

## АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА

за результатами опитування «Рівень задоволеності навчанням»  
(оцінювання якості освітнього процесу)  
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти,  
освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»,  
проведеного 19-20 березня 2024 року

**Вид опитування:** анонімне анкетування.

**Канал, технічний формат опитування:** інтернет-сервіс Google Forms; анкету створено на корпоративному акаунті пошти gmail: kubg.edu.ua; покликання на електронну форму анкети надіслано всім здобувачам вищої освіти академічної групи РЗГм-1-23-1.4д, на їхні адреси корпоративної (університетської) електронної пошти. Також цю інформацію передано старості групи для поширення в закритому чаті груп РЗГм-1-23-1.4д у соціальній мережі «Телеграм».

**Період проведення опитування:** 19-20 березня 2024 року.

**Частка здобувачів** РЗГм-1-23-1.4д, яка пройшла опитування: 64 %.

**Зміст анкети.** Респондентам запропоновано відповісти на 7 запитань, а також надати (за бажанням) коментарі у 8-му пункті анкети. У формі відповіді, на кожне з 7 запитань, передбачено виставлення респондентом оцінки за 5-ти бальною шкалою (від 1 – зовсім незадоволені, до 5 – максимально задоволені), а також можливість дати відкриту вербальну відповідь-коментар.

1. Оцініть рівень Вашої задоволеності навчанням за обраною магістерською освітньою програмою (1 – зовсім незадоволені, 5 – максимально задоволені)?

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5 \_\_\_\_\_ (за бажанням, поясніть, прокоментуйте Вашу оцінку)

2. Оцініть, на скільки доступною є інформація про графік освітнього процесу та розклад занять (1 – недоступний, 5 – доступний, легко знайти)?

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5

3. Чи повною мірою забезпечена можливість формування Вашої індивідуальної освітньої траєкторії (1 – така можливість відсутня, 5 – така можливість є, і Ви нею користуєтесь, обираючи дисципліни за вибором)?

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5

4. Чи задовольняє Вас співвідношення теорії та практики в навчанні на цій магістерській програмі (1 – максимально не задовольняє, 5 – максимально задовольняє)?

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5 \_\_\_\_\_ (за бажанням, поясніть, прокоментуйте Вашу оцінку)

5. Оцініть використання викладачами цікавих, сучасних форм і методів навчання (під час лекційних, семінарських, практичних занять, майстер-класів, дискусій, «мозкових штурмів», тренінгів, ділових ігор, тощо) (1 – практично не використовуються більшістю викладачів, 5 – використовуються всіма викладачами)

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5 \_\_\_\_\_ (за бажанням, зазначте викладача/викладачів чи навчальну дисципліну/дисципліни, які задовольняють вас найменше)

6. Оцініть, на скільки прозорим є оцінювання протягом навчання (1 – непрозоре з більшості дисциплін, 5 – прозоре з усіх дисциплін)?

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5 \_\_\_\_\_ (за бажанням, поясніть, прокоментуйте Вашу оцінку)

7. Чи достатньою мірою Вас інформують щодо можливостей академічної мобільності, грантових програм, написання статей у наукових виданнях, участі в міжнародних і всеукраїнських конференціях та інших наукових заходах? (1 – про такі можливості не інформують, 5 – про такі можливості інформація надходить систематично)?

о 1 о 2 о 3 о 4 о 5

8. Ваші пропозиції (за бажанням)

### *Результати*

Запитання 1. Середнє арифметичне: 4,57. Виставлено оцінки від 3 до 5.

Запитання 2. Середнє арифметичне: 4,57. Виставлено оцінки від 4 до 5.

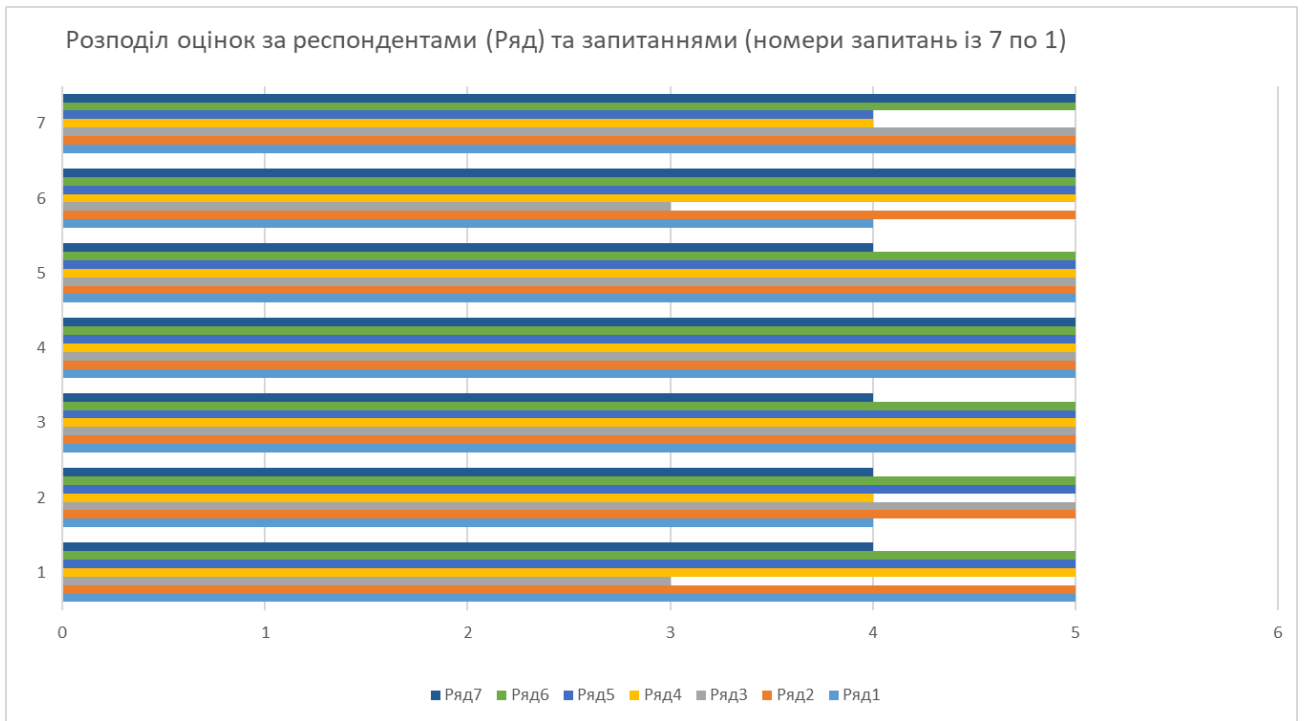
Запитання 3. Середнє арифметичне: 4,86. Виставлено оцінки від 4 до 5.

Запитання 4. Середнє арифметичне: 5,0.

Запитання 5. Середнє арифметичне: 4,86. Виставлено оцінки від 4 до 5.

Запитання 6. Середнє арифметичне: 4,57. Виставлено оцінки від 3 до 5.

Запитання 7. Середнє арифметичне: 4,71. Виставлено оцінки від 4 до 5.



**Середнє арифметичне загалом, за сукупністю відповідей на всі запитання, — 4,73.**



## Висновки

Оцінювання «Рівень задоволеності навчанням» здійснювалося здобувачами на основі їхнього досвіду навчання 1-му семестрі й перших трьох тижнів 2-го семестру магістерської програми, продемонструвало дуже високий рівень задоволеності респондентів якістю освітнього процесу, а участь в опитуванні взяли близько 2/3 особового складу академічної групи магістрантів 2023 р. вступу.

Слід узяти до уваги, що переважна більшість здобувачів опитуваної академічної групи РЗГм-1-23-1.4д закінчила бакалаврат за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» у Київському університеті імені Бориса Грінченка, де під час щорічних опитувань «Викладач очима студентів» здобувачі виставляли, здебільшого, оцінки від 4 до 5 за 5-бальною шкалою, що свідчило про високий рівень задоволеності навчанням на бакалаврській освітній програмі. Отже, рівень бази порівняння — співставлення бакалаврату з магістратурою — був високим, ризик проявів розчарування здобувачів-магістрантів у разі наявності очевидних недоліків ОП (наприклад, дублювання змісту навчальних програм), був значним. Проте, результати опитування «Рівень задоволеності навчанням», проведеного 19–20 березня серед магістрантів, дозволяють високо оцінити, загалом, якість нової редакції освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та відповідних РПНД, заходів із навчально-методичної, наукової роботи, інших напрямів діяльності кафедри реклами та зв'язків з громадськістю та Факультету журналістики, й загалом Університету.

Порівняно менший рівень задоволеності, на тлі відповідей на більшість запитань, зафіксовано щодо прозорості оцінювання, тому цей аспект реалізації освітньої програми має бути одним із предметів найбільшої уваги в подальшому вдосконаленні роботи кафедри. Пропонується провести додаткове дослідження цього питання, а потім, можливо, слід точніше пояснювати здобувачам критерії оцінювання тих чи інших видів роботи.

Результати опитування дають підстави вважати, що вступ випускників бакалаврської освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» Університету Грінченка на магістерську ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» є успішною стратегією кафедри реклами та зв'язків з громадськістю та Факультету журналістики, й цю стратегію варто реалізовувати під час вступної кампанії 2024 року, при цьому розширюючи й кількість вступників — випускників інших факультетів Університету й інших ЗВО.