

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Пресова журналістика»

Курс	2
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.05 Міжнародна журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none"><li>• 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками;</li><li>• 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок;</li><li>• 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок;</li><li>• 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності;</li><li>• 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь);</li><li>• 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.</li></ul>
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none"><li>• Робоча програма навчальної дисципліни</li><li>• ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=23292">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=23292</a></li></ul>
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проаналізувати трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.</li><li>2. Пояснити у чому полягає специфіка читачької аудиторії преси.</li><li>3. Проаналізувати сучасну друковану журналістику Великобританії.</li><li>4. Назвати основні види сучасних друкованих видань.</li><li>5. Проаналізувати тенденції та перспективи розвитку якісних газет, таблоїдів, регіональних ЗМІ Великої Британії.</li><li>6. Проаналізувати газети «The Times», «Guardian», «Mirror», «Sun», журналу «The Economist».</li><li>7. Охарактеризувати сучасний стан і тенденції розвитку британської преси.</li><li>8. Проаналізувати сучасні друковані ЗМІ Німеччини.</li><li>9. Проаналізувати видання «Дойче альгемайне цайтунг», «Зюддойче цайтунг», «Більд», «Шпігель».</li><li>10. Охарактеризувати сучасну пресову журналістику Франції.</li></ol>



11. Проаналізувати основні категорії періодичних видань, загальнонаціональні газети, специфіку регіональних видань, журналів.
12. Назвати основні монополістичні групи преси Франції.
13. Охарактеризувати загальні процеси розвитку друкованих ЗМІ країн Північної Європи.
14. Проаналізувати шведські газети «Експрес», «Стокхольмс Тиднинген», «Афтонтиднинген».
15. Назвати основні мультимедіаконцерни та видавничі дома Північної Європи.
16. Охарактеризувати роль концерну Шибстедів (Норвегія) та Бонньєрів (Швеція) у національному та європейському масмедійному просторі.
17. Проаналізувати загальний стан газетно-журнального ринку, процеси концентрації та інтеграції у цій сфері, обличчя та проблеми сучасної американської газети.
18. Охарактеризувати газетні видання «USA Today», «New York Times», «US News and World Report».
19. Проаналізувати типологічне розмаїття журнального ринку США.
20. Проаналізувати журнали новин «Newsweek», «Time», дайджест «The Reader's Digest», науково-популярне видання «National Geographic».
21. Охарактеризувати роль мегакорпорацій у медіапросторі Америки.
22. Проаналізувати видання «Газета повітова» (Польща), «Правда» (Словенія), «Політика» (Сербія), «Республіка» (Чорногорія).
23. Пояснити роль преси країн Північної Африки, Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні в освіті та ліквідації неграмотності.
24. Охарактеризувати роль преси у формуванні національних мов.
25. Проаналізувати особливості систем друкованих ЗМІ в КНР, Японії та КНДР.
26. Назвати роль правлячих партій у керівництві інформаційно-пропагандистською діяльністю друкованих медіа.
27. Проаналізувати тематичну та жанрову специфіку преси країн Північної Африки, Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанському регіону.
28. Назвати основні складові концепції газетного видання.
29. Типологічно охарактеризувати газетну періодику.
30. Проаналізувати регіональну преса в контексті соціального замовлення аудиторії.
31. Назвати переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
32. Типологічно охарактеризувати сучасні журнали.
33. Назвати особливості концепції журнальних видань.
34. Охарактеризувати читацьку аудиторію журналів.
35. Охарактеризувати нішеву специфіку журнальних видань.
36. Назвати переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.
37. Назвати редакційний апарат періодичного видання.
38. Пояснити значення редакційного планування та охарактеризувати його змістовно-організаційний характер.
39. Охарактеризувати принципи редакційного менеджменту.

	<p>40. Пояснити значення планування структури номеру видання.</p> <p>41. Пояснити роль рубрикації в газетно-журнальних виданнях.</p> <p>42. Охарактеризувати заголовковий комплекс у газетно-журнальних.</p> <p>43. Проаналізувати роль рубрикації в журнальних виданнях.</p> <p>44. Охарактеризувати заголовковий комплекс у журналах.</p> <p>45. Проаналізувати принципи дизайну газет.</p> <p>46. Розкрити значення першої шпальти газети як головної складової іміджу видання.</p> <p>47. Проаналізувати правила використання фотоілюстрації у пресі.</p> <p>48. Охарактеризувати значення інфографіки на сторінках сучасної періодики.</p> <p>49. Проаналізувати принципи дизайну журналів.</p> <p>50. Охарактеризувати обкладинку журналу як головну складову іміджу видання.</p> <p>51. Проаналізувати жанрові системи газетної періодики.</p> <p>52. Охарактеризувати принципи створення успішного журналістського тексту.</p> <p>53. Проаналізувати жанрові системи журнальної періодики.</p> <p>54. Охарактеризувати інформаційні жанри пресових видань.</p> <p>55. Охарактеризувати аналітичні жанри пресових видань.</p> <p>56. Охарактеризувати публіцистичні жанри пресових видань.</p> <p>57. Проаналізувати цілісність номера газетного видання.</p> <p>58. Проаналізувати цілісність номера журнального видання.</p> <p>59. Розкрити поняття і зміст редагування.</p> <p>60. Охарактеризувати маркетинг і промоцію друкованих періодичних видань.</p>
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 10 від «9» травня 2024 року.

**Завідувач кафедри**




---

Віталій ТЕРЕЩУК

**Екзаменатор**




---

Ольга БИКОВА