

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Кросмедійна журналістика»

Курс	1
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> • 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками; • 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок; • 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок; • 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності; • 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь); • 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none"> • Робоча програма навчальної дисципліни • ЕНК: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27567
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"> 1. Що вивчає дисципліна «Кросмедійна журналістика»? 2. Як виникло поняття «Кросмедійна журналістика»? 3. Назвіть ваші улюблені приклади «кросмедійної журналістики». 4. Назвіть перший у світі лонгвід. 5. У чому полягає поняття кросмедійний «медіапродукт», які його сутнісні риси? 6. Розкажіть про кросмедійні публікації (основні характеристики, сучасні тенденції). 7. Визначення терміна «крос-медіа» у працях українських і зарубіжних авторів з інтернет журналістики, конвергентної журналістики, нових медій. 8. Що спільного та відмінного між конвергенцією у медіа, кросмедійною журналістикою, онлайн-журналістикою та інтернет-журналістикою? 9. Як здійснюється робота журналіста і редактора у нових медіа?

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Розкажіть про поняття контент кросмедійного медіа та його сутнісні риси. 11. Які інструменти візуалізації дата-журналістики ви знаєте? 12. За допомогою яких інструментів здійснюється уявне перенесення свідомості споживача кросмедійної продукції на місце описуваної події. 13. Охарактеризуйте поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «транс-медіа». 14. Розкажіть про інструменти віртуальної та доповненої реальності у кросмедійній журналістиці. 15. Які складові палітри жанрів кросмедійної журналістики? 16. Які принципи організації роботи кросмедійної редакції? 17. У чому полягає робота журналіста і редактора у кросмедійних медіа? 18. Конвергентні ЗМІ як мультимедійні ЗМІ. 19. Які типи конвергентних редакцій ви знаєте? 20. У чому полягає принцип Webfirst reporting? 21. У чому полягають особливості створення мультимедійного контенту? 22. Назвіть ваших улюблених журналістів, які працюють у сфері кросмедійної журналістики. 23. У якому році термін "крос-медіа" введено у науковий обіг? 24. Хто автор терміну "Крос-медіа"? 25. Назвіть 5 категорій або рівнів крос-медіа з роботи «Social Cross-Media – What Audiences Want» Геррі Хейса. 26. Які вчені ввели у науковий дискурс шість інтерпретацій кросмедійності? 27. Коли сформувалося інформаційне суспільство? 28. Що описує перший закон Зубоффа? 29. Що таке PayWall? 30. Що таке адаптивний дизайн? 31. Що таке інтернет-чат? 32. Що таке інтернет-бот? 33. Що таке інтернет-троль? 34. Що таке таймлан? 35. Що таке цифровий сторітелінг? 36. Що таке метадані? 37. Що передбачено кросмедійним менеджментом? 38. Що таке інформаційний кравдсорсінг? 39. Що таке лайвстрімінг? 40. Хто увів у науковий дискурс термін «сторітелінг»?
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 10 від «9» травня 2024 року.

Завідувач кафедри



Віталій ТЕРЕЩУК

Екзаменатор



Віталій ЖУГАЙ