

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Курс «Медіаосвіта»

в межах програми підвищення кваліфікації науково-педагогічних та наукових співробітників Університету

Цільова аудиторія: науково-педагогічні та наукові співробітники Університету Грінченка

Метою вивчення курсу є оцінка та розвиток медіа-інформаційної компетентності науково-педагогічних працівників для оптимізації їхньої професійної компетентності.

Завданнями курсу є:

- розкрити зміст поняття «медіа-інформаційна грамотність» у контексті процесу модернізації суспільства, його медіатизації;
- розкрити соціокультурні чинники, що впливають на трансформацію медіапростору;
- розкриття значущості медіа-інформаційної компетентності у професійній діяльності фахівців;
- розвиток у фахівців медіакультури на рефлексивній основі, спонукання їх до самоаналізу діяльності

Результати навчання:

Основним результатом навчання передбачається набуття компетенцій для формування медіа-інформаційної компетентності.

Розуміння поняття медіа-інформаційної компетентності як ключової:

- розуміння культурологічних основ феномену медіа-інформаційної компетентності;
- побудова власної траєкторії розвитку компонентів медіа-інформаційної компетентності;
- готовність до реалізації нововведень у викладацькій діяльності.

Комплексне вирішення проблем:

- вибору джерел інформації;
- аналізу сучасного медіаконтенту;
- свідомого продукування авторського медіаконтенту;
- аналізу результатів комунікації.

Тривалість навчання:

Кількість годин, відведених на вивчення курсу, становить 30 год, із них 12 год – практичні заняття, 16 год – самостійна робота, 2 год – підсумковий контроль знань (тестування).

Після завершення курсу, за умови вивчення всіх тем, присутності на вебінарах та виконання завдань, учасникам буде видано сертифікат про підвищення кваліфікації (30 год).

Самостійна робота включає в себе:

Інформаційний блок: презентації, інформаційний матеріал, відеоролики, рекомендована література.

Практичний блок: самоаналіз, робота з бланками, кейс-метод, тестування.

Рефлексія: консультації викладача (за необхідності), відповіді на питання, підведення підсумків.

Викладачі:

Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук з соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Курбан Олександр Васильович, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка

Лісневська Аліна Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Фруктова Яна Станіславівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Поліщук Тетяна Ігорівна старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Київського університету імені Бориса Грінченка

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка