



# МЕДІАСПОЖИВАННЯ В УКРАЇНІ

## Media consumption in UKRAINE

# 2023

Катерина Балабанова,  
доцент кафедри медіапродюсування та  
видавничої справи Факультету журналістики



## МЕДІАСПОЖИВАННЯ в УКРАЇНІ Media consumption in UKRAINE

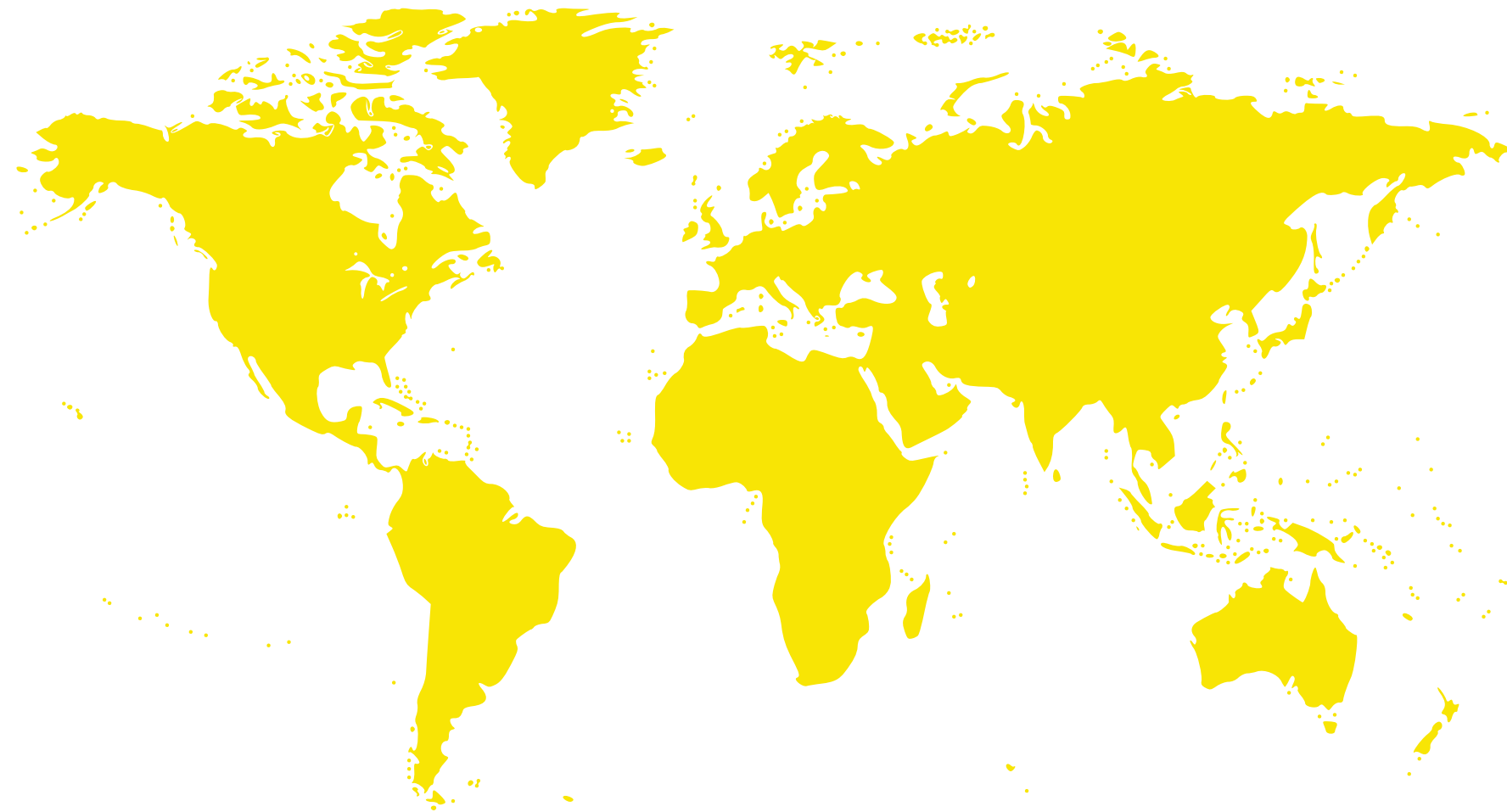
# 2023

**МЕТА** - аналіз медіаспоживання в Україні за останні два місяці (квітень-травень 2023) на прикладі Факультету журналістики.

**Завдання:**

- 1. Виокремити та проаналізувати останні світові та локальні тенденції, які впливають на медіаспоживання українців-медійників.**
- 2. Порівняння результатів дослідження із Всеукраїнським дослідженням медіаспоживання.**
- 3. Розробити рекомендації щодо впровадження останніх тенденцій медіаспоживання в освітній процес професійного формування фахівців медіа.**

МЕТОДИ дослідження - спостереження, порівняння, опитування



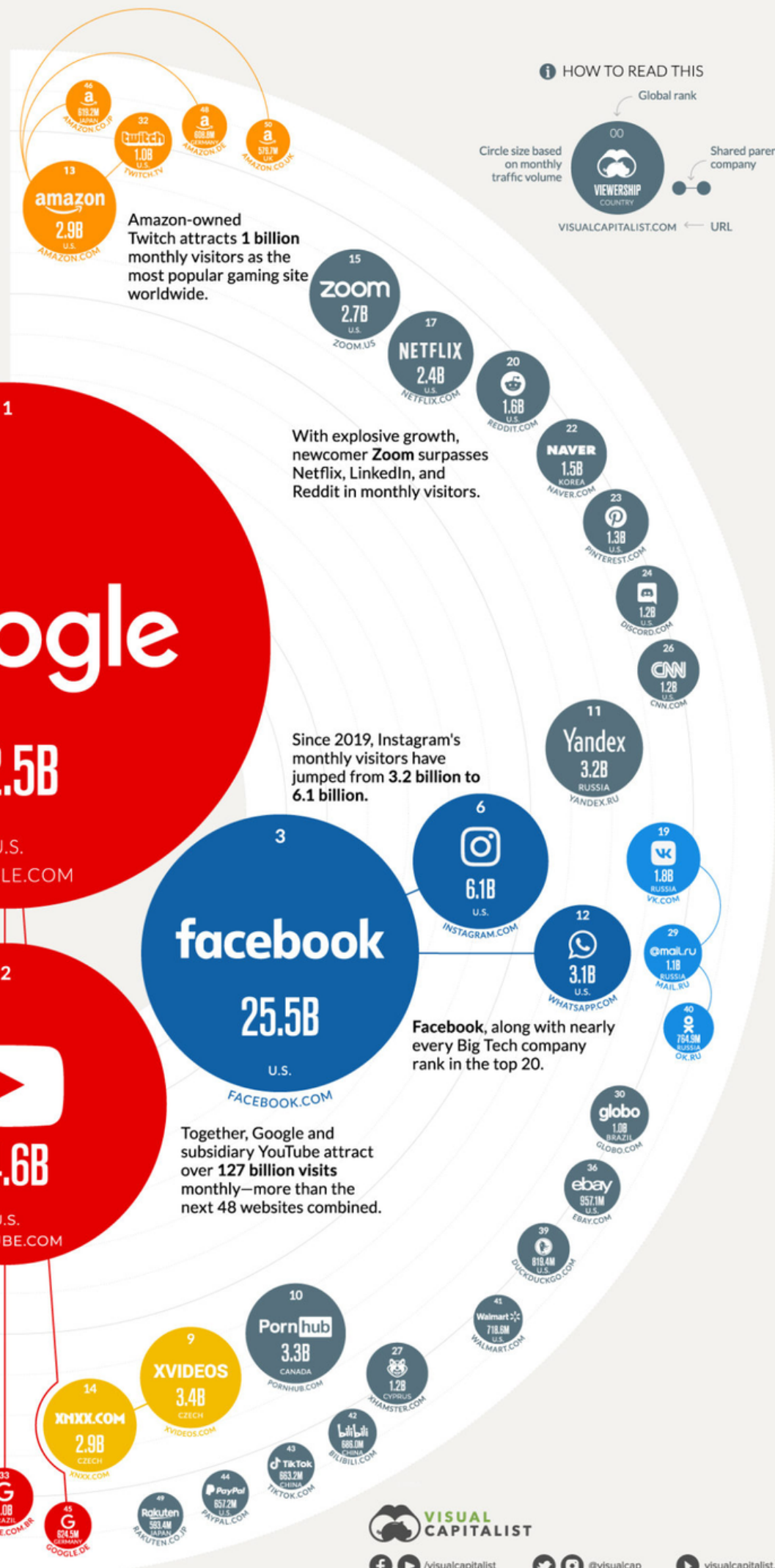
# СВІТ

- 5.16 billion інтернет користувачів = **64.4 % населення світу**
- 4.76 billion = **59.4 % населення світу користуються соціальними мережами**
- кожного дня користуються соціальними мережами у середньому **2 години 31 хвилина.**

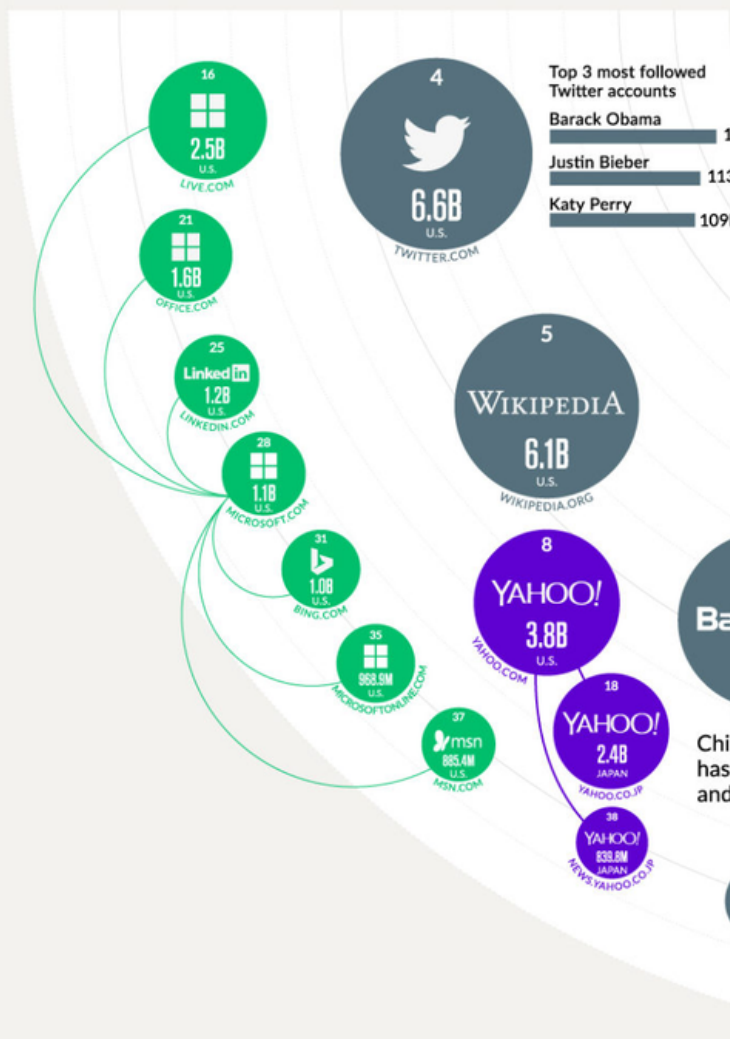
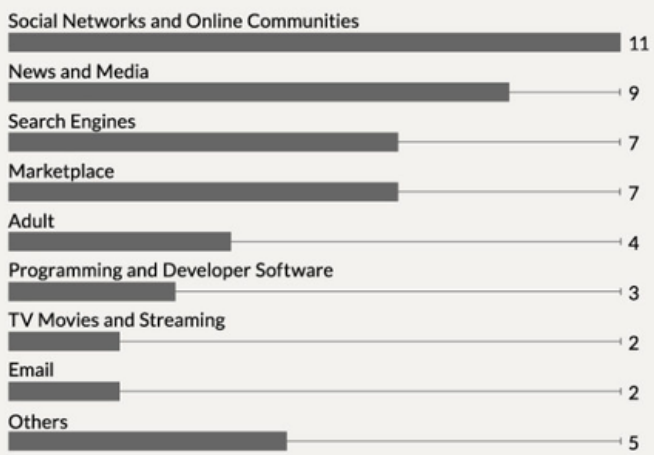


# THE WORLD'S Top 50 Websites

Below, we show the key players—from Google to Twitter—that currently dominate the Internet.



## BREAKDOWN BY CATEGORIES (GLOBAL, NOV 2020)



# ТОП-3 ВЕБСАЙТИ У СВІТІ (МЕДІАСПОЖИВАННЯ):

**Google: 92.5 billion**

**YouTube: 34.6 billion**

**Facebook: 25.5 billion**

- youtube.com
- facebook.com
- instagram.com
- twitter.com
- chat.openai.com



# МИ ПРОАНАЛІЗУВАЛИ 20 РОКІВ СВІТОВОГО МЕДІАСПОЖИВАННЯ

Спортивні події, спортивні новини

Спостереження за життям відомих людей  
Трансформація у celebrity 2.0 у соціальних  
мережах

Стихійні лиха, катаклізми, війни також є  
ключовою тенденцією



**Н**  **ДІМ** **ОМЕ**



## ПОШУКОВІ ЗАПИТИ УКРАЇНИ за добу (19.06.2023)

Поисковые тренды за сутки

Поисковые тренды в реальном времени

Украина ▾

понедельник, 19 июня 2023 г.

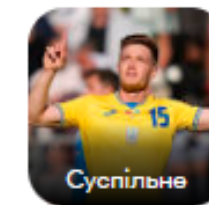


1 **Україна Мальта**

Україна – Мальта: онлайн-трансляція футболу (19 червня 2023) Суспільне • 4 ч. назад

100 тыс.+

запросов



Суспільне

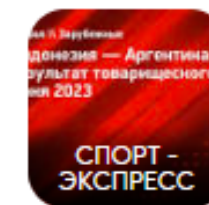


2 **Индонезия – Аргентина**

Гол Паредеса принес сборной Аргентине победу над ... СПОРТ - ЭКСПРЕСС • 4 ч. назад

5 тыс.+

запросов



СПОРТ -  
ЭКСПРЕСС



3 **19 червня свято**

Церковне свято 19 червня: чому сьогодні потрібно обов'язково ... УНІАН • 15 ч. назад

2 тыс.+

запросов



УНІАН

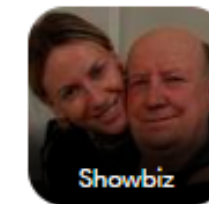


4 **Леся Нікітюк**

Леся Нікітюк показала рідкісне фото з батьком, який живе у ... Showbiz • 7 ч. назад

2 тыс.+

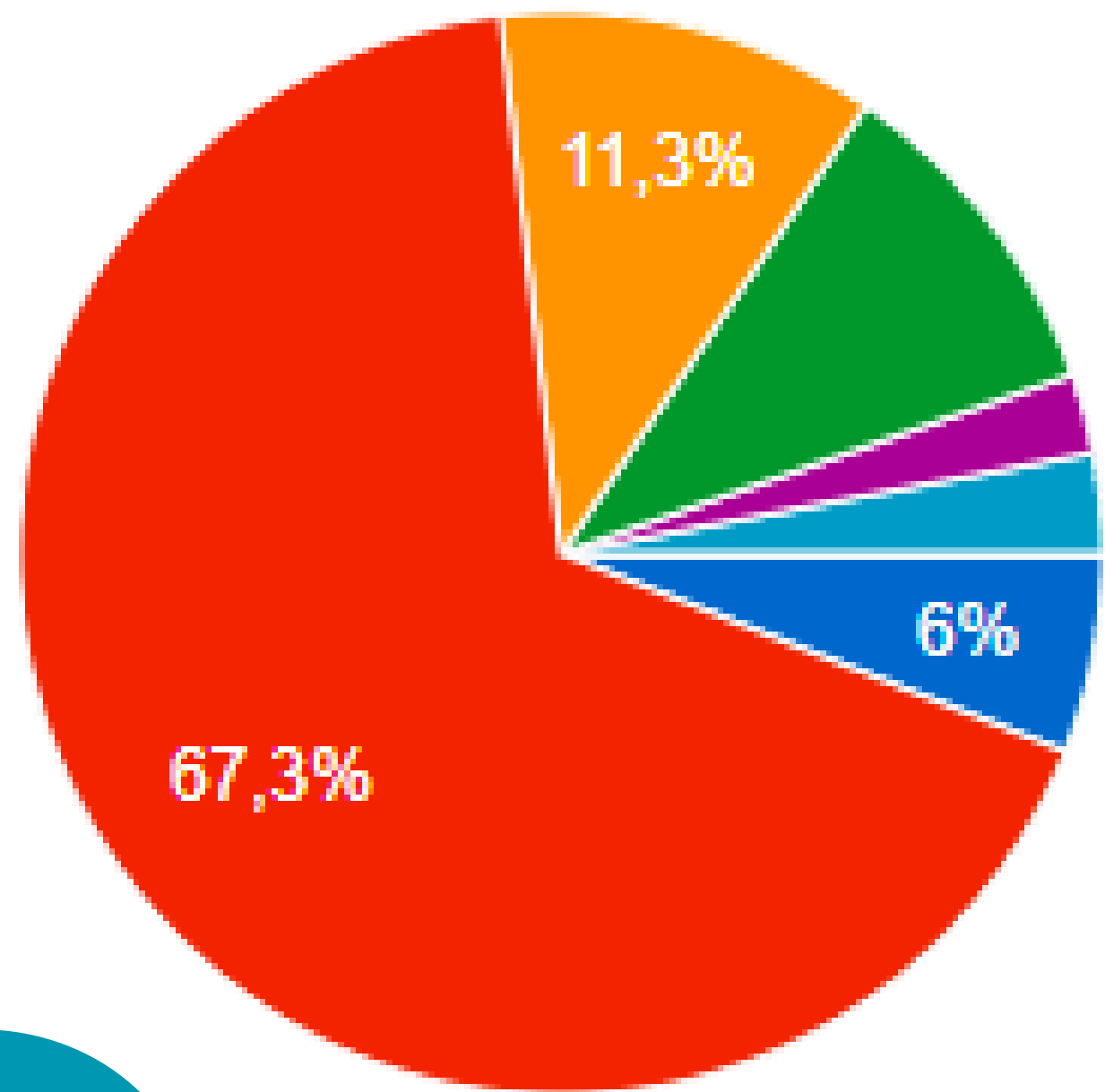
запросов



Showbiz

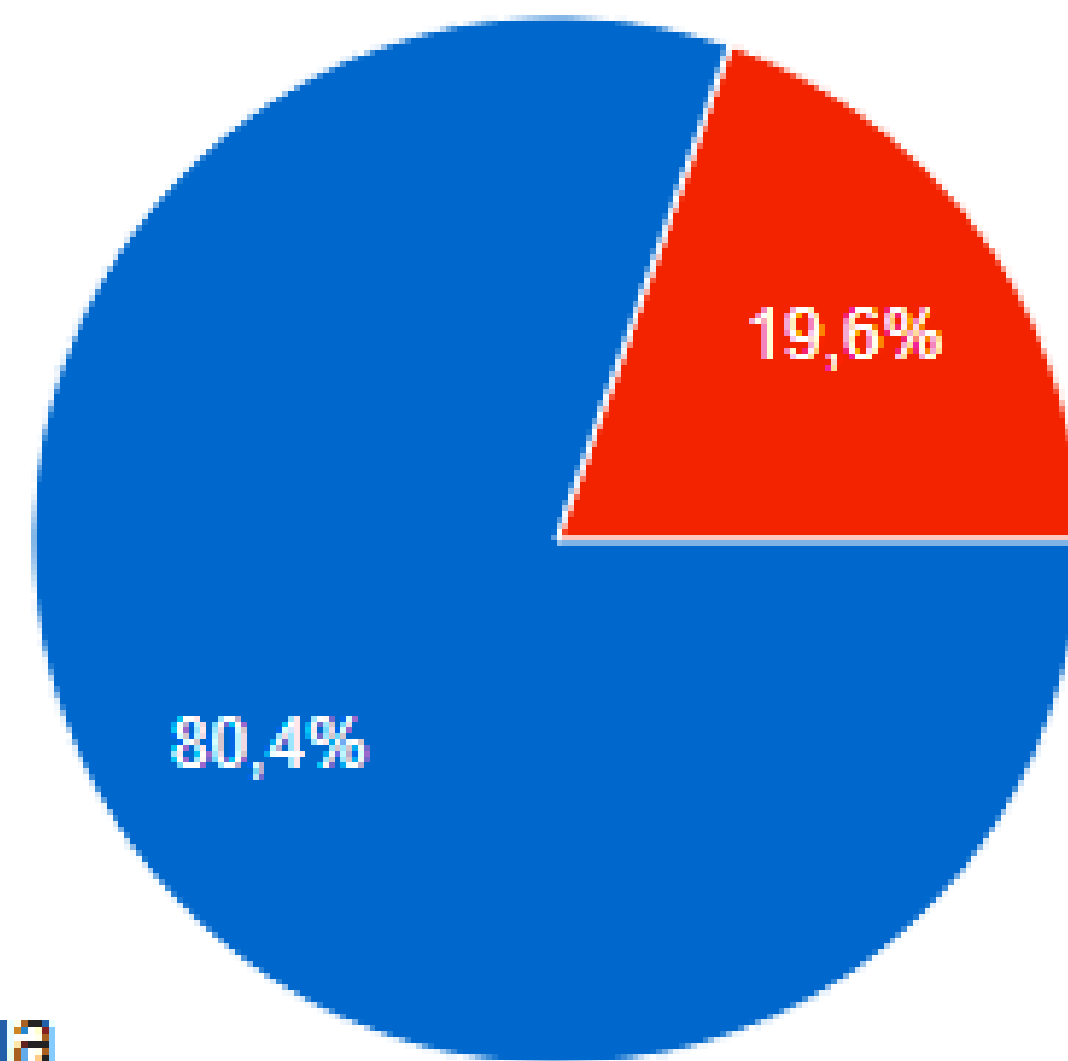


## МЕДІАСПОЖИВАННЯ травень-червень 2023 року



- менше 18 років
- 18-24 років
- 25-35 років
- 36-49 років
- 50-60 років
- 61-70 років
- старше 70 років

**505**  
респондентів

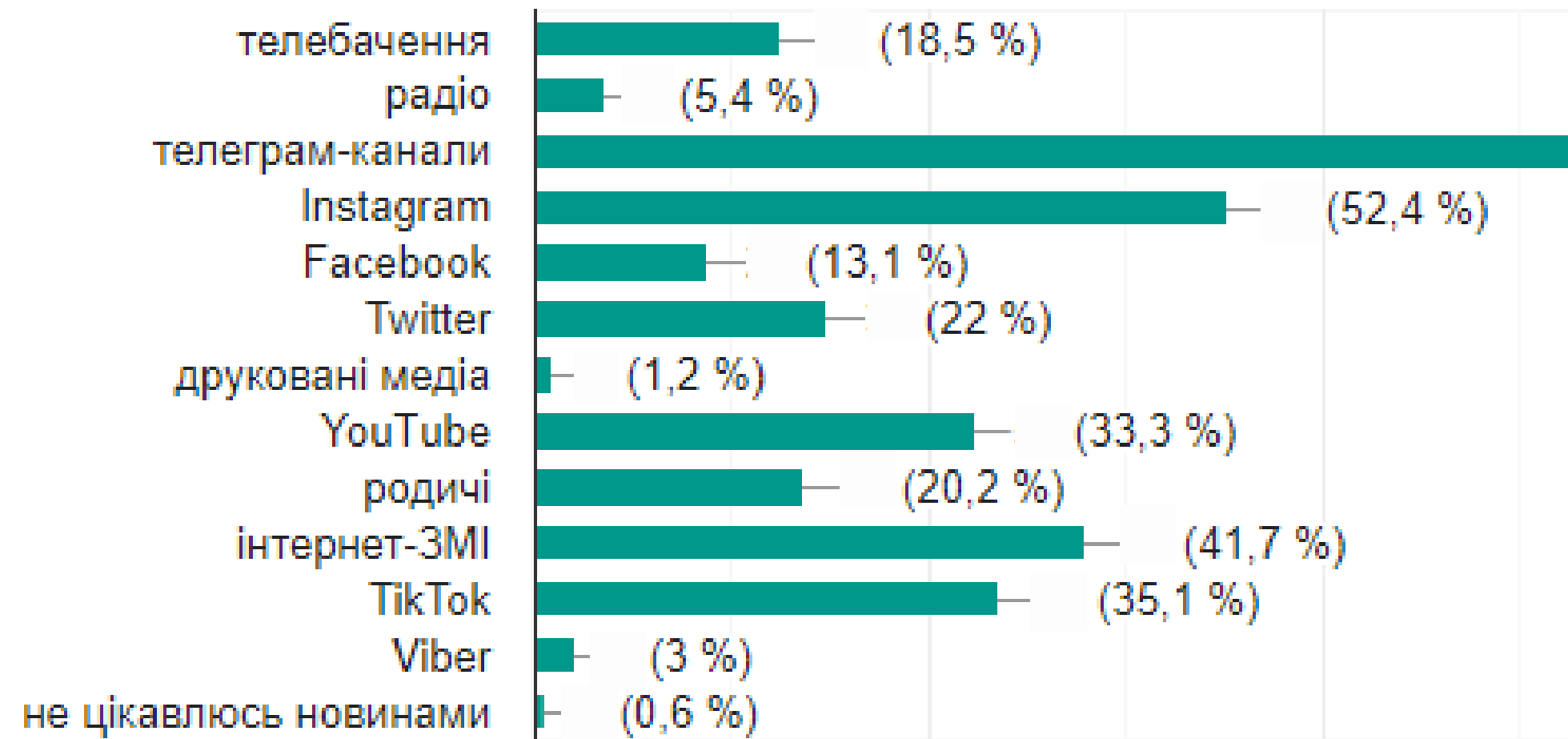


- Жіноча
- Чоловіча

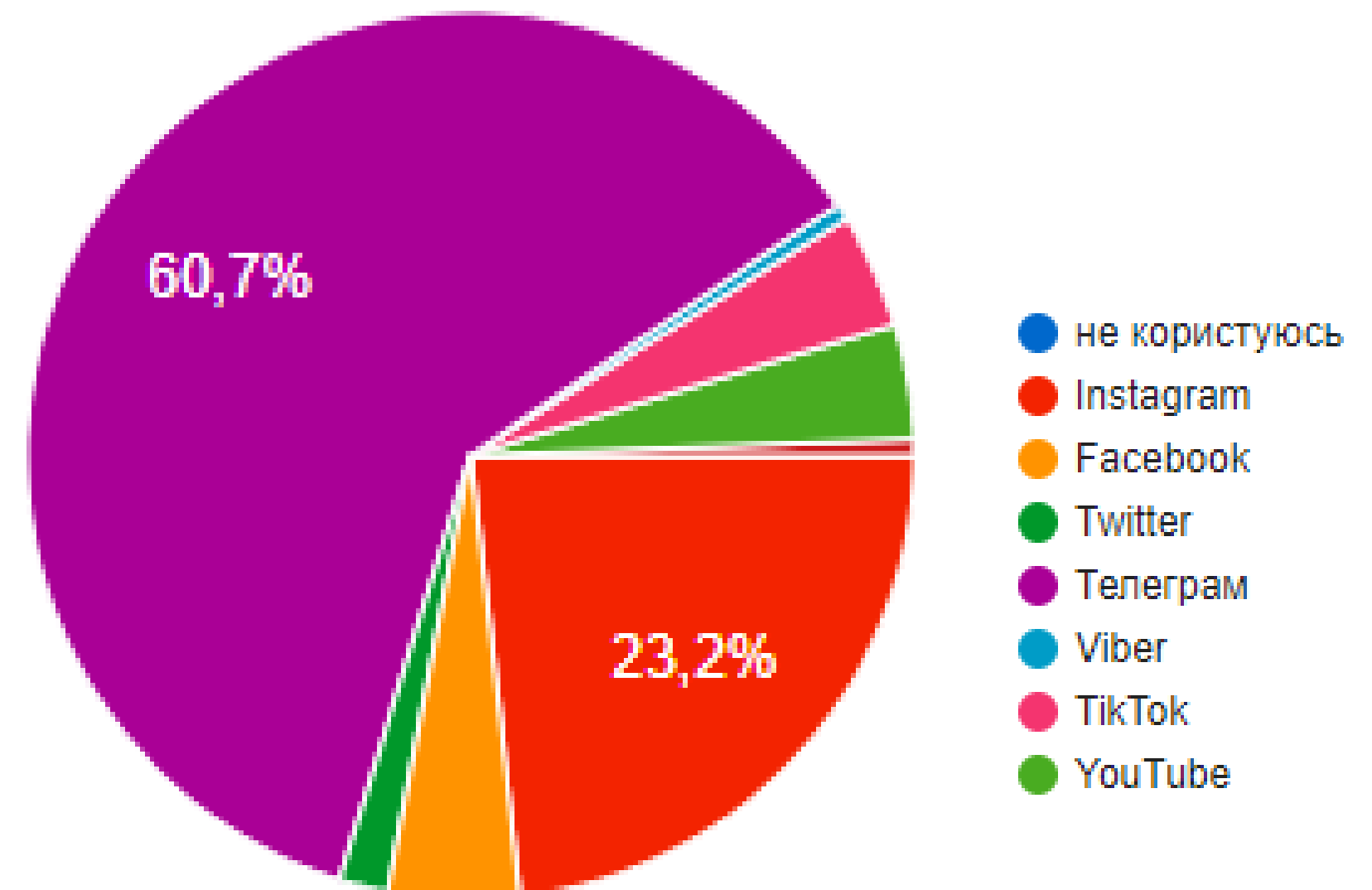
**ФЖ**



# З яких засобів масової інформації чи соціальних мереж ви частіше дізнаєтесь новини в країні за останні два місяці?



## Соціальна мережа номер 1 у вашому особистому рейтингу



relatives in occupation

wife and children in another country

new city, new people, new job

**moving**

**war**

business problems

loss of a loved one

job loss

health problems

husband / wife / son / brother in the  
Armed Forces



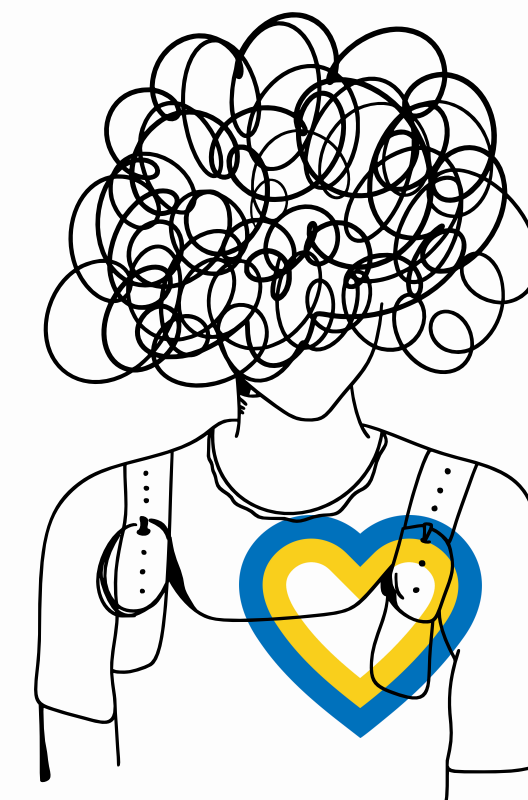
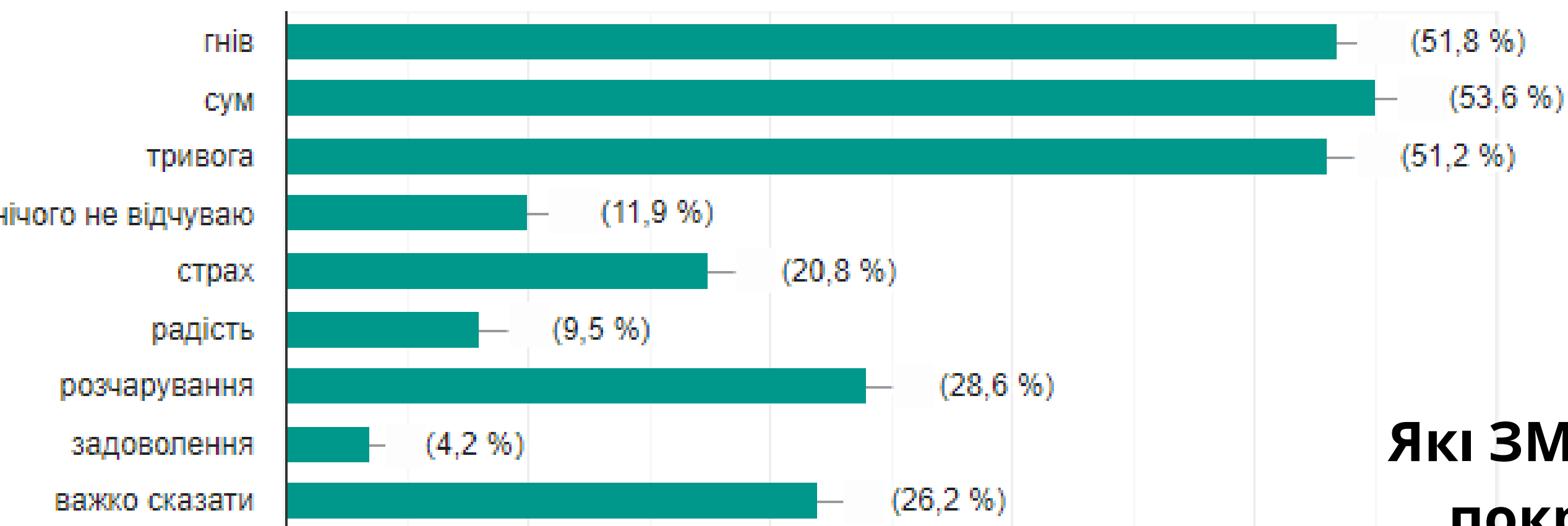
**STRESS**

psychological problems

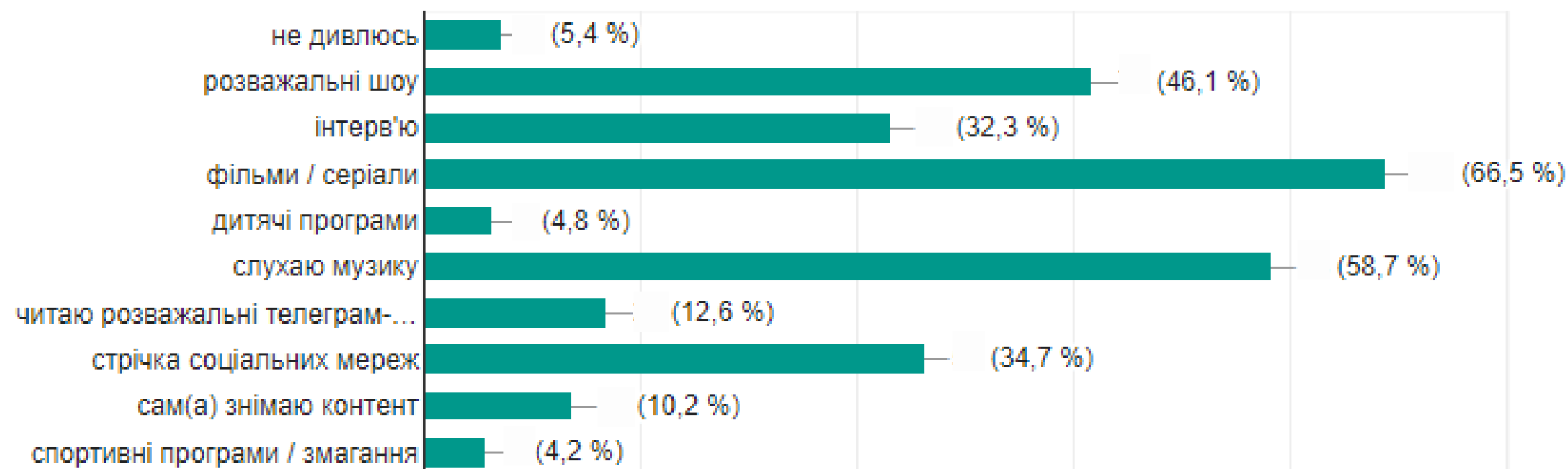
loss of housing

**the prices of goods and products increased**

# Які емоції у вас з'являються після перегляду новин за останні два місяці?

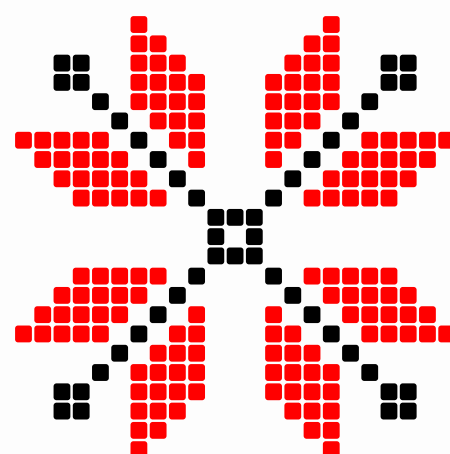


## Які ЗМІ/медіа допомагають покращити вам настрій





# ЗМІНИ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРИ



- ТЕЛЕМАРАФОН, ЯКИЙ Є ОЗНАКОЮ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ЄДНОСТІ, ЕЛЕМЕНТОМ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ.
- ЗРОСЛО СПОЖИВАННЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ НОВИН.
- ВІДМОВА ВІД РОЗВАЖАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ПРОТЯГОМ ПЕРШИХ 5 ТИЖНІВ.

- ЗБІЛЬШЕННЯ УКРАЇНОМОВНОГО КОНТЕНТУ
- УКРАЇНІЗАЦІЯ МЕДІАПРОСТОРУ
- ІНТЕРЕС ДО ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПРОЕКТІВ

- ПОСИЛЕННЯ ПАТРІОТИЧНОГО ЗМІСТУ
- ПОЛІТИЗАЦІЯ МЕДІАПРОСТОРУ
- ВІДМОВА ВІД РОСІЙСЬКОМОВНОГО КОНТЕНТУ

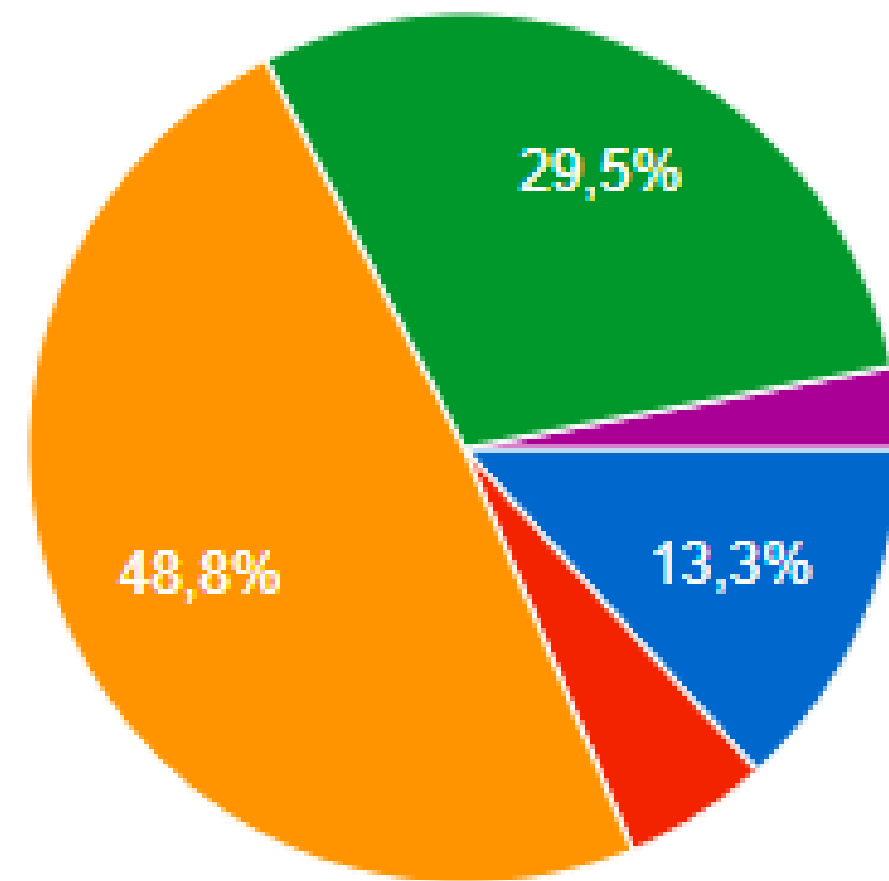


- Ми хочемо безпеки.
- Ми хочемо відпочинку, ми всі втомилися. Ми хочемо бути щасливими.
- Ми хочемо відволіктися від негативних новин.
- Бажаємо перемоги!



- Стають популярними гумористичні та розважальні шоу
- Зміцнюється впевненість наративами: «Україна перемаже!» «Українці єдині», «Українці незламні», «Віримо в Збройні Сили».
- Оптимістичний настрій

## Чи довіряєте ви новинним українським ЗМІ?

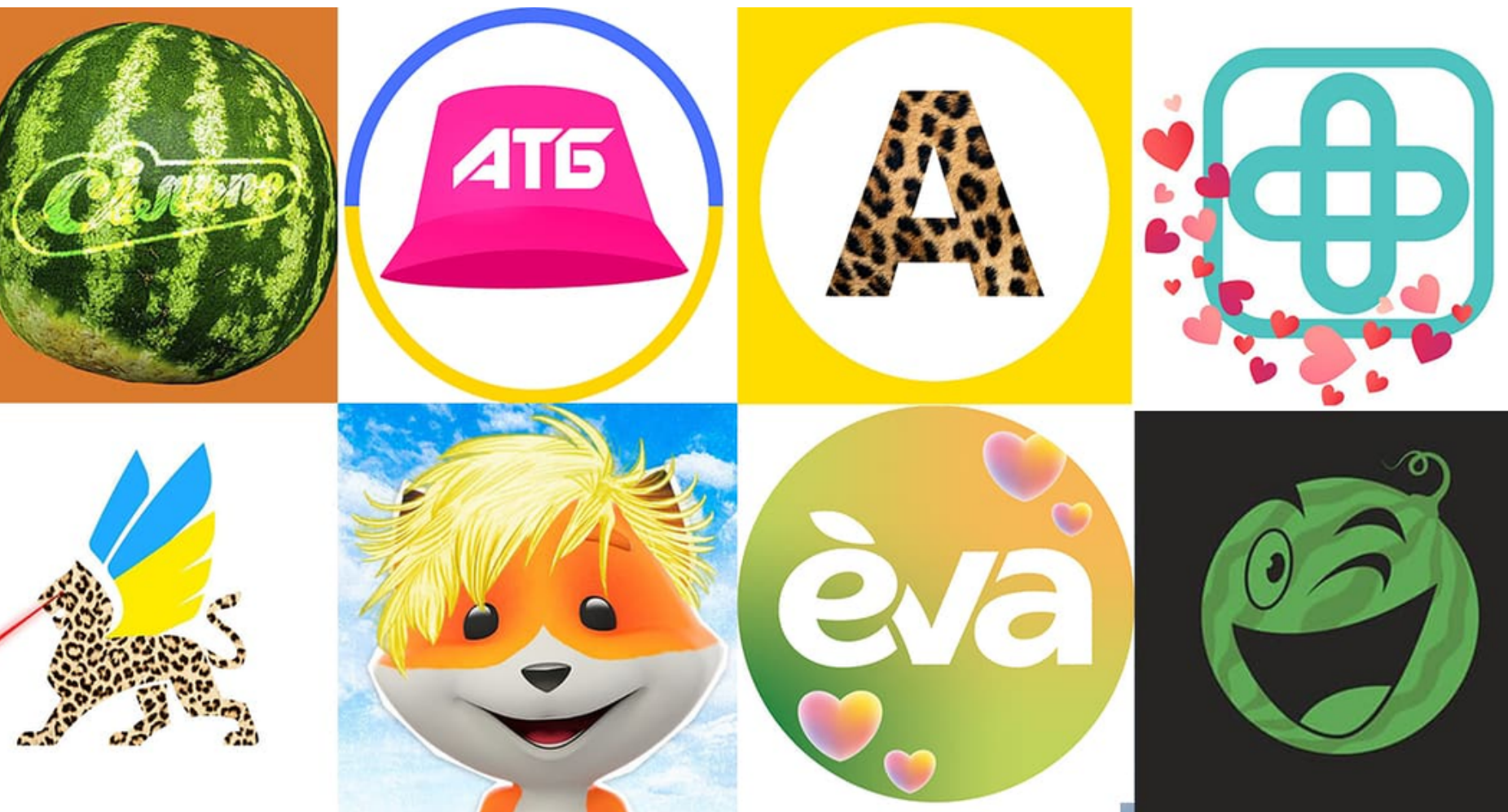


- повністю довіряю
- не довіряю
- частково
- завжди сам(а) перевіряю інформацію
- важко відповісти

Comme

# ТЕНДЕНЦІЇ

## СИТУАТИВНИЙ КОНТЕНТ



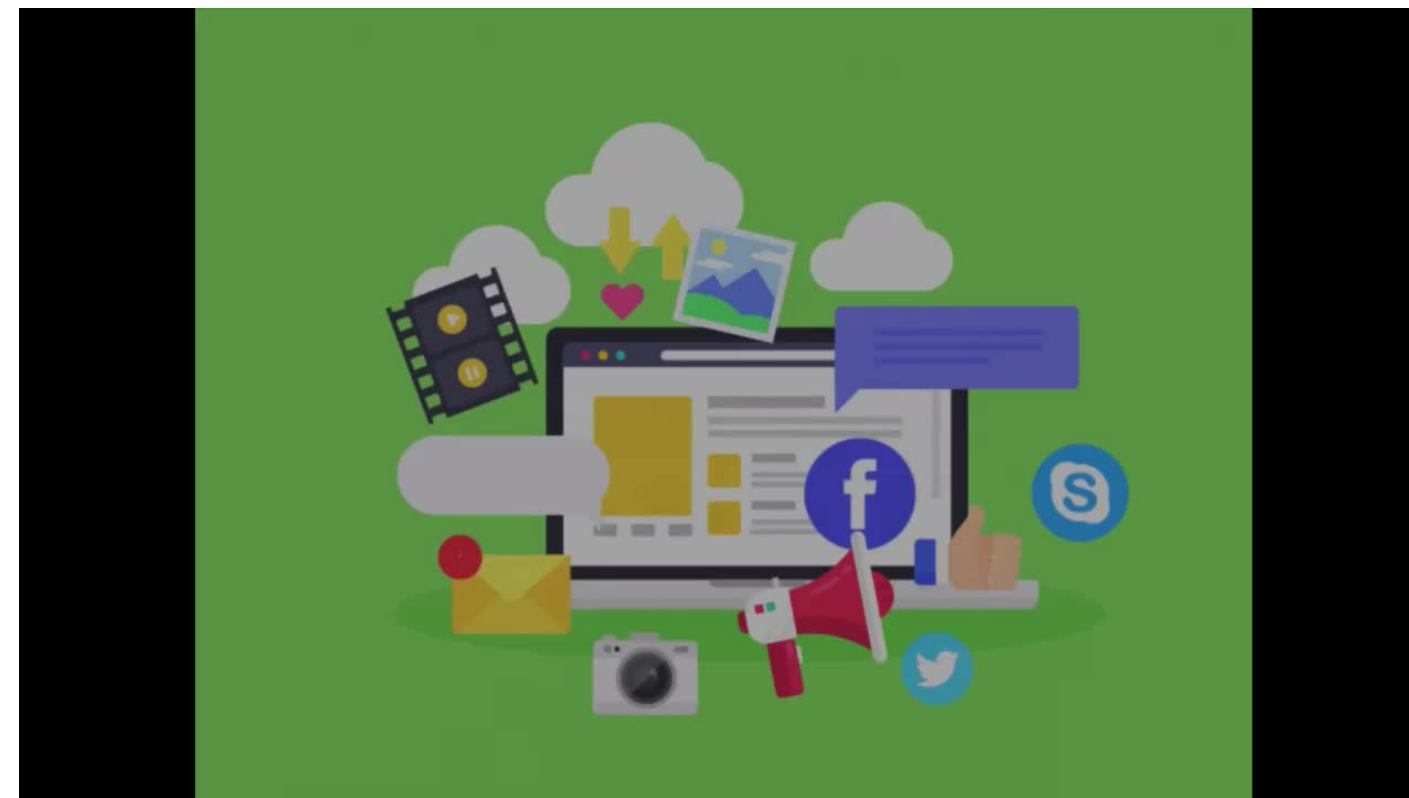
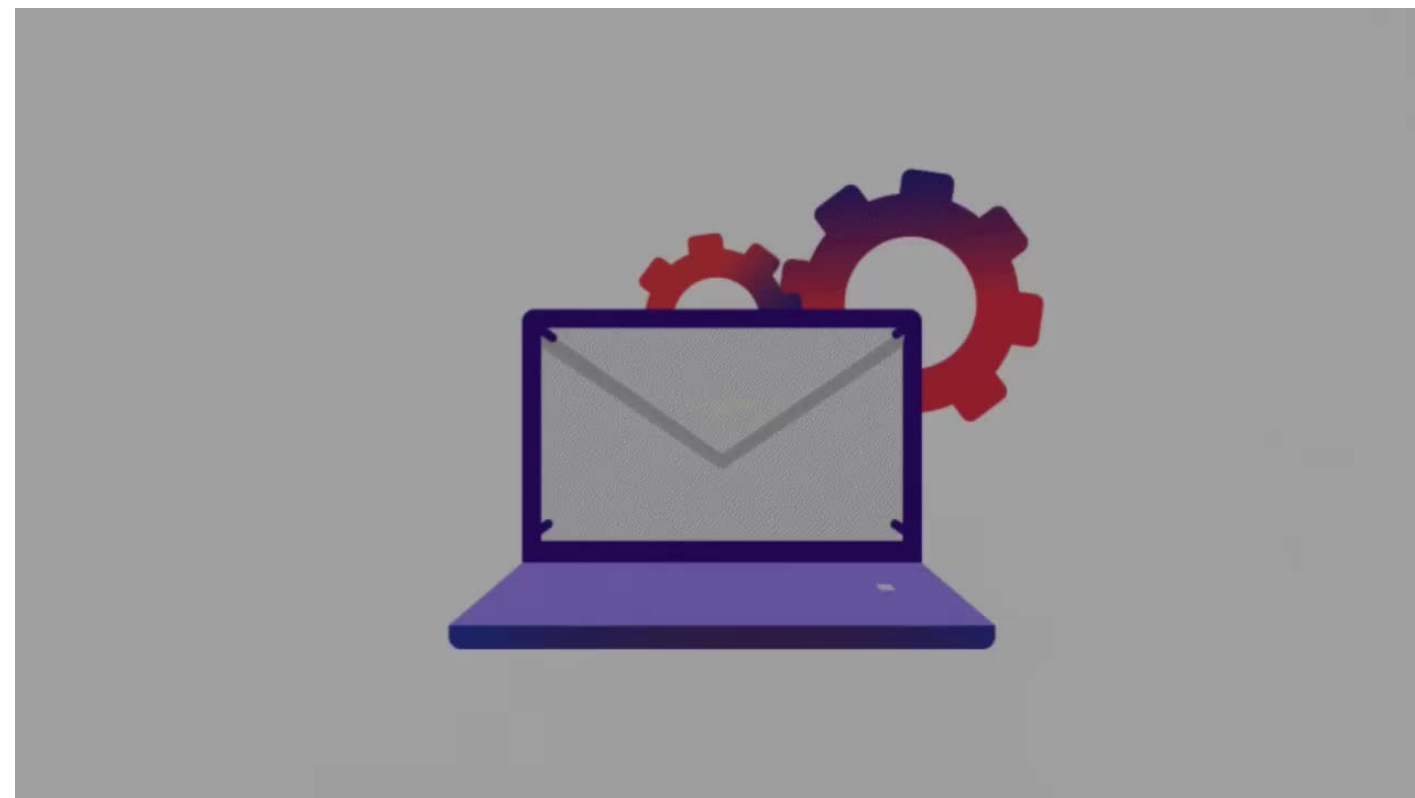
## ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

AI - Artificial Intelligence





**Лексичний мінімум медіазнавця**



Відеоролики про медіаспоживання в Україні розміщено на навчальному е-ресурсі «Лексичний мінімум медіазнавця» як відеоілюстрація до слова медіаспоживання





## ВИСНОВКИ

- Зросла потреба у розважальному контенті, який грає важливу психологічну роль для українців.
- Запровадження нового терміна, такого як "екологічне медіаспоживання під час воєнного стану".
- Розроблення поняття цього терміна та закріплення його у термінологічній базі.
- Розроблення рекомендацій щодо споживання різних видів медіа під час воєнного стану.





**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

Comme