



Фестиваль науки – 2023

в Університеті Грінченка
(до Дня науки в Україні),
11-25 травня 2023 року

**Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю**

**V Всеукраїнський круглий стіл:
«Медіапросьюмеризм як явище інформаційного суспільства»**

ПРОГРАМА

18 травня 2023 року, м. Київ

Мета круглого столу – обговорення можливості взаємодії споживача контенту із засобами масової комунікації, культури споживання та виготовлення власного медіапродукту, різних підходів до створення й передавання інформації засобами медіа та впливу AI-технологій на креативні професії.

ВСТУПНІ СЛОВА:

***Вікторія ІВАЩЕНКО**, заступник декана з наукової роботи, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики, доктор філологічних наук, професор*

***Ілля АФАНАСЬЄВ**, координатор з наукової роботи, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики, кандидат історичних наук, доцент.*

Модератор:

***Тетяна ПОЛЩУК**, заступник декана з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Факультету журналістики.*

Регламент:

- доповіді учасників – 10-15 хвилин;
- обговорення – 5 хвилин.

ДОПОВІДІ:

***Катерина БАЛАБАНОВА**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи:*

«Психологія споживання»;

***Олексій ШУМІЛЕНКО**, член благодійного фонду «Солом'янські котики», інформаційний волонтер, керівник медіагуртка Київського палацу дітей та юнацтва:*

«Чи замінять інструменти AI креативні спеціальності?»;

***Анастасія САЛТИКОВА**, фахівець відділу обслуговування, бібліотекар I категорії Бібліотеки Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського:*

«Війна за реальність: комунікація консьюмера»;

***Влад НЕСТЕРОВ**, студент IV курсу освітньої програми «Журналістика» Факультету журналістики Університету Грінченка:*

«Документування подій інструментами інтерв'ювання волонтерів»;

***Анастасія БОНДАРЕНКО**, студентка IV курсу освітньої програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Факультету української філології, культури і мистецтв Університету Грінченка:*

«Написання текстів для публічних установ: особистий досвід»;

***Софія КОРШУНОВА**, студентка II курсу освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» Факультету журналістики Університету Грінченка:*

«Україномовне медіа про культуру: етапи створення».