

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
БОРИСА ГРІНЧЕНКА**
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА:

Методичні рекомендації

*для студентів, що навчаються за освітньою програмою
«Контент-продюсування цифрових медіапроектів»
спеціальності «Журналістика»*

| | |
|--------------------------|--|
| Галузь знань: | 06 Журналістика |
| Спеціальність: | 061 Журналістика |
| Освітня програма: | 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів |
| Кваліфікація: | магістр журналістики |

УДК 655.021

Фіголь Н. М., Шпак В. І., Файчук Т. Г., Михальченко О. С.
Кваліфікаційна магістерська робота: методичні рекомендації для студентів, що навчаються за освітньою програмою «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» спеціальності «Журналістика». Київ, 2024. 28 с.

Рецензенти:

Женченко Марина Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, директор бібліотеки КНУ ім. Тараса Шевченка.

Андрійчук Микола Тарасович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Методичні рекомендації рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 3 від 17.10.2024 року

Методичні рекомендації призначені для використання студентами під час виконання та оформлення кваліфікаційної магістерської роботи спеціальності 061 Журналістика (освітня програма «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»).

У методичних рекомендаціях містяться вимоги до структури та оформлення кваліфікаційної роботи.

Пропонуються додатки з прикладами оформлення структурних елементів кваліфікаційної магістерської роботи. Запропоновано основні вимоги та рекомендації щодо захисту магістерської роботи та наукового керівництва нею.

ЗМІСТ

| | |
|--|--------|
| I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ | 4 |
| 1.1. Характеристика, мета і завдання магістерської роботи... | 4 |
| 1.2. Основні етапи підготовки та виконання кваліфікаційної магістерської роботи..... | 5 |
| II. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ | 7 |
| 2.1. Вибір теми магістерської роботи та наукового керівника | 7 |
| 2.2. Структура магістерської роботи | 7 |
| 2.3. Структура ОБҐРУНТУВАННЯ | 8 |
| III. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ | 10 |
| 3.1. Загальні вимоги | 10 |
| 3.2. Цитування та посилання на використані джерела | 12 |
| IV. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ | 13 |
| 4.1. Допуск до захисту | 13 |
| 4.2. Порядок захисту кваліфікаційної магістерської роботи..... | 15 |
| 4.3. Критерії оцінювання кваліфікаційної магістерської роботи | 16 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 19 |
| ДОДАТКИ | 20 |

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Характеристика, мета і завдання магістерської роботи

Завершальним етапом навчання магістрів за нормативним та варіативним складниками освітньо-професійної програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» є підготовка та написання кваліфікаційної магістерської роботи, виконання і захист якої є підсумковою атестацією студентів.

Кваліфікаційна магістерська робота повинна мати самостійний та творчий характер, бути спеціально підготовленою відповідно до загальних та технічних вимог до захисту. Власний проєкт студента може мати форму інноваційного видавничого/цифрового проєкту або стартапу.

Магістерська кваліфікаційна робота передбачає:

- поглиблення теоретичних знань і практичних навичок зі спеціальності, розвиток умінь їх застосування під час вирішення конкретних практичних завдань;

- оволодіння навичками дослідницької роботи, а також виробничими функціями, передбаченими освітньо-кваліфікаційною характеристикою практичної діяльності.

Мета кваліфікаційної магістерської роботи – продемонструвати знання в галузі журналістики майбутніх фахівців, їх практичну підготовку та здатність впроваджувати інновації в умовах невизначеності у сфері цифрових засобів масової комунікації (ЗМК).

Основним завданням автора магістерської кваліфікаційної роботи є проявити вміння створювати якісний цифровий контент або медійних продукт.

Кваліфікаційну роботу мусять виконати усі здобувачі освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Під час оцінювання кваліфікаційної роботи керуються тим, що магістр журналістики **повинен володіти такими загальними та спеціальними компетентностями:**

ЗК 07 Здатність розробляти проєкти та управляти ними;

ЗК 09 Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються;

СК 01 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

Кваліфікаційна робота також передбачає демонстрацію студентом програмних результатів навчання:

РН 05 Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;

РН07 Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН08 Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН10 Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН11 Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

РН12 Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

РН13 Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

1.2. Основні етапи підготовки та виконання кваліфікаційної магістерської роботи

Основні етапи виконання кваліфікаційної магістерської роботи такі:

- обрання теми, обговорення її з керівником та затвердження на засіданні кафедри, а далі на вченій раді факультету;

- отримання від керівника завдання, створення та узгодження з ним поетапного плану виконання роботи;
- дослідження видавничого, мас-медійного ринку, вивчення конкурентного середовища;
- визначення цільової аудиторії;
- постановка стратегічних цілей та окреслення конкретних завдань проєкту;
- написання обґрунтування проєкту;
- апробація результатів (публікація тез доповіді, статті тощо);
- формування структури роботи;
- створення та проведення промоційних заходів;
- підбір засобів моніторингу ефективності проєкту;
- оформлення результатів виконання проєкту;
- попереднє схвалення кафедрою та допуск до захисту;
- отримання відгуку на роботу від наукового керівника;
- рецензування роботи (рецензент може бути як зовнішній – з іншого ЗВО, редакції, видавництва, медіа, так і внутрішній – викладач іншої кафедри, але обов’язково фахівець галузі, з якої захищається дипломник);
- захист магістерської кваліфікаційної роботи на засіданні екзаменаційної комісії.

II. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

2.1. Вибір теми магістерської роботи та наукового керівника

Тематичний напрям робіт визначається кафедрою. Затверджуючи тему кваліфікаційної магістерської роботи та наукового керівника на засіданні кафедри, викладачі мусять врахувати наукові та виробничі зацікавлення студентів, які вони продемонстрували протягом навчання. Крім того, тема має бути актуальною, оригінальною, відповідати запитам часу та передбачати наявність ресурсів для її реалізації і можливість досягнення результативного виконання. Студент обирає тему за погодженням із науковим керівником, після чого вона затверджується на засіданні кафедри та Вченої ради факультету.

Під час виконання магістерської роботи науковий керівник мусить надавати студенту усіляку підтримку, допомогу, сприяння, контролювати послідовність та вчасність виконання всіх завдань, а насамкінець - перевірити самостійність та завершеність праці, відсутність плагіату.

2.2. Структура магістерської роботи

Кваліфікаційна магістерська робота складається з двох частин: підготовки (розроблення та реалізації) цифрового видавничого медіапроекту та його обґрунтування у вигляді пояснювальної записки.

До **Пояснювальної записки** входить дві частини та додатки.

Титульна сторінка кваліфікаційної магістерської роботи наведена в Додатку А.

З назв кожної частини та сторінок укладаємо **зміст**, який розміщується на початку роботи після титулів (див. Додаток Б).

У **ЧАСТИНІ I** кваліфікаційної магістерської роботи наводиться РЕЗЮМЕ цифрового медіапроекту, обсяг якого 2–4 сторінки.

Структура РЕЗЮМЕ передбачає реалізацію таких завдань:

З'ясувати розмір, динаміку, можливості, проблеми та тенденції розвитку ринку медіапроєкту. Визначити основних конкурентів. Дати короткий опис проєкту. Обґрунтувати його актуальність та унікальність (0,5–1,0 сторінки).

Описати бізнес-модель пропонованого проєкту, а саме: описати продукт, основні етапи його виробництва, потребу в устаткуванні та матеріалах, структуру управління та команду, цінову політику та системи дистрибуції і просування його кінцевим споживачам (1,0–1,5 сторінки).

Показати економічну ефективність та/чи соціальну значущість проєкту. Терміни реалізації, необхідність та обсяг залучення інвестицій і план їх повернення (0,5–1,0 сторінки).

У другій частині пояснювальної записки розміщується ОБґРУНТУВАННЯ кваліфікаційної роботи, в якому зазначаються усі найголовніші параметри реалізації: актуальність, мета і завдання, аналіз ринку і конкурентів, продукт(и) та бізнес-ідея, техніко-технологічні та організаційні елементи виконання, методи реалізації та просування, фінансово-економічна та/або соціальна ефективність та доцільність, план інвестування тощо. Завершують цю частину список використаних джерел і додатки.

Обсяг ОБґРУНТУВАННЯ роботи має бути в межах 40 000–60 000 знаків або 30–35 сторінок формату А4.

2.3. Структура ОБґРУНТУВАННЯ

Частина II. ОБґРУНТУВАННЯ (шмуцтитул)

Вступ

Мета медіапроєкту чітко визначає запланований результат проєктної роботи.

Місії. Визначити окреслену доцільність існування проєкту та його роль у суспільстві.

Відповідно до визначеної мети сформулювати **завдання** проєкту.

Розділ 1. Дослідження ринку та особливості аудиторії проєкту

Методи дослідження ринку та аудиторії проєкту. Стислий опис ринку, його проблем та тенденцій розвитку. Позиціонування на ринку пропонованого проєкту. Аналіз зовнішнього (конкуренти) та внутрішнього середовища (SWOT або SWT аналізи). Визначення цільової аудиторії.

Розділ 2. Сценарний план проєкту.

Загальні характеристики продукту(ів) проєкту. Етапи та послідовність реалізації проєкту. Потреба в техніці та технологіях. Формування команди та засад управління проєктом.

Розділ 3. Маркетинговий план проєкту.

Прописується алгоритм дій для досягнення фінансово-економічної (соціальної) мети через управління продуктом, цінова політика, дистрибуція та просування проєкту.

Розділ 4. Створення бюджету медіапроєкту.

Аналізуються витрати та планові доходи від реалізації проєкту, його економічна ефективність.

Визначається потреба в первинних (одноразових) та поточних інвестиціях. Створюється програма інвестування та погашення інвестицій

Розділ 5. Результати проєкту.

У цьому розділі висвітлюють соціально-економічні наслідки реалізації бізнес-плану та економічні результати проєкту.

Список використаних джерел. Список джерел має становити 30–40 позицій, сформованих в алфавітному порядку. Оформлення джерел виконують відповідно до ДСТУ 8302:2015 Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання (приклади в Додатку В).

III. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

3.1. Загальні вимоги

Магістерську роботу виконують українською мовою та оформлюють згідно з чинними вимогами.

Кваліфікаційну роботу друкують на комп'ютері на аркуші формату А4 (210x297 мм) з одного боку, з міжрядковим інтервалом 1,5. Шрифт – чорний, середньої жирності.

На титульному аркуші роботи має бути розміщена така інформація: назва навчального закладу, назва кафедри, тема, спеціальність та її шифр, освітня програма, прізвище та ініціали наукового керівника, його науковий ступінь та вчене звання, прізвище та ініціали студента, члени екзаменаційної комісії (Додаток А).

Зміст наведено в Додатку Б.

Нумерація: сторінки, розділи, параграфи та таблиці нумеруються арабськими цифрами без знака № і крапки в кінці.

Першою сторінкою магістерської роботи є титульний аркуш, який включається до загальної нумерації сторінок, але номер сторінки (1) не ставиться. На наступних сторінках номер ставиться у правому верхньому кутку сторінки без крапки в кінці.

Ілюстрації. До ілюстративного матеріалу належать: фотографії, графіки, схеми, діаграми, логотипи, репродукції, тощо. Ілюструвати кваліфікаційні роботи слід лише доречними та якісними ілюстраціями відповідно до тексту.

Ілюстрації нумерують за розділами, де перша цифра – це номер розділу, а друга – номер ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: «Рис. 2.5» (п'ятий рисунок другого розділу). Розміщують підписи до ілюстрацій безпосередньо під ілюстрацією, під рисунком.

Посилання на ілюстрацію в тексті подається у круглих дужках, наприклад: (рис. 2.1), або за допомогою виразу: «... як видно на рис. 2.1» або «... як показано на рис. 2.1».

Ілюстрації та таблиці розміщують безпосередньо після тексту, де вони вперше згадуються. Якщо розмір ілюстрації або таблиці перевищує формат А4, їх потрібно розміщувати в ДОДАТКАХ.

Таблиці. Статистичні та цифрові дані слід оформлювати у вигляді таблиць. Таблиці нумерують в межах розділу. Саме слово «Таблиця» пишуть з великої літери курсивом, назву – жирним шрифтом.

Напис «Таблиця» розташовують у правому верхньому куті над заголовком таблиці із зазначенням її номер, який формують з номера розділу та порядкового номера таблиці, розділених крапкою, наприклад: «Таблиця 2.5» (п'ята таблиця другого розділу).

За умови перенесення таблиці на наступну сторінку над нею зазначають «Продовження табл. 1.2».

Графи у таблиці пишуть з великої літери, а підзаголовки – з маленької.

Додатки. До додатків зараховують матеріали, що не є суттєвими, вилучення яких не порушує виклад основної частини роботи.

Перед додатками слід розмістити шмуцтитул, на якому великими напівжирними літерами зазначити структурну частину роботи: **ДОДАТКИ**. Шмуцтитул повинен бути оформлений відповідно до загальної нумерації сторінок.

Додатки розташовуються в кінці кваліфікаційної роботи в порядку, в якому на них є посилання у тексті. Кожен додаток має заголовок, який друкується малими літерами посередині сторінки (з великої першої літери).

Додатки нумерують великими літерами українського алфавіту. Не використовують літери Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь (наприклад, Додаток В). Єдиний додаток у роботі позначають «Додаток А».

3.2. Цитування використаної літератури та її оформлення

Цитуючи наукову літературу, студент обов'язково мусить давати посилання на неї, використовуючи при цьому останні публікації.

Посилання на джерела в тексті оформлюються у квадратних дужках: спочатку вказується номер джерела зі списку літератури, а після коми – літера «с» із крапкою та номер сторінки. Посилання на кілька джерел одночасно розділяється крапкою з комою. Наприклад: [5, с. 85; 3, с. 43].

Основні вимоги до цитування:

а) дослівна цитата береться в лапки, при цьому слід враховувати авторський стиль написання та особливості чинних правописних норм;

б) допускається пропуск слів, речень і навіть абзаців, що позначається трьома крапками. Але при цьому не повинен спотворюватись зміст;

в) не може бути у роботі цитат без посилання на джерело;

г) при непрямому цитуванні також наводять посилання на джерело у квадратних дужках, без лапок та зазначення сторінки.

IV. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

4.1. Допуск до захисту

За місяць до захисту кваліфікаційної роботи проводиться передзахист, на якому, по суті, має бути представлена готова праця в повному обсязі. Остаточне рішення щодо допуску до захисту ухвалюється після привселюної презентації результатів дослідження на засіданні кафедри, що має бути зафіксовано в протоколі, який підписують завідувач і секретар. Під час передзахисту студенту можуть бути надані рекомендації та побажання, які мають бути внесені в остаточний варіант роботи, що подається на кафедру за два тижні до захисту для ознайомлення членів ЕК з матеріалами. У роботі мають бути належні підписи керівника, рецензента та додана документація – рецензія, відгук керівника, довідка про плагіат. Після здачі на кафедру вносити зміни або коригувати тему не можна.

Студент має право ознайомитись зі змістом відгуку та рецензії та підготувати відповіді на зауваження, якщо вони є. **Рецензія.** Перед захистом магістерська робота рецензується викладачем іншого ЗВО або членом іншої кафедри, але вони мусять бути обов'язково фахівцями з цієї галузі.

Орієнтовна структура рецензії:

1. Окреслення предмету аналізу.
2. Оцінка актуальності та новизни роботи. Чіткість формулювання мети, відповідність означених завдань.
3. Аналіз змістової частини, якість контенту.
4. З'ясування практичної з та теоретичної значущості дослідження.
5. Констатація оригінальності проектних рішень та брак плагіату.
6. Оцінка технічного, ілюстративного оформлення.
7. Зазначення виявлених недоліків.
8. Уміння формулювати висновки.

Відгук. Відгук надходить від керівника магістерської роботи.

Особливість відгуку – підтвердження самостійності виконання роботи, виявлення сильних і слабких сторін. Керівник оцінює здатність студента організувати свою діяльність, але не надає безпосередньої оцінки самого проекту.

Орієнтовна структура відгуку:

1. Оцінка актуальності магістерської роботи.
2. Аналіз якості дослідження ринку та цільової аудиторії.
3. Креативність підходу до реалізації проекту.
4. Оцінка якості оформлення розділу «Обґрунтування проекту».
5. Аналіз сильних та слабких сторін проекту.
6. Рівень самостійності студента під час реалізації проекту.
7. Висновок керівника про допуск до захисту і присвоєння відповідної кваліфікації.

4.2. Порядок захисту кваліфікаційної магістерської роботи

Захист кваліфікаційної роботи магістра проходить у відкритій, прозорій формі під час засідання екзаменаційної комісії (ЕК), на якому мають бути присутні усі здобувачі освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», керівники, інші особи. Доповідь одного студента має тривати близько 10 хвилин, стільки ж часу дається на запитання від членів ЕК та відповіді здобувача. Керівники мають озвучити відгук, але не впливають на роботу та рішення ЕК. Насамкінець зачитується рецензія. Засідання ЕК діє у порядку, визначеному Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка.

Уся процедура захисту документується в протоколі ЕК. Оцінка обговорюється на закритому засіданні ЕК та оголошується головою ЕК у присутності всіх студентів. Остаточна озвучена оцінка студентові за захист кваліфікаційної роботи заноситься до протоколу ЕК.

Здобувач має заздалегідь підготувати та показати на захисті презентацію на 8-12 слайдів, а також мусить представити цифровий медіапроект або продукт.

Для створення презентації слід використовувати корпоративну символіку; шаблони презентацій, розміщені в Цифровому кампусі Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Як і сама робота, презентація узгоджується з науковим керівником.

4.3. Критерії оцінювання кваліфікаційної магістерської роботи

Максимальна оцінка кваліфікаційної магістерської роботи мусить відповідати таким критеріям:

- актуальність та новизна дослідження;
- огляд сучасної літератури питання, без використання російських джерел:
- оригінальність рішень;
- практичне та теоретичне значення результатів;
- обґрунтування усіх рішень та пропозицій;
- повнота структури роботи;
- коректність оформлення посилань на джерела інформації;
- відсутність повторів, надлишковості;
- грамотність, логічна послідовність викладу матеріалу;
- якість технічного оформлення;
- самостійність виконання.

Відповідно до системи оцінювання отриманих знань та навичок студентів, прийнятої у Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, показником якості вищої освіти є 100-бальна шкала.

За цією шкалою максимальна оцінка за якість видавничого, медійного продукту складає 40 балів, обґрунтування проєкту – 20 балів і захист кваліфікаційної роботи – 40 балів (Додаток Г).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 8302:2015 Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Вид. офіц. Чинний від 2016–07–01. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 15 с.
2. Женченко М. Загальна і спеціальна бібліографія: навч. посіб./Марина Женченко. Київ: Жнець, 2011. 255 с.
3. Семеног О. М. Культура наукової української мови : навч. посіб. Київ: Академія, 2010. 215 с. (Серія «Альма-матер»). Бібліогр.: с. 207–213.

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

(НАЗВА)

Кваліфікаційна магістерська робота
на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»

Члени ЕК:

Студента (ки) групи _____

_____ форми навчання

спеціальності _____

ОП _____

(ПІБ студента)

Науковий керівник

(ПІБ керівника)

« ____ » _____ 20__ р.

ЗМІСТ**Частина I. МЕДІАПРОЄКТ**

Резюме проєкту.....3

Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

Вступ.....6

Розділ 1. Дослідження ринку та особливості аудиторії проєкту...8

Розділ 2. Сценарний план проєкту.....13

Розділ 3. Маркетинговий план проєкту.....18

Розділ 4. Створення бюджету медіапроєкту.....22

Розділ 5. Результати проєкту.....25

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....28

ДОДАТКИ.....30

**ПРИКЛАДИ
БІБЛІОГРАФІЧНОГО ОПИСУ ДОКУМЕНТІВ**

Приклади бібліографічного опису документів

КНИЖКОВІ ВИДАННЯ

Один автор

Пономарів О. Д. Культура слова: мовностилістичні поради. 2-ге вид., стер. Київ : Либідь, 2001. 240 с.

Браун Д. Код да Вінчі. Харків : КСД, 2006. 478 с.

Фіголь Н. М. Комунікаційно-лінгвістичний феномен електронного навчального дискурсу: моногр. Київ: Вид-во «Політехніка», 2018. 240 с.

Parker J. Principles of scientific research. 7th ed. London : Editorial, 2017. 301 p.

Два або три автори

Кушнарєнко Н. М., Удалова В. К. Наукова обробка документів: навч. посіб. — Київ: Знання, 2006. — 223 с

Денисенко М. П., Догмачов В. М., Кабанов В. Г Кредитування та ризику: навч. посіб. Київ, 2008. 213 с.

Wilson D., Lister P., Andrews A. Modern surgery. Manchester : MAN, 2011. 240 p.

Книга чотирьох і більше авторів

Управління персоналом в умовах економіки знань: монографія/Азаренкова Г. М. та ін. Київ, 2011. 406 с.

Сучасна українська мова / О. М. Григор'єв та ін. 3-тє вид., перероб. Київ : Либідь, 2005. 488 с.

Referencing styles / G. R. Edwards et al. Los Angeles : International Publishing, 2010. 280 p.

Без автора

Економічна енциклопедія / за ред. В. В. Шевченка. Київ : Альманах, 2016. 304 с.

Атлас зоології / уклад.: Х. Тола, Є. Інф'єста. Харків : Ранок, 2005. 96 с.

Мінералогічний словник / уклад.: В. С. Білецький, В. Г. Омельченко, Г. Д. Горванко. Маріуполь : Сх. вид. дім, 2016. 488 с.

Routledge handbook of international statebuilding / ed. by D. Chandler, T. D. Sisk. London : Routledge, 2013. 448 p.

Частина книги (розділ тощо)

Шевченко Р. О. Особливості селекції яблунь. *Практикум з ботаніки* / ред. О. С. Самійленко. Херсон, 2018. С. 22—36.

Ярошевич Н. Б., Чубка О. М., Якимів А. І. Інструменти боргового фінансування суб'єктів підприємництва в Україні: правовий статус, структурна динаміка, податкові наслідки. *Теорія та методологія формування інвестиційно-фінансової стратегії розвитку національного господарства* :

монографія / за ред.
Дніпро, 2019. С. 55—89.

Л. М. Савчук, А. В. Череп.

Goehr L. The concept of opera. *The Oxford handbook of opera* / ed. by Н. М. Greenwald. Oxford, 2014. P. 92—136.

Багаточастинне видання

Ушинський К. Д. Людина як предмет виховання. Спроба педагогічної антропології: вибр. твори. Київ: Рад. шк., 1983. Т. 1. 480 с

Перекладне видання

Косик В. Франція та Україна. Становлення української дипломатії (березень 1917 – лютий 1918) / [пер. з фр. Т. Марусик] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2004. 262 с.

Довідкове видання

Енциклопедія українознавства для школярів і студентів / [авт.-укл. В. Оліфіренко [та ін.]. Донецьк: Сталкер, 1999. 496 с.

Плиса В. Й. Страхування : довідник. Львів: Вид. центр ім. І. Франка, 2001. 196 с.

ЖУРНАЛИ

Вісник Книжкової палати. 2012. № 4. С. 18—20.

ЗАКОНОДАВЧІ,**НОРМАТИВНІ АКТИ****Конституція**

Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р. *Відом. Верхов. Ради України*. 1996. № 30. Ст. 142.

Закон

Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 № 1556-VII.

Наказ

Про запровадження у вищих навчальних закладах навчальної дисципліни “Вища освіта і Болонський процес” : наказ М-ва освіти і науки України від 25 лип. 2006 р. № 556. *Офіц. вісн. України*. 2006. № 35. Ст. 2482.

Стандарт

ДСТУ 3017:2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення. Київ, 2016. 42 с.

ІНШІ ВИДИ ДОКУМЕНТІВ**Положення**

Положення про освітньо-кваліфікаційні рівні (ступеневу освіту). *Інформ. зб. М-ва освіти України*. 1998. № 10. С. 6–10.

Каталог

Національна академія наук України. Анотований каталог книжкових видань 2008 року Київ: Академперіодика, 2009. 444 с.

Препринт

Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль: Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС; 06-1).

Дисертація

Герасименко Ю. А. Рецепція української історії в західноєвропейській прозі кінця ХХ – початку ХХІ століття : дис. ... канд. філол. наук : 10.01.05. Бердянськ, 2018. 259 с.

Наконечний А. Б. Примусове відчуження земельних ділянок за законодавством України : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.06. Одеса, 2015. 225 с.

Урба С. І. Пріоритети та інструменти розвитку аграрного сектора в системі забезпечення економічної безпеки України : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03. Львів, 2019. 562 с.

Автореферат дисертації

Скарга О. О. Транснаціоналізація туристичних послуг в умовах глобалізації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02. Маріуполь, 2019. 22 с.

Єргієва К. І. Фортепіанна гра як жанрово-комунікативний та інтерпретативно-стильовий феномен : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.03. Одеса, 2019. 17 с.

Заяць А. Є. Міське суспільство Волині ХVІ – першої половини ХVІІ ст. : автореф. дис. ... д-ра іст. наук : 07.00.01. Львів, 2019. 39 с.

Матеріали конференцій, тези доповідей, збірники наукових праць

Святецька А. В. Діалектизми у повісті М. Коцюбинського «Тіні забутих предків»: семантико-стилістичний аспект. Стратегії розвитку та пріоритетні завдання філологічних наук : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 19—20 жовт. 2018 р. / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2018. С. 19—23.

Киридон А., Троян С. М. Грушевський і основні етапи українського державотворення. Міжнародна наукова конференція до 150-річчя М. С. Грушевського : тези доп., 17 верес. 2016 р., Острог / редкол.: Винар Л.-Р. та ін. Острог, 2016. С. 44—47.

Івченко В. О. Проблема правового регулювання імпідменту в Україні. Актуальні проблеми сучасної науки і правоохоронної діяльності : тези доп. учасників XXV Наук.-практ. конф. курсантів та студентів, м. Харків, 17 трав. 2018 р. / Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків, 2018. С. 35—36.

ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ ВІДДАЛЕНОГО ДОСТУПУ

Сайти

Рівненщина : регіонал. інформ. портал : кат. фірм та організацій Рівнен. обл. та м. Рівне / РДОБ. Рівне, 2004–2010. URL: <http://irp.rv.ua> (дата звернення: 10.10.2024).

Освітній навігатор : [методика викладання та передовий досвід ЗОШ України та Рівненщини] / РДОБ, РДОБ для юнацтва, РДОБ для дітей. Рівне, 2006–2010. URL: <http://libr.rv.ua> (дата звернення: 10.10.2024).

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. Київ : Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, 1997. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 10.10.2024).

Інформація, розміщена на одній зі сторінок сайту

Мігунова Т. Слово «телебачення» це архаїзм. *Телекритика* / ТОВ «Телекритика». Київ, 2001–2013. URL: <http://www.telekritika.ua/expert/2013-01-23/59463> (дата звернення: 10.10.2024).

Бази даних

Історична Волинь : [електрон. кат., повнотекст. док., фотодок., відеодок., період. вид., неопублік. док., карти] / РДОБ. Рівне, 2008–2012. URL: <http://istvolyn.info> (дата звернення: 10.10.2024).

Електронні каталоги Рівненщини : [кат. РДОБ та кат. ЦСПШБ Рівнен.обл.]. Рівне, 1991–2012. URL: <http://libr.rv.ua> (дата звернення: 10.10.2024).

Електронні книги та журнали

Конституція України: Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 08.10.2024).

Філімоненков О. С. Фінанси підприємств : навч. посіб. (1 файл: 5.3 МБ). Київ : МАУП, 2004. URL: <http://chitalka.info> (дата звернення : 10.10.2024).

Волкова Н. П. Педагогіка : навч. посіб. (1 файл: 2.78 МБ). Київ : Академія, 2001. URL: <http://ebk.net.ua> (дата звернення: 10.10.2024).

Пересопницьке Євангеліє (1556–1561 рр.) / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 1997. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/peresop/html> (дата звернення: 10.10.2024).

Біланюк О. П. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в українськопольських відносинах//Економіка. Управління. Інновація: електрон. наук. фахове вид. 2012. № 2. URL: http://archive.nbuiv.gov.ua/e-/journals/eui/2012_2/pdf/12boruprv.pdf (дата звернення: 10.10.2024).

Опис частини друкованого документа (книги, журналу, збірника), розміщеного в Інтернеті

Вертій Ж. С. Бібліотерапія як напрям бібліотекознавства: шляхи становлення. *Еволюція структури і функцій бібліотекознавства під впливом сучасних інформаційних технологій* : міжнародна наук. конф. (Київ, 5–6 жовт. 2010 р). Київ: Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuiv.gov.ua/new/10_kiev/sek1.html.../ (дата звернення: 10.10.2024).

Костенко Л. Й., Чекмарьов А. О., Бровкін А. Г. Бібліотека і доступність інформації у сучасному світі: електронні ресурси в науці, культурі та освіті : підсумки 10-ї Міжнар. конф. «Крим–2003». *Бібліотечний вісник*. 2003. № 4. С. 43. URL: <http://www.nbuiv.gov.ua/articles/2003/03klincohtm> (дата звернення: 10.10.2024).

ІНОЗЕМНІ ДЖЕРЕЛА

Olha Trishchuk, Nadiia Figol, Natalia Volyk. The effectiveness of using gamification as a way of attracting attention in the electronic media. *Innovative scientific researches: European development trends and regional aspect*. 4th ed. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2020. 260 p. Pp. 22–42.

Trishchuk O., Figol N., Faichuk T., Fiialka S. Students and teachers perceptions of using electronic textbooks in educational process. *Advanced*

Education.

2020. Vol. 7 (15). Pp. 116–123.

Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. *Cuestiones Políticas*. Vol. 38. Especial (2DA parte) 2020.

Taylor I., Brown B. (2012). Bibliotherapy. Available at: <http://sites.google.com/site/resourcesonsensitivetopics/bibliotherapy> (accessed: 18 October 2012).

Bibliotherapy (2022). American Library Association. Available at: <http://www.ala.org/tools/bibliotherapy> (accessed: 5 October 2022).

У комплексному посиланні кілька об'єктів бібліографічного посилання подають в абетковому чи хронологічному порядку або за абеткою назв мов, тобто за принципом єдиної графічної основи — кириличної, латинської тощо, або кожною мовою окремо.

Оцінювання кваліфікаційної роботи**I. Кваліфікаційна робота – 60 балів:****1.1. Якість проєкту – 40 балів:**

- 1) оригінальність проєктних рішень – 15 балів;
- 2) структура роботи – 15 балів;
- 3) практичне значення роботи – 10 балів;

1.2. Обґрунтування проєкту – 20 балів:

- 1) лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу – 10 балів;
- 2) оформлення – 10 балів.

II. захист кваліфікаційної роботи – 40 балів:

- 1) презентація результатів роботи – 20 балів;
- 2) відповіді на запитання (чіткість та відповідність) – 20 балів.

Разом: 100 балів.