реєстрацію торгової марки? Як довго триває процес отримання реєстрації? Які права надаються власнику торгової марки?
19. Розкрийте зміст промисловий дизайн. Які вироби можуть бути зареєстровані як промисловий дизайн? Як подати заявку на реєстрацію промислового дизайну? Як довго триває процес отримання реєстрації? Які права надаються власнику промислового дизайну?
20. Розкрийте зміст та значення авторського право на програмне забезпечення. Які права мають автори програмного забезпечення? Як захистити програмне забезпечення від незаконного використання? Які правила щодо ліцензування програмного забезпечення?
21. Охарактеризуйте захист інтелектуальної власності. Як захистити свою інтелектуальну власність від крадіжки або порушення? Які правові засоби можна використовувати для захисту своїх прав? Як довести порушення інтелектуальної власності та отримати компенсацію?
22. Проаналізуйте ліцензування і передачу прав. Як передати свої права на інтелектуальну власність іншій особі? Як встановити умови використання своєї власності?
23. Розкрийте міжнародні аспекти охорони промислової власності. Як захистити свою промислову власність за межами своєї країни? Які міжнародні угоди та організації допомагають вирішувати питання промислової власності? Як отримати захист своєї власності в інших країнах?
24. Розкажіть, що охороняється авторським правом.
25. Охарактеризуйте передачу авторських прав. Чи може автор передати свої авторські права іншій особі, наприклад, видавництву або студії. Чи варто це робити через укладання договору про передачу авторських прав.

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, протокол № 4 від 06 листопада 2024 р.

Екзаменатор

доцент Чомахашвілі О.Ш.

Завідувач кафедри

професор Новохатько Л.М.