

ВІДГУК
КЕРІВНИКА ПРАКТИКИ ВІД КАФЕДРИ ПРО РОБОТУ
СТУДЕНТКИ І КУРСУ
денної форми навчання
групи РЗГм-1-23-1.4д
рівня вищої освіти «магістр»
спеціальності 061 «Журналістика»
освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Бурдейної Вероніки Олегівни

Бурдейна Вероніка Олегівна, проходила виробничу практику на базі ТОВ теле-радіо компанії «Радіо хвиля» у період 27.11.2023 - 16.12.2023 рр.

Під час практики студентка виконала такі завдання:

- проаналізувала проведені бізнес-проекти компанії, поточні маркетингові активності організації; план маркетингового бюджету;
- провела моніторинг ситуації на ринку та визначила місце і роль організації на ринку; проаналізувала конкурентів; склала SWOT-аналіз компанії;
- створила рекламний чат-бот для Viber та Telegram через додаток SmartSandler; розробила контент-план;
- розробила контент-план для соціальних мереж Facebook, Instagram та профілю Google Business;
- налаштувала таргетовану рекламу через рекламний кабінет Facebook;
- аналізувала статистику чат-боту та профілю Google Business; провела аналіз статистики у рекламному кабінеті Facebook;
- прописувала та редагувала інформаційні пости для Facebook, Instagram, для чат-боту в Viber та Telegram, Google Business згідно з контент-планом;
- проводила розміщення інформації про продукт на інтернет-платформах; забезпечила онлайн-розсилку для постійних слухачів із текстовим та фото / відео наповненням;

Під час проходження виробничої практики Вероніка показала значний рівень теоретичних знань, високий рівень професійної компетентності, закріпила їх практичним досвідом. продемонструвала свій потенціал у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. В процесі проходження виробничої практики студентка продемонструвала володіння такими загальними та фаховими компетентностями освітньої програми:

ЗК02 Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК03 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗКУ09Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК03 Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю;

СКУ08Здатність до здійснення обґрунтованого відбору технологій, включно з інноваційними, для створення та просування рекламних, PR-продуктів, у процесах планування, організації та оцінювання кампаній, заходів.

В процесі виконання завдань Вероніка виявила здатність до аналітичної діяльності та творчого підходу в роботі, проявила високий рівень комунікації, ініціативність, відповідальне ставлення до розв'язання поставлених завдань.

Висновок. Результати виробничої практики Бурдейної Вероніки Олегівни, представлені в матеріалах звіту, можуть бути допущені до публічного захисту і заслуговують на високу оцінку за умови успішного захисту.



Керівник практики від кафедри:
Белофастова Т. Ю., к.п.н., доцент
16.12.2023 р.