

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи



*[Handwritten signature]*

О.Б. Жильцов

« \_\_\_\_\_ »

2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Кросмедійна журналістика

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

рівня вищої освіти

другого (магістерського)

освітньої програми

061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації

Київ – 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307965	
Програма № <u>0068/24</u>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<i>[Handwritten signature]</i>	
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« _____ »	20 <u>24</u> р.

**Розробник:**

Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики

**Викладач:**

Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «30» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики \_\_\_\_\_ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.07  
Міжнародні медіа та цифрові комунікації

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2024 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2024 р.

Заступник декана \_\_\_\_\_ Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, в тому числі:	180
<i>Аудиторні</i>	48
<i>Модульний контроль</i>	12
<i>Семестровий контроль</i>	30
<i>Самостійна робота</i>	90
Форма семестрового контролю	екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань про генезу крос-медійної журналістики, її сучасне функціонування, та набуття ними засадничих навичок користування інструментами новітніх ЗМК у практичній діяльності за фахом у міжнародному інформаційному просторі.

### **Завдання:**

- ознайомити з передумовами виникнення кросмедійної журналістики;
- допомогли студентам опанувати увесь спектр інструментів кросмедійної журналістики;
- ознайомити студентів з основними поняттями кросмедійної журналістики;
- охарактеризувати основні жанри, які застосовуються у кросмедійній журналістиці;
- ознайомити студентів з потенціалом лонгрідів, як найефективнішого інструменту з усього спектру способів обробки та подання інформації у кросмедійній журналістиці;
- розкрити роль блогів, влогів, подкастів у кросмедійних медіа;
- ознайомити студентів з прикладами кращих доробків кросмедійних журналістів;
- сформувати навички роботи з аналізу кросмедійних матеріалів;
- ознайомити студентів зі структурою кросмедійної редакції медіа;
- показати студентам сучасні виклики перед конвергентними медіа;
- продемонструвати студентам тенденції розвитку кросмедійної журналістики.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності:**

### *загальні:*

- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК05** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- **ЗКУ10** Здатність використовувати сучасні інформаційні ресурси та технології, інформаційна та ІКТ-грамотність.

### *спеціальні (фахові):*

- **СК01** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики;
- **СКУ08** Здатність використовувати сучасні цифрові технології у журналістській діяльності;

- **СКУ09** Здатність працювати у міжнародному медіапросторі, аналізувати та використовувати у професійній діяльності міжнародні цифрові інформаційні ресурси.

Окремі практичні заняття проводяться в Центрі мультимедійних технологій, Навчально-виробничій майстерні тележурналістики «Астудія», Навчальній лабораторії радіомовлення.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти мають оволодіти знаннями про:**

- основні поняття, терміни та категорії, що стосуються сфери функціонування кросмедійних редакцій;
- основні різновиди кросмедійних ЗМК;
- сучасний стан кросмедійної журналістики;
- виклики перед конвергентною журналістикою;
- специфіку роботи журналістів-кросмедійників.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні вміти:**

- працювати в галузі міжнародної журналістики, беручи до уваги стандарти й напрацювання сучасної кросмедійної журналістики;
- здійснювати професійний компаративний аналіз сучасних українських та закордонних кросмедійних медіа для застосування у своїй роботі оптимальної моделі;
- об'єктивно аналізувати стан сучасних конвергентних медіа;
- розуміти виклики, які стоять перед журналістами-кросмедійниками та масмедіа, у яких згадані журналісти працюють;
- готувати на підставі доступних даних якісні аналітичні матеріали.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання:**

- **РН05** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;
- **РН08** Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій;
- **РН10** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій;
- **РНУ14** Створювати медіапродукти у цифровому форматі, у т.ч. для поширення на зарубіжні аудиторії.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Усього	Аудиторні					Самостійна робота
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль 1.</b>							
<b>Засадничі відомості про кросмедійну журналістику</b>							
Тема 1-1. Генеза кросмедійної журналістики	17	2		4		11	
Тема 1-2. Дихотомія традиційних медіа та кросмедійної журналістики	17	2		4		11	
<i>Модульний контроль</i>	4						
<b>Разом</b>	<b>38</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>22</b>	
<b>Змістовий модуль 2.</b>							
<b>Сучасні успішні практики кросмедійної журналістики</b>							
Тема 2-1. Робота кросмедійних редакцій	17	2		4		11	
Тема 2-2. Інструментарій та найпоширеніші жанри кросмедійної журналістики	18	2		4		12	
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>37</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>23</b>	
<b>Змістовий модуль 3.</b>							
<b>Інструменти та напрацювання кросмедійної журналістики</b>							
Тема 3-1. Кросмедійний сторітелінг.	17	2		4		11	
Тема 3-2. Мультимедійна техніка: форми журналістики.	17	2		4		11	
<i>Модульний контроль</i>	4						
<b>Разом</b>	<b>38</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>22</b>	
<b>Змістовий модуль 4.</b>							
<b>Виклики перед кросмедійною журналістикою</b>							
Тема 4-1. Соціальні медіа та кросмедійна журналістика	17	2		4		11	
Тема 4-2. Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці	18	2		4		12	
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>37</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>23</b>	
Семестровий контроль	30						
<b>УСЬОГО</b>	<b>180</b>	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>90</b>	

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1

#### Засадничі відомості про кросмедійну журналістику

##### Тема 1-1. Генеза кросмедійної журналістики

Чому і як з'явилася кросмедійна журналістика.

Конвергенція та кросмедійність.

Онлайн-журналістика, конвергентна журналістика, інтернет-журналістика, кросмедійна журналістика.

Спільне та відмінне між цими поняттями.

Еволюція інструментів кросмедійної журналістики.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 5; додаткові — 1, 3, 8.*

##### Тема 1-2. Дихотомія традиційних медіа та крос-медійної журналістики

Чим і як відрізняються традиційні та кросмедійні редакції медіа.

Принцип "webfirst reporting" у кросмедійній журналістиці.

Жанрові модернізації у кросмедійній журналістиці.

Мультимедійна техніка: форми журналістики.

*Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 6; додаткові — 1, 5, 7.*

### Змістовий модуль 2

#### Сучасні успішні практики кросмедійної журналістики

##### Тема 2-1. Робота кросмедійних редакцій

Нові моделі редакцій.

Етапи збору, опрацювання інформації, інтерпретації та поширення у кросмедіа.

Методи візуалізації, аргументації.

Посилання на довідкову інформацію у кросмедійній журналістиці.

Адаптивний дизайн у кросмедіа.

Поняття «інтуїтивного «серфінгу» у кросмедійних медіа.

*Рекомендовані джерела: основні — 3, 5, 6; додаткові — 1, 2, 7.*

##### Тема 2-2. Інструментарій та найпоширеніші жанри кросмедійної журналістики

Жанрова палітра крос-медіа.

Феномен подкастерів.

Журналістські матеріали у соціальних мережах.

Текстові блоги. Відеоблоги.

Дата журналістика.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 4; додаткові — 1, 8, 10.*



## **Змістовий модуль 3**

### **Інструменти та напрацювання кросмедійної журналістики**

#### **Тема 3-1. Кросмедійний сторітелінг**

Кросмедійний сторітелінг.

Лонг-рід – комплексний інструмент крос-медійних медіа.

Способи віртуалізації класичної інформації.

Створення ефекту присутності споживача медіа на місці події методами використання кросмедійних інструментів.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 3, 6; додаткові — 1, 2, 4.*

#### **Тема 3-2. Мультимедійна техніка: форми журналістики**

Мультимедійна техніка: форми журналістики.

Специфіка роботи з фотографіями.

Аудіожурналістські матеріали.

Онлайн-журналістика.

Інфографіка.

Відео в HTML 5.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 4, 5; додаткові — 4, 5, 8.*

## **Змістовий модуль 4**

### **Виклики перед кросмедійною журналістикою**

#### **Тема 4-1. Соціальні медіа та кросмедійна журналістика**

«Кліпове мислення» й необхідність забезпечення «Інфотейнменту» для медіакористувачів.

Соціальні медіа в роботі журналіста.

Кросмедійний медіаменеджмент.

Методи монетизації кросмедійних проєктів.

Краудфандінгові моделі у кросмедійних проєктах.

*Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 4, 8.*

#### **Тема 4-2. Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці.**

Інтерактивний зв'язок з медіаспоживачами як перевага кросмедійної журналістики. Методи інтерактивної взаємодії.

Нерепрезентативна соціологія у кросмедіа.

Ігри, квести, анкети, квізи у кросмедійній журналістиці.

Пояснювальна журналістика та кросмедіа.

Віртуальна та доповнена реальність і кросмедіа.

*Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5, 6; додаткові — 4, 7, 10.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	4	4	4	4
3.	Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40	4	40
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
5.	Виконання модульної роботи	25	2	50	1	25	2	50	1	25
<b>Разом</b>				<b>106</b>		<b>81</b>		<b>106</b>		<b>81</b>
<b>Максимальна кількість балів: 374</b>										
<b>Розрахунок коефіцієнта: <math>374 / 60 = 6,23</math></b>										

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
<b>Модуль 1</b>			
1-1	Підготовка відеосюжету, у якому потрібно продемонструвати генезу кросмедійної журналістики.	11	5
1-2	Підготовка доповіді-презентації про найвідоміші лонгріди світу.	11	5
<b>Модуль 2</b>			
2-1	Підготувати подкаст про організацію роботи мультимедійної редакції.	11	5
2-2	Визначити основні наживаніші жанри кросмедійної журналістики. Зробити SWOT-аналіз використання лонгвідів журналістиці.	12	5
<b>Модуль 3</b>			
3-1	Підготувати реферат про функціонування нового типу видань на кшталт Huffington Post або Voice News.	11	5
3-2	Визначити спільне та відмінне між термінами кросмедійна та онлайн-журналістка.	11	5
<b>Модуль 4</b>			
4-1	Підготувати інфографіку про тенденції міграції аудиторії традиційних видань до кросмедійних, використовуючи статистичні відомості.	11	5
4-2	Розробити алгоритм (описати послідовність дій) для реорганізації традиційної районної газети України в кросмедійне видання.	12	5

### Критерії оцінювання

Бал	Критерій
10	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
8	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
6	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
2-4	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

#### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді тестів. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Максимальна оцінка за тест — 25 балів (1 тестове завдання — 1 бал, усього 25 завдань).

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

**Критерії оцінювання:** 1 правильно виконане завдання — 1 бал. Максимальна кількість балів — 40.

### 6.5. Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

1. Що вивчає дисципліна «Кросмедійна журналістика»?
2. Як виникло поняття «Кросмедійна журналістика»?
3. Назвіть ваші улюблені приклади «кросмедійної журналістики».
4. Назвіть перший у світі лонгвід.
5. У чому полягає поняття кросмедійний «медіапродукт», які його сутнісні риси?
6. Розкажіть про кросмедійні публікації (основні характеристики, сучасні тенденції).
7. Визначення терміна «крос-медіа» у працях українських і зарубіжних авторів з інтернет журналістики, конвергентної журналістики, нових медій.
8. Що спільного та відмінного між конвергенцією у медіа, кросмедійною журналістикою, онлайн-журналістикою та інтернет-журналістикою?
9. Як здійснюється робота журналіста і редактора у нових медіа?
10. Розкажіть про поняття контент кросмедійного медіа та його сутнісні риси.
11. Які інструменти візуалізації дата-журналістики ви знаєте?
12. За допомогою яких інструментів здійснюється уявне перенесення свідомості споживача кросмедійної продукції на місце описуваної події.
13. Охарактеризуйте поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «транс-медіа».
14. Розкажіть про інструменти віртуальної та доповненої реальності у кросмедійній журналістиці.
15. Які складові палітри жанрів кросмедійної журналістики?
16. Які принципи організації роботи кросмедійної редакції?
17. У чому полягає робота журналіста і редактора у кросмедійних медіа?
18. Конвергентні медіа як мультимедійні медіа.
19. Які типи конвергентних редакцій ви знаєте?
20. У чому полягає принцип Webfirst reporting?
21. У чому полягають особливості створення мультимедійного контенту?

### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре Добре	82–89 75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом: 180 год.:** лекції — 16 год., практичні заняття — 32 год., самостійна робота — 90 год., модульний контроль — 12 год., семестровий контроль — 30 год.

Модулі	Змістовий модуль 1. Засадничі відомості про кросмедійну журналістику (106 балів)	
Тема	1-1	1-2
Теми лекцій	Генеza кросмедійної журналістики (1 бал)	Дихотомія традиційних медіа та крос-медійної журналістики (1 бал)
Теми практичних занять	Генеza кросмедійної журналістики (22 бали)	Дихотомія традиційних медіа та крос-медійної журналістики (22 бали)
Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (50 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 2 Сучасні успішні практики кросмедійної журналістики (81 бал)	
Тема	2-1	2-2
Теми лекцій	Робота кросмедійних редакцій (1 бал)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (1 бал)
Теми практичних занять	Робота кросмедійних редакцій (22 бали)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (22 бали)
Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 3 Інструменти та напрацювання кросмедійної журналістики (106 балів)	
Тема	3-1	3-2
Теми лекцій	Кросмедійний сторітеллінг (1 бал)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (1 бал)
Теми практичних занять	Кросмедійний сторітеллінг (22 бали)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (22 бали)

Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (50 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 4 <b>Виклики перед кросмедійною журналістикою</b> (81 бал)	
Тема	4-1	4-2
Теми лекцій	Соціальні медіа та кросмедійна журналістика (1 бал)	Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці (1 бал)
Теми практичних занять	Соціальні медіа та кросмедійна журналістика (22 бали)	Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці (22 бали)
Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)	
Семестровий контроль	Екзамен	

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні:

1. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ : Центр вільної преси, 2017. 312 с.
2. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери Київ: Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 184 с.
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д.н. із соц. ком. В.Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
4. Нарчісу Крецу І., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Дебрецен, 2015. 144 с.
5. Campbell R., Martin Ch., Fabos B. Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age. 12<sup>th</sup> edition. Bedford/St. Martin's, 2019.
6. The Social Media Debate : Unpacking the Social, Psychological, and Cultural Effects of Social Media / Ed. by Devan Rosen. New York: Routledge, 2022. 234 p.

### Додаткові:

1. Гігінз Е. Ми — BELLINGCAT. Онлайн-розслідування міжнародних злочинів та інформаційна війна з Росією. Київ : Наш формат. 2022. 234 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Перекл. з англ. А. Іщенко. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
3. Конвергентна журналістика : що це таке ? URL: [https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch\\_metod\\_d\\_t/Navch\\_metod\\_materiali/Zhurnalistika/Novi\\_media/Convergentna\\_zhurnalistika.pdf](https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Novi_media/Convergentna_zhurnalistika.pdf)
4. Патрикаркос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. К.: «Якабу паблішінг» 2019. 352 с.
5. Печеранський І., Зінкіна Д. Конвергентна журналістика у сучасному медійному дискурсі // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2019. Том 2 № 2. С. 128–136. doi: 10.31866/2617-2674.2.2.2019.185683
6. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загальною редакцією В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
7. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.
8. Шон Кеннел, Беджі Тревіс. Секрети YouTube. Київ : Bookchef, 2021. 206 с.

9. Що таке нові медіа, еволюція медіа та як це на нас впливає. URL: <https://medium.com/@katyanaumenko/що-таке-нові-медіа-еволюція-медіа-e4df23f5fda2>
- 10.Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009. 571 p.
- 11.Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. N.Y.: Routledge, 2018. 182 p.
- 12.Convergent Journalism: An Introduction. Writing and Producing Across Media / ed. by Vincent F. Filak. New York : Routledge, 2024. 206 p. doi: 10.4324/9781003402039
- 13.Hachten W. A., Scotton J. F. The World News Prism: Global Information in a Satellite Age. 7th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 216 p.
- 14.Johnston C. B. Global News Access : the impact of new communications technologies. Westport, CT: Praeger, 1998. 269 p.
- 15.Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future / OECD. Paris: OECD Publishing, 2019. 257 p. doi: 10.1787/9789264311992-en
- 16.News Media and Foreign Relations : a multifaceted perspective / Ed. by Abbas Malek. Norwood, NJ: Ablex Publishing, 1997. 268 p.
- 17.The concise encyclopedia of communication / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.
- 18.The global flow of information : legal, social, and cultural perspectives / Ed. by R. Subramanian, E. Katz. New York: New York University Press, 2011. 260 p.
- 19.The International Encyclopedia of Communication / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.



## 9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик.  
URL:  
[https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/998991/mod\\_resource/content/1/Підручник%20з%20крос-медіа%20.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/998991/mod_resource/content/1/Підручник%20з%20крос-медіа%20.pdf)
2. We are Crossmedia. URL: <https://crossmedia.com/>
3. What is Cross Media Measurement. URL: <https://www.gfk.com/media-measurement/digital-measurement/cross-media-measurement>

### Онлайн-курси

1. Авторське право на мультимедіа. URL:  
<https://www.coursera.org/learn/copyright-for-multimedia>
2. Трансмедійне сторітелінг: Наративні світи, нові технології та глобальна аудиторія. URL: <https://www.coursera.org/learn/transmedia-storytelling>