



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ
ПРО РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ
за напрямом
«Медіаспоживання та виявлення цінностей
особистості журналіста в Україні»

НАУКОВОЇ ТЕМИ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ
«Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах»
(реєстраційний номер 012U000064, 2019-2024 рр.,
керівники Горбенко Г.В., Іващенко В.Л.)

ВИКОНАВЦІ:

*Петренко Світлана Іванівна,
доктор філософії з журналістики,
доцент кафедри журналістики та нових медіа*

*Балабанова Катерина Євгенівна,
кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри медіапродюсування та
видавничої справи*



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ

Етап 1: ПІДГОТОВЧИЙ

- обґрунтування актуальності
 - формулювання мети, завдань дослідницького напрямку в межах наукової теми ФЖ
 - окреслення термінологічно-поняттєвого апарату
- 2021 рік

Етап 2: ДОСЛІДНИЦЬКИЙ

- розроблення методичних матеріалів для проведення ціннісного тестування
 - організація та проведення тестового опитування в студентських групах
- 2022-2023 роки

Етап 3: ЗАВЕРШАЛЬНИЙ

- узагальнення та оприлюднення результатів дослідження
 - впровадження результатів дослідження в практику освітнього процесу
- 2023-2024 роки

Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ДОСЛІДНИЦЬКА ПАРАДИГМА



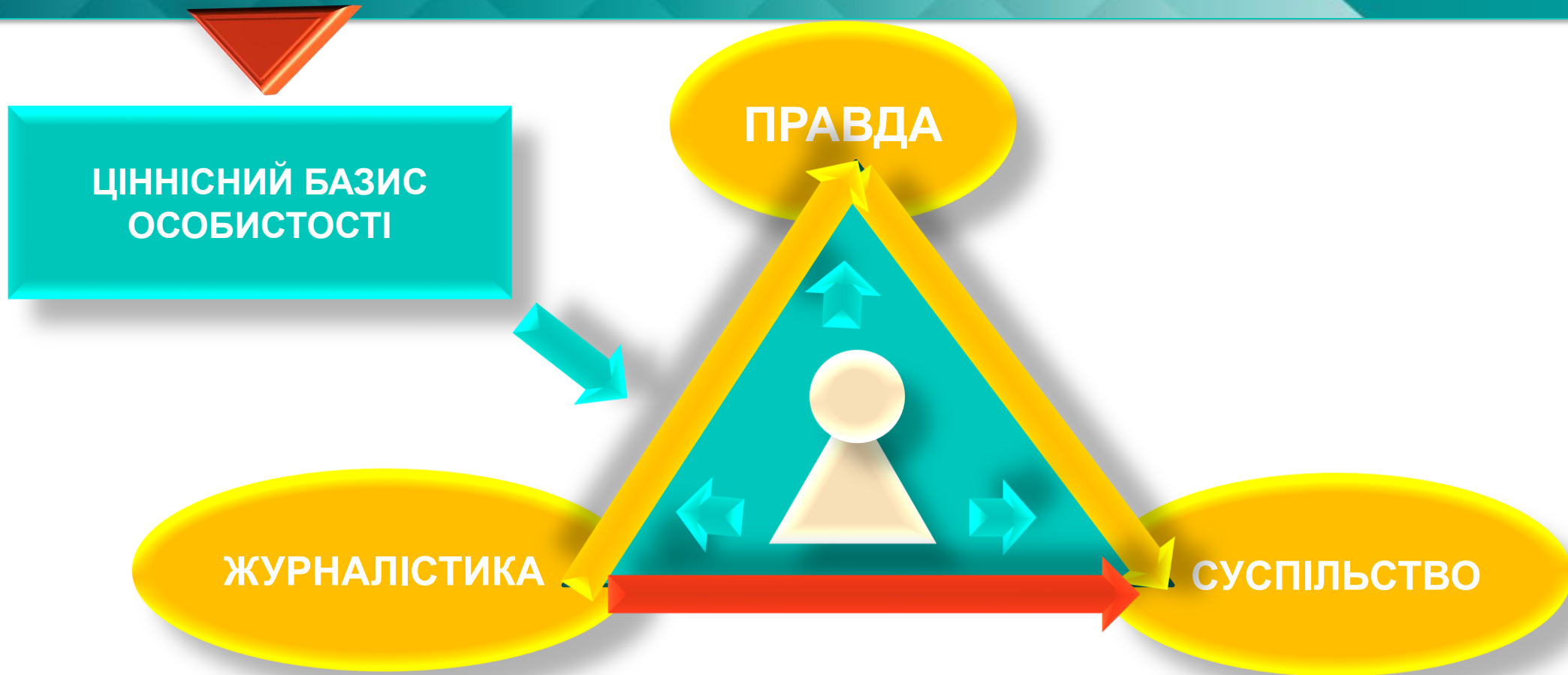
ЖУРНАЛІСТ – КЛЮЧОВА ФІГУРА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ
З ВИЗНАЧАЛЬНИМ ЦІННІСНИМ БАЗИСОМ



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ДОСЛІДНИЦЬКА ПАРАДИГМА



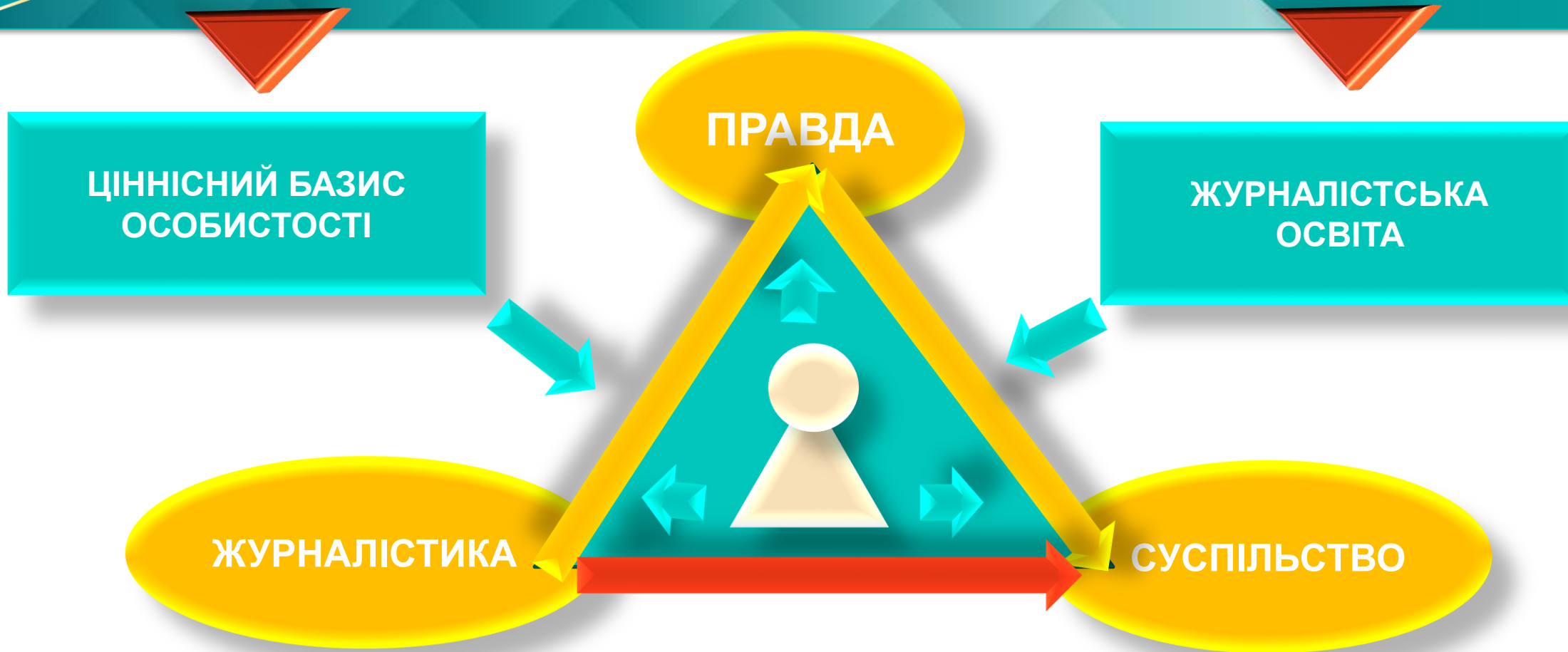
ЖУРНАЛІСТ – КЛЮЧОВА ФІГУРА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ
З ВИЗНАЧАЛЬНИМ ЦІННІСНИМ БАЗИСОМ



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ДОСЛІДНИЦЬКА ПАРАДИГМА



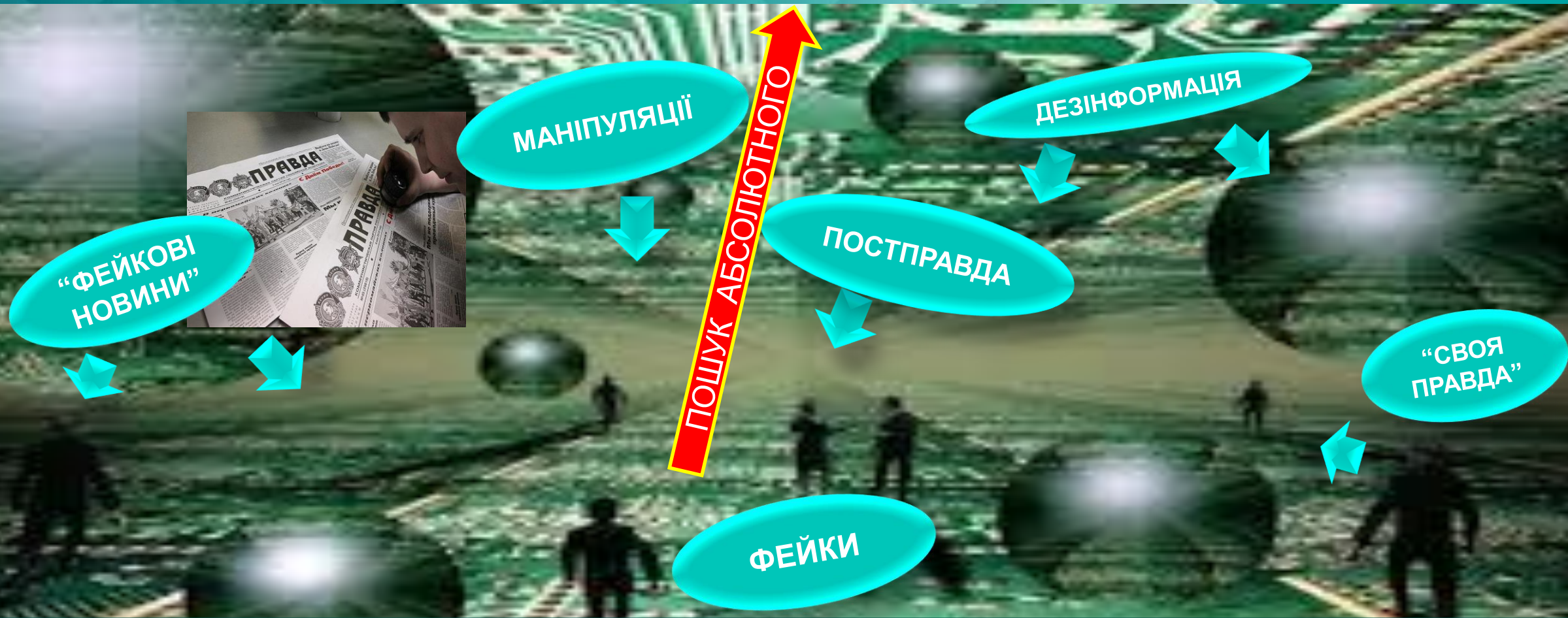
ЦІННІСНИЙ АСПЕКТ Є ВАЖЛИВИМ ПІДҐРУНТЯМ МЕДІАЗНАВЧИХ СТУДІЙ У НАУКОВОМУ ТА ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ



ПРОБЛЕМА ПРАВДИ – ГЛОБАЛЬНА ПРОБЛЕМА МЕДІАПРОСТОРУ, КОМПЛЕКСНА, ФУНДАМЕНТАЛЬНИМ АСПЕКТОМ ЯКОЇ Є ЦІННІСНИЙ



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

«ГІБРИДНА» ВІЙНА І ФЕЙКОВА БОМБА



*Маринович М. (2018). Ми впритул
наблизилися до Армагеддона. ..*



www.obozrevatel.com/ukr/society/mi-vpritul-nablizilisya-do-armaedдона.htm

Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

«ГІБРИДНА» ВІЙНА, ФЕЙКОВА БОМБА І...



«Винаходом "гібридної" війни, яку ще остерігаються назвати третьою світовою, стала фейкова бомба. Це також зброя масового ураження. Вона залишає незаторкнутими будівлі, інфраструктуру й навіть людські тіла. Вражає натомість лише людську душу. Найголовніша сила глибокого ураження у фейковій бомбі – це Недовіра. Її жертви – розгублені люди, які неспроможні відрізнити правду від брехні...»

(*Маринович М. (2018). Ми впритул наблизилися до Армагеддона...*)

[www.obozrevatel.com/ukr/society/
mi-vpritul-nablizilisya-do-
armaeddona.htm](http://www.obozrevatel.com/ukr/society/mi-vpritul-nablizilisya-do-armaeddona.htm)

Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

...ПОВНОМАСШТАБНЕ ВТОРГНЕННЯ



«...Першою жертвою агресії стала Україна, проте "фейкова" війна є світовою. Вона підриває спроможність урядів приймати правильні рішення, оскільки ті починають оперувати не об'єктивними фактами, а їхніми суб'єктивними інтерпретаціями. Тому найголовнішою жертвою цієї війни стає Правда... Схоже, ми впритул наблизилися до тієї останньої війни, яка йтиме між Добром і Злом та яку звично називають Армагеддоном...»

www.obozrevatel.com/ukr/society/mi-vpritul-nablizilisya-do-armaeddona.htm

Маринович М. (2018). Ми впритул наблизилися до Армагеддона...



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

АКТУАЛЬНІСТЬ

НЕОБХІДНІСТЬ
РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ ПРАВДИ
ЯК КЛЮЧОВОЇ ПРОБЛЕМИ ЛОКАЛЬНОГО
ТА ГЛОБАЛЬНОГО МЕДІАПРОСТОРУ
ЧЕРЕЗ ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНОГО
БАЗИСУ ОСОБИСТОСТІ ЖУРНАЛІСТА ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ ЗАГАЛОМ



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

КОНЦЕПЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

□ ВИВЧЕННЯ ЦІННОСТЕЙ ТА ЦІННІСНИХ НАСТАНОВ ОСОБИСТОСТІ В СЕРЕДОВИЩІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 061 ЖУРНАЛІСТИКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПРАКТИКУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) ТА ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЧЕРЕЗ РОЗРОБЛЕННЯ ВІДПОВІДНИХ МЕТОДИЧНИХ РЕКОМЕНДАЦІЙ, НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН І МОДУЛІВ



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

- ФОРМУВАННЯ В ПРОЦЕСІ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) ТА ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЦІННІСНОЇ ОСНОВИ ТА ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СОЦІАЛЬНОВІДПОВІДАЛЬНОГО ЖУРНАЛІСТА/-КИ ЯК СОЦІАЛЬНОВІДПОВІДАЛЬНОЇ ОСОБИСТОСТІ, ЩО ВІДПОВІДАЄ МІСІЇ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА – «СЛУЖИТИ ЛЮДИНІ, ГРОМАДІ, СУСПІЛЬСТВУ»



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

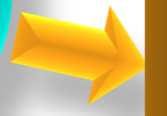
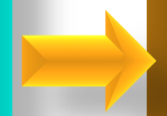
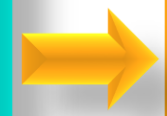
ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Правдиве відображення дійсності, «створення адекватного, тотожного образу» світу є засадничим принципом журналістики

(Михайлин, 2008, с. 69),

тож визначальним критерієм вибору, морально-ціннісним орієнтиром журналіста має бути ПРАВДА — ПРАВДА ЯК ЦІННІСТЬ, ПРАВДА ЯК МІРИЛО.

При цьому правда є одночасно **ЦІННІСТЮ-МЕТОЮ І ЦІННІСТЮ-ЗАСОБОМ.**



Вивчити ціннісні пріоритети здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика

Визначити місце правди як цінності в системі цінностей здобувачів вищої освіти

Розробити методики формування ціннісних пріоритетів соціально-відповідального журналіста

Розробити навчальні дисципліни та модулі, що формують ціннісно-орієнтовану позицію журналіста



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ВИВЧЕННЯ ЦІНІСНИХ ПРІОРИТЕТІВ

Виявлення цінностей особистості здійснюється шляхом опитування здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика.

Опитування проводиться за методикою Ш. Шварца на основі розробленого ним ціннісного опитувальника, вдосконаленою автором цього дослідження.

Ціннісний опитувальник Шварца (методика Шварца) застосовується для дослідження динаміки зміни цінностей як в групах (культурах) у зв'язку зі змінами в суспільстві, так і для особистості у зв'язку з її життєвими проблемами.

57 цінностей та 40
описів профілю
особистості

відсутність морально-
ціннісної категорії
правди як цінності

60 цінностей та 42 описи
профілю особистості



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ОПИТУВАННЯ

ПОКЛИКАННЯ НА ГУГЛ- ФОРМУ ОПИТУВАННЯ:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBY-oAIRrnDoTmApENJC1hxSWVbF6spYC9ue9A3q-Hni4XsA/viewform?usp=sharing>

ЧАСТИНА І. ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ

- Тест 1
- СПИСОК 1: ІМЕННИКИ (31)
- СПИСОК 2: ПРИКМЕТНИКИ (29)
- Кожна із запропонованих цінностей оцінюється за шкалою від 7 до - 1 балів.

ЧАСТИНА 2. ПРОФІЛЬ ОСОБИСТОСТІ

- Тест 2
- 42 описи людини, що характеризують 10 типів цінностей.
- Для оцінювання описів використовується шкала від 4 до - 1 балів.



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ОПИТУВАННЯ

ТИПИ ЦІННОСТЕЙ

- Традиції / Tradition
- Доброта / Benevolence
- Універсалізм / Universalism
- Самостійність / Self-Direction
- Стимуляція / Stimulation
- Гедонізм / Hedonism
- Досягнення / Achievement
- Влада / Power
- Безпека / Security
- Правда / Truth

Петренко, С. І. (2017). Формування правдоцентричної позиції особистості журналіста в площині місії журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*, 43, с.286-296.

Петренко, С. І. (2020). *Правда як соціальнокомунікаційна категорія журналістики*. (Дис. докт. філософії). Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ. Відновлено 3
DOI: [10.13140/RG.2.2.25776.07688](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25776.07688)



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ОПИТУВАННЯ



- Дослідження тривало протягом 4 навчальних років (2016-2019 рр.) серед студентів 1-4 курсів шести закладів вищої освіти України.
- Всього опитано 3100 респондентів.
- У результаті опитування отримано матеріал, що дозволяє не лише виявити ціннісні пріоритети особистості майбутнього журналіста та місце правди серед них, а й простежити динаміку цінностей протягом 4 років навчання, зміну ціннісних пріоритетів у процесі оволодіння професійними знаннями, формування світоглядної позиції та морально-ціннісних основ особистості.



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

В ОПИТУВАННІ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ:

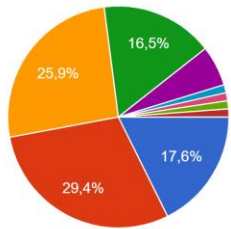
- 85 (із 117) здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
- це – студенти 1 курсу спеціальності 061 Журналістика освітніх програм
 - ✓ 061.00.01 Журналістика,
 - ✓ 061.00.04 Міжнародна журналістика
- 73% від загальної кількості

Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

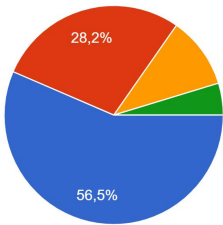
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 1 етап

1. РІВНІСТЬ (рівні можливості для всіх)
85 відповідей



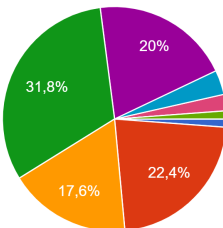
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

5. СВОБОДА (свобода думок і дій)
85 відповідей



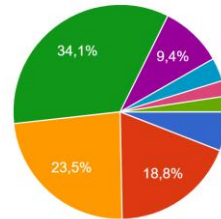
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

7. ПОЧУТТЯ ПРИЧЕТНОСТІ (відчуття, що інші піклуються про мене)
85 відповідей



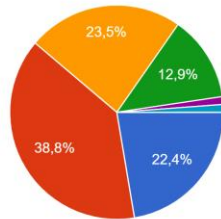
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

8. СОЦІАЛЬНИЙ ПОРЯДОК (стабільність суспільства)
85 відповідей



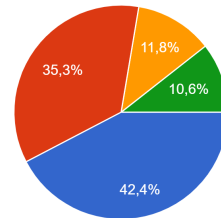
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

9. ЖИТТЯ, СПОВНЕНЕ ВРАЖЕНЬ (прагнення до новизни)
85 відповідей



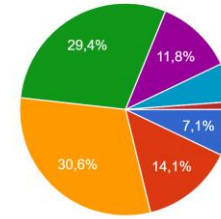
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

13. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА (захищеність своєї нації від ворогів)
85 відповідей



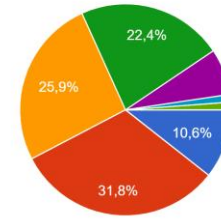
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

15. ПОВАГА ДУМКИ ІНШИХ (врахування інтересів інших людей, уникнення конфронтації)
85 відповідей



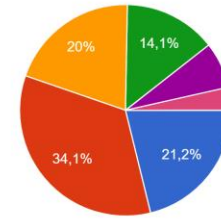
- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

58. ПОТУРАЄ СВОЇМ БАЖАННЯМ (займається тим, що приносить задоволення)
85 відповідей



- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...

31. ПРАВДА (правдиве, справжнє, істинне, чесне, життя по правді, пізнання правди)
85 відповідей



- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

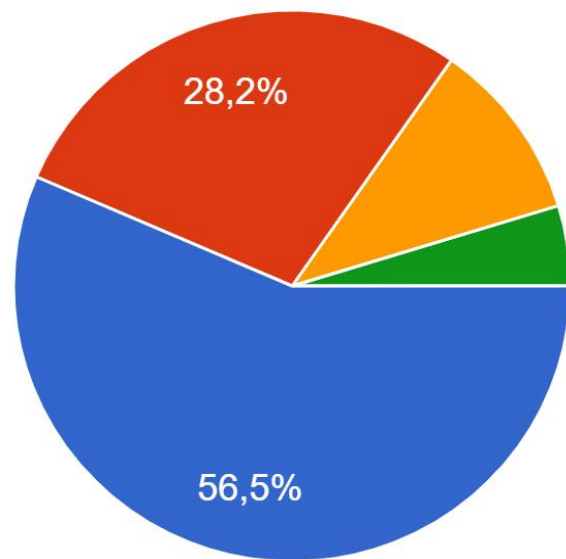
(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 2 етап

5. СВОБОДА (свобода думок і дій)

85 відповідей



56,5%

- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- 1 - протилежно принципам, яким Ви...



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

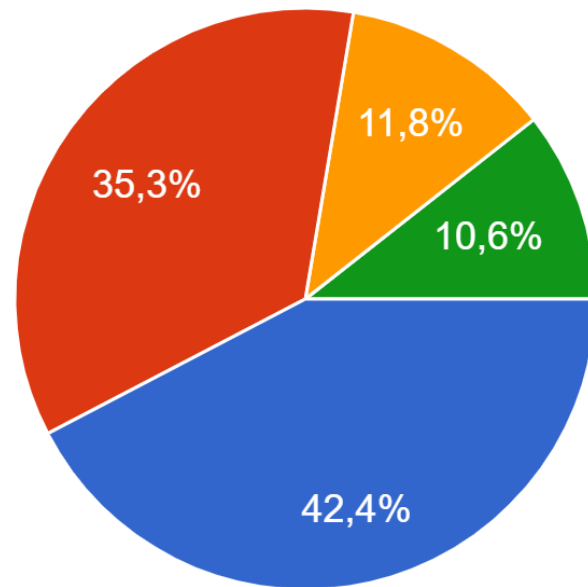
(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 2 етап

13. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА (захищеність своєї нації від ворогів)

85 відповідей



42,4%

- 7 - винятково важлива цінність, як керівний принцип у Вашому житті
- 6 - дуже важлива
- 5 - досить важлива
- 4 - важлива
- 3 - не дуже важлива
- 2 - мало важлива
- 1 - не важлива
- 0 - абсолютно байдужа
- -1 - протилежно принципам, яким Ви...



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

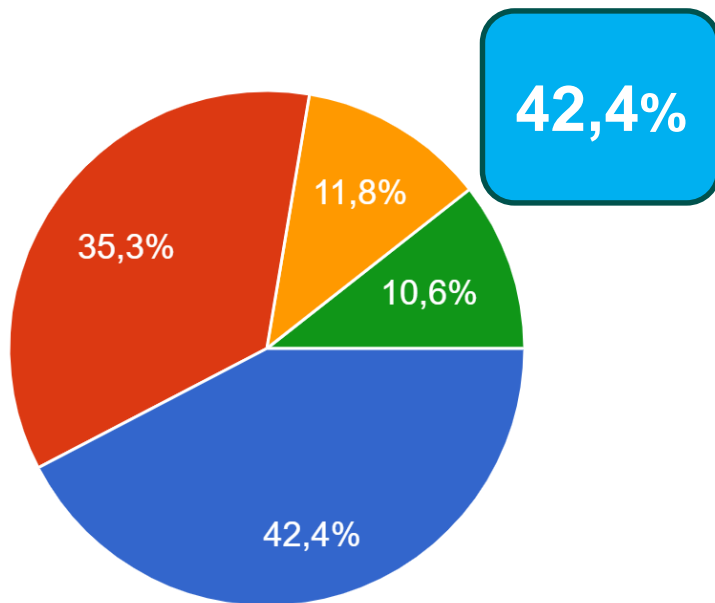
(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 2 етап

13. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА (захищеність сво

85 відповідей



22. БЕЗПЕКА СІМ'Ї (безпека для близьких)

85 відповідей





Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 2 етап

7. ПОЧУТТЯ ПРИЧЕТНОСТІ (відчуття, що інші піклуються про мене)

85 відповідей





Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

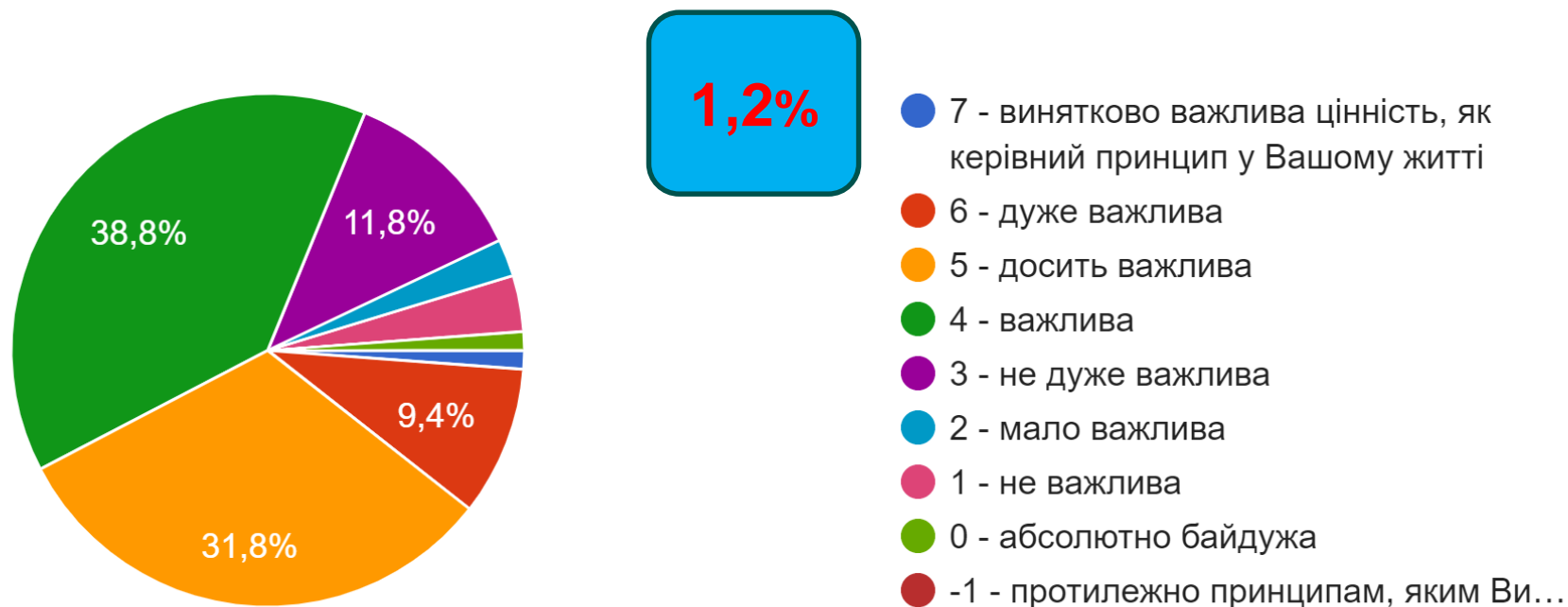
(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 2 етап

36. ВІДКРИТИЙ ДО ЧУЖИХ ДУМОК (терпимий до різних ідей і вірувань)

85 відповідей





Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

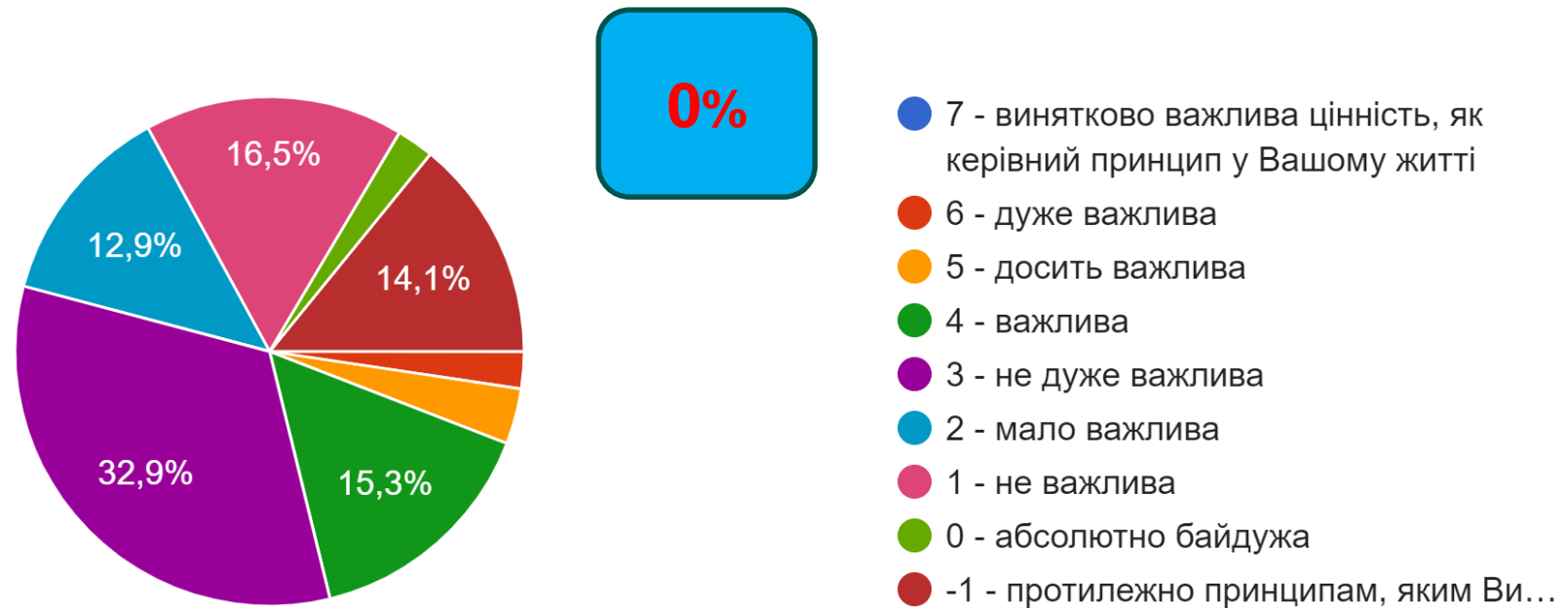
(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 1: ОГЛЯД ЦІННОСТЕЙ, 2 етап

48. СЛУХНЯНИЙ (сумлінний виконавець, який підкоряється правилам)

85 відповідей





Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ВИСНОВКИ

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ (Тест 1) ВИЯВИЛИ:

- 1) спектр ціннісних пріоритетів студентів-журналістів;**
- 2) наявність у певної кількості респондентів невизначеності щодо керівних цінностей;**
- 3) наявність у частини опитаних цінностей та ціннісних орієнтацій, що не відповідають місії журналістики.**

При поглибленому аналізі можна помітити певні суперечності (і навіть взаємовиключення) в оцінках цінностей респондентами, що свідчить або про неглибоке розуміння сутності цінностей, або про нечітку визначеність щодо них, або про те й інше відразу.



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ВИСНОВКИ

Відповідно до 10 типів цінностей, виділених Ш. Шварцем, в опитуваній групі:

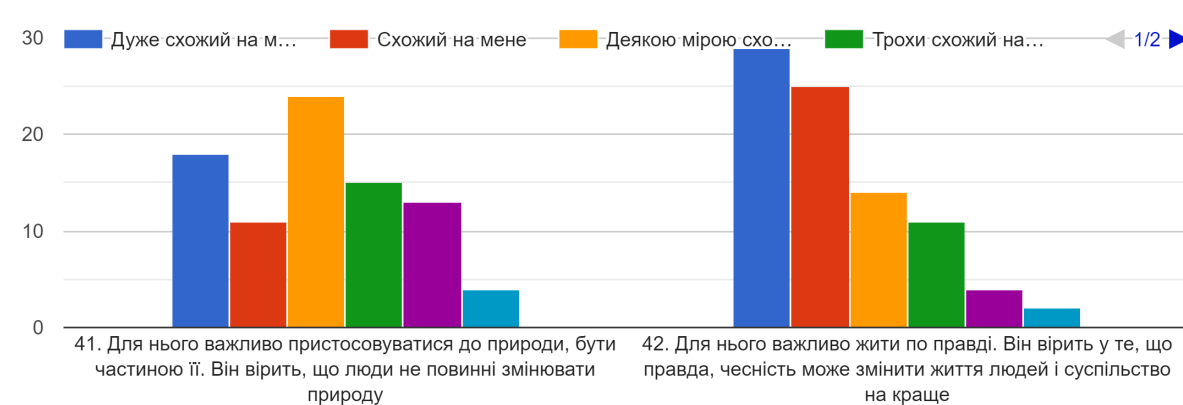
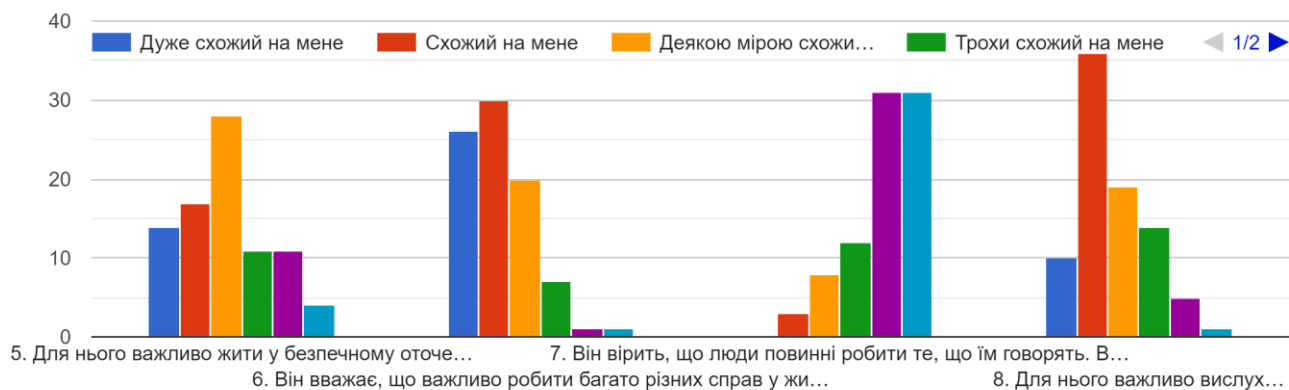
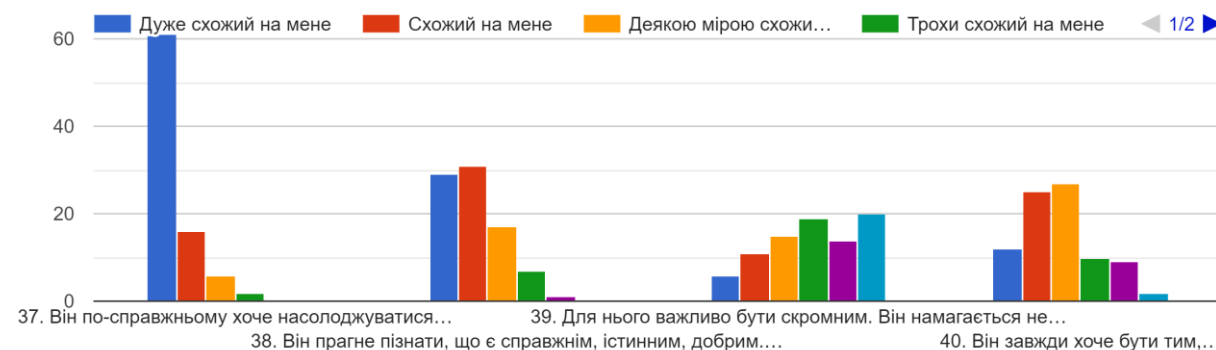
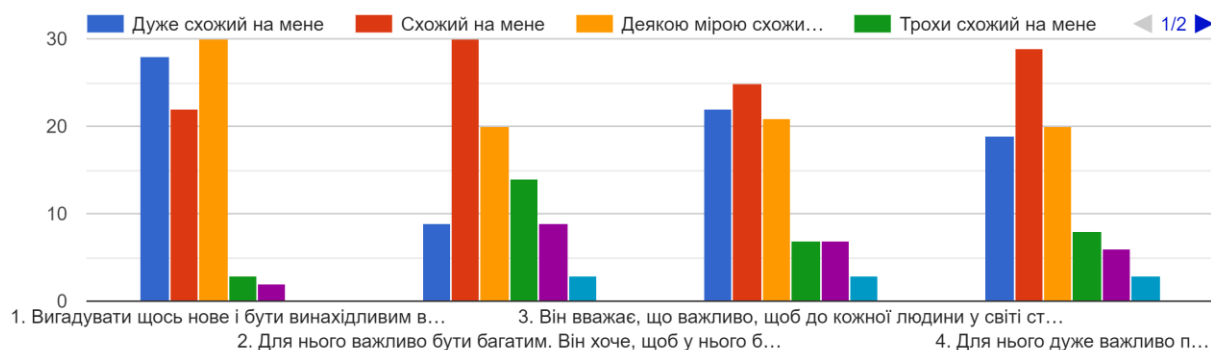
- на першому місці** – тип **«Самостійність»**, що містить такі цінності та ціннісні характеристики: **свобода** (свобода думок і дій); **креативність** (унікальність, багата уява); **самостійний** (має надію на себе, самодостатній); **який обирає власні цілі** (робить вибір за власними намірами); **допитливий** (цікавиться всім, любить пізнавати);
- на другому** – тип **«Досягнення»**: **цілеспрямований** (працьовитий, натхненний); **впливовий** (має вплив на людей і події); **здібний** (компетентний, здатний ефективно діяти); **успішний** (досягає мети).
- На останньому місці** – **«Традиції»**: **повага традицій** (збереження визнаних традицій, звичаїв); **стриманий** (уникає крайнощів у почуттях і діях); **скромний** (простий, що не прагне привернути до себе увагу); **який приймає життя** (підкоряється життєвим обставинам); **благочестивий** (дотримується релігійної віри і переконань).

Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Тест 2: ПРОФІЛЬ ОСОБИСТОСТІ





Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ВИСНОВКИ

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИСУ ПРОФІЛЮ ОСОБИСТОСТІ ВИЯВИЛИ:

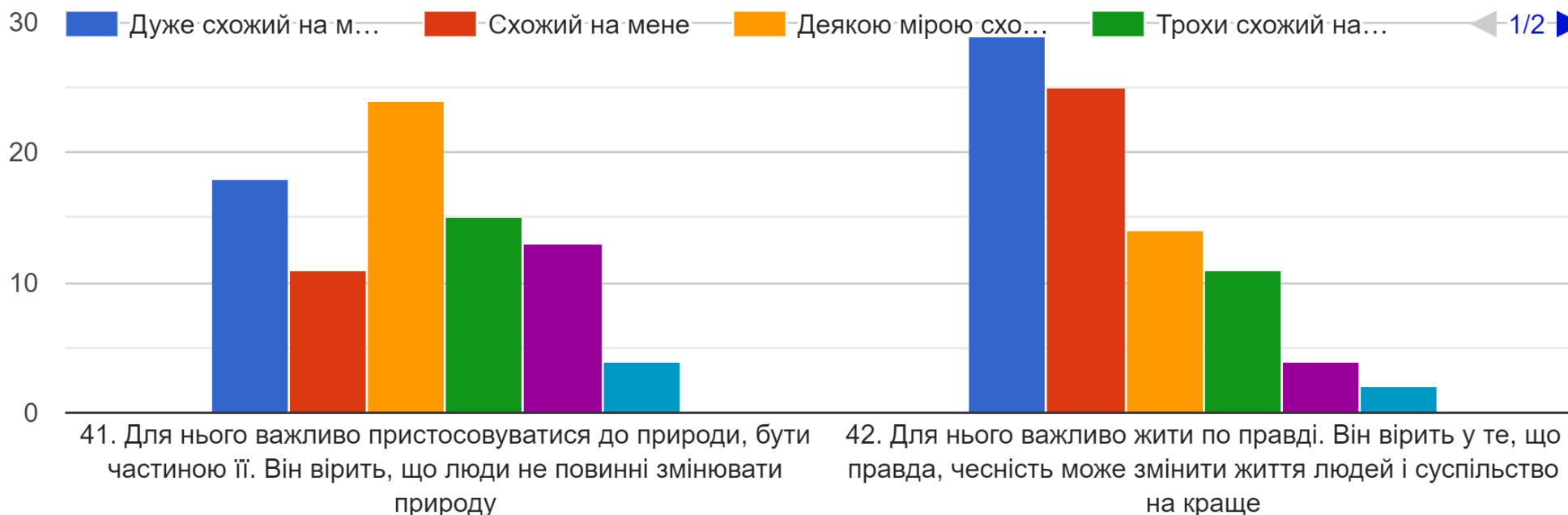
- Найбільше опитувані ідентифікують себе з такими описами: *«Для нього дуже важливо досягти успіху в житті. Йому подобається справляти враження на інших людей»* (середньогруповий бал – 3,08 при оцінюванні від мінус 1 до 4), *«Для нього важливо самому вирішувати, що робити. Йому подобається бути вільним у плануванні та виборі своєї діяльності»* (3,03), *«Він любить сюрпризи. Для нього важливо, щоб його життя було повне яскравих вражень»* (3,00).
- Найменше відповідає середньостатистичному профілю групи опис: *«Він вірить, що люди повинні робити те, що їм говорять. Він вважає, що люди повинні дотримуватися правил завжди, навіть коли ніхто не бачить»* (-0,03 бала). 43% опитаних вказали, що це «зовсім не схоже» на них.



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ВИСНОВКИ



42. Для нього важливо жити по правді. Він вірить у те, що правда, чесність може змінити життя людей і суспільство на краще.



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Сучасний релятивізм і нівелювання цінностей призводить до того, що в журналістику йдуть особи з різними, часто протилежними мотивами. Проте це аж ніяк не змінює соціальну місію журналістики, з якої витікає, що:

- журналістика має бути ПРАВДОЦЕНТРИЧНОЮ;
- ПРАВДА як одна зі стрижневих цінностей журналістики має стати УСВІДОМЛЕНОЮ ЦІННІСТЮ ОСОБИСТОСТІ журналіста;
- ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ ТА НАСТАНОВ ЖУРНАЛІСТА є пріоритетним завданням сучасної журналістської освіти.



Дослідження «Виявлення цінностей особистості журналіста»

(виконавець: *Петренко С. І.*, доктор філософії з журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа)

ПЕРСПЕКТИВИ ДОСЛІДЖЕННЯ

- ❑ Провести вивчення ціннісних пріоритетів здобувачів вищої освіти спеціальності 061 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти
- ❑ Провести опитування здобувачів через 3 роки навчання та прослідкувати динаміку зміни ціннісних пріоритетів
- ❑ Узагальнити та оприлюднити результати проведених опитувань в фахових наукових виданнях
- ❑ Розробити методики формування ціннісних пріоритетів соціальноповідального журналіста та апробувати в процесі освітньо-професійної підготовки журналістів



***ЩИРО
ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!***