



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**Звіт
про проходження виробничої практики
на базі
ТОВ ТРК «Радіо хвиля»
(27.11.2023 по 16.12.2023)**

**Виконавиця:
студентка I курсу
другого рівня освіти (магістерського)
РЗГм-1-23-1.4д групи
Бурдейна Вероніка Олегівна**

**Керівниця практики:
Таїсія Юріївна Белофастова,
к.п.н. доцент кафедри реклами та зв'язків з
громадськістю**



Мета проходження практики








- Метою проходження виробничої практики насамперед є закріплення, розширення і систематизування отриманих теоретичних знань, набуття практичного досвіду з обраної освітньої програми - реклами та зв'язків з громадськістю:
- Для проходження практики переді мною була поставлена низка завдань, основними з яких були:
 - *Здатність використовувати знання з новітніх медіакомунікативних технологій, сучасних рекламних та PR-технологій;*
 - *Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди;*
 - *Навички розробки та організації рекламних кампаній та PR-заходів відповідно до комунікаційної політики бізнес-проектів.*



Виконані завдання

- моніторинг ситуації на ринку та визначення місця та ролі організації на ринку. Аналіз конкурентів. Проведення SWOT-аналізу компанії;
- планування та аналіз маркетингових активностей на місяць. Затвердження бюджету. Контент-аналіз реклами конкурентів;
- створення рекламного чат-боту для Viber та Telegram через додаток SmartSandler;
- розроблення контент-плану для соціальної мережі Facebook, Instagram та профілю Google Business;
- налаштування таргетованої реклами через рекламний кабінет Facebook;
- розроблення контент-плану для чат-боту Viber та Telegram;
- аналіз статистики чат-боту та профілю Google Business; аналіз статистики у рекламному кабінеті Facebook;
- написання та редагування інформаційних постів для Facebook, Instagram, для чат-боту в Viber та Telegram, Google Business згідно з контент-планом;
- розміщення інформації про продукт на інтернет-платформах. Створення онлайн-розсилки для постійних слухачів із текстовим та фото/ відео наповненням.

Аналіз конкурентів. Проведення SWOT-аналізу компанії

 КРАЇНА ФМ	 mousse radio	 Lounge Fm Acoustic	 НОВИНИ
Radio Kraina	MJoy Mousse R...	Радио Lounge ...	Radio Kraina no...
 POWERFM PARTY RADIO	 РАДІО НЕЗАЛЕЖНОСТЬ	 disco	 РАДІО ЄЄ ЄВРОПЕЙСЬКА СТАНЦІЯ
Power FM	Radio Nezalezh...	myRadio.ua - Д...	РАДІО ЄЄ. Євр...

SWOT

S

Сильні сторони

- Високий рівень кваліфікації та компетентності співробітників;
- Позитивна репутація на ринку радіопослуг;
- Використання сучасних технологій та обладнання.

W

Слабкі сторони

- Недостатність фінансування, "урізання" маркетингових бюджетів;
- Оренда обладнання;
- Відсутність HR-відділу.

O

Можливості

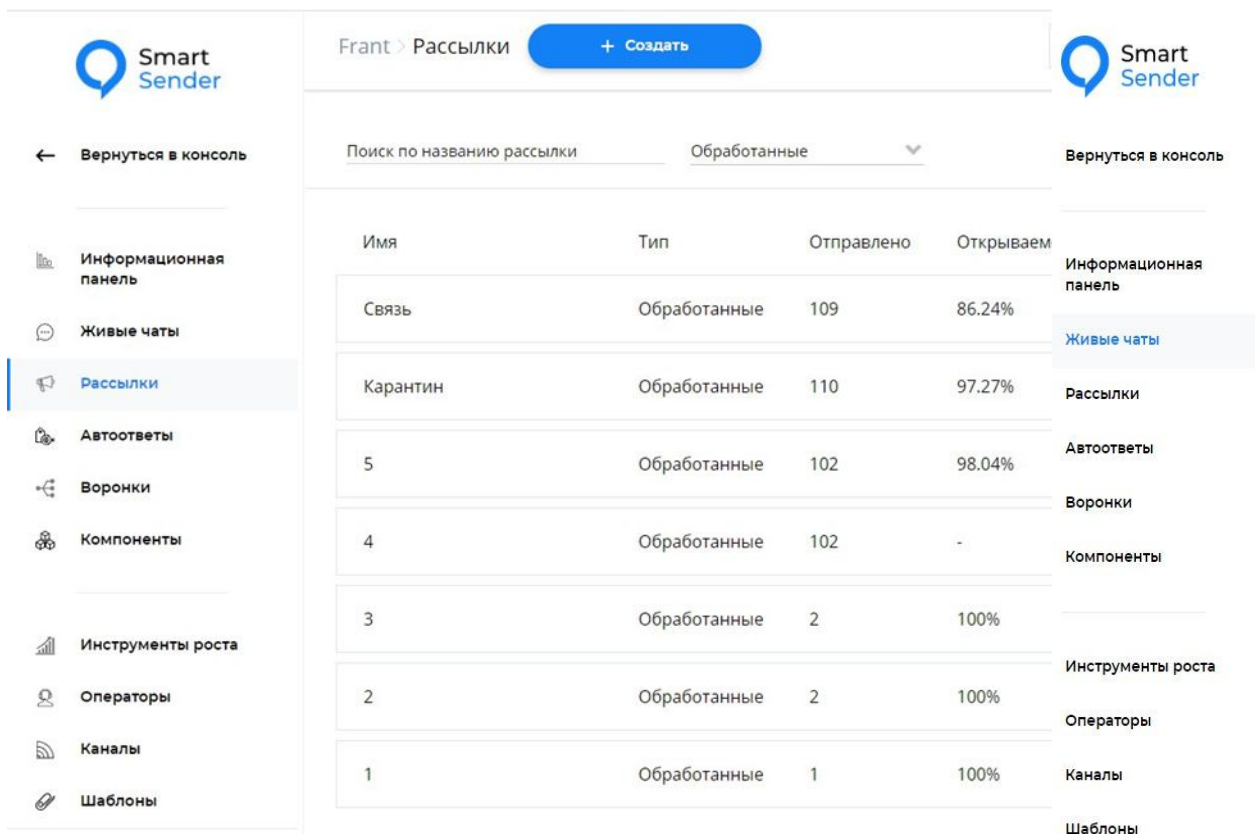
- Розширення ЦА;
- Залучення нових партнерів, рекламодавців;
- Промоція у соціальних мережах, залучення інфлюенсерів.

T

Загрози

- Наявність конкурентів із більш "сильною" маркетинговою стратегією та фінансуванням;
- Криза під час війни; економічна, політична ситуація в країні;
- Зміни інтересів аудиторії.

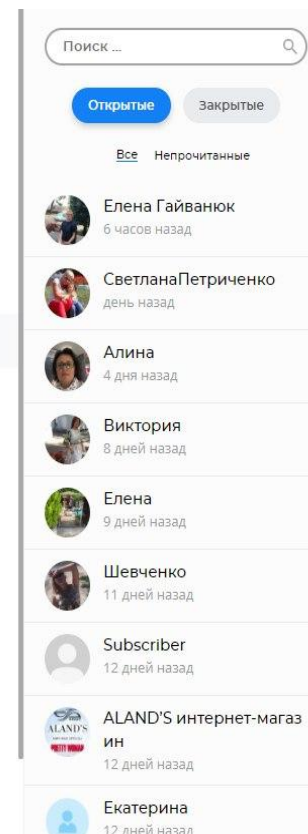
Створення рекламного чат-боту для Viber та Telegram через додаток SmartSender:



Frant > Рассылки [+ Создать](#)

Поиск по названию рассылки Обработанные ▼

Имя	Тип	Отправлено	Открываем
Связь	Обработанные	109	86.24%
Карантин	Обработанные	110	97.27%
5	Обработанные	102	98.04%
4	Обработанные	102	-
3	Обработанные	2	100%
2	Обработанные	2	100%
1	Обработанные	1	100%

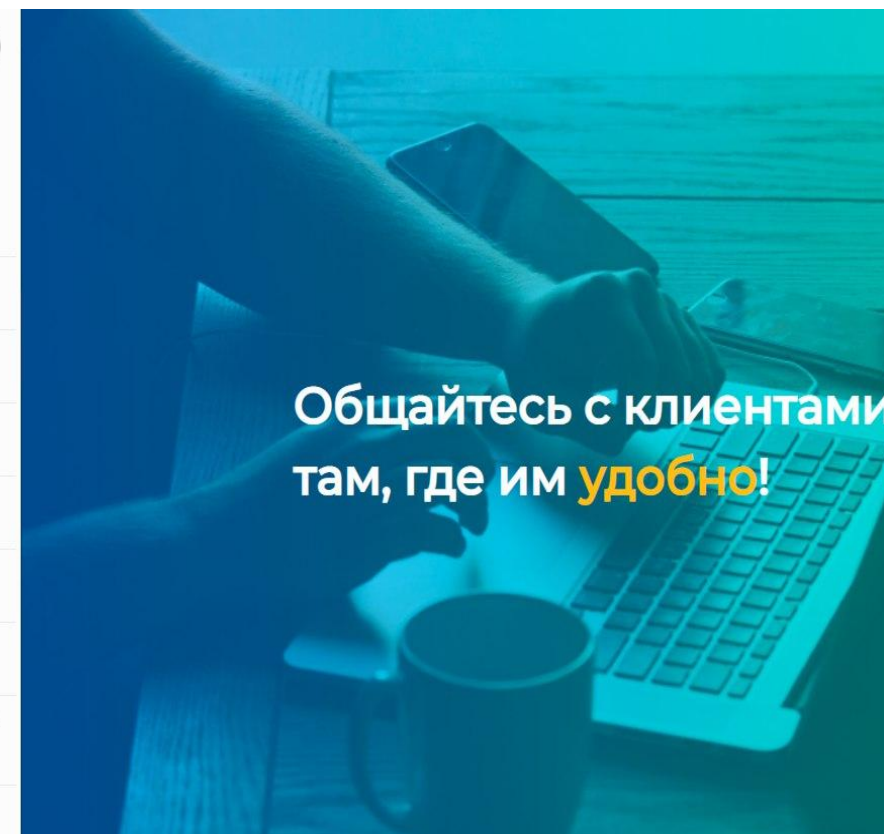


Поиск ...

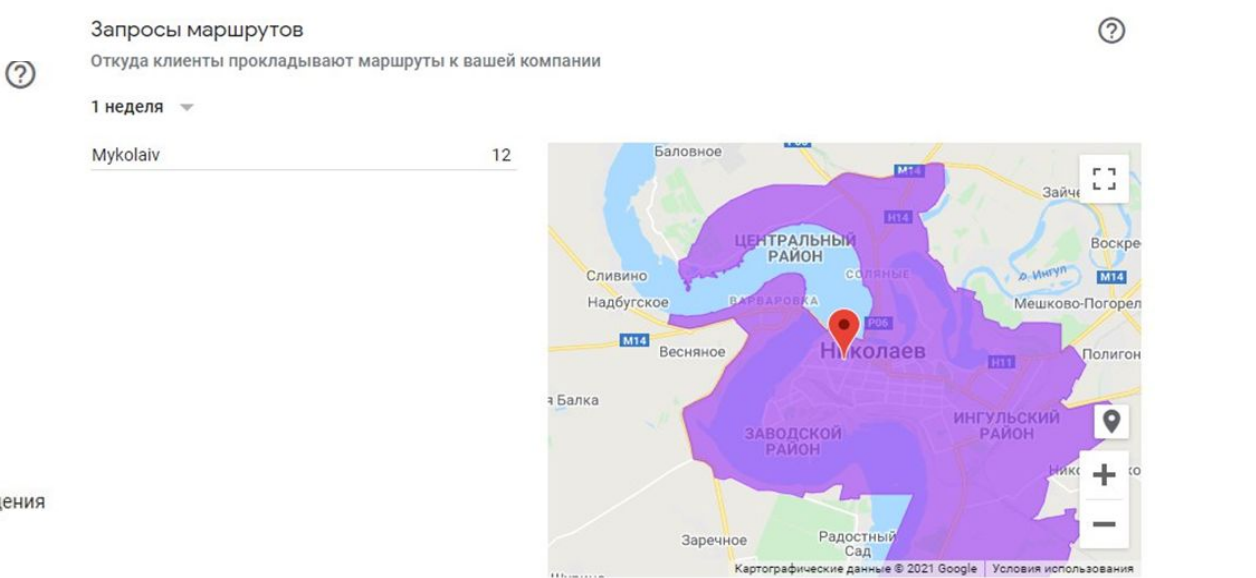
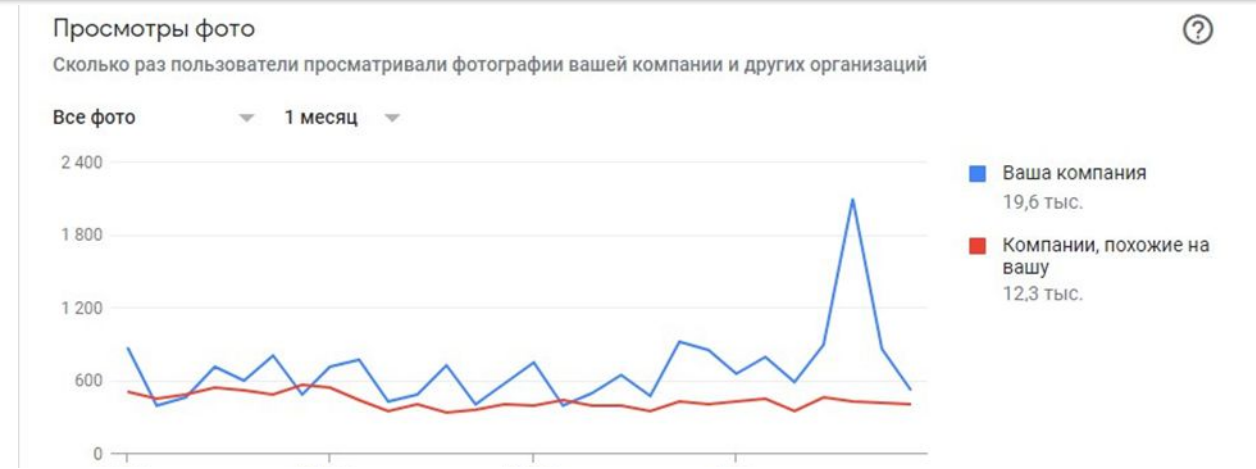
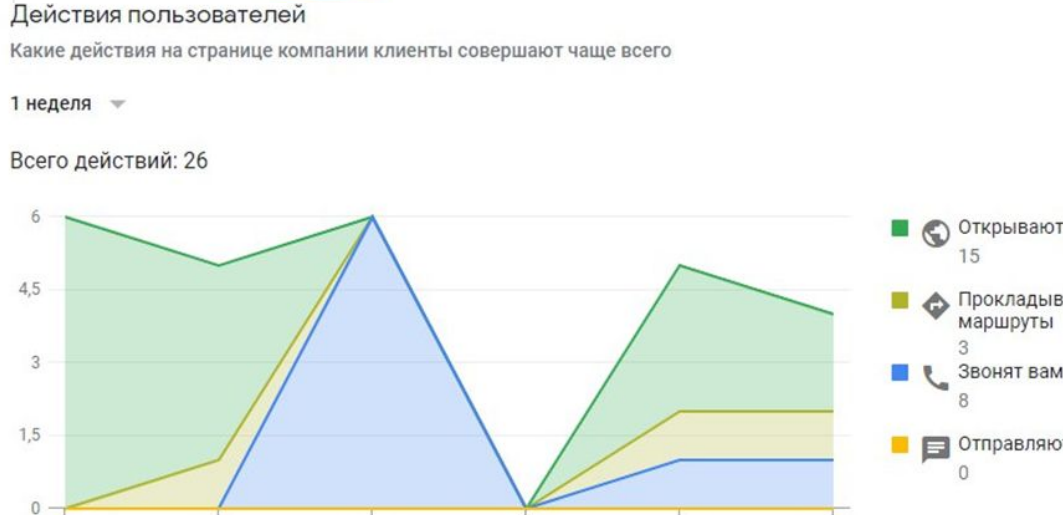
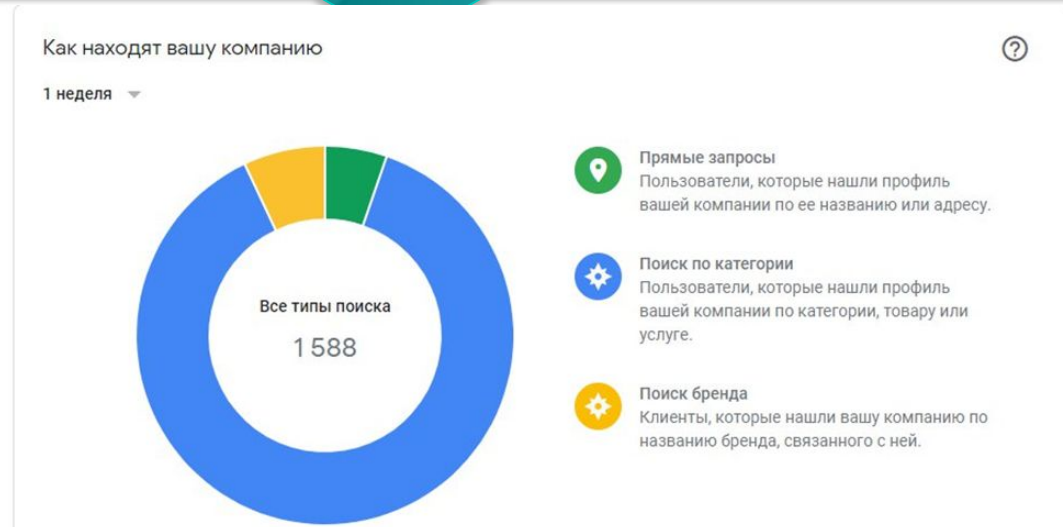
[Открытые](#) [Закрытые](#)

[Все](#) [Непрочитанные](#)

- Елена Гайванюк
6 часов назад
- СветланаПетриченко
день назад
- Алина
4 дня назад
- Виктория
8 дней назад
- Елена
9 дней назад
- Шевченко
11 дней назад
- Subscriber
12 дней назад
- ALAND'S интернет-магазин
12 дней назад
- Екатерина
12 дней назад



Аналіз статистики у додатку SmartSender:



Налаштування таргетованої реклами через рекламний кабінет Facebook

Места Все люди

Украина

Украина

Включить

Добавить несколько мест сразу

Возраст 18 - 65+

Пол Все Мужчины Женщины

Языки

Детальный таргетинг ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий

Интересы

- Бизнес и индустрия
- Еда и напитки
- Покупки и мода
- Развлечения
- Семья и отношения
- Спорт и занятия на свежем воздухе

Определение аудитории

Выбрана достаточно широкая аудитория.

Узкая Широкая

Потенциальный охват: 17 000 000 человек

Приблизительные результаты за де...

Охват
19 000 – 80 000

Клики по ссылке
200 – 1 300

Ваши реальные результаты, скорее всего, будут отличаться от прогнозируемых
У нас мало данных для вычисления этого прогноза, поэтому его точность может быть снижена.

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

Быстрый режим

Название кампании

Закупочный тип

Цель кампании

Сплит-тест

Название группы объявлений

Узнаваемость

- Узнаваемость бренда
- Охват

Лиды

- Трафик
- Установки приложения
- Просмотры видео
- Генерация лидов
- Вовлеченность для публикации
- Отметки «Нравится» Страницы
- Ответы на приглашения
- Сообщения





Уменьшить количество данных для просмотра.



	Статус показа	Результаты	Охват	Показы
	На рассмотрении	Конверсия:...	—	—
	На рассмотрении	Конверсия:...	—	—
	На рассмотрении	Конверсия:...	—	—
	Действ.	16 Конверсия:...	3 264	3 291
	Действ.	25 Конверсия:...	4 644	4 722
	Действ.	328 Конверсия:...	29 784	39 569
	Действ.	52 Конверсия:...	5 265	5 549
	Действ.	26 Конверсия:...	4 025	4 204

Контент-план для чат-боту Viber, Telegram:

Дата	Час публікації	Назва публікації	Тема	Мета
10.12.2023	16:00	Привітання	Привітання підписників, що долучилися до чат-боту.	Залучення аудиторії, інформування, реклама
12.12.2023	16:00	Які публікації?	Опис публікацій, які надалі будуть з'являтися в чат-боті, аби підписники розуміли доцільність розсилки.	Залучення аудиторії, інформування, реклама
16.12.2023	16:00	Подкаст	Посилання на нові подкасти, які будуть з'являтися у соціальних мережах "Радіо хвиля".	Залучення аудиторії, інформування, реклама
18.12.2023	16:00	Хвиля вибору	Нова суспільно-політична програма, яка з'явиться в ефірі "Радіо хвиля".	Залучення аудиторії, інформування, реклама
22.12.2023	16:00	Слахай українське	Анонс. Музична перерва між основними шоу на "Радіо хвиля".	Залучення аудиторії, інформування, реклама

24.12.2023	16:00	Економічний тиждень	Анонс. Програма присвячена темі економіки, яка виходить щотижня в ефірі "Радіо хвиля".	Залучення аудиторії, інформування, реклама
27.12.2023	16:00	Долучайся!	Новина про благодійну акцію.	Залучення аудиторії, інформування, реклама

 177 просмотров
  2 клика
  [Поделиться](#)


 192 просмотра
  0 кликов
  [Поделиться](#)


 234 просмотра
  0 кликов
  [Поделиться](#)


Поточна активність користувачів боту (09.10.12)

Контент-план для соціальної мережі Facebook, Instagram та Google Business:

Дата	Час публікації	Назва публікації	Тема	Мета
02.01.24	10:00	Обережно! Вірус!	Зростання захворюваності на коронавірус у місті Миколаєві. Нова хвиля.	Проінформувати читачів про епідеміологічну ситуацію у місті, закликати до дотримання карантинних обмежень та санітарних норм.
05.01.24	10:00	Тут і зараз: що нового?	Актуальні ранкові новини (м. Миколаїв)	Інформування читачів про новини міста
07.01.24	17:00	Допомагати — це просто	Благодійна акція, збір коштів на лікування хворої дитини.	Закликати читачів допомогти, зібрати кошти для благодійної акції
08.01.24	10:00	Віртуальний путівник	Галерея фото музеїв Миколаєва та їх історія	Просвітницький пост про історію музеїв міста, віртуальний путівник по фото на час карантину.
09.01.24	17:00	Економічний тиждень: об'єктивно	Економічні новини за тиждень	Інформування читачів про економічні зміни
12.01.24	14:00	Говоримо українською	Особливості української мови, "важкі моменти".	Популяризація української мови серед читачів та жителів міста.

19.01.24	16:00	Харасмент — не норма, проблема сучасності чи ні?	Форми дискримінації, які включають небажану та настирливу фізичну/словесну поведінку, що ображає/принижує людину, порушує недоторканність її приватного життя.	Інформування про ігнорування щоденної дискримінації (у школах, на роботі, вдома). Заклик до розміння того, що це важлива тема, про яку не варто мовчати.
21.01.24	10:00	"Наші" новини	Новини/зміни на ТОВ "Радіо хвиля"	Інформування читачів про новини/зміни на ТОВ "Радіо хвиля"
23.01.24	10:00	Привітання	Привітання генерального директора з Днем народження	Привітання генерального директора з Днем народження
26.01.24		Говоримо українською	Особливості української мови, "важкі моменти"	Популяризація української мови серед читачів та жителів міста.
27.01.24	10:00	Тут і зараз: що нового?	Актуальні ранкові новини (м. Миколаїв)	Інформування читачів про новини міста.
30.01.24	17:00	Економічний тиждень: об'єктивно	Економічні новини за тиждень	Інформування читачів про економічні зміни

Висновок

- Передбачену програмою практики мету було досягнуто, я мала можливість ознайомитися зі структурою та організацією роботи сучасної телерадіокомпанії та радійних ЗМІ загалом; я мала можливість використовувати знання з новітніх медіакommunikativних технологій, сучасних рекламних та PR-технологій; я мала можливість відпрацювати навички розроблення та організації рекламних кампаній та PR-заходів відповідно до комунікаційної політики бізнес-проектів.
- Передбаченні завдання виробничої практики надали можливість чітко розуміти фахові компетентності, які мають бути сформовані під час проходження практики. Я мала здатність застосувати та оцінити набуті знання у галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.



Дякую за увагу!

