



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ»

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Кваліфікація: бакалавр журналістики



доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,
завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Надія ФІГОЛЬ



ОП 061.00.08 Медіапродюсування РОБОЧА ГРУПА

Галина ГОРБЕНКО

Заслужений працівник освіти України, кандидат педагогічних наук, доцент,
декан Факультету журналістики, керівник робочої групи

Надія ФІГОЛЬ

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри медіапродюсування та
видавничої справи

Маргарита НЕТРЕБА

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами і зв'язків з
громадськістю

Станіслав МЕДВЕДЄВ

(представник роботодавців)
виконавчий продюсер Національної суспільної телерадіокомпанії України

Дар'я СКИРТА-СКРИПЧЕНКО

(представник здобувачів)
здобувач ОП «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського) рівня
вищої освіти (1 року навчання)



ЕТАПИ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМИ



ЗУСТРІЧІ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

- Обговорення намірів створення ОП
- Інтерв'ю стейкхолдерів
- Опитування керівників практик



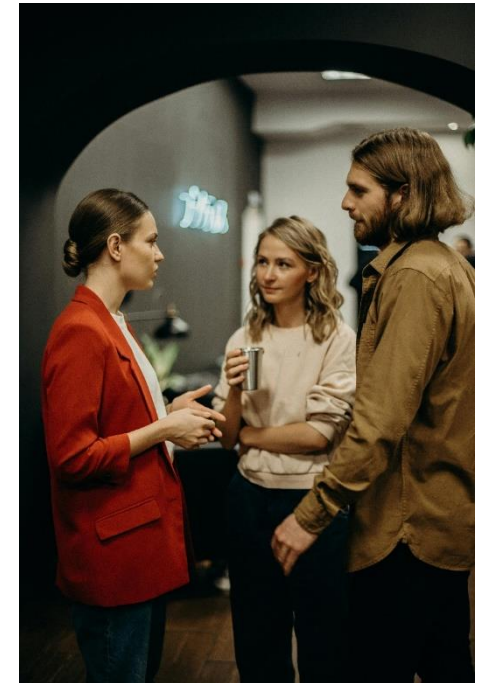
ЗУСТРІЧІ З ВИПУСНИКАМИ

- Обговорення пропозицій
- Аналіз досвіду ОП українських та зарубіжних ЗВО
- Розроблення нової ОП



ЗУСТРІЧІ ЗІ ЗДОБУВАЧАМИ ТА ВИКЛАДАЧАМИ

- Презентація проекту
- Обговорення пропозицій
- Затвердження на засіданні кафедри





ВІДГУКИ ПРЕДСТАВНИКІВ РОБОТОДАВЦІВ ТА ВИПУСКНИКІВ

061.00.08 Медіапродюсування

Антон Черевашко, голова Ради випускників, старший креативний копірайтер компанії VBET Ukraine, відзначив нагальність впровадження нової освітньої програми «Медіапродюсування», звернув увагу на важливість включення до начального плану дисципліни з Етики в медіа.

Василь Романюк, директор видавництва «Каламар», підкреслив важливість запропонованої ОП для видавничої та медійної галузі.

Влад Власов, графічний дизайнер у ТРЦ COSMO MULTIMALL, звернув увагу на важливість таких дисциплін, як Фактчекінг та Робота зі штучним інтелектом.

Карина Борзаківська-Балюк, член Ради випускників, експертка з розвитку медійних та креативних проєктів, зауважила, що невід'ємною складовою медіапродюсера є вміння писати та захищати свої грантові проєкти, тому варто додати в навчальний план Спічрайтинг та Грантова підтримка медіа.

Ірина Яковенко, член Ради випускників, головний випусковий редактор ГРМПЗАП «Укрінформ» координатор запропонувала ввести до програми Монетизацію медіа.

Олександра Кравчук, член Ради випускників, фахівець відділу організаційної роботи та промоції Департаменту транспортної інфраструктури КМДА відмітила появу нових, цікавих дисциплін, що буде привабливим для абітурієнтів.



ЗОВНІШНІ РЕЦЕНЗЕНТИ

061.00.08 Медіапродюсування



УКРАЇНСЬКА
АКАДЕМІЯ
ДРУКАРСТВА



ЗЕЛІНСЬКА НАДІЯ ВІТАЛІЇВНА,

професор, доктор філологічних наук,
завідувач кафедри медіакommunікацій
Української академії друкарства

ТРІЩУК ОЛЬГА ВОЛОДИМИРІВНА,

професор, доктор наук із соціальних
комунікацій, завідувач кафедри
видавничої справи та редагування
КПІ ім. Ігоря Сікорського



РОЗРОБЛЕННЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

061.00.08 Медіапродюсування

Відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН від 20.06.2019 №864):

Окреслено мету освітньо-професійної програми та передбачених нею професійних компетентностей і програмних результатів навчання.

Запропоновано освітні компоненти та розподілено кількість кредитів між різними змістовними компонентами.

Доповнено спеціальні компетентності та результати навчання.



МЕТА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ 061.00.08 Медіапродюсування



Підготовка фахівця у сфері медіа, що володіє необхідними знаннями та практичними навичками створення, просування та продюсування власного медіапродукту для сприяння післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та європейській інтеграції України.



ОСОБЛИВОСТІ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ 061.00.08 Медіапродюсування

Можливість працювати на медійному ринку, проєктувати та реалізовувати медіапроєкти.



Здатність вирішувати прикладні завдання у сфері медіа: створювати, просувати та продюсувати медіапродукт.

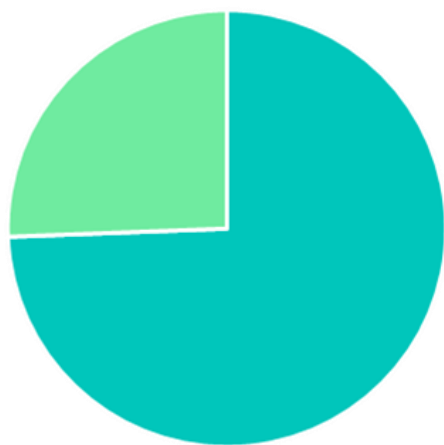
Можливість викладання деяких дисциплін англійською мовою.

Практико-орієнтований вектор освітньої програми передбачає залучення фахівців-практиків, які відповідають напрямку програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.



Структура ОП «Медіапродюсування»

Співвідношення
обов'язкових та вибірових
освітніх компонентів



■ Обов'язкова частина ■ Вибіркова частина

- обсяг освітньо-професійної програми бакалавра — 240 кредитів ЄКТС;
- обов'язкова частина — 180 кредитів (75 %);
- практика (навчальна, виробнича та переддипломна) — 30 кредитів (12,5%);
- підготовка та захист кваліфікаційної роботи — 6 кредитів;
- вибіркова частина – 60 кредитів ЄКТС (25 % загального обсягу ОПП).



Концепція ОП «Медіапродюсування»

Університетські студії:

- Я – студент;
- Лідерство служіння;
- Вступ до журналістики.

Українські студії:

- Історичні студії;
- Права людини, громадянина України.

Філософські студії:

- Філософія;
- Логіка;
- Етика в медіа.

Основи професійної комунікації:

- Ділова комунікація;
- Риторика в сучасних медіа.

Фізичне виховання



Концепція ОП «Медіапродюсування»



Технологічні дисципліни:

- Графічний дизайн;
- Моушндизайн;
- Основи відеозйомки та монтажу;
- Медіавиробництво та постпродакшн.
- 3D-технології виробництва медіа.

Управлінські дисципліни:



- Медіапідприємництво;
- Фасилітація команди;
- Основи медіабрендингу;
- Продюсування івентів, фестивалів, кіно, телебачення;
- Продюсування цифрових медіапроектів;
- Створення та управління медіапроектами.



Мовні дисципліни:

- Українська мова в медіа та практична стилістика;
- Культура мовлення;
- Коректура і загальне редагування;
- Мистецтво написання медіатекстів;
- Іноземна мова у професійному спілкуванні.

Соціокомунікаційні дисципліни:

- Соціологія та психологія в медіа;
- Медіаіндустрія та медіабезпека;
- Цифрова культура;
- Сторітелінг у медіа;
- Креатив у медіа;
- Бізнес-комунікації та нетворкінг;
- Медіатренінги.





Концепція ОП «Медіапродюсування»

Практика



Навчальна



Виробнича



Переддипломна

Атестація

Підготовка та захист
кваліфікаційної
роботи (проекту).



Перше робоче місце



Очікувані результати

Випускники ОП «Медіапродюсування» можуть працювати:

- фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва,
- менеджер у сфері надання інформації,
- випусковий редактор,
- продюсер книжкових, газетних, журнальних проектів, фільмів, теле-, радіопрограм, соціальних медіа, онлайн-курсів.

Вакансії на ринку праці:

- менеджер проектів;
- продюсер ютуб-каналу;
- project-продюсер;
- продюсер зйомок;
- продюсер освітніх проектів;
- креативний продюсер;
- продюсер зі створення івентів;
- медіапродюсер.

Конкурентоспроможні випускники, з можливістю працевлаштування в провідних державних і комерційних медіаструктурах України та з перспективою самозайнятості.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!