

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів								
					Загальний обсяг		з них										1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання								
																19	18	19	17	18	19	17	0	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
I. Обов'язкова частина																								
1. Навчальні дисципліни																								
<i>Формування загальних компетентностей</i>																								
ОДЗ.01	Університетські студії		1		120	4	56	32		24				8	0	56	4							
	"Я-Студент"				30	1	14	4		10				2		14	*							
	Лідерство-служіння				30	1	14	4		10				2		14	*							
	Вступ до спеціальності "Журналістика"				60	2	28	14		14				4		28	*							
ОДЗ.02	Українські студії	1			120	4	56	28		28				8	30	26	4							
	Історія української культури				60	2	28	14		14				4	15	13	*							
	Громадянське суспільство та права громадянина України				60	2	28	14		14				4	15	13	*							
ОДЗ.03	Філософські студії	6			120	4	56	28		28				8	30	26						4		
	Філософія				60	2	28	14		14				4	15	13						*		
	Логіка				60	2	28	14		14				4	15	13						*		
ОДЗ.04	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	1,2,3		300	10	184	0	184	0	0	0	20	30	66	4	2	2	2	2				
ОДЗ.05	Фізичне виховання		1,2		120	4	74		74				8	0	38	2	2	2						
	Всього	3	6	0	780	26	426	88	258	80	0	0	52	90	212	14	4	2	2	0	4	0	0	
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																								
ОДФ.01	Українська мова в професійному спілкуванні		2		120	4	56	8	48	0	0	0	8	0	56	2	2							
	Українська мова в медіа				60	2	28	4	24				4		28	*								
	Редагування та стилістика				60	2	28	4	24				4		28		*							
ОДФ.02	Теорія соціальних комунікацій	2			120	4	56	22	4	30	0	0	8	30	26		4							
ОДФ.03	Копірайтинг та спічрайтинг		2		120	4	56	24	32				8	0	56		4							
ОДФ.04	Майстерня публічної комунікації		3		150	5	70	28	32	10		0	10	0	70		2	3						
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації	2			120	4	56	20	16	20	0	0	8	30	26		4							
	Психологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13		*							
	Соціологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13		*							
ОДФ.06	Основи професійної діяльності	2			240	8	112	34	30	28	20	0	16	30	82	6	2							
	Основи реклами				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*								
	Основи PR				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*								
	Основи digital комунікацій				60	2	28	8			20		4	6	22	*								
	Основи подієвої комунікації				60	2	28	10	10	8			4	8	20		*							
ОДФ.07	Історія реклами та PR	1			120	4	56	20	0	36	0	0	8	30	26	4								
ОДФ.08	Теорія реклами та PR	2			120	4	56	20	12	24	0	0	8	30	26		4							
ОДФ.09	Креатив у комунікаціях		4		120	4	56	20	36	0	0	0	8	0	56			2	2					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОДФ.10	Медіаіндустрія та медіабезпека		4		180	6	84	30	26	28	0	0	12	0	84			5	1				
	Медіаіндустрія				90	3	42	16	10	16			6		42			*					
	Організація роботи пресслужб				60	2	28	8	12	8			4		28			*					
	Медіабезпека				30	1	14	6	4	4			2		14				*				
ОДФ.11	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	5			120	4	56	20	12	24	0	0	8	30	26						4		
	Правові основи реклами та PR				60	2	28	12	4	12			4	15	13						*		
	Професійні стандарти				60	2	28	12	4	12			4	15	13						*		
ОДФ.12	Комп'ютерна графіка в рекламі та PR		1,2		240	8	112	22	0	0	90	0	16	0	112	4	4						
	Візуальна комунікація				120	4	56	8			48		8		56	*							
	Основи графічного дизайну				120	4	56	14			42		8		56		*						
ОДФ.13	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу		4		120	4	56	16	40	0	0	0	8	0	56						4		
	Основи фотомистецтва				60	2	28	8	20				4		28						*		
	Основи відеозйомки та монтажу				60	2	28	8	20				4		28						*		
ОДФ.14	Технології виробництва і розміщення рекламного продукту	5			240	8	112	24	0	0	88	0	16	30	82						8		
	Радіореклама				60	2	28	8			20		4	10	18						*		
	Телереклама				60	2	28	8			20		4	10	18						*		
	Цифрова реклама				120	4	56	8			48		8	10	46						*		
ОДФ.15	Основи бізнес-процесів	3			180	6	84	30	30	24	0	0	12	30	54				6				
	Підприємницька діяльність				60	2	28	10	10	8			4	10	18				*				
	Менеджмент				60	2	28	10	10	8			4	10	18				*				
	Маркетинг				60	2	28	10	10	8			4	10	18				*				
ОДФ.16	Менеджмент та маркетинг у професійній сфері	4			180	6	84	24	42	18	0	0	12	30	54						6		
	Інтегровані маркетингові комунікації				60	2	28	8	14	6			4	10	18						*		
	Рекламний менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18						*		
	Ком'юніті менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18						*		
ОДФ.17	Управління проєктами в сфері соціальних комунікацій	7			180	6	84	24	36	24	0	0	12	30	54								6
	Європейська проєктна практика в сфері комунікацій				90	3	42	12	18	12			6	15	27								*
	Управління антикризовими комунікаціями				90	3	42	12	18	12			6	15	27								*
ОДФ.18	Політичні комунікації та ЗМІ	5			180	6	84	36	30	18	0	0	12	30	54						6		
	Політичні студії				60	2	28	12	10	6			4	10	18							*	
	Мас-медіа та політика				60	2	28	12	10	6			4	10	18							*	
	Іміджологія				60	2	28	12	10	6			4	10	18							*	
ОДФ.19	Реклама та PR за сферами діяльності	6			300	10	140	60	44	36	0	0	20	30	110							10	
	Соціальна реклама				60	2	28	12	12	4			4	6	22							*	
	PR у гуманітарній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
	Реклама і PR в політичній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
	Реклама і PR в бізнесі				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
	Реклама і PR в державному управлінні				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
ОДФ.20	Брендинг та корпоративний стиль	5			120	4	56	10	34	12	0	0	8	30	26						4		
ОДФ.21	Дослідження та аналітика	7	6		270	9	126	42	72	12	0	0	18	30	96						4	5	
	Медіадослідження				60	2	28	10	14	4			4		28							*	
	Маркетингові дослідження в рекламі та PR				60	2	28	10	14	4			4		28							*	
	Медіапланування				60	2	28	10	14	4			4	15	13								*
	Оцінка ефективності реклами та PR				90	3	42	12	30				6	15	27								*
Всього		14	9	0	3540	118	1652	534	576	344	198	0	236	420	1232	16	26	16	13	22	14	11	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
2. Практика																							
ОП.01	Навчальна		4		90	3	0								90				3				
ОП.02	Виробнича		8		675	22,5	0								675							3	19,5
ОП.03	Переддипломна		8		135	4,5	0								135								4,5
Всього		0	3	0	900	30	0	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	3	0	0	3	24
3. Атестація																							
ОА.01	Підготовка кваліфікаційної бакалаврської роботи	8			135	4,5	0								135								4,5
	Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи				45	1,5	0								45	0							
Всього		0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	45	135	0	0	0	0	0	0	0	6
Разом з обов'язковою частиною		17	18	0	5400	180	2078	622	834	424	198	0	288	555	2479	30	30	18	18	22	18	14	30
II. Вибіркова частина																							
4. Вибір з каталогу курсів																							
ВД.01	вибір навчальних дисципліни на відповідну кількість кредитів	3,4,5,6,7			1800	60	840	420	260	160			120		840			12	12	8	12	16	
Разом за вибірковою частиною		0	15	0	1800	60	840	420	260	160	0	0	120	0	840	0	0	12	12	8	12	16	0
Разом за навчальним планом		17	33	0	7200	240	2918	1042	1094	584	198	0	408	555	3319	30	30	30	30	30	30	30	30

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам										Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень										23	24	24	23	23	23	22	22	0
Кількість кредитів ECTS										240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів										17	2	4	1	2	4	2	2	0
Кількість заліків										33	4	5	5	7	2	4	4	2
Навчальні практики, тижнів										2				2				
Виробничі практики, тижнів										15							2	13
Переддипломна практика, тижнів										3								3
Підготовка (написання) бакалаврської роботи, тижнів										3								3
Підсумкова атестація, тижнів										1								1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 20.06.2019 № 864)

19 18 19 17 18 19 17 0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики
Протокол № _____ від _____ 2021 року

Голова Вченої ради, директор інституту _____ Г.В. Горбенко

Керівник робочої групи (гарант ОП) _____

"Погоджено"
НМЦ стандартизації та якості освіти

" ____ " ____ 2021 р. _____ О.В. Леонтьєва