

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Телевізійний продюсер

для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Рівня вищої освіти *другого (магістерського)*

Освітніх програм *061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації*

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДІРПОУ 45307986	
Програма № <i>02.94/24</i>	
Наказ відділу моніторингу якості освіти	
<i>Жильцов</i> (підпис)	<i>24</i> (прізвище, ім'я, по батьку)

Київ-2024

Розробники:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Викладачі:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 2 вересня 2024 року № 1

Завідувач кафедри _____ Н. М. Фіголь

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з контент-продюсування цифрових медіапроектів

_____ 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми _____ Н. М. Фіголь

Робочу програму перевірено

_____ 2024 року

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____ В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	2	
Семестр	3	
Кількість змістових модулів з розподілом	6	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	48	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	120	
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є поглиблення професійних знань в межах обраної спеціальності (освітньої програми) та здобути додаткові спеціальні (фахові) компетентності.

Завдання дисципліни передбачають:

Здатність проводити проєктну інноваційну діяльність у галузі цифрових медій.

Здатність застосовувати сучасні інструменти креативних індустрій, цифрові та мобільні технології в професійній діяльності.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент.

Проектувати та редагувати інтерактивний медійний контент, створювати нові концепції цифрових продуктів та послуг.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1-2. Професія телевізійний продюсер							
Тема 1. Телевізійний продюсер: види та особливості	28	2		6			20
Тема 2. Інструменти телевізійного продюсера	28	2		6			20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	60	4		12		4	40
Змістовий модуль 3-4. Технології телевиробництва							
Тема 3. Сучасне телевиробництво. Етапи телевиробництва та їх особливості	28			8			20
Тема 4. Освоєння та управління виробничими процесами на телебаченні	28			8			20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	60			16		4	40
Змістовий модуль 5-6. Продюсування власних телевізійних проєктів							
Тема 5. Реалізація власних проєктів	28			8			20
Тема 6. Адаптація контенту до різних медіаплатформ	28			8			20
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	60			16		4	40
<i>Підсумковий контроль</i>							
<i>Усього</i>	180	4		44		12	120

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1-2. Професія телевізійний продюсер

Тема 1. Телевізійний продюсер: види та особливості

Види продюсерів на телебаченні та їх особливості. Роль телевізійного продюсера у телевізійному мистецтві. Функції продюсера.

Тема 2. Інструменти телевізійного продюсера

Візуальна граматика телевізійного мистецтва. Документація телевізійного проєкту. Мова телебачення та її особливості.

Змістовий модуль 3-4. Технології телевиробництва

Тема 3. Сучасне телевиробництво. Етапи телевиробництва та їх особливості

Юридичні норми та авторське право. Структура мовлення телекомпаній та робота з ефіром. Виробнича база телекомпаній. Вивчення та освоєння етапів та інструментів телевиробництва. Ефективна організація плану та графіку реалізації телевізійного проєкту. Технічна грамотність. Підбір необхідного технічного ресурсу для організації телевиробництва.

Тема 4. Освоєння та управління виробничими процесами на телебаченні
 Види управління проектами. Технологія організації команди для реалізації телевізійного проєкту. Освоєння оптимізаційних технологій телевиробництва.

Змістовий модуль 5-6. Продюсування на телебаченні

Тема 5. Реалізація власних проєктів

Успішні стратегії в продюсуванні на телебаченні. Організація запуску проєкту, основні помилки та вивчення ефективних технологій роботи. Правила розрахунку бюджету проєкту.

Тема 6. Адаптація контенту до різних медіаплатформ

Тенденції сучасного продюсування на телебаченні. Освоєння основних методів зйомки телевізійного проєкту. Освоєння технології організації зйомок великих телевізійних проєктів.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1-2		Модуль 3-4		Модуль 5-6	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2				
Робота на практичному занятті	10	6	60	8	80	8	80
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50	2	50
<i>Разом</i>	402		122		140		140
Максимальна кількість балів	402						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $402:100=4,02$ Студент набрав: 300 балів Оцінка: $300:4,02= 75$ балів С						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1-2.

Тема 1. Телевізійний продюсер: види та особливості.

Завдання: Підготувати аналіз відомих вам продюсерів та опис їх діяльності, які вас найбільш вразили.

Тема 2. Інструменти телевізійного продюсера.

Завдання: Підготувати приклади успішних медіапроєктів продюсерів України, із зазначенням інструментів, які використовував продюсер у своїй діяльності.

Змістовий модуль 3-4

Тема 3. Сучасне телевиробництво. Етапи телевиробництва та їх особливості.

Завдання: Підготувати опис технології виробництва відомого вам медіапроєкту України.

Тема 4. Освоєння та управління виробничими процесами на телебаченні.

Завдання: Підготувати та проаналізувати методи роботи в кризових ситуаціях, під час виробництва медіапроєкту.

Змістовий модуль 5-6

Тема 5. Реалізація власних проєктів.

Завдання: Підготувати сторінку власного медіапроєкту.

Тема 6. Адаптація контенту до різних медіаплатформ.

Завдання: Підготувати опис того, як зміниться технологія виробництва вашого медіапроєкту, при його адаптації до іншої платформи.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	1 бал
2.	Презентувати основні результати роботи	1 бал
3.	Якість оформлення	1 бал
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	1 бал
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1 бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 6 виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1-2 (4 год.)

Завдання:

Оформлення документації для реалізації проєкту, а саме: презентації, бюджет проєкту, опис технології виробництва проєкту, кастинг.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 3-4 (4 год.)

Завдання:

Створення презентації власного медіапроєкту – від ідеї до перегляду готового контенту на платформі.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 5-6 (4 год.)

Завдання:

Змонтувати трейлер до власного медіапроєкту.

Результати презентувати у вигляді відеопрезентації.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Визначення технології та структури виробництва	5 балів
2.	Актуальність та унікальність проєкту	5 балів
3.	Якість виробництва контенту	10 балів
4.	Реалізація проєкту	5 бали
Разом		25 алів

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі заліка.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань/умінь/навичок з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань/умінь/навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань/умінь/навичок
F, FX	1-59 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням – досить низький рівень знань/умінь/навичок, що вимагає повторного проходження

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Досенко, Анжеліка; Погребняк, Інга. [Інтернет-журналістика: комунікативні маркери](#) Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2020. 184 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 319 с.
3. Досенко, Анжеліка. (2020) [Сучасний медійний контент комунікаційних платформ](#) Прикладні соціально-комунікаційні технології. Том 31 (70) № 3 Ч. 3 2020. С. 205-209.
4. Досенко, Анжеліка; Погребняк, Інга. [Інтернет-журналістика: комунікативні маркери](#) Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2020. 184 с.
5. Годорова О. В. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій. К: інтерконтиненталь-Україна, 2020. – 192 с.

Додаткові джерела:

6. Деструктивні впливи та негативні наративи: інструменти виявлення та протидії : методичні матеріали / Д. В. Дубов, А. В. Баровська, Ю. К. Каздобіна. ТОВ «Інтерконтиненталь-Україна, 2020.
7. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. Посібник із креативного мислення. К.: Фабула, 2020. 288 с.
8. Менеджмент волонтерських програм: посібник для підготовки менеджерів волонтерських програм / За заг. ред. Т.І. Сила, Т.Л. Лях; авт..кол.: Т. Журавель, Т. Лях, К. Пуха та ін.. К.: ОБНОВА-КОМПАНІ, 2020. 174 с.
9. Методичні рекомендації до виконання контрольних робіт з навчальної дисципліни "Створення інтерактивних медіа" для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань" заочної форми навчання / О. С. Євсєєв. Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. 64 с.
10. Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. К.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 320 с.
11. Почепцов, Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття; пер. Т. Гуменюк. Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Телевізійний продюсер»

Разом: 180 год., лекції – 4 год, практичні – 44 год.,
самостійна робота – 120 год., МКР – 12 год., залік

Модулі	Змістовий модуль 1-2		Змістовий модуль 3-4		Змістовий модуль 5-6	
Назва модуля	Професія телевізійний продюсер		Технології телевиробництва		Продюсування власних телевізійних проєктів	
Кількість балів за модуль	122 б.		140 б.		140 б.	
Лекції	Відвідування – 1 б.	Відвідування – 1 б.				
Теми практичних	Тема 1. Телевізійний продюсер: види та особливості	Тема 2. Інструменти телевізійного продюсера	Тема 3. Сучасне телевиробництво. Етапи телевиробництва та їх особливості	Тема 4. Освоєння та управління виробничими процесами на телебаченні	Тема 5. Реалізація власних проєктів	Тема 6. Адаптація контенту до різних медіаплатформ
Самостійна робота	2x5 б.=10 б.		2x5 б.=10 б.		2x5 б.=10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1-2 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 3-4 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 5-6 (50 б.)	
Підсумковий контроль	Усього 402 балів, коефіцієнт 4,02					