

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

« _____ » _____ 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів

для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Рівня вищої освіти *другого (магістерського)*

Освітньої програми *061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів*

Київ-2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307985	
Програма № <i>0620/24</i>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<i>Григорук</i> (підпис)	<i>24</i> (прізвище, ініціал)
« _____ »	_____ 2024

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« » 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів
для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Рівня вищої освіти *другого (магістерського)*

Освітньої програми *061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів*



Київ-2023

Розробники:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Викладачі:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 1 вересня 2023 року № 1

Завідувач кафедри _____ Н. М. Фіголь

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з контент-продюсування цифрових медіапроектів

_____ 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми _____ Н. М. Фіголь

Робочу програму перевірено

_____ 2023 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____ В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20²⁴/20²⁵ н.р. _____, «02» 09 20²⁴ р., протокол № 1

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210	
Курс	1	
Семестр	1, 2	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	7	
Обсяг годин, в тому числі:	210	
Аудиторні	56 (лекцій 12, лаб. 44)	
Модульний контроль	14	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	140	
Форма семестрового контролю	Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів» є оволодіння технологіями виробництва контенту та продюсування контенту цифрових проектів.

Завдання дисципліни передбачають:

- формувати *загальні компетентності*:

ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним;

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК 7. Здатність розробляти проекти та управляти ними;

ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.

- формувати *спеціальні компетентності спеціальності*:

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики;

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми;

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди;

СК08. Здатність проводити проектну інноваційну діяльність у галузі цифрових медіа.

3. Результати навчання за дисципліною:

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики;

РН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження;

РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації;

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати

та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності;

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання;

РН08. Використовувати передові знання методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій;

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу;

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство;

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів;

РН13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

РНУ14. Демонструвати здатність створювати інноваційні проєкти в сфері цифрових медіа.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Креативний процес в продюсуванні							
Тема 1. Продюсування мистецького контенту.	6	2			4		
Тема 2. Мистецький контент в онлайн просторі.	26	2			4		20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	34	4			8	2	20
Змістовий модуль 2. Бюджетування та фінанси в продюсуванні							
Тема 3. Фінансове управління медіапроектами	28	2			6		20
Тема 4. Монетизація та доходи медіапроектів	28	2			6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	60	4			12	4	40
Змістовий модуль 3. Інновації та технології в продюсуванні							
Тема 5. Відеопродюсування: техніки зйомки, монтажу, підготовки відеоконтенту для онлайн-платформ	28	2			6		20
Тема 6. Технологічні можливості створення інноваційних медіапроектів	26				6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	58	2			12	4	40
Змістовий модуль 4. Управління медіапроектами							
Тема 7. Генерація та пошук ідей для медіапроектів	28	2			6		20
Тема 8. Продюсування від ідеї до випуску	26				6		20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	58	2			12	4	40
<i>Залік</i>							
<i>Усього</i>	210	12			44	14	140

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативний процес в продюсуванні.

Тема 1. Продюсування мистецького контенту.

Правила та вимоги щодо авторських прав та ліцензування мистецького контенту. Сучасні мистецькі тенденції, стилі та напрями. Творчий процес у медіа-арті: від ідеї до втілення. Дослідження експериментальних методів візуальної експресії в медіа-арті. Роль медіапродюсера у створенні соціально важливого контенту та вплив на суспільство. Відповідність стандартам етики в продюсуванні.

Тема 2. Мистецький контент в онлайн просторі.

Практичне освоєння творчого процесу в продюсуванні. Дослідження взаємодії медіа-арту з іншими сучасними мистецтвами та культурними явищами. Медіа-арт у віртуальних та онлайн середовищах. Розробка контент-стратегії. Використання аналітичних інструментів для вимірювання ефективності мистецького контенту.

Змістовий модуль 2. Бюджетування та фінанси в продюсуванні.

Тема 3. Фінансове управління медіапроектами.

Розробка бюджетів для медіапроектів. Практичне вивчення типів бюджетів: продакшн бюджет, маркетинговий бюджет та інші. Вивчення технік для ефективного управління фінансами та оптимізації бюджетних показників. Дослідження стратегії зниження витрат та контролю над витратами і процесі продюсування. Дослідження трендів та інновацій у фінансовому управлінні медіапроектами.

Тема 4. Монетизація та доходи медіапроектів.

Практичне освоєння моделей заробітку для цифрових медіапроектів, включаючи рекламу, спонсорство, платний контент. Розгляд стратегій генерації доходу через контент. Дослідження джерел фінансування: інвестори, гранти, партнерство та кредитування. Аналіз потенційних ризиків, пов'язаних з фінансами медіапроекту та стратегії їх управління.

Змістовий модуль 3. Інновації та технології в продюсуванні.

Тема 5. Відеопродюсування: техніки зйомки, монтажу, підготовки відеоконтенту для онлайн-платформ.

Практичне освоєння технологій зйомки та монтажу відео- та аудіоконтенту. Освоєння інструментів для створення візуальної привабливості відеоконтенту. Освоєння практичних навичок зйомки та будування композиції кадру. Освоєння навичок написання якісних текстів для медіапроектів. Освоєння цифрової обробки відео, а саме: збільшення якості відео, корекція кольору, спеціальні ефекти.

Тема 6. Технологічні можливості створення інноваційних медіапроектів.

Дослідження впливу новітніх технологій на продюсерську діяльність. Вивчення можливостей використання VR і AR для створення інноваційних медіапроектів. Штучний інтелект в медіапродюсуванні. Дослідження актуальних трендів у світі медіапродюсування.

Змістовий модуль 4. Управління медіапроектами.

Тема 7. Генерація та пошук ідей для медіапроектів.

Практичне дослідження здійснення вибору ідеї медіапроекту. Дослідження ролі глядача у медіапроекті. Аналіз реакції аудиторії та виправлення стратегії та ідеї медіапроекту. Вивчення соціальних і політичних контекстів у медіапроектах. Медіапродюсування як засіб вираження суспільних питань.

Тема 8. Продюсування від ідеї до випуску.

Практичне освоєння методів та інструментів ефективного управління медіапроектами. Практичне освоєння навичок управління виробничими процесами та співпраці з командами. Освоєння навичок створення контенту для різних медіаплатформ. Дослідження впливу медіапроектів на суспільство та екологію.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Лекції									
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	4	40	6	60	6	60	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	4	20	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	2	50	2	50	2	50
<i>Разом</i>			75		130		130		130
Максимальна кількість балів									
Розрахунок коефіцієнта	Усього 465 балів Розрахунок: $465:100=4,65$. Студент набрав: 400 балів Оцінка: $400:4,65=86$ балів В								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I (40 год.)

Тема 1. Продюсування мистецького контенту.

1. Дослідити та проаналізувати методи візуальних форм в медіа-арті, із визначенням їх впливу на суспільство.

Змістовий модуль II (20 год.)

Тема 2. Фінансове управління медіапроектами.

1. Аналіз технік ефективного управління фінансами та оптимізації бюджетних показників.
2. Розробка стратегії зниження витрат та контролю над витратами власного медіапроекту.

Тема 3. Монетизація та доходи медіапроектів.

1. Аналіз моделей заробітку для цифрових медіапроектів.
2. Аналіз стратегій генерації доходу через контент.

Змістовий модуль III (34 год.)

Тема 4. Відеопродюсування: техніки зйомки, монтажу, підготовки відеоконтенту для онлайн-платформ.

1. Створення 80 фотографій за вправами щодо будовання композиції кадру.

2. Розробка технології зйомки до сласного медіапроєкту.

Тема 5. Технологічні можливості створення інноваційних медіапроєктів.

1. Аналіз сучасних трендів в медіапродюсуванні.
2. Аналіз існуючих вже можливостей штучного інтелекту, які використовуються для продюсування виробництва медіапроєктів.

Змістовий модуль IV (30 год.)

Тема 6. Генерація та пошук ідей для медіапроєктів.

1. Аналіз соціальних і політичних контекстів у медіапроєктах.
2. Аналіз реакції аудиторії на соціально важливі медіапроєкти.

Тема 7. Продюсування від ідеї до випуску.

1. Аналіз методів та інструментів ефективного управління медіапроєктами.
2. Аналіз впливу медіапроєктів на суспільство та екологію.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	1 бал
2.	Презентувати основні результати роботи	1 бал
3.	Якість оформлення	1 бал
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	1 бал
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1 бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5 виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1 (4 год.)

Завдання:

Розробити способи просування мистецького контенту в соціальних мережах.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 2-3 (4 год.)

Завдання:

Розробити фінансову стратегію та бюджет медіапроєкту.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 4-5 (4 год.)

Завдання:

Створення відеоконтенту, а саме створення короткого відео (наприклад, трейлеру).

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 6-7 (4 год.)

Завдання:

Розробити проектну документацію та презентацію власного медіапроекту, із використанням новітніх технологій, таких як віртуальна реальність та штучний інтелект. Результати презентувати у вигляді презентації.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Визначення технології та структури виробництва	5 балів
2.	Актуальність та унікальність проекту	5 балів
3.	Якість виробництва контенту	10 балів
4.	Реалізація проекту	5 бали
Разом		25 балів

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі заліку.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографії / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. - ВПЦ "Київський університет", 2018. - 319 с.
2. Досенко, Анжеліка; Погребняк, Інга. *Інтернет-журналістика: комунікативні маркери* Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2020. 184 с.
3. Прімбс, Штефан. Соціальні медіа для журналістів. редакційна робота з Gasebook, Twitter & Co / Штефан Прімбс ; редактор В. Ф. Іванов ; перекладач В. Климченко. - Академія вільної преси, 2018. - 198 с.
4. Тодорова О. В. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій. К: інтерконтиненталь-Україна, 2020. – 192 с.
5. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: навч. посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020.-74 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/fRluOoN>

Додаткові джерела:

1. Масімова Л., Садурська Є. Контент-продюсування мультимедійного кіно-перформансу: теоретичне підґрунтя Scientific trends: modern challenges. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2021. 202 p.
2. Курбан О.В. Специфіка створення та функціонування нелегальних локальних соціальних он-лайн мереж // Slovak International scientific journal. – 2020. - №3 (47). - С. 45-51
3. Курбан О.В., Курбан С.О. НЕЙРОМАРКЕТИНГ: реклама, PR, digital-marketing, брендинг. К.: Білий тигр. - 2020. - 148 с.
4. Курбан О.В. Інноваційні системи управління рекламними та PR-процесами в мережі Інтернет// Інтегровані комунікації. – 2019, №7. - С. 33-37
6. Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. К.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 320 с.
7. Почепцов, Георгій Георгійович. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / Г. Г. Почепцов ; пер. Т. Гуменюк. Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с. ; [1] с.
8. Шон Кеннелл, Бенджи Тревіс. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу. К.: Book Chef, 2021. 204 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Разом: 210 год., лекції – 12 год., лабораторні – 44 год.,
самостійна робота – 140 год., МКР – 14 год.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Креативний процес в продюсуванні		Бюджетування та фінанси в продюсуванні		Інновації та технології в продюсуванні		Управління медіапроектами	
Кількість балів за модуль	75 б.		130 б.		130 б.		130 б.	
Лекції	Тема 1 Продюсування мистецького контенту.	Тема 2. Мистецький контент в онлайн просторі.	Тема 3. Фінансове управління медіапроектів	Тема 4. Монетизація та доходи медіапроектів	Тема 5. Відеопродюсування: техніки зйомки, монтажу, підготовки відеоконтенту для онлайн-платформ	Тема 6. Технологічні можливості створення інноваційних медіапроектів	Тема 7. Генерація та пошук ідей для медіапроектів	Тема 8. Продюсування від ідеї до випуску
Лабораторні	Тема 1. Продюсування мистецького контенту. (20 б.)	Тема 2. Мистецький контент в онлайн просторі. (20 б.)	Тема 3. Фінансове управління медіапроектів (30 б.)	Тема 4. Монетизація та доходи медіапроектів (30 б.)	Тема 5. Відеопродюсування: техніки зйомки, монтажу, підготовки відеоконтенту для онлайн-платформ (30 б.)	Тема 6. Технологічні можливості створення інноваційних медіапроектів (30 б.)	Тема 7. Генерація та пошук ідей для медіапроектів (30 б.)	Тема 8. Продюсування від ідеї до випуску (30 б.)
Самостійна робота	2x5 б.=10 б.		4x5 б.=20 б.		4x5 б.=20 б.		4x5 б.=20 б..	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1-2 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 3-4 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 5-6 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 7-8 (50 б.)	
Підсумковий контроль	Залік Усього 465 балів, коефіцієнт 4,65							