

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Медіакритика»

Курс	3 курс
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.01 Журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма проведення	Письмова (відповіді на білети, кожен з яких включає два питання)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (білет складається двох питань; відповідь на кожне — максимум 20 балів)
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> • 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками; • 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок; • 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок; • 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності; • 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь); • 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none"> • Робоча програма навчальної дисципліни • ЕНК: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=20845
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст поняття «медіакритика». 2. Погляди зарубіжних та українських дослідників. 3. Проблеми становлення медіакритики в Україні і за кордоном. 4. Предмет і основні характеристики медіакритики. 5. Функції медійної критики. 6. Етичний аспект медійної критики. 7. Оціночна і рекреативна функції медійної критики. 8. Рубрики про медіа в трьох виданнях (на вибір студента). 9. Телевізійна критика як частина медійної критики. 10. Жанрові характеристики медіакритики. 11. Використання інформаційних жанрів. 12. Аналітичні жанри в медіакритиці. 13. Публіцистичні жанри в медіакритиці. 14. Медіакритика і формування суспільного консенсусу.

	<p>15. Медіакритика і проблема суспільної довіри до ЗМІ.</p> <p>16. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури.</p> <p>17. Медіакритика і мовна культура ЗМІ.</p> <p>18. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві.</p> <p>19. Медіакритика і висвітлення у ЗМІ проблем суспільної безпеки.</p> <p>20. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку.</p> <p>21. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності ЗМІ.</p> <p>22. Підзвітність ЗМІ перед суспільством і медіакритика.</p> <p>23. Роль медіакритики у формуванні раціонально-критичної інформаційної культури.</p> <p>24. Медіакритика як прояв своєрідного ноосферного екобалансу (нооценозу).</p> <p>25. Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових).</p> <p>26. Мова ворожнечі: дегуманізація. Образ ворога. Ознаки і техніки мови ворожнечі.</p> <p>27. Ярлики ворожнечі щодо внутрішньо переміщених осіб.</p> <p>28. Телебачення на сторінках професійних журналів.</p> <p>29. Медійна критика і медіаосвіта.</p> <p>30. Теоретичні концепції медіаосвіти.</p> <p>31. Медіаосвіта як форма критичного осмислення медіа.</p> <p>32. Медіакритика і правові аспекти журналістської діяльності.</p> <p>33. Медіакритика і проблеме «істинності тексту»</p> <p>34. Джинса і проблема замовної журналістики</p> <p>35. Медіакритичні ресурси.</p> <p>36. Маніпулятивні заголовки.</p> <p>37. Медіакритика як інструмент боротьби з пропагандою.</p> <p>38. Медіакритика і цензура.</p> <p>39. Медіакритика і власники ЗМІ.</p> <p>40. Роль медіакритики в боротьбі зі стереотипами.</p>
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 10 від «9» травня 2024 року.

Завідувач кафедри



Віталій ТЕРЕЩУК

Екзаменатор



Олег СЕМЕНЮК