

**Теми кваліфікаційних магістерських робіт
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

(2022, 2023 рр. випуску)

1. Розроблення концепції бренду молодіжного соціального проєкту та його промоція
2. Формування особистого бренду у сфері графічного дизайну
3. Створення контент-агенції та її промоція
4. Бренд українського кіно: реалії та пропозиції промоції
5. Розроблення бренду Фонду відновлення українських культурних цінностей «Надія» та його промоція
6. Розроблення та промоція школи інженерії «SET by JL»
7. Реформування корпоративної комунікації в компанії «ВІАР»: проєкт, процес, результати
8. Магазин фермерських продуктів «Ms.Green»: нові стратегії на онлайн-ринку України
9. Розроблення та реалізація власного комерційного проєкту «Digital-агенція «Zavod Agency»
10. Міжнародна діяльність Інституту журналістики Університету Грінченка як фактор інноваційного розвитку освітньої установи
11. Розроблення та промоція сервісу для оцінювання потенційно фейкової новини
12. Розроблення та промоція додатку-навігатора CtrlWay (Control your way) для великих навчальних закладів
13. Розроблення PR-кампанії для промоції бренду одягу
14. Фестиваль здорового харчування: розроблення концепції та плану реалізації (стартап)
15. Створення комунікаційної агенції (власний досвід)
16. Розроблення та промоція онлайн платформи профорієнтації для школярів «АМВІТНІ»
17. Створення та просування нового освітнього YouTube-проєкту «Balakanyna»
18. Мобільний додаток як інноваційний діджитал помічник PR-фахівця
19. Розроблення стартапу на основі комп'ютерної програми для бронювання та оренди білбордів
20. Розроблення проєкту онлайн школи комунікації
21. Використання соціальних мереж у промоції бренду
22. Розроблення та промоція інноваційної онлайн-платформи для театрального ринку України
23. Розроблення та промоція курсу з блогіну для школярів