



### III. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин												Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них											1 курс	
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні							підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль	тижнів теоретичного навчання				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
<b>I. Обов'язкова частина</b>																			
<b>1. Навчальні дисципліни</b>																			
ОД.1	<b>Журналістика: тенденції та технології</b>	1,2			360	12	96	16	80				24	60	180	7	5		
	Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності	1			120	4	32	4	28				8	15	65	4			
	Соціальноповідомляльна журналістика в кризових умовах				90	3	24	4	20				6	15	45	3			
	Сучасні технології виробництва та управління медіапроєктами	2			90	3	24	4	20				6	15	45		3		
	Стратегія сталого розвитку в умовах кризової медіареальності				60	2	16	4	12				4	15	25		2		
ОД.2	<b>Медіа та європейська публічна сфера</b>	2	1		180	6	90	4	74	12			12	30	48	4	2		
	Іноземна мова для медій	2			120	4	74		74				8	30	8	2	2		
	Міжкультурні комунікації та медіаправо		1		60	2	16	4		12			4		40	2			
ОД.3	<b>Правда та постправда в журналістиці</b>	1			120	4	32	14	12	6			8	30	50	4			
ОД.4	<b>Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі</b>	1	2		180	6	48	16	24	8			12	30	90	4	2		
	Суспільне мовлення: теорія та практика	1			60	2	16	4	12				4	15	25	2			
	Суспільне мовлення та цифрові медіа: розвиток, тренди та перспективи	1			60	2	16	4	12				4	15	25	2			
	Економіка й управління суспільного мовлення: моделі фінансування, стійкість та суспільна цінність		2		60	2	16	8		8			4		40		2		
ОД.5	<b>Науково-практичні дослідження в журналістиці</b>	1			210	7	56	20	8	28			14	30	110	7			
	Основи наукових досліджень галузі				90	3	24	8		16			6	10	50	3			
	Контент-маркетинг у цифрових медіа				60	2	16	8	8				4	10	30	2			
	Медіааналітика				60	2	16	4		12			4	10	30	2			
ОД.6	<b>Організація та управління медіаустанов та інституцій</b>		1		120	4	32	8		24			8		80	4			
	<b>Всього</b>	6	3	0	1170	39	354	78	198	78	0	0	78	180	558	30	9	0	
<b>2. Практика</b>																			
ОП.1	Переддипломна практика		3		675	22,5	0								675			22,5	
	<b>Всього</b>	0	1	0	675	22,5	0	0	0	0	0	0	0	0	675	0	0	22,5	
<b>3. Атестація</b>																			
ОА.1	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	3			180	6	0								180		3	3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Всього	0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	3	3
	Разом за обов'язковою частиною	6	4	0	2025	67,5	354	78	198	78	0	0	78	180	1413	30	12	25,5
<b>II. Вибіркова частина</b>																		
<b>4. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)</b>																		
ВД	***		2		675	22,5	180	30	150				45		450	0	22,5	0
	Разом за вибірковою частиною	0	5		675	22,5	180	30	150	0	0	0	45	0	450	0	22,5	0
	Разом за навчальним планом	6	9	0	2700	90	534	108	348	78	0	0	123	180	1863	30	34,5	25,5

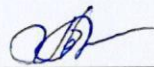
### Зведена таблиця

Розподіл за семестрами				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				14	14	14	0
Кількість кредитів ECTS				90	30	34,5	25,5
Кількість екзаменів				6	4	2	0
Кількість заліків				9	2	6	1
Переддипломна практика, тижнів				15			15
Підготовка магістерської роботи, тижнів				3		2	1
Атестація, тижнів				1			1

Навчальний план складено у відповідності до затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 08.11.2022 р. № 994)

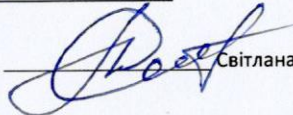
Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики  
Протокол № 8 від 23.05.2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету \_\_\_\_\_



Галина ГОРБЕНКО

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) \_\_\_\_\_

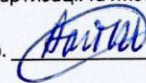


Світлана ПЕТРЕНКО

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

13 "05" 2023 р.



Євген АНТИПІН