

ВИБІРКОВИЙ БЛОК 2

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В ГЛОБАЛЬНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

Дисципліни:

- Сучасні медіакомунікативні технології
- Кроскультурні комунікації
- Бренд журналіста у цифрову епоху
- Міжнародне виробництво новин

Сучасні медіакомунікативні технології

Автор та викладач дисципліни	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна доктор наук із соціальних комунікацій, професор професор кафедри міжнародної журналістики
Анотація	Навчальний курс «Сучасні медіакомунікативні технології» спрямований на ознайомлення студентів з новітніми тенденціями та інноваціями в галузі медіакомунікацій. Курс охоплює основні аспекти цифрових медіа, включаючи соціальні мережі, мобільні додатки, віртуальну та доповнену реальність, а також інтерактивні платформи. Студенти вивчають принципи створення та розповсюдження контенту у сучасних медіа, аналізують вплив медіа на суспільство та комунікативні процеси. Курс спрямований на розвиток навичок створення медіапроектів з використанням сучасних інструментів та технологій, а також на аналіз ефективності медіакомунікацій. Курс включає вивчення етичних аспектів медіадіяльності, регулювання контенту та захисту інформації. Студенти набувають компетентностей у сфері стратегічного планування медіакомунікацій та управління медіапроектами. Набуті знання забезпечать студентам глибоке розуміння сучасних медіакомунікативних технологій та підготує їх до роботи в динамічному медіасередовищі, де важливо вміти швидко адаптуватися до змін та ефективно використовувати новітні технології для досягнення комунікативних цілей.
Мета	Підготовка студентів до ефективної професійної діяльності в сфері сучасних медіа та комунікаційних технологій. Основними завданнями курсу є: ознайомлення студентів з основними концепціями та тенденціями у сфері сучасних медіакомунікацій, включаючи соціальні мережі, мобільні додатки, віртуальну та доповнену реальність, інтерактивні платформи, забезпечити студентів практичними вміннями для створення, управління та аналізу медіаконтенту з використанням сучасних технологій та інструментів.
Результати навчання	РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
Підсумковий контроль	залік
Обсяг	6 кредитів (180 годин)
Семестр	2

Кроскультурні комунікації

Автор та викладач дисципліни	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна доктор наук із соціальних комунікацій, професор професор кафедри міжнародної журналістики
Анотація	Навчальний курс «Кроскультурні комунікації» спрямований на поглиблення знань та навичок, необхідних для ефективного міжкультурного спілкування у глобалізованому світі. Курс охоплює теоретичні засади кроскультурної комунікації, зокрема культурні моделі та теорії, що пояснюють відмінності у сприйнятті, мисленні та поведінці представників різних культур. Студенти вивчають основні принципи міжкультурної компетентності, розглядають різні культурні контексти та їх вплив на комунікацію, а також аналізують конкретні випадки міжкультурних конфліктів та способи їх вирішення. Курс забезпечить студентам необхідні знання та вміння для успішної міжкультурної взаємодії в професійній діяльності, підготує їх до роботи в міжнародних медіакомпаніях та організаціях, а також до участі в міжкультурних проектах.
Мета	Підготувати студентів до ефективної взаємодії у багатокультурному середовищі, забезпечуючи їх необхідними знаннями та навичками для успішної міжкультурної комунікації. Основними цілями курсу є: розвиток міжкультурної компетентності, формування навичок адаптації, навчити студентів адаптувати свою комунікативну поведінку відповідно до культурних контекстів, підвищити їх толерантність та чутливість до культурних відмінностей, вирішувати міжкультурні конфлікти, бути готовими до міжнародної діяльності, розвивати комунікативні навички. Курс сприяє формуванню у студентів цілісного уявлення про складність та багатогранність міжкультурної комунікації, готує їх до успішної професійної та особистої взаємодії у сучасному глобалізованому світі.
Результати навчання	РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РНУ16. Організовувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної). РНУ17. Знати особливості мовного спілкування, правила оптимальної поведінки в комунікативних ситуаціях спілкування рідною та іноземною мовами, розуміти етноспецифіку сучасної міжнародної комунікації.
Підсумковий контроль	залік
Обсяг	6 кредитів (180 годин)
Семестр	2

Бренд журналіста у цифрову епоху

Автор та викладач дисципліни	ГОНДЮЛ Олександра Дмитрівна викладач кафедри міжнародної журналістики
Анотація	Дисципліна «Бренд журналіста у цифрову епоху» передбачає поглиблене вивчення зв'язку між особистим брендингом та професійним зростанням у мінливому середовищі медіа та комунікацій. Дисципліна покликана надати студентам навички та знання, необхідні для стратегічного розвитку їх як фахівців сфери. Дисципліна поєднує теоретичні концепції з практичним застосуванням на перетині особистого брендингу, кар'єрного розвитку, журналістики та ефективної комунікації в сучасну цифрову епоху, а також тематичні дослідження та кращі практики персонального брендингу в медіа. Завдяки практичним вправам студенти розроблять персональну бренд-стратегію, що охоплює цифрову присутність, резюме, портфоліо, використання сторітелінгу, інструментів нетворкінгу та ком'юніті-менеджменту, відповідно до вимог сфери журналістики.
Мета	Надати студентам розуміння інструментів професійного розвитку (резюме, портфоліо, тестові завдання, підготовка до співбесіди), а також принципів персонального брендингу (у цифровому та офлайн середовищі), адаптованих до особливостей сфери журналістики, забезпечити комплексне розуміння стратегій персонального брендингу, розвинути експертизу у створенні та управлінні особистим брендом в контексті медіа та комунікацій, дослідити етичні особливості та відповідальність, пов'язані з персональним брендингом у медіаіндустрії на основі практичних кейсів.
Результати навчання	РНО5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РНУ14. Створювати медіапродукти у цифровому форматі, у т.ч. для поширення на зарубіжні аудиторії. РНУ16. Організовувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної).
Підсумковий контроль	залік
Обсяг	6 кредитів (180 годин)
Семестр	3

Міжнародне виробництво новин

Автор та викладач дисципліни	БИКОВА Ольга Миколаївна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент доцент кафедри міжнародної журналістики
Анотація	Дисципліна «Міжнародне виробництво новин» передбачає поглиблене ознайомлення з особливостями творчої та організаційної роботи кореспондента інформаційного відділу; оволодіння конкретними методиками та методами пошуку, обробки інформації, збору матеріалу та підготовки новинних матеріалів із міжнародної проблематики. Здобувачі навчатимуться застосовувати прийоми збору, обробки і поширення інформаційних повідомлень з огляду на світову практику провідних медіа; застосовувати методи і прийоми репортерської та інформаційної діяльності на практиці; розрізняти факти від коментарів, оціночних суджень і власної позиції автора та редакції; подавати міжнародну інформацію з урахуванням інформаційних потреб цільової аудиторії, зовнішньої політики держави, котру представляє журналіст; працювати в різних жанрах міжнародної журналістики.
Мета	Ознайомлення здобувачів із процесом створення новин із урахуванням професійних стандартів, національної ідентичності суспільств, ролі та місця міжнародної інформації в роботі журналіста-міжнародника в контексті національних інтересів і зовнішньої політики держави та практикою журналістської діяльності в системі міжнародних медіакомунікацій.
Результати навчання	РНО3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РНО4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. РНО6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РНО14. Створювати медіапродукти у цифровому форматі, у т.ч. для поширення на зарубіжні аудиторії.
Підсумковий контроль	залік
Обсяг	5 кредитів (150 годин)
Семестр	3