**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
від 25.05.2023, протокол № 4

Голова Вченої ради
_____Наталія ВІННІКОВА

# ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
# 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
## другого (магістерського) рівня вищої освіти

| | |
|---|---|
| Галузь знань: | 06 Журналістика |
| Спеціальність: | 061 Журналістика |
| Кваліфікація: | магістр журналістики |

**(нова редакція)**

Введено в дію з 01.09.2023
(наказ від 25.05.2023 №178)

Київ – 2023

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**

**нової редакції освітньо-професійної програми**

**061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю**

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Протокол від 20 травня 2023 р. № 13
Завідувач кафедри _____ Л.М. Новохатько
(підпис)

Вчена рада Факультету журналістики
Протокол від 23 травня 2023 р. № 8
Голова Вченої ради _____ Г.В. Горбенко
(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти
Завідувач _____ Є.Б. Антипін
(підпис)

23.05. 2023 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
(підпис)

23.05. 2023 р.

# ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994.

**Розроблено робочою групою у складі:**

*Керівник робочої групи –*

*Афанасьєв Ілля Юрійович,* кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка *(гарант освітньої програми)*;

*Члени робочої групи –*

*Новохатько Леонід Михайлович,* доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

*Кузнєцова Тетяна Василівна,* доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

*Нетреба Маргарита Миколаївна,* кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

*Кармелюк Ірина Миколаївна,* голова громадської організації «Молодіжна трудова біржа «Перспектива», заступник голови правління Фонду «Наше майбутнє», Заслужений журналіст України *(представник роботодавців)*;

*Фадєєва Євгенія Олександрівна,* помічник першого проректора Київського університету імені Бориса Грінченка, випускниця освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти;

*Снопкова Валерія Сергіївна,* здобувачка освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти, Факультет журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Зовнішні рецензенти:**

*Білан Надія Іванівна*, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

*Сільвія Еспіноса Мірабет,* доктор аудіовізуальних комунікацій та реклами, професор, заступник декана факультету туризму Університету Жирони (Іспанія).

**Відгуки представників професійних асоціацій / роботодавців:**

*Лазебник Максим*, кандидат економічних наук, генеральний директор ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»;

*Рудика Володимир,* директор ТОВ «Рекламна група Регіон»;

*Слободянюк Тетяна*, генеральний директор ТОВ «Глобал Білгі».

Освітньо-професійна програма запроваджена 01.09.2017 р.

Актуалізовано:

| | | | |
|---|---|---|---|
| Дата перегляду ОПП | | | |
| Підпис | | | |
| ПІБ гаранта ОПП | Афанасьєв І. Ю. | | |

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

# ОБҐРУНТУВАННЯ

Нова редакція освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» зумовлена необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми, затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 25.05.2017 р., протокол № 5 (наказ від 26.05.2017 р., № 348), зміненої з 01.09.2021 р. (наказ від 17.06.2021 р., № 432), з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р., № 994, з дослідженнями, здійсненими під час реалізації освітньої програми щодо виконання навчального плану, проходження практики та атестації здобувачами, розробленням робочих програм навчальних дисциплін та практики викладачами впродовж 2017–2023 навчальних років.

Зміни, внесені в нову редакцію ОПП, відповідають запитам випускників, керівників баз практики та роботодавців, новим викликам, дослідженим у сучасних наукових публікаціях, а також враховують сучасні європейські практики.

Зміни, які внесені до ОПП, стосуються таких розділів:

- загальна інформація (уточнено кваліфікацію, цикл/рівень);
- викладання та оцінювання;
- ресурсне забезпечення реалізації програми;
- перелік програмних компетентностей та результатів навчання й матриці їх відповідності освітнім компонентам;
- перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.

Опитування студентів, випускників і викладачів, аналіз запитів роботодавців, висунутих під час конференцій, круглих столів та засідань ради роботодавців Факультету журналістики; моніторинг затребуваності випускників, запитів представників різних категорій стейкхолдерів стали критеріями оцінки нової редакції освітньої програми, зумовили необхідність внесення змін, які пропонуються цим документом.

З метою посилення практикоорієнтованості, дослідницької компетентності, для узгодження ОПП зі стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом МОН України від 08.11.2022 р., № 994, змінено низку освітніх компонентів.

# І. Профіль освітньо-професійної програми
# 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
зі спеціальності 061 «Журналістика»

| 1 – Загальна характеристика | |
|---|---|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу | Київський університеті імені Бориса Грінченка<br>Факультет журналістики |
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) рівень |
| Ступінь вищої освіти | Магістр |
| Галузь знань | 06 Журналістика |
| Спеціальність | 061 Журналістика |
| Освітня програма | Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» |
| Кваліфікація | Магістр журналістики |
| Кваліфікація в дипломі | ступінь вищої освіти – Магістр,<br>спеціальність – Журналістика,<br>освітня програма – Реклама і зв'язки з громадськістю. |
| Форма навчання | Денна |
| Мова(и) викладання | Українська мова. Окремі навчальні дисципліни викладаються англійською мовою. |
| Цикл/рівень | *НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень* |
| Тип диплома та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС,<br>термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Передумови | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Наявність акредитації | *Міністерство освіти і науки України,*<br>*Сертифікат про акредитацію*<br>*Освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»*<br>*за спеціальністю 061 Журналістика,*<br>*другий (магістерський) рівень*<br>*Сертифікат: УК № 11007605, Наказ МОН від 08.01.2019 р., № 13.*<br>*Строк дії – до 01.07.2024* |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/napryami-pidgotovki/magistr.html |
| **2 – Мета освітньої програми** | |
| Здійснити підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері журналістики, реклами, PR, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, ефективної участі в розбудові країни на засадах сталого розвитку, та відповідно до Стратегії розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 роки. | |

| 3 – Характеристика освітньої програми | |
|---|---|
| Опис предметної області | *Об'єкт діяльності*: закономірності функціонування журналістики в різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання в ретроспективній, поточній та перспективній площинах, поглиблене вивчення теорії та практики реклами, зв'язків із громадськістю.<br>*Цілі навчання*: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики; поглиблення знань, формування й удосконалення вмінь і навичок ефективної роботи у сфері реклами та зв'язків із громадськістю.<br>*Теоретичний зміст предметної області*: комунікаційні процеси в суспільстві, у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, їх репрезентація в широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа в системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях, новітня практика рекламних та PR-кампаній.<br>*Методи, методики та технології*: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; фактчекінг, методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.<br>*Інструменти та обладнання*: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності. |
| Структура програми | Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової складових ОПП:<br>*обсяг освітньо-професійної програми магістра журналістики становить 90 кредитів ЄКТС;*<br>*обов'язкова частина – 67 кредитів (74,4 %), з них на виробничу та переддипломну практику відведено 21 кредит (31,3 % обов'язкової частини);*<br>*вибіркова частина складає 23 кредити ЄКТС (25,6 % загального обсягу ОПП).* |
| Особливості освітньої програми | Особливістю ОПП є її спрямування на:<br>– викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою;<br>– посилення уваги до цифрових, інноваційних медіатехнологій у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю. |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | |
| Придатність до працевлаштування | Випускники працевлаштовуються в медіаструктурах, у відділах державних установ, органів місцевого самоврядування, комерційних та неурядових організацій, в інформаційних, рекламних та PR-агенціях. |

| | |
|---|---|
| | Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за даною освітньою програмою, можуть займати такі посади:<br>1229.3 – Керівник пресслужби (місцеві органи державної влади)<br>1234 – Начальник відділу (реклами, зв'язків з громадськістю)<br>2419.2 – Рекламіст<br>2419.2 – Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою<br>2149.2 – Аналітик комунікацій<br>3429 – Агент рекламний |
| Академічні права випускників | Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.<br>Можливість продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. |
| **5 – Викладання та оцінювання** | |
| Викладання та навчання | Засади освітнього процесу: принцип студентоцентрованого, особистісно орієнтованого навчання, компетентнісний та системно-інтегративний підходи, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді лекцій, семінарських, практичних занять, із застосуванням електронних навчальних курсів, консультування.<br>Передбачено: виконання самостійної роботи; електронне навчання за окремими освітніми компонентами, проходження практики, написання кваліфікаційної (магістерської) роботи.<br>Стимулюються самонавчання здобувачів вищої освіти та організація групової, проєктної взаємодії, з метою формування навичок командної роботи та самостійного вирішення проблем, зокрема під час виконання практичних завдань. |
| Оцінювання | Застосовується накопичувальна бально-рейтингова система: за всі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності, оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається у вигляді проміжного, підсумкового (семестрового) контролю, а також атестації. Проміжний контроль (усні, письмові, комп'ютерні форми), модульний контроль, підсумковий семестровий контроль (заліки, іспити в усній, письмовій (тестування) формах, захист звітів із практики), атестація (публічний захист кваліфікаційної роботи). Здобувачі вищої освіти оцінюються відповідно до Уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів Київського університету імені Бориса Грінченка. |
| **6 – Перелік компетентностей** | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики |
| Загальні компетентності (ЗК) | **ЗК01** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу |
| | **ЗК02** Здатність планувати час та управляти ним |
| | **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність) |
| | **ЗК04** Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово |
| | **ЗК05** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел |

| | | |
|---|---|---|
| | **ЗК06** | Здатність приймати обґрунтовані рішення |
| | **ЗК07** | Здатність розробляти проєкти та управляти ними |
| | **ЗК08** | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня |
| | **ЗКУ09** | Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК) | **СК01** | Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю |
| | **СК02** | Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми |
| | **СК03** | Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю |
| | **СК04** | Здатність управляти робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю |
| | **СК05** | Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються |
| | **СК06** | Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності |
| | **СК07** | Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди |
| | **СКУ08** | Здатність до здійснення обґрунтованого відбору технологій, включно з інноваційними, для створення та просування рекламних, PR-продуктів, у процесах планування, організації та оцінювання кампаній, заходів |

| **7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання** | |
|---|---|
| **РН01** | Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог |
| **РН02** | Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю |
| **РН03** | Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження |
| **РН04** | Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації |

| | |
|---|---|
| **РН05** | Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів |
| **РН06** | Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності |
| **РН07** | Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання |
| **РН08** | Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій |
| **РН09** | Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу |
| **РН10** | Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій |
| **РН11** | Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство |
| **РН12** | Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів |
| **РН13** | Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей |
| **РНУ14** | Управляти службами комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати та організовувати рекламні й PR-кампанії |
| **РНУ15** | Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, ефективно працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами, мультимедійним контентом, розробляти власні проєкти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми** | |
| Кадрове забезпечення | Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики.<br>До викладання окремих дисциплін відповідно до їх компетенції та досвіду залучений професорсько-викладацький склад кафедри журналістики та нових медіа, кафедри міжнародної журналістики, кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики та інших кафедр Університету.<br>Практикоорієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.<br>Кадрове забезпечення ОПП відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. |
| Матеріально-технічне забезпечення | Викладання навчальних дисциплін здійснюється в аудиторіях загального та спеціального призначення.<br>Аудиторні приміщення забезпечені проекційною та медіа технікою загального користування, а також комп'ютерами, де встановлене відповідне програмне забезпечення для вирішення професійних завдань та підключення до мережі «Інтернет». Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей Факультету журналістики: Центр |

| | |
|---|---|
| | мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр, НВМ «Грінченко-інформ», Навчальна лабораторія радіомовлення, Центр сучасних комунікацій, НВМ тележурналістики.<br>Площі приміщень, що використовуються у навчальному процесі, відповідають вимогам доступності, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки.<br>Діють власні об'єкти соціально-побутової інфраструктури (їдальня, буфети, актові зали, спортивні зали, стадіон, спортивні майданчики, медичний пункт, басейн, гуртожитки). |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Офіційний вебсайт Київського університету імені Бориса Грінченка https://kubg.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, методичну, наукову діяльність, нормативні документи; інформаційні матеріали, які висвітлюють діяльність структурних підрозділів, задіяні в організації та здійсненні освітнього процесу.<br>Освітній процес забезпечується навчально-методичними матеріалами з усіх дисциплін в друкованому та електронному форматах (ЕНК). Матеріали навчально-методичного забезпечення дисциплін викладені в Е-середовищі в системі Moodle, що надає можливість дистанційного навчання та самостійної роботи.<br>Цифровий кампус Університету створює для здобувачів освіти зручні умови доступу до цифрової освіти, зокрема е-навчання, мобільного додатку для системи е-навчання, сервіси для організації занять онлайн (Google Meet (корпоративний), Google Chat, Google Hangouts, Google Classroom). Відеоінструкції для користувачів.<br>Працює бібліотека, читальний зал забезпечено бездротовим доступом до мережі «Інтернет». Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі; надають можливість доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою (Web of Science, Scopus). Створено інституційний репозиторій, надані ресурси відкритого доступу. |

## ІІ. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

| Код освітнього компонента | Код (№ з/п) навчальної дисципліни, практики, атестації у навчальному плані | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми** | | | | |
| ОК 1 | ОД.01 | Журналістика: тенденції та технології | 6 | іспит |
| ОК 2 | ОД.02 | Медіаправо в Україні та ЄС | 4 | іспит |
| ОК 3 | ОД.03 | Сучасні медіадослідження | 4 | залік |
| ОК 4 | ОД.04 | Іноземна мова у професійному спілкуванні | 4 | іспит |
| ОК 5 | ОД.05 | Міжкультурні комунікації | 4 | залік |
| ОК 6 | ОД.06 | Управління інформацією | 4 | залік |
| ОК 7 | ОД.07 | Цифрові рекламні та PR-комунікації | 6 | іспит |
| ОК 8 | ОД.08 | Інновації в рекламі та PR | 4 | іспит |
| ОК 9 | ОД.09 | Управління рекламними та PR-структурами | 4 | іспит |
| Практика | | | | |
| ОК 10 | ОП.01 | Виробнича | 15 | залік |
| ОК 11 | ОП.02 | Переддипломна | 6 | залік |
| Атестація | | | | |
| ОК 12 | ОА.1 | Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи | 6 | захист |
| **Загальний обсяг обов'язкових компонентів:** | | | **67** | |
| **Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми (додаток 1)** | | | | |
| *Вибір із каталогу курсів* | | | | |
| ВК | ВД 1 | вибір навчальних дисциплін з каталогу курсів на відповідну кількість кредитів | 23 | заліки |
| | | Разом | 23 | |
| **Загальний обсяг вибіркових компонентів:** | | | **23** | |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | | **90** | |

## 2.2. Структурно-логічна схема ОПП

<table>
<tr><td colspan="2">1 курс</td><td>2 курс</td></tr>
<tr><td>1 семестр</td><td>2 семестр</td><td>3 семестр</td></tr>
<tr><td>30 кр.</td><td>34,5 кр.</td><td>25,5 кр.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Обов'язкова частина</td></tr>
<tr><td>Журналістика: тенденції та технології,<br>6 кр., іспит</td><td rowspan="2">Сучасні медіадослідження,<br>4 кр., залік</td><td></td></tr>
<tr><td>Медіаправо в Україні та ЄС,<br>4 кр., іспит</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Іноземна мова в професійному спілкуванні, 4 кр., іспит</td><td></td></tr>
<tr><td>Міжультурні комунікації,<br>4 кр., залік</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Цифрові рекламні та PR-комунікації, 6 кр., іспит</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Інновації в рекламі та PR, 4 кр., іспит</td><td></td></tr>
<tr><td>Управління інформацією,<br>4 кр., залік</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Управління рекламними та PR-структурами, 4 кр., іспит</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Вибіркова частина</td></tr>
<tr><td></td><td>Вибір з каталогу вибіркових дисциплін, 5 кр.</td><td>Вибір з каталогу вибіркових дисциплін, 18 кр.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Практика</td></tr>
<tr><td>Виробнича практика, 6 кр.</td><td>Виробнича практика, 9 кр.</td><td>Переддипломна практика,<br>6 кр.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Атестація</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td colspan="2">Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи</td></tr>
<tr><td>4,5 кр.</td><td>1,5 кр.</td></tr>
</table>

## ІІІ. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю спеціальності 061 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється у формі: публічного захисту кваліфікаційної роботи.

| | |
|---|---|
| Вимоги до кваліфікаційної роботи | Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання завдань дослідницького та/або інноваційного характеру (переважно, стартап-проєкти) у сфері журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю.<br>Кваліфікаційна робота на освітньо-професійній програмі може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт (стартап).<br>Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та/або фальсифікації.<br>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному вебсайті Університету Грінченка (в репозиторії). |
| Вимоги до публічного захисту | Атестація здійснюється відкрито й публічно. Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу. |

Виконання освітньо-професійної програми в повному обсязі завершується видачею випускнику документа встановленого зразка.

## IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

| Позначки програмних компетентностей та обов'язкових освітніх компонентів | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ЗК01** | | • | • | | | • | | | | | • | • |
| **ЗК02** | | | | | | • | | | | • | • | • |
| **ЗК03** | | | | | | | • | | | • | • | • |
| **ЗК04** | | • | | • | | | | | | | | |
| **ЗК05** | | | • | • | | | | | | • | | |
| **ЗК06** | • | | | | | | | | • | | | |
| **ЗК07** | | | | | | | | | • | | | |
| **ЗК08** | | | | | • | | | | | | | |
| **ЗК09** | • | | | | | | | | | • | • | • |
| **СК01** | | | • | • | | | • | | | | • | • |
| **СК02** | • | | | | | | | | | | | |
| **СК03** | | | | | | | | | • | • | | |
| **СК04** | • | | | | | | | • | • | | | |
| **СК05** | | | | | | | | | • | | | |
| **СК06** | • | • | • | | • | • | | • | • | | • | • |
| **СК07** | | | | | | | | | | | | |
| **СКУ08** | | | | | | | | | • | • | • | • |

## V. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

| Позначки результатів навчання та обов'язкових освітніх компонентів | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **РН01** | | | | | | • | | | • | • | • | • |
| **РН02** | | | | | | | | | | | | |
| **РН03** | | • | • | | | | | | | • | • | • |
| **РН04** | | | | • | | | | | | | | |
| **РН05** | • | | | | | | • | | | • | • | • |
| **РН06** | • | | • | | | | | | | | • | • |
| **РН07** | | | | | | | | | | | | • |
| **РН08** | | | | | | | | | • | | | |
| **РН09** | | • | | | | | | | | | | |
| **РН10** | • | | | | | | | | | | | |
| **РН11** | | | • | | | | | | | | | |
| **РН12** | | • | | | | | | | | | | • |
| **РН13** | | | | | | | | | • | | | |
| **РНУ14** | | | | | | | | | | | | • |
| **РНУ15** | | | | | | | • | | | | | • |

**Додаток 1 – Вибіркова частина освітньо-професійної програми**

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом Ректора від 25.11.2016 р., № 642, а також до Положення про організацію освітнього процесу (редакція 2020 р. зі змінами 2021 р.), затвердженого наказом Ректора від 29.04.2021 р., № 293.

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє здобувачам поглибити свої знання та здобути додаткові загальні й професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузей знань, ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань, розширити або поглибити знання за загальними й спеціальними (фаховими) компетентностями.