

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

« \_\_\_\_\_ » 2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Глобальний медіапростір у цифрову епоху

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

рівня вищої освіти

другого (магістерського)

освітньої програми

061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації

Київ – 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Код ЄДРПОУ 45307966  
Програма № 0043/24  
Начальник відділу моніторингу якості освіти  
Григорук  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« \_\_\_\_\_ » 20 24 р.

**Розробник:**

Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики

**Викладач:**

Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «30» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри міжнародної журналістики \_\_\_\_\_ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації \_\_\_\_\_ . 2024 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму перевірено \_\_\_\_\_ . 2024 р.

Заступник декана \_\_\_\_\_ Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5 / 150
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, у тому числі:	
<i>Аудиторні</i>	40
<i>Модульний контроль</i>	10
<i>Семестровий контроль</i>	30
<i>Самостійна робота</i>	70
Форма семестрового контролю	екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета навчальної дисципліни** — дати загальні теоретичні знання про глобальний медіапростір у цифрову епоху для системного розуміння засадничих чинників впливу на функціонування, еволюцію та тренди розвитку світової системи масмедіа.

**Завдання:**

- ознайомити з процесом функціонування глобальної системи медіа;
- розкрити закономірності розвитку і модернізації сучасних конвергентних медіа;
- розглянути системи масмедіа провідних країн крізь у контексті економічних, технічних та концептуальних змін;
- ознайомити з наявною джерельною базою для вивчення особливостей розвитку сучасної світової медіасистеми.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності:**

*спеціальні (фахові):*

- **СК01** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики;
- **СК02** Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми;
- **СКУ09** Здатність працювати у міжнародному медіапросторі, аналізувати та використовувати у професійній діяльності міжнародні цифрові інформаційні ресурси.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Навчальні результати / досягнення:

- застосовувати знання для формування загальної картини про основні тенденції функціонування глобальних медіа у цифрову епоху;
- здійснювати відбір необхідної інформації зі спеціалізованих та загальних джерел;
- вміти проводити наукову історичну експертизу відібраної інформації;
- критично аналізувати різноманітну інформацію з відкритих джерел.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання**:

- **РН02** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики;
- **РН07** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання;
- **РН09** Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу;
- **РНУ16** Організовувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної).

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль 1. Складові глобального медіапростору у цифрову епоху</b>							
Тема 1. Загальна характеристика глобального медіапростору у цифрову епоху	12	2	4				6
Тема 2. Європейський макрорегіональний медіапростір	14	2	4				8
<i>Модульний контроль</i>	4						
<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>8</b>				<b>14</b>
<b>Змістовий модуль 2. Економічні чинники розвитку глобального медіапростору</b>							
Тема 3. Зміни у функціонуванні сучасних медіа, зумовлені економічними чинниками	14	2	4				8
Тема 4. Глобальні медіавласники. Тенденції розвитку масмедіа в контексті закономірностей діяльності медіаконцернів	14	2	2				10
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				<b>18</b>
<b>Змістовий модуль 3. Специфіка журналістської діяльності у цифрову добу</b>							
Тема 5. Кліпове мислення, інфотейнмент у журналістиці. Головні виклики перед медіа у цифрову епоху	14	2	2				10
Тема 6. Традиційні масмедіа vs соціальні мережі, чи синергія з соціальними мережами	14	2	4				8
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				<b>18</b>

<b>Змістовий модуль 4.</b> <b>Вплив технологічних досягнень на цифровий медіапростір.</b> <b>Прогнози майбутнього розвитку медіа</b>							
Тема 7. Штучний інтелект та глобальний медіапростір	14	2	2				10
Тема 8. Нові концепції медіа. Футуристичні прогнози розвитку медіапростору	14	2	2				10
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				<b>20</b>
<i>Семестровий контроль</i>	<b>30</b>						
<b>УСЬОГО</b>	<b>150</b>	<b>16</b>	<b>24</b>				<b>70</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1.

#### Складові глобального медіапростору у цифрову епоху

##### **Тема 1. Загальна характеристика глобального медіапростору у цифрову епоху**

Складові глобального медіапростору. Кількісні характеристики медіапростору згідно зі звітом «Інституту Ройтерз». Європейська та світова медіастатистика. Специфіка медійної аудиторії у цифрову епоху. Впливи епохальних подій (епідемія Covid, світове потепління, вибори президента США) та російсько-української війни на стан медіаринків в Україні та у світі. Правове й етичне регулювання діяльності медіа в світі.

*Література: 1, 2, 5.*

##### **Тема 2. Європейський макрорегіональний медіапростір**

Частка Європейського медіапростору у загальносвітовому сегменті. Медіаправо та саморегуляція. Закони та медіаетика. Порівняльний огляд законів про медіа у ЄС. Порівняльний огляд європейських вимог медіаетики. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. Огляд Закону України «Про медіа».

*Література: 1, 2, 14, 15, 16, 17.*

### Змістовий модуль 2.

#### Економічні чинники розвитку глобального медіапростору

##### **Тема 3. Зміни у функціонуванні сучасних медіа, зумовлені економічними чинниками**

Медіаекономіка. Socialnomics (економіка соціальних мереж). Бізнес-показники медіаринків світу. Як медіаекономіка взаємопов'язана з політикою. Основні медіагравці світу.

*Література: 1, 5, 7.*

##### **Тема 4. Глобальні медіавласники. Тенденції розвитку масмедіа в контексті закономірностей діяльності медіаконцернів**

Транснаціональні медіакорпорації. Кейс Руперта Мердока. Медійний бізнес Цукерберга. Ілон Маск та «Твіттер» (тепер «X»). Злиття та поглинання у світі медіа. Медіаімперія Берлусконі. Транснаціональні медіапроекти в Україні.

*Література: 2, 4, 9.*

### Змістовий модуль 3.

#### Специфіка журналістської діяльності у цифрову добу

##### **Тема 5. Кліпове мислення, інфотейнмент у журналістиці. Головні виклики перед медіа у цифрову епоху**

Медійні запити поколінь Z та X. Роль інфотейнменту та клікбейту у боротьбі за увагу медіаспоживача. Психологія споживача інформації зі



смартфона у порівнянні зі споживачем друкованої медіапродукції. Боротьба представників різних медіа за рекламні бюджети та підписки (передплати), кліки, вподобайки тощо.

*Література: 2, 5, 7.*

#### **Тема 6. Традиційні масмедіа vs соціальні мережі, чи синергія з соціальними мережами**

Порівняння вмісту й оформлення друкованої та електронних версій «Нью Йорк Таймс» та інших світових медіабрендів. Смарт-аналіз переваг та вад друкованих й інтернет-медіа. Синергетичний потенціал конвергентних редакцій.

*Література: 2, 8, 11.*

### **Змістовий модуль 4.**

#### **Вплив технологічних досягнень на цифровий медіапростір. Прогнози майбутнього розвитку медіа**

#### **Тема 7. Штучний інтелект та глобальний медіапростір**

Штучний інтелект та журналістика. Дискурс щодо проблем етики та авторських прав. Аналіз прикладів застосування ШІ у деяких світових медіа. Які сфери роботи у медіа доцільно «делегувати» ШІ.

*Література: 1, 5, 8.*

#### **Тема 8. Нові концепції медіа. Футуристичні прогнози розвитку медіапростору**

Імерсивна журналістика. Голограма у медіа. Технології віртуальної реальності. Технології «діпфейків». Плюси та мінуси технологічних процесів у медіа. Прогнози футурологів щодо майбутнього журналістики.

*Література: 5, 9, 13.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за од.	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3	3	3	2	2
3	Робота на семінарських заняттях	10	4	40	3	30	3	30	2	20
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
5	Виконання модульної контрольної роботи		2	50	1	25	1	25	1	25
	Разом		-	106	-	70	-	70		59
	Максимальна кількість балів: 305									
	Розрахунок коефіцієнта: $305:60 = 5,08$									

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
<b>Модуль 1</b>			
1	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Опрацювати відомості про найбільші світові медіахолдинги. Прокоментувати критерії належності до таких рейтингів.	4	5
2	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Ознайомитися з думками експертів про засадничі вимоги Закону України «Про медіа», виписати основні новації закону, які стосуються онлайн-медіа.	6	5
<b>Модуль 2</b>			
3	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Прочитати наукову статтю О.Галушко та А.Петкевича «Сучасний стан та перспективи розвитку глобального медіа-ринку». На підставі опрацювання матеріалу виписати найбільш перспективні з точки зору економічного розвитку сегменти.	6	5
4	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Ознайомитися з публікацією Валерії Глінки у журналі «Форбс Україна» про медіабізнес Руперта Мердока. Виписати основні етапи становлення його бізнесу. Поміркувати, для чого медіамагнат інвестує у проекти «жовтої преси», водночас, з володінням якісними медіа.	8	5
<b>Модуль 3</b>			
5	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Підготувати презентацію про проблеми кліпового мислення та боротьбу за увагу медіаспоживачів.	8	5
6	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Ознайомитися з публікацією Севгіль Мусаєвої про проблеми падіння довіри до масмедіа. Виписати основні поради журналіста «The Guardian» Єна Мейза про те, як повернути довіру аудиторії до медіа.	6	5

	Прочитати статтю про дихотомію масмедіа та соціальних мереж «Конкуренція, чи шанс на розвиток». Висловити свою думку, погоджуючись або диспутуючи з авторами публікації: динамічний розвиток соціальних мереж призведе до зникнення традиційних масмедіа, чи сприятиме їх модернізації?		
<b>Модуль 4</b>			
7	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Ознайомитися з публікацією на тему: «Штучний інтелект у медіа. Переваги та ризики автоматизованого контенту». Виписати переваги та ризики. Що переважає?	8	5
8	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Опрацювати статтю, в якій подано прогнози розвитку масмедіа у майбутньому. Висловити свою думку щодо шляхів вирішення проблеми «піку споживання».	8	5

### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Кожна тема самостійної роботи максимально оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентіві отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання роботи:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

#### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в тестовій формі в ЕНК або з використанням роздрукованих завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Максимальна кількість балів за одну модульну контрольну роботу 25 балів.

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

**Критерії оцінювання:** 1 правильно виконане завдання — 1 бал.  
Максимальна кількість балів — 40.

### 6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Проаналізувати сучасні підходи до типологізації складових глобального медіапростру.
2. Назвіть найбільші медіакорпорації світу.
3. Поясніть причини злиттів та поглинань у медійному світі.
4. Прокоментуйте причини падіння довіри до масмедіа, як глобальний тренд.
5. Проаналізуйте роль Руперта Мердока у глобалізаційних медіапроцесах.
6. Назвіть причини падіння тиражів друкованих медіа у світі.
7. Назвіть авторитетну британську газету, яка припинила виходити друком версії і поширюється тільки у цифровому варіанті. Чим особлива її новітня історія?
8. Порівняйте редакційні концепції і контент телевізійних мереж новин “CNN” та “Al Jazira”.
9. Поясніть різницю між фінансуванням компаній “CNN” та “BBC”.
10. Назвіть найбільші інформаційні агенції світу. Розкажіть – хто є їх власниками.
11. Охарактеризуйте масово-комунікаційні явища другої декади XXI століття.
12. Поясніть зв'язок між підвищенням медіаграмотності громадян та зростанням аудиторії якісних видань.
13. Назвіть якісні та бульварні медіа, які належать Руперту Мердоку.
14. Розкажіть про діяльність Теда Тернера у роки заснування “CNN”.
15. Назвіть основні медійні проекти концерну “Sanoma”.
16. Розкажіть про діяльність концерну “Оркла медіа”. Назвіть медіа, які належать його власникам в Україні та Польщі.
17. Розкажіть про медійні активи корпорації “Бертельсманн”.
18. Поясніть причини через які журнали “The Economist”, “Forbes” та “Time” прийнято вважати наднаціональними медіа.
19. Спрогнозуйте перспективи використання ШІ у журналістиці.
20. Назвіть загрози, які гіпотетично може становити ШІ для медіа, журналістів, споживачів медійної продукції.
21. Проаналізуйте тенденції розвитку кросмедійних редакцій сучасних медіа.
22. Розкажіть про експерименти у галузі імерсивної журналістики.
23. Поміркуйте, як традиційні масмедіа, у синергії з соціальними мережами, можуть пролонгувати своє функціонування.
24. Розкажіть про діяльність Сільвіо Берлусконі як медіамагната, олігарха.
25. Розкажіть про глобальні журналістські розслідування на кшталт “Panama papers”, “Pandora papers”?
26. Назвіть роль у розвитку глобальних медіа організації “Belling Cat”.
27. Розкажіть про соціальну мережу «Truth Social» – аналог «Twitter» (а тепер “X”), які створив Дональд Трамп.

28. Поясніть у чому полягає деструктивний вплив на розвиток медіа Ілона Маска.
29. Доведіть, що кліпове мислення вимагає особливих підходів журналістів до медіа аудиторії.
30. Поясніть як пандемія COVID-19 та війна в Україні вплинули на економіку медіа.
31. Доведіть, що “ Associated Press” провідна американська інформаційна агенція.
32. Доведіть, що Джозеф Пулітцер є основоположником нових стандартів американської журналістики.
33. Розкажіть, що спільного між американською газетою “The New York Times” та британською “The Times”.
34. Поясніть, чим відрізняються новини на американських телеканалах “CNN” та “Fox news”.
35. Розкажіть - у чому феномен успіху найтиражнішої газети Європи німецької “Bild”.
36. Проаналізуйте, як відрізнялося подання новин про війну в Ізраїлі телеканалами “Al Jazira” та “CNN”.
37. Назвіть всесвітні журналістські організації.
38. Розкажіть про єдиний у світі “Музей новин”.
39. Порівняйте законодавство країн Європи про медіа з українським правовим регулюванням галузі.
40. Охарактеризуйте стандарти свободи слова у глобальних якісних медіа.

#### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом: 150 год., із них: лекції — 16 год., семінарські заняття — 24 год., самостійна робота — 70 год., модульний контроль — 10 год., семестровий контроль — 30 год.**

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Складові глобального медіапростору у цифрову епоху (106 балів)		Змістовий модуль 2. Економічні чинники розвитку глобального медіапростору (70 балів)		Змістовий модуль 3. Специфіка журналістської діяльності у цифрову добу (70 балів)		Змістовий модуль 4. Вплив технологічних досягнень на цифровий медіапростір. Прогнози майбутнього розвитку медіа (59 балів)	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми	1	2	3	4	5	6	7	8
Лекції (теми, бали)	Загальна характеристика глобального медіапростору у цифрову епоху (1 бал)	Європейський макрорегіональний медіапростір (1 бал)	Зміни у функціонуванні сучасних медіа, зумовлені економічними чинниками (1 бал)	Глобальні медіавласники. Тенденції розвитку масмедіа в контексті закономірностей діяльності медіаконцернів (1 бал)	Кліпове мислення, інфотейнмент у журналістиці, конкуренція за увагу як головні виклики перед сучасними медіа (1 бал)	Традиційні масмедіа vs соціальні мережі, чи синергія з соціальними мережами (1 бал)	Штучний інтелект та глобальний медіапростір (1 бал)	Нові концепції медіа. Футуристичні прогнози розвитку медіапростору (1 бал)
Семінарські заняття (теми, бали)	Загальна характеристика глобального медіапростору у цифрову епоху (22 бали)	Законодавче регулювання діяльності медіаінституцій в Україні та країнах ЄС (22 бали)	Зміни у функціонуванні сучасних медіа, зумовлені економічними чинниками (22 бали)	Глобальні медіавласники. Тенденції розвитку масмедіа в контексті закономірностей діяльності медіаконцернів (11 балів)	Кліпове мислення, інфотейнмент у журналістиці, конкуренція за увагу як головні виклики перед сучасними медіа (11 балів)	Традиційні масмедіа vs соціальні мережі, чи синергія з соціальними мережами (22 бали)	Штучний інтелект та глобальний медіапростір (11 балів)	Нові концепції медіа. Футуристичні прогнози розвитку медіапростору (11 балів)
Самостійна робота	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)	Самостійна робота до теми (5 балів)
Поточний контроль (вид, бали)	МКР 1 (50 балів)		МКР 2 (25 балів)		МКР 3 (25 балів)		МКР 4 (25 балів)	
Семестровий контроль	екзамен							

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні:

1. Гігінз Е. Ми – Bellingcat. Київ : Наш формат, 2021. 242 с.
2. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В.Олійника / за загал. Ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
3. Мейєр Б. Індустрія розслідувань. Київ : Фабула, 2023. 257 с.
4. Dal Yong Jin. Globalization and Media in the Digital Platform Age. New York: Routledge, 2020. 173 p.
5. Global Journalism: Understanding World Media Systems / Ed. by Daniela V. Dimitrova. Rowman & Littlefield, 2021. 428 p.

### Додаткові:

6. Вілбер К. Трамп і епоха постправди. Львів : Видавництво Terra Incognita, 2019. 136 с.
7. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій / пер. з англ. О. Татаренко. Харків : ВД «Фабула», 2023. 200 с.
8. Крейг Р. Інтернет журналістика. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
9. Петрикаракос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ : Yakaboo Publishing, 2019. 352 с.
10. Померанцев П. Це не пропаганда. Київ: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.
11. Про медіа. Закон України від 13 грудня 2022 року № 2849-IX (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
12. Росс А. Індустрії майбутнього. Київ : Наш формат, 2017. 320 с.
13. Стандарти Ради Європи у сфері медіа Інформаційний прес-центр IREX U-Media. Київ : 2005. 88 с.
14. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.
15. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. 2-ге вид. Київ : Наш Формат 2023. 224 с.

## 9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. 14 прогнозів по майбутньому цифрових медіа. URL: <https://www.imena.ua/blog/media-forecasts/>
2. Галушко О. І., Петкевич А. В. Сучасний стан та перспективи розвитку глобального медіа-ринку // International scientific e-journal ЛОГОΣ. ONLINE. URL: <https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.04.31.html>
3. Глінка В. За лаштунками \$17 млрд медіамагната Руперта Мердока. Яка стратегія допомогла хлопцю з Австралії підкорити медіаринок на трьох континентах та зайняти 96 місце у рейтингу мільярдерів Forbes // Forbes. 2023, 23 верес. URL: <https://forbes.ua/richest/za-lashtunkami-17-mlrd-rupert-merdoka-yak-popri-politichni-skandali-ta-problemi-vin-pobuduvav-mediaimperiyu-news-corporation-ta-zaймає-96-mistse-u-reytingu-milyarderiv-forbes-22092023-16196>
4. Локальні медіа та соціальні мережі: конкуренція чи шанс на розвиток? URL: [https://news.informer.od.ua/lokalni\\_media\\_ta\\_socialni\\_merezhi](https://news.informer.od.ua/lokalni_media_ta_socialni_merezhi)
5. Провідні світові медіа-компанії // Фінансова енциклопедія. URL: <https://t.ly/-RiP8>
6. Штучний інтелект у медіа: Переваги та ризики автоматизованого контенту. URL: <https://www.thelede.media/management/2021/02/22/2517/>
7. Що треба знати про Закон України “Про медіа” (відео). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HPkxv9fM2Ys>
8. Яніцький А. Як медіа можуть повернути довіру аудиторії. URL: <https://medialab.online/news/dovirasevgil/>
9. Project Syndicate. URL: <https://www.project-syndicate.org/>
10. Today's Front Pages. URL: <https://frontpages.freedomforum.org/>