

## ВИБІРКОВИЙ БЛОК **1**

### МІЖНАРОДНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ У КРИЗОВИХ УМОВАХ

---

#### Дисципліни:

- Журналістська діяльність в умовах війн і конфліктів
- Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці
- Конфліктологія та практика переговорів
- Пропаганда та інформаційні війни в сучасному світі

## Журналістська діяльність в умовах війн і конфліктів

<b>Автор та викладач дисципліни</b>	<b>СЕМЕНЮК Олег Анатолійович</b> доктор філологічних наук, професор професор кафедри міжнародної журналістики
<b>Анотація</b>	Дисципліна «Журналістська діяльність в умовах війн і конфліктів» передбачає усвідомлення конфліктів як складного соціопсихологічного явища, розуміння правил існування і здійснення професійної діяльності у воєнний період. Курс спрямований на формування умінь створювати медійні матеріали про війну та інші конфліктні ситуації для розміщення на різноманітних інформаційних платформах: ТБ, радіо, друкована преса, нові медіа.
<b>Мета</b>	Сформувати у майбутніх фахівців поняття про особливості роботи в умовах війн та конфліктів; виробити навички створення медійних матеріалів, у яких висвітлюються ситуації війни; дати уявлення про специфіку роботи та роль мас-медіа у різних конфліктних ситуаціях; розвинути необхідні для сучасного фахівця навички швидкої адаптації до нестандартних, кризових ситуацій; закласти розуміння діяльній стратегії в умовах конфлікту.
<b>Результати навчання</b>	<b>РН01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. <b>РН03.</b> Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. <b>РН07.</b> Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. <b>РНУ14.</b> Створювати медіапродукти у цифровому форматі, у т.ч. для поширення на зарубіжні аудиторії.
<b>Підсумковий контроль</b>	залік
<b>Обсяг</b>	6 кредитів (180 годин)
<b>Семестр</b>	2

## Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці

<b>Автор та викладач дисципліни</b>	<b>ДАНИЛІНА Олена Володимирівна</b> кандидат філологічних наук, доцент доцент кафедри міжнародної журналістики
<b>Анотація</b>	Дисципліна «Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці» зосереджується на вивченні стратегій та технік ведення комунікації в умовах криз у міжнародному журналістському середовищі. Студенти отримують знання про те, як ефективно висвітлювати та адаптуватися до надзвичайних ситуацій, таких як конфлікти, катастрофи, пандемії, війни з метою забезпечення надійною та об'єктивною інформацією.
<b>Мета</b>	Надання студентам теоретичних знань та практичних навичок у галузі кризового комунікаційного менеджменту в міжнародній журналістиці, зосередження на розвитку критичного мислення, вироблення аналітичних і стратегічних навичок для ефективного ведення комунікації в умовах кризи та надзвичайних ситуацій.
<b>Результати навчання</b>	<b>РН01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. <b>РН07.</b> Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. <b>РН13.</b> Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. <b>РНУ16.</b> Організовувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної).
<b>Підсумковий контроль</b>	залік
<b>Обсяг</b>	6 кредитів (180 годин)
<b>Семестр</b>	2

## Конфліктологія та практика переговорів

<b>Автор та викладач дисципліни</b>	<b>ДАНИЛІНА Олена Володимирівна</b> кандидат філологічних наук, доцент доцент кафедри міжнародної журналістики
<b>Анотація</b>	Дисципліна «Конфліктологія та практика переговорів» зосереджується на засвоєнні концепції сучасної теоретичної конфліктології та вивченні стратегій та технік ведення переговорів. Студенти отримують знання про те, як виявляти причини виникнення конфліктів, проводити діагностику конфліктів; використовувати технології управління конфліктами, стратегію та тактики ведення переговорів; розуміти витоки й причини сучасних міжнародних конфліктів на різних рівнях та їх висвітлення в міжнародних медіа.
<b>Мета</b>	Ознайомлення студентів із загальною теорією конфлікту як соціального феномену, з поняттями, методами, концепціями теоретичної конфліктології; формування навичок діагностувати, прогнозувати, регулювати конфлікти, вміння сприймати конфлікт як зону росту й розвитку; набуття навичок дослідження міжнародних конфліктів; ознайомлення із поняттями, методами та концепціями теорії і практики переговорів.
<b>Результати навчання</b>	<b>РН07.</b> Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. <b>РН13.</b> Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. <b>РНУ16.</b> Організовувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної).
<b>Підсумковий контроль</b>	залік
<b>Обсяг</b>	6 кредитів (180 годин)
<b>Семестр</b>	3

## Пропаганда та інформаційні війни в сучасному світі

<b>Автор та викладач дисципліни</b>	<b>ТЕРЕЩУК Віталій Іванович</b> доктор політичних наук, доцент завідувач кафедри міжнародної журналістики
<b>Анотація</b>	Дисципліна «Пропаганда та інформаційні війни» пропонує комплексний огляд технік ведення інформаційних війн та пропаганди як в історії людства, так і в сучасних умовах. Основна увага приділяється місцю інформаційних війн та пропаганди в міжнародних відносинах та ролі медіа як інструменту відповідних практик.
<b>Мета</b>	Ознайомлення студентів з історією зародження й еволюції інформаційних війн, їх теоретичними засадами та практиками ведення в сучасних умовах.
<b>Результати навчання</b>	<b>РНО3.</b> Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. <b>РНУ14.</b> Створювати медіапродукти у цифровому форматі, у т.ч. для поширення на зарубіжні аудиторії. <b>РНУ15.</b> Готувати журналістські матеріали для підтримки державних стратегічних комунікацій.
<b>Підсумковий контроль</b>	залік
<b>Обсяг</b>	5 кредитів (150 годин)
<b>Семестр</b>	3