



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Звіт про проходження виробничої практики

Роман Дерезенко, студент IV курсу Факультету журналістики
(спеціальність 061 "Журналістика", група ЖУРБ-1-21-4.0д)
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка



«Детектор медіа» — це громадська організація, яка створена українськими журналістами в січні 2004-го року. З 2004 до квітня 2016 року ГО мала назву «Телекритика», як й одноіменний сайт, який існував з вересня 2001 року. В квітні 2016 року компанія пройшла ребрендинг, змінивши назву на ГО «Детектор медіа».

Портал **«Детектор медіа»** – watchdog українських медіа, унікальна для Східної та Центральної Європи багатофункційна платформа, що поєднує створення медійного контенту, різнопланові дослідження медійного простору, ринку та продукту, модерування професійної дискусії в журналістському цеху, адвокацію законодавчих та суспільних змін, що стосуються медіа, та медіаосвіту, спрямовану на широку аудиторію. Три головні складові команди — покращення якості українських медіа, підвищення медіаграмотності українського суспільства та протидія дезінформації та пропаганді.

детектор медіа

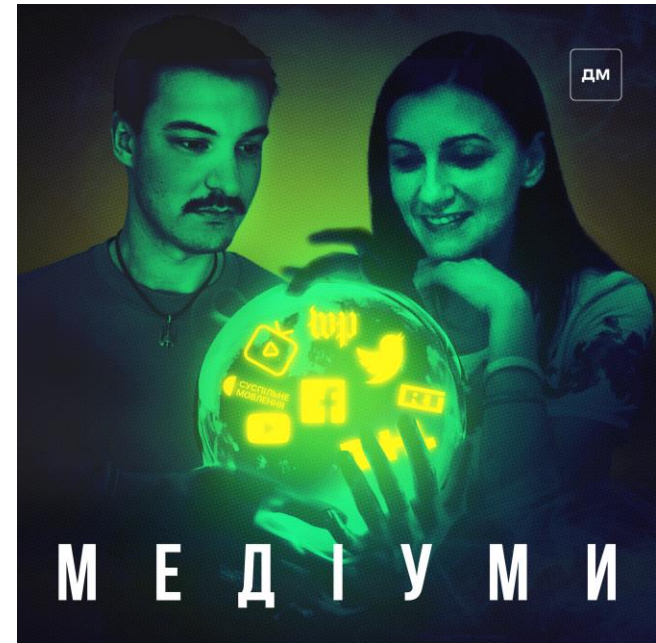


Один із ключових проєктів, до яких я долучився під час практики став радіопроект «Фейк-контроль». Ця програма, присвячена викриттю фейкових новин та боротьбі з дезінформацією. Щодня я займався пошуком теми для нового випуску, що вимагало від мене постійного моніторингу актуальних подій, аналізу новинного контенту та розуміння суспільних тенденцій. Також мені потрібно було знайти експерта, який міг би якісно висвітлити обрану тему та поділитися компетентною думкою. Це навчило мене комунікувати з фахівцями різних галузей, домовлятися про інтерв'ю та знаходити спільну мову з кожним співрозмовником.





Ще одним важливим етапом моєї практики стало продюсування подкасту «Медіуми». Робота над подкастом дала мені можливість проявити себе з багатьох сторін: як журналіста, організатора, продюсера і навіть дизайнера. Завдання було комплексним і включало кілька ключових етапів. Перш за все, я відповідав за пошук гостей. Процес комунікації з потенційними гостями навчила мене ефективно вести діалог, формулювати чіткі пропозиції та мотивувати співрозмовників долучитися до проєкту. Далі — написання запитань для подкасту. Тут я намагався враховувати специфіку кожного гостя та адаптувати запитання таким чином, щоб вони були цікавими і для гостя, і для слухачів. Ще одне завдання, яке стояло переді мною — це написання текстових матеріалів на основі кожного випуску подкасту. Кожен подкаст — це жива розмова, багатошаровий і насичений контент, який часто охоплює складні теми, глибокі ідеї, думки та емоції гостей. Моє завдання полягало в тому, щоб перетворити цей аудіовміст на текстовий матеріал





На мою думку, період практики став для мене не просто етапом виконання завдань — це був період мого особистісного й професійного зростання. Я отримав глибоке розуміння медіапроцесів, навчився працювати в команді та ефективно комунікувати з фахівцями. Особливо важливо для мене було те, що я зміг поєднати творчість і технічні аспекти журналістики, створюючи проекти, які мають значення для суспільства. Я вважаю, що ця практика не тільки допомогла мені краще зрозуміти специфіку роботи журналіста, а й надала поштовх до подальшого розвитку в цій сфері.

детектор медіа



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Дякую за увагу!

Роман Дерезенко, студент IV курсу Факультету журналістики
(спеціальність 061 "Журналістика", група ЖУРБ-1-21-4.0д)
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
