

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин												Розподіл за курсами і семестрами кредитів								
					Загальний обсяг		з них										1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні							підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль	19		18	19	17	18	19	17	0		
																	тижнів теоретичного навчання								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
I. Обов'язкова частина																									
1. Навчальні дисципліни																									
<i>Формування загальних компетентностей</i>																									
ОД3.01	Університетські студії		1		120	4	56	32		24			8	0	56	4									
	"Я-Студент"				30	1	14	4		10			2		14	*									
	Лідерство-служіння				30	1	14	4		10			2		14	*									
	Вступ до спеціальності "Журналістика"				60	2	28	14		14			4		28	*									
ОД3.02	Українські студії	1			120	4	56	28		28			8	30	26	4									
	Історія української культури				60	2	28	14		14			4	15	13	*									
	Громадянське суспільство та права громадянина України				60	2	28	14		14			4	15	13	*									
ОД3.03	Філософські студії	6			120	4	56	28		28			8	30	26							4			
	Філософія				60	2	28	14		14			4	15	13							*			
	Логіка				60	2	28	14		14			4	15	13							*			
ОД3.04	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	1,2,3		300	10	184	0	184	0	0	0	20	30	66	4	2	2	2						
ОД3.05	Фізичне виховання		1,2		120	4	74		74				8	0	38	2	2								
		Всього			3	6	0	780	26	426	88	258	80	0	0	52	90	212	14	4	2	2	0	4	0
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																									
ОДФ.01	Українська мова в професійному спілкуванні		2		120	4	56	8	48	0	0	0	8	0	56	2	2								
	Українська мова в медіа				60	2	28	4	24				4		28	*									
	Редагування та стилістика				60	2	28	4	24				4		28		*								
ОДФ.02	Теорія соціальних комунікацій	2			120	4	56	22	4	30	0	0	8	30	26								4		
ОДФ.03	Спічрайтинг та копірайтинг		2		120	4	56	16	40				8	0	56								4		
ОДФ.04	Майстерня публічної комунікації		3		150	5	70	28	0	24	18	0	10	0	70			2	3						
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації	2			120	4	56	20	16	20	0	0	8	30	26								4		
	Психологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13								*		
	Соціологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13								*		
ОДФ.06	Основи професійної діяльності	2			240	8	112	34	30	28	20	0	16	30	82	6	2								
	Основи реклами				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*									
	Основи PR				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*									
	Основи digital комунікацій				60	2	28	8			20		4	6	22	*									
	Основи подієвої комунікації				60	2	28	10	10	8			4	8	20		*								
ОДФ.07	Історія реклами та PR	1			120	4	56	20	0	36	0	0	8	30	26	4									
ОДФ.08	Теорія реклами та PR	2			120	4	56	20	12	24	0	0	8	30	26		4								
ОДФ.09	Креатив у комунікаціях		4		120	4	56	20	36	0	0	0	8	0	56				2	2					


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОДФ.10	Медіаіндустрія та медіабезпека		4		180	6	84	30	26	28	0	0	12	0	84			5	1				
	Медіаіндустрія				90	3	42	16	10	16			6		42			*					
	Організація роботи пресслужб				60	2	28	8	12	8			4		28			*					
	Медіабезпека				30	1	14	6	4	4			2		14				*				
ОДФ.11	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	5			120	4	56	20	12	24	0	0	8	30	26						4		
	Правові основи реклами та PR				60	2	28	12	4	12			4	15	13						*		
	Професійні стандарти				60	2	28	12	4	12			4	15	13						*		
ОДФ.12	Комп'ютерна графіка в рекламі та PR		2		240	8	112	26	22	0	64	0	16	0	112	4	4						
	Сучасні інформаційні технології				60	2	28	6	22				4		28	*							
	Основи графічного дизайну				120	4	56	14			42		8		56	*	*						
	Візуальна комунікація				60	2	28	6			22		4		28		*						
ОДФ.13	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу		4		120	4	56	16	40	0	0	0	8	0	56					4			
	Основи фотомистецтва				60	2	28	8	20				4		28					*			
	Основи відеозйомки та монтажу				60	2	28	8	20				4		28					*			
ОДФ.14	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту	5			240	8	112	32	20	0	60	0	16	30	82						8		
	Поліграфічна продукція				60	2	28	8	20				4	5	23						*		
	Радіореклама				60	2	28	8			20		4	10	18						*		
	Телереклама				60	2	28	8			20		4	10	18						*		
	Інтернет-реклама				60	2	28	8			20		4	5	23						*		
ОДФ.15	Основи бізнес-процесів	3			180	6	84	30	30	24	0	0	12	30	54			6					
	Підприємницька діяльність				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
	Менеджмент				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
	Маркетинг				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
ОДФ.16	Менеджмент та маркетинг у професійній сфері	4			180	6	84	24	42	18	0	0	12	30	54					6			
	Інтегровані маркетингові комунікації				60	2	28	8	14	6			4	10	18					*			
	Рекламний менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18					*			
	Ком'юніті менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18					*			
ОДФ.17	Управління проектами в сфері соціальних комунікацій	7			180	6	84	24	36	24	0	0	12	30	54							6	
	Європейська проектна практика в сфері комунікацій				60	2	28	8	12	8			4	10	18							*	
	Корпоративні комунікації				60	2	28	8	12	8			4	10	18							*	
	Управління антикризовими комунікаціями				60	2	28	8	12	8			4	10	18							*	
ОДФ.18	Політичні комунікації та ЗМІ	5			180	6	84	36	30	18	0	0	12	30	54					6			
	Політичні студії				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
	Мас-медіа та політика				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
	Іміджологія				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
ОДФ.19	Реклама та PR за сферами діяльності	6			300	10	140	60	44	36	0	0	20	30	110							10	
	Соціальна реклама				60	2	28	12	12	4			4	6	22							*	
	PR у гуманітарній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
	Реклама і PR в політичній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
	Реклама і PR в бізнесі				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
	Реклама і PR в державному управлінні				60	2	28	12	8	8			4	6	22							*	
ОДФ.20	Брендинг	5			120	4	56	10	34	12	0	0	8	30	26						4		
ОДФ.21	Дослідження та аналітика	7	6		270	9	126	42	72	12	0	0	18	30	96							4	5
	Медіадослідження				60	2	28	10	14	4			4		28							*	
	Маркетингові дослідження в рекламі та PR				60	2	28	10	14	4			4		28							*	
	Медіапланування				60	2	28	10	14	4			4	15	13							*	
	Оцінка ефективності реклами та PR				90	3	42	12	30				6	15	27							*	
Всього		14	8	0	3540	118	1652	538	594	358	162	0	236	420	1232	16	26	16	13	22	14	11	0


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
2. Практика			4		90	3	0								90				3				3	19,5
ОП.01	Навчальна		8		675	22,5	0								675									4,5
ОП.02	Виробнича		8		135	4,5	0								135									24
ОП.03	Переддипломна														900	0	0	0	3	0	0	3		
	Всього	0	3	0	900	30	0	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	3	0	0	3		
3. Атестація					135	4,5	0								135									4,5
ОА.01	Підготовка кваліфікаційної бакалаврської роботи	8			45	1,5	0							45	0									1,5
	Захист кваліфікаційної бакалаврської роботи														45	135	0	0	0	0	0	0	0	6
	Всього	0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	45	135	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Разом з обов'язковою частиною		17	17	0	5400	180	2078	626	852	438	162	0	288	555	2479	30	30	18	18	22	18	14	30	
II. Вибіркова частина																								
4. Вибір з каталогу курсів			3,4,5,6,7			1800	60	840	420	260	160			120		840			12	12	8	12	16	
ВД.01	вибір навчальних дисциплін на відповідну кількість кредитів		0	15	0	1800	60	840	420	260	160	0	0	120	0	840	0	0	12	12	8	12	16	0
Разом за вибірковою частиною		0	15	0	1800	60	840	420	260	160	0	0	120	0	840	0	0	12	12	8	12	16	0	
Разом за навчальним планом		17	32	0	7200	240	2918	1046	1112	598	162	0	408	555	3319	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Зведена таблиця		Розподіл по семестрам								
		Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень		23	24	24	23	23	23	22	22	0
Кількість кредитів ECTS		240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів		17	2	4	1	2	4	2	2	0
Кількість заліків		2				2				2
Навчальні практики, тижнів		15								3
Виробничі практики, тижнів		3								3
Переддипломна практика, тижнів		3								1
Підготовка (написання) бакалаврської роботи, тижнів		1								
Підсумкова атестація, тижнів										

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 20.06.2019 № 864)

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики
 Протокол № 9 від 08.06.2021 року

Голова Вченої ради, директор інституту  Г.В. Горбенко

Керівник робочої групи (гарант ОП)  М.М. Нетреба

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

"16" 06 2021 р.  О.В. Леонтьєва