

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов
О.Б. Жильцов

« 24 » _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти	другого (магістерського)
освітньої програми	061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307935
Програма № 0290/24
Науково-журналістський відділ моніторингу якості освіти
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)
« 24 » _____ 2024

Київ – 2024

Розробник:

Даниліна Олена Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Даниліна Олена Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «30» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри міжнародної журналістики  Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації
_____ . _____ . 2024 р.

Гарант освітньої програми  Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму перевірено
_____ . _____ . 2024 р.

Заступник декана  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	6 / 180
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом	6
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, зокрема:	180
<i>Аудиторні</i>	48
<i>Модульний контроль</i>	12
<i>Семестровий контроль</i>	–
<i>Самостійна робота</i>	120
Форма семестрового контролю	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці» зосереджується на вивченні стратегій та технік ведення комунікації в умовах криз у міжнародному журналістському середовищі. Студенти отримують знання про те, як ефективно висвітлювати та адаптуватися до надзвичайних ситуацій, таких як конфлікти, катастрофи, пандемії, війни з метою забезпечення надійною та об'єктивною інформацією.

Предметом вивчення методи взаємодії журналістів з аудиторією, урядовими організаціями та громадськістю в умовах кризових ситуацій. Дисципліна розглядає практичні аспекти ведення комунікації під час криз, а також вивчає вплив міжнародного контексту на кризовий комунікаційний менеджмент у журналістиці.

Об'єктом вивчення є процеси та явища, пов'язані з веденням комунікації в міжнародному журналістському просторі в умовах криз та надзвичайних ситуацій. Студенти розглядають вплив різних факторів на інформаційну взаємодію та розвиток кризового комунікаційного менеджменту.

Дисципліна «Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці» є вибіркоvim компонентом освітньої програми «Міжнародні медіа та цифрові комунікації» у вибірковому блоці 1 «Міжнародні медіакомунікації в кризових умовах», який розширює розуміння студентів про роль журналістики в глобальному масштабі та надає практичні інструменти для ефективного управління комунікаціями у кризових ситуаціях.

Метою програми є надати студентам теоретичні знання та практичні навички у галузі кризового комунікаційного менеджменту в міжнародній журналістиці, зосередитись на розвитку критичного мислення, виробленні аналітичних і стратегічних навичок для ефективного ведення комунікації в умовах кризи та надзвичайних ситуацій.

Основні завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з базовими категоріями й поняттями курсу;
- розглянути основні теоретичні концепції в розумінні кризового комунікаційного менеджменту;
- дослідити різні методи аналізу кризових комунікацій;
- прослідкувати процес формування й розвитку кризових комунікаційних стратегій у світі;
- розглянути особливості кризового комунікаційного менеджменту на міжнародному рівні;
- сформувати основні навички й компетенції в аналізі стратегій кризової комунікації;
- навчити критичного мислення та принципів критичного аналізу кризових ситуацій.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності**:

загальні:

- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК08** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня;

спеціальні (фахові):

- **СК03** Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;
- **СК04** Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;
- **СКУ10** Здатність використовувати мовні інструменти для створення ефективних і коректних медійних продуктів з урахуванням лінгвокультурної ситуації.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- теоретичні засади кризового комунікаційного менеджменту;
- вплив засобів масових комунікацій на сприйняття світу;
- основні принципи комунікації в умовах кризи;
- зміст і функції кризового комунікаційного менеджменту;
- особливості стратегії й тактики комунікації в кризових ситуаціях;
- методи аналізу інформації у ситуаціях кризового комунікаційного менеджменту;
- принципи аналізу інформації в умовах неповної, суперечливої чи багатокритеріальної інформації;

вміти:

- застосовувати поняттєво-категоріальний апарат у розумінні кризового комунікаційного менеджменту;
- застосовувати стратегії для ефективного ведення комунікації в умовах криз та надзвичайних ситуацій;
- досліджувати явища кризового менеджменту в контексті постінформаційного суспільства;
- критично осмислювати комунікативні явища, у тому числі й кризові;
- взаємодіяти з командою для досягнення журналістських завдань у кризових умовах;
- аргументовано обговорювати проблеми та пропонувати рішення у складних комунікаційних ситуаціях;
- розуміти та враховувати глобальні, регіональні та національні аспекти медіакультури під час кризового комунікаційного менеджменту;
- аналізувати проблеми сучасного інформаційного простору;
- мати навички аналізу явищ кризи в міжнародному контексті;
- використовувати свої знання в журналістській практиці.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання**:

- **РН01** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог;
- **РН07** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання;
- **РН13** Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей;
- **РНУ16** Організовувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
			Аудиторна:					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Вступні зауваги								
1	Вступ до кризового комунікаційного менеджменту	26	2		4			20
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	28	2		4			20
Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика комунікації								
2	Основні принципи комунікації в умовах кризи	16	2		4			10
3	Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях	16	2		4			10
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	34	4		8			20
Змістовий модуль 3. Міжнародні медіа								
4	Міжнародний вимір кризового комунікаційного менеджменту	26	2		4			20
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	28	2		4			20
Змістовий модуль 4. Етичні аспекти								
5	Етика та відповідальність журналіста в кризовий період	26	2		4			20
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	28	2		4			20

Змістовий модуль 5. Використання соціальних мереж								
6	Особливості використання соціальних мереж у кризовому комунікаційному менеджменті	26	2		4			20
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	<i>Разом</i>	28	2		4			20
Змістовий модуль 6. Інновації й сприяння стійкому розвитку								
7	Інновації в кризовому комунікаційному менеджменті	16	2		4			10
8	Сприяння стійкому розвитку в кризових умовах	16	2		4			10
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	<i>Разом</i>	34	4		8			20
	УСЬОГО	180	16		32			120

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Вступні зауваги

Лекція 1. Вступ до кризового комунікаційного менеджменту

Фундаментальні принципи та концепції кризового комунікаційного менеджменту в контексті міжнародної журналістики. Основні поняття, теоретичні та практичні аспекти управління комунікаціями під час кризових ситуацій. Визначення кризових ситуацій у міжнародних медіа та їхній вплив на загальну динаміку міжнародного інформаційного простору.

Практичне заняття 1. Аналіз кризових ситуацій у світових медіа

Аналіз та обговорення конкретних прикладів кризових ситуацій у міжнародних медіа. Вивчення характерних кризових ситуацій, дослідження й аналіз причин та наслідків. Аналіз реакції громадськості та зацікавлених сторін на такі ситуації.

Практичне заняття 2. Розробка плану кризового комунікаційного менеджменту

Розвиток практичних навичок у створенні плану кризового комунікаційного менеджменту. Засвоєння методів та стратегії вирішення кризових ситуацій в міжнародній журналістиці шляхом практичного застосування їх у розробці конкретних планів реагування на кризові події. Аналіз потенційних ризиків та прийняття відповідних рішень для ефективного керування комунікаційними процесами у кризових умовах.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 5, додаткові — 2, 3, 7, 11.

Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика комунікації

Лекція 2. Основні принципи комунікації в умовах кризи

Розгляд фундаментальних принципів комунікації в умовах кризи та їхнє значення для міжнародної журналістики. Зміни в сприйнятті інформації, порушення комунікаційних зв'язків та інформаційних потоків, шляхи подолання. Вивчення ключових аспектів ефективної комунікації під час кризових ситуацій. Аналіз стратегій та тактик комунікації, спрямованих на збереження довіри аудиторії та зменшення негативних наслідків кризових ситуацій.

Практичне заняття 3. Аналіз важливості ефективної комунікації в кризових умовах

Дослідження та обговорення важливості ефективної комунікації в умовах кризи. Аналіз конкретних кризових ситуацій та їхніх наслідків для масмедіа, організацій та громадськості. Розгляд стратегій комунікації, спрямованих на вирішення кризових ситуацій та збереження репутації.

Практичне заняття 4. Розгляд основних принципів кризового PR

Вивчення основних принципів кризового та їхня роль у керуванні комунікаційними процесами в умовах кризи. Аналіз методів та стратегій, що використовуються для збереження репутації та взаємодії з громадськістю під час кризових ситуацій. Сутність антикризового PR. Підготовка антикризових програм у сегменті PR.

Лекція 3. Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях

Розпізнавання кризи. Операційне реагування на кризу. Створення та перевірка плану кризової комунікації. Використання палітри комунікаційних інструментів та підходів для вирішення кризових ситуацій у міжнародній журналістиці. Роль комунікатора і керівництва в умовах кризи. Аналіз основних стратегічних напрямів в управлінні комунікаціями та їхній вплив на результативність реагування на кризові події.

Практичне заняття 5. Розробка стратегії комунікації на основі аналізу типових кризових ситуацій

Аналіз типових кризових ситуацій у міжнародній журналістиці та розробка стратегії комунікації для їхнього вирішення. Розробка конкретних планів реагування на різні кризові події та вироблення навички ефективного керування комунікаційними процесами у кризових умовах.

Практичне заняття 6. Практичні приклади успішного та невдалого кризового комунікаційного менеджменту

Аналіз реальних прикладів успішного та невдалого кризового комунікаційного менеджменту в міжнародній журналістиці. Дослідження причин успіху чи невдачі діяльності в умовах кризи, висновки для професійної діяльності.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 5, додаткові — 1, 3, 4, 5, 6.

Змістовий модуль 3. Міжнародні медіа

Лекція 4. Міжнародний вимір кризового комунікаційного менеджменту

Вплив кризи на міжнародні медіа. Проблеми медіа в період кризи (інформаційний шум, дезінформація, тиск громадської думки, вплив на рекламні доходи) та шляхи їх подолання, породжуючи різноманітні проблеми. Аналіз основних вимог та викликів, що ставляться до комунікаційних стратегій у міжнародному контексті в умовах кризових ситуацій.

Практичне заняття 7. Огляд особливостей кризового комунікаційного менеджменту на міжнародному рівні

Аналіз та обговорення специфіки кризового комунікаційного менеджменту у міжнародному масштабі. Розгляд основних особливостей та відмінностей в управлінні комунікаціями під час кризових ситуацій в різних країнах та регіонах світу.

Практичне заняття 8. Роль міжнародних медіа та міжнародних відносин у кризових ситуаціях

Вивчення впливу міжнародних медіа та міжнародних відносин на розвиток та управління кризовими ситуаціями. Аналіз прикладів та вивчення найкращих практик у взаємодії з міжнародними структурами та медіа в умовах криз.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, додаткові — 4-9.

Змістовий модуль 4. Етичні аспекти

Лекція 5. Етика та відповідальність журналіста в кризовий період

Розгляд етичних принципів та відповідальності, які стоять перед журналістами в умовах кризи. Аналіз основних етичних дилем та конфліктів, що виникають у процесі збору, обробки та поширення інформації під час кризових ситуацій.

Практичне заняття 9. Розгляд етичних аспектів роботи журналістів в умовах кризи

Вивчення та обговорення конкретних сценаріїв та ситуацій, в яких журналісти можуть опинитися під час роботи в умовах кризи. Аналіз важливості етичних принципів у прийнятті рішень та взаємодії з різними зацікавленими сторонами.

Практичне заняття 10. Вплив журналістів на громадську думку та формування етичних стандартів

Розгляд впливу діяльності журналістів на формування громадської думки та ставлення до кризових ситуацій. Аналіз ролі медіа в управлінні інформаційними процесами та формуванні етичних норм та стандартів в суспільстві.

Рекомендовані джерела: основні — 4, 5, додаткові — 1-3.

Змістовий модуль 5. Використання соціальних мереж

Лекція 6. Особливості використання соціальних мереж у кризовому комунікаційному менеджменті

Розвиток соцмереж в історичному контексті. Переваги й недоліки використання соцмереж у побудові комунікації з громадянами та органами влади. Роль соцмереж у подоланні кризових ситуацій. Інструменти швидкого реагування на кризу (адаптація контенту, обрання тону спілкування, підтримка чистоти інформаційного простору тощо).

Практичне заняття 11. Роль соціальних мереж у поширенні інформації та взаємодії з аудиторією під час кризи

Аналіз ролі соціальних мереж (Фейсбук, Ютуб, Твіттер та ін.) в українських та міжнародних медіа. Зміна вектору роботи з інформацією та громадянами у контексті кризових комунікацій.

Практичне заняття 12. Стратегії ефективного використання соціальних платформ для покращення іміджу

Комунікація внутрішня й зовнішня. Політика використання соцмереж. Аналіз соцмереж провідних міжнародних медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, додаткові — 1, 6, 8, 9.

Змістовий модуль 6. Інновації й сприяння стійкому розвитку

Лекція 7. Інновації в кризовому комунікаційному менеджменті

Аналіз новітніх тенденцій та інновацій у сфері кризового комунікаційного менеджменту. Розгляд сучасних підходів та технологій, спрямованих на ефективне управління комунікаціями в умовах кризи. Вивчення прикладів успішного застосування інновацій у кризовому комунікаційному менеджменті.

Практичне заняття 13. Аналіз нових підходів та інновацій у кризовому комунікаційному менеджменті

Дослідження та обговорення новітніх методів та підходів у кризовому комунікаційному менеджменті. Аналіз та порівняння інноваційних стратегій та методів, спрямованих на оптимізацію комунікаційного процесу в умовах кризи.

Практичне заняття 14. Впровадження інноваційних методів вирішення кризових ситуацій

Ознайомлення з методами впровадження інновацій у практику кризового комунікаційного менеджменту. Розробка стратегій використання новітніх технологій та методик для ефективного реагування на кризові ситуації та управління комунікаціями в них.

Лекція 8. Сприяння стійкому розвитку в кризових умовах

Розгляд ролі та впливу медіакампаній на сприяння стійкому розвитку в умовах кризи. Вивчення стратегій та підходів, спрямованих на підтримку стійкого розвитку під час кризових ситуацій.

Практичне заняття 15. Роль медіакампаній у глобальних кризах

Аналіз та обговорення впливу медіакампаній на розвиток глобальних криз та їхнє вирішення. Вивчення кращих практик та прикладів успішної реалізації медіакампаній у глобальних кризах.

Практичне заняття 16. Розбір кейсів міжнародної журналістики під час глобальних криз

Аналіз кейсів та прикладів міжнародної журналістики, які відображають вплив глобальних криз на суспільство та міжнародні відносини. Вивчення стратегій та методів, використаних в журналістських матеріалах для висвітлення глобальних криз та їхніх наслідків.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 5, додаткові — 5, 7, 10.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
2	Відвідування практичних занять	1	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4
3	Робота на практичному занятті	10	2	20	4	40	2	20	2	20	2	20	4	40
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20	3	15	3	15	2	10	4	20
5	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				63		91		63		63		58		91
Максимальна кількість балів: 429														
Розрахунок коефіцієнта: $429/100 = 4,29$														

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
Модуль 1			
1	Укласти словник термінів до дисципліни	4	5
	Опрацювання книги Аманди Коулман “Стратегії кризових комунікацій”, тезовий конспект розділу 1	8	5
	Аналіз публічних висловлювань Валерія Залужного, складання тезового плану виходу країни з кризи	8	5
Модуль 2			
2	Перегляд серіалу “The Morning Show”	6	5
	Есе про ефективність комунікації в умовах кризи за серіалом “The Morning Show”	4	5
3	Опрацювання літератури до теми	6	5
	Підготовки доповіді на тему “Роль комунікатора в умовах кризи”	4	5
Модуль 3			
4	Опрацювання літератури до теми, складання чек-листа шляхів подолання проблем медіа в період кризи	4	5
	Аналіз практик взаємодії медіа з міжнародними структурами	8	5
	Підготовка презентації на основі аналізу практик взаємодії медіа з міжнародними структурами	8	5

Модуль 4			
5	Опрацювання літератури до теми	4	5
	Проаналізувати основні етичні дилеми та конфлікти журналістів в період кризи, підготувати аналітичну записку	8	5
	Переглянути фільм “State of Play” (2009), написати есе про моральний вибір журналіста	8	5
Модуль 5			
6	Проаналізувати соцмережу одного з провідних міжнародних медіа, спираючись на Посібник з питань використання соціальних мереж	10	5
	Дослідити історію створення й розвитку однієї з популярних соцмереж (Facebook, Instagram, Twitter тощо), підготувати презентацію	10	5
Модуль 6			
7	Дослідження кращих практик медіакампаній в глобальних кризах, підготовка аналітичної статті за результатами	6	5
	Аналіз медіакампанії Google про інструменти кібербезпеки, підготовка доповіді за результатами	4	5
8	Аналіз кейсів та прикладів міжнародної журналістики, які відображають вплив глобальних криз на суспільство та міжнародні відносини	4	5
	Підготовка презентації з результатами проведеного аналізу	6	5

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	здобувач засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв’язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
4	здобувач засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв’язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки «5 балів», при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
2–3	здобувач не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.

1	здобувач не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.
---	--

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному вигляді. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестів або есе.

Тести проводяться за підсумками змістових модулів 1,3,6, есе — змістових модулів 2, 4, 5.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

На кожну модульну роботу — 25 тестів. Кожен тест оцінюється в 1 бал.

Есе — обсяг 3-4 сторінки тексту Times New Roman A4 14 кегль 1.5 інтервали.

Теми есе:

- Проблема морального вибору в професії журналіста
- Шляхи подолання проблем медіа в період кризи
- Соціальна мережа як об'єкт і суб'єкт впливу на формування громадської думки

Критерії оцінювання есе

25-20 балів – завершена, повна, змістовна робота, висока аргументованість висновків, переконливе демонстрування обізнаності з матеріалом теми; відсутність мовленнєвих помилок, логічне, послідовне викладення матеріалу, робота відрізняється точністю формулювань, достатній рівень узагальнення знань. Присутня авторська позиція. Відсутність плагіату. Обсяг: 3 стор.

19-15 балів – робота досить змістовна, але є деякі неточності, помилки. Висновки не чіткі. Обсяг: 2-3 стор.

14-10 балів – робота недостатньо розкриває тему, поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; помітна кількість мовленнєвих і логічних помилок. Обсяг: 1-1,5 стор.

9-5 балів – робота недостатньо розкриває тему, має логічні та фактичні огріхи; поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; помітна кількість мовленнєвих і логічних помилок. Обсяг: 1 стор.

4-0 балів – короткий поверхневий виклад матеріалу.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *залік*.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- Методи письмового контролю: модульне письмове тестування, підсумкове письмове тестування, реферат.
- Комп'ютерного контролю: тестові програми.
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом 180 год., лекції — 16 год., практичні заняття — 32 год., самостійна робота — 120 год., модульний контроль — 12 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Вступні зауваги (63 бали)	Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика комунікації (91 бал)	
		2	3
Тема	1	2	3
Теми лекцій	Вступ до кризового комунікаційного менеджменту (1 бал)	Основні принципи комунікації в умовах кризи (1 бал)	Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях (1 бал)
Теми практичних занять	Аналіз кризових ситуацій у світових медіа (11 балів) Розробка плану кризового комунікаційного менеджменту (11 балів)	Аналіз важливості ефективної комунікації в кризових умовах (11 балів) Розгляд основних принципів кризового PR (11 балів)	Розробка стратегій комунікації на основі аналізу типових кризових ситуацій (11 балів) Практичні приклади успішного та невдалого кризового комунікаційного менеджменту (11 балів)
Самостійна робота	5+5+5 балів	5+5 балів	5+5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3. Міжнародні медіа (63 бали)	Змістовий модуль 4. Етичні аспекти (63 бали)
Тема	4	5
Теми лекцій	Міжнародний вимір кризового комунікаційного менеджменту (1 бал)	Етика та відповідальність журналіста в кризовий період (1 бал)
Теми семінарських занять	Огляд особливостей кризового комунікаційного менеджменту на міжнародному рівні (11 балів) Роль міжнародних медіа та міжнародних відносин у кризових ситуаціях (11 балів)	Розгляд етичних аспектів роботи журналістів в умовах кризи (11 балів) Вплив журналістів на громадську думку та формування етичних стандартів (11 балів)
Самостійна робота	5+5+5 балів	5+5+5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 5. Використання соціальних мереж (58 балів)	Змістовий модуль 6. Інновації й сприяння стійкому розвитку (91 бал)	
Тема	6	7	8
Теми лекцій	Особливості використання соціальних мереж в кризовому комунікаційному менеджменті (1 бал)	Інновації в кризовому комунікаційному менеджменті (1 бал)	Сприяння стійкому розвитку в кризових умовах (1 бал)
Теми практичних занять	Роль соціальних мереж у поширенні інформації та взаємодії з аудиторією під час кризи (11 балів) Стратегії ефективного використання соціальних платформ для покращення іміджу (11 балів)	Аналіз нових підходів та інновацій у кризовому комунікаційному менеджменті (11 балів) Впровадження інноваційних методів вирішення кризових ситуацій (11 балів)	Роль медіакампаній у глобальних кризах (11 балів) Розбір кейсів міжнародної журналістики під час глобальних криз (11 балів)
Самостійна робота	5+5 балів	5+5 балів	5+5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 (25 балів)	Модульна контрольна робота 6 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Залік		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Київ : Фабула, 2023. 200 с.
2. Коул Д. Культурний код. Секрети успішної взаємодії в команді. Київ : Наш формат, 2023. 208 с.
3. Кризові комунікації в умовах надзвичайних ситуацій : колективна монографія / С. П. Потеряйко, А. В. Терент'єва, О. С. Твердохліб, К. Г. Белікова. Київ : ІДУНДЦЗ, 2023. 208 с.
4. Особистість як суб'єкт подолання кризових ситуацій: психологічна теорія і практика : монографія / за ред. С. Д. Максименка, С. Б. Кузікової, В. Л. Зливкова. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2017. 540 с.
5. Холод О. М. Комунікаційні технології. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 211 с.

Додаткові:

1. Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією. Київ : Yakaboo Publishing, 2023. 220 с.
2. Дзяна Г. О., Дзяний Р. Б. Управління комунікаціями в умовах криз. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*, № 2, 2022. С. 13-21.
3. Комунікативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти гуманітарного факультету та навчально-наукового інституту дистанційної та заочної освіти / Уклад. : В.П. Кубко. Одеса : ДУ «Одеська політехніка», 2021. 92 с.
4. Посібник з питань використання соціальних мереж <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>
5. Global Risks Report 2024. *World Economic Forum*. URL: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/in-full/>
6. Ly-Le, Tuong-Minh, Social Media in Crisis Communication (March 19, 2014). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2640993> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2640993>
7. Strategy 2030. *The International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC)*. URL: <https://www.ifrc.org/document/strategy-2030>
8. Ruggiero, A. (2017). Crisis communication and terrorism: mapping challenges and co-creating solutions. *University of Jyväskylä: Jyväskylä studies in humanities 324*. URL: <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/55370>
9. Tastsoglou M. (2023), "Readings and discourses of a crisis: Reports and comments on Efood's labor issue". S. Poulakidakos, M. Matsiola & A. Yannacopoulou (eds.), *Envisioning the Future of Communication*, vol. 1, 89-102. Department of Communication and Digital Media, University of Western Macedonia.

10. The Emergency Watchlist report. *International rescue committee* URL:
<https://www.rescue.org/eu/report/2024-emergency-watchlist>
11. Zaluzhnyi Valerii. Modern positional warfare and how to win in it. *The Economist*
URL:
https://infographics.economist.com/2023/ExternalContent/ZALUZHNYI_FULL_VERSION.pdf

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Бабель. URL: <https://babel.ua/>
2. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
3. Суспільне. URL: <https://suspilne.media/>
4. Associated Press. URL: <https://apnews.com/>
5. Global Crisis Risk Platform. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/fragilityconflictviolence/brief/global-crisis-risk-platform-gcrp>
6. The International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC). URL: <https://www.ifrc.org/>
7. Reuters. URL: <https://www.reuters.com/>
8. The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/international/>