



Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
  
О. Б. Жильцов  
«    »    2023 року




РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Журналістика: тенденції та технології

для студентів

спеціальності                    **061 «Журналістика»**  
рівня вищої освіти            **другого (магістерського)**  
освітньої програми           **061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА  
Ідентифікаційне код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 28/14/23  
  
(підпис)                    (прізвище, ініціали)  
«    »    2023

**Розробник:** Куцай Т.І., доцент кафедри журналістики та нових медіа

**Викладач:** Куцай Т.І., доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри  І.В. Погребняк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

28 серпня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  І. Ю. Афанасьєв

Робочу програму перевірено

Заступник декана Факультету журналістики  В.Є. Сошинська

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), "\_\_\_\_" 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), "\_\_\_\_" 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), "\_\_\_\_" 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), "\_\_\_\_" 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Журналістські студії	
	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	6
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, в тому числі:	180
аудиторні	48
модульний контроль	12
семестровий контроль	30
самостійна робота	90
форма семестрового контролю	іспит

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Журналістика: тенденції та технології» є підготовка здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти, який опановує журналістський фах до практичної діяльності, допомога в тому, аби набути знання з основ журналістської майстерності, виробити вміння писати ефективні та дієві журналістські матеріали, оперативно й фахово відбирати факти для майбутніх публікацій та будувати систему аргументації, оцінювати та виокремлювати деталі, знати стадії пізнавальної діяльності та стадії створення тексту, його композиційні та архітектонічні особливості, знати принципи роботи з технічними засобами.

**Завдання** навчального курсу:

- розвивати *загальні компетентності*:
  - ЗК06 Здатність приймати обґрунтовані рішення.
  - ЗКУ09 Здатність оцінювати та забезпечувати якість

виконуваних робіт.

- розвивати *спеціальні (фахові) компетентності* спеціальності:
  - СК02 Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
  - СК04 Здатність управляти робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю.
  - СК06 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Окремі практичні заняття з формування фахових компетентностей проводяться на базі навчально-виробничої майстерні Астудія

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

#### **Програмні результати навчання:**

**РН05** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів

**РН06** Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності

**РН10** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

У результаті вивчення курсу «**Журналістика: тенденції та технології**» здобувач знатиме :

- основні механізми журналістської творчості;
- основні критерії творчості;
- основні форми та організації творчої діяльності;
- основні етапи творчого процесу під час роботи над журналістським матеріалом;
- основні вимоги до факту, аргументу та авторської оцінки у журналістському матеріалі;
- жанрологію у журналістиці;
- структурно-композиційні особливості журналістського тексту;
- основні принципи роботи з джерелами інформації.

Здобувач умітиме:

- якісно будувати журналістський текст;
- добирати до власних матеріалів якісний заголовковий комплекс;
- якісно будувати якісний лід;
- якісно будувати зачин і кінцівку журналістського матеріалу;
- володіти прийомами ефективного редагування матеріалів інших авторів.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### Тематичний план для денної форми навчання

№	Назва заняття	Кількість годин							
		Разом	Аудиторні	Лекції	Практичні	Семінарські	Самос. робота	Мод. контр.	Підсумковий контроль
<b>Модуль 1.</b>									
<b>Теоретичний фундамент журналістської діяльності</b>									
1	Базові принципи професійності журналіста та специфіка роботи	12	4	2		2	8		
2	Джерела інформації, особливості та специфіка новинної журналістики. Репортерство	12	4	2	2		8		
<i>Модульна контрольна робота 1</i>		2						2	
<i>Разом</i>		<b>26</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль 2.</b>									
<b>Складові журналістської творчості та майстерності</b>									
3	Техніка інтерв'ю	12	4	2	2		8		
4.	Авторська журналістика. Особливості авторської журналістики	10	2			2	8		
<i>Модульна контрольна робота 2</i>		2						2	
<i>Разом</i>		<b>24</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль 3</b>									
<b>Стандарти, специфіка роботи та правові засади</b>									
5.	Етичні засади роботи журналіста. Стандарти, обов'язки та дилеми	4	2			2	2		
6	Правові засади роботи журналіста та особливості соціальних мереж	6	4		2	2	2		

7	Репортаж як інформаційний жанр. Особливості, структура, вимоги	8	4	2	2		4		
8.	Журналістське розслідування: особливості та виклики	6	2			2	4		
<b>Модульна контрольна робота 3</b>		2						2	
<b>Разом</b>		<b>26</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль 4. Складові журналістської майстерності в різножанровій палітрі. Стилістичні прийоми</b>									
9.	Особливості журналістського стилю. Інструментарій	6	2	2			4		
10	Робота з текстами. Прийоми при написанні текстів.	8	2		2		6		
11	Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього	8	2			2	6		
<b>Модульна контрольна робота 4</b>		2						2	
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль 5. Особливості роботи в умовах війни. Зміни інформаційного простору</b>									
12	Медіапростір в період воєнного стану	12	4	2		2	8		
13	Воєнна журналістика. Правила роботи журналіста в умовах війни	12	4	2		2	8		
<b>Модульна контрольна робота 5</b>		2						2	
<b>Разом</b>		<b>26</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	
<b>Модуль 6. Особливості роботи з відео. Стилістика, компоненти та нові напрями</b>									
14	Навички відеожурналістики	10	4	2		2	6		

15	Авторський стиль у відеожурналістиці	12	4	2		2	8		
<b>Модульна контрольна робота 6</b>		2						2	
<b>Разом</b>		<b>24</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>							<b>30</b>
<b>ЗАГАЛЬНЕ:</b>		<b>180</b>	<b>48</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1.

#### Теоретичний фундамент журналістської діяльності

#### *Тема 1. Базові принципи професійності журналіста та специфіка роботи*

Суспільна довіра. Відповідальне інформування. Об'єктивність та збалансованість.

Критерії успішності журналіста. Натхнення.

Специфіка роботи з фактами.

Вади журналістики: стереотипи, кліше, кліпове мислення, гасла.

Фейки, види фейкових новин та навички їх розпізнавання.

#### *Тема 2. Джерела інформації, особливості та специфіка новинної журналістики. Репортерство*

Основні жанри в журналістиці.

Складові якісної новини. Типи новин. Джерела новин. Формула новини.

На чому базується об'єктивність.

Якості репортера.

### Модуль 2.

#### Складові журналістської творчості та майстерності

#### *Тема 3. Техніка інтерв'ю*

Інтерв'ю як елемент журналістських матеріалів та як самостійний жанр. Жанри, в яких використовується інтерв'ю.

Особливості інтерв'ю та перестороги. Типологія інтерв'ю.

План роботи над інтерв'ю. Підготовка. Процес інтерв'ювання.

Класифікація питань та прийоми під час інтерв'ю.

Поради для тих, хто пише інтерв'ю.

#### *Тема 4. Авторська журналістика. Особливості авторської журналістики*

Авторська журналістика як прояв персонального таланту автора. Принцип довіри. Специфіка авторської журналістики. Колумністика. Моє ім'я - мій бренд.

Блогінг та журналістика. Хто такий блогер та в чому відмінність блогінгу від журналістики. Як напрацьовувати своє ім'я та уникати репутаційних ризиків.

Технологічні аспекти. Як триматись перед камерою. Специфіка виготовлення кешпен-відео. Телевізійна стилістика. Начитка текстів.

### **Модуль 3**

#### **Стандарти, специфіка роботи та правові засади**

##### ***Тема 5. Етичні засади роботи журналіста. Стандарти, обов'язки та дилеми***

Кодекс етики українського журналіста. Засади об'єктивності. Національна спілка журналістів України. Спільний кодекс професійної етики (2002 р.). Діяльність Комісії з журналістської етики (Україна).

Причини спотворень у ЗМІ. Заборона дискримінації у журналістських матеріалах.

Рейтинги та стандарти в журналістиці.

Домінуючі новинні цінності.

##### ***Тема 6. Правові засади роботи журналіста та особливості соціальних мереж***

Нормативно-правові документи, які регулюють права та обов'язки журналіста. Конституція України та Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод.

Права та обов'язки журналіста. Оціночні судження та законодавча площина. Право вільно збирати інформацію. Система запитів на публічну інформацію та ефективність механізму доступу до публічної інформації.

Журналістика і соціальні мережі. Особливості просування в соцмережах.

##### ***Тема 7. Репортаж як інформаційний жанр. Особливості, структура, вимоги***

Що таке репортаж та його основні типологічні ознаки. Види репортажу. Типи репортажу.

Структура репортажу. Складові гарного репортажу.

Загальні рекомендації при створенні репортажу.

##### ***Тема 8. Журналістське розслідування: особливості та виклики.***

Визначення та характеристика журналістського розслідування. Труднощі, з якими зустрічаються журналісти під час розслідування. Мета журналістського розслідування. Як відбувається вибір теми.

Етапи роботи над журналістським розслідуванням.

Способи отримання інформації та види спостереження. Аргументи на користь роботи з документами. Що варто знати, працюючи з людьми. Якими бувають джерела інформації. Приклади того, як журналістські розслідування змінюють хід історії.



## Модуль 4.

### Складові журналістської майстерності в різножанровій палітрі.

#### Стилістичні прийоми

##### *Тема 9. Особливості журналістського стилю. Інструментарій*

Сучасні форми та прийоми в журналістиці.

Особливості написання тексту. Використання художніх прийомів. Метафори, що помирають, зайві слова, словесні протези, беззмістовні слова, пишномовність.

Як мова руйнує мислення: загрози наслідків. «Словесне сміття» в журналістських текстах.

Пошуки авторського стилю та успішні приклади. Рекомендації щодо написання текстів.

##### *Тема 10. Робота з текстами. Прийоми при написанні текстів.*

Що таке інформативність тексту. Види інформації.

Прийоми щодо написання тексту. Як правильно конструювати речення: уникнення речень зі зворотнім порядком слів, проста мова, використання активної та ствердної форми, уникнення подвійних заперечень.

Точність та конкретність висловлювань. Використання знайомих слів. Важливість вправного володіння мовою.

Як написати хороший заголовок. Що таке лід та правила його створення. Журналістика даних. Особливості.

##### *Тема 11. Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього*

Сучасні тренди на інформаційному ринку. Хмарні послуги, сервіси і технології.

Складові популярності сторітелінгу. Сторітелінг. Основні функції.

Скролітелінг. Прийом привертання та утримання уваги. Приклади вдалого скролітелінгу.

Прийоми таймлайну.

Журналістика та штучний інтелект. Реалії, завдання та перестороги.

## Модуль 5.

### Особливості роботи в умовах війни. Зміни інформаційного простору

#### *Тема 12. Медіапростір в період воєнного стану*

Відповідальне інформування суспільства під час військового стану. Наказ головнокомандувача Збройних сил України Валерія Залужного «Про організацію взаємодії між Збройними силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану». (3 березня 2022 р.)

Перелік інформації, яку не можна розголошувати.

Стале функціонування об'єктів цифрового ефірного мовлення та безперебійна трансляція телевізійних каналів в МХ - 1, -2, -3, -5

Інформаційна екологія людини під час війни.

### **Тема 13. Воєнна журналістика. Правила роботи журналіста в умовах війни**

Становлення української військової журналістики. Нейтральність воєнного кореспондента у висвітленні подій. Патріотизм, правда і правдивість – категорії журналістської професії.

Правила роботи воєнного журналіста в зоні воєнних дій. Порядок акредитації представників ЗМІ та правила роботи медійників у зоні бойових дій. Правовий статус військового журналіста.

Українські журналісти-фронтовики нової генерації.

### **Модуль 6.**

#### **Особливості роботи з відео. Стилїстика, компоненти та нові напрями**

##### **Тема 14. Навички відеожурналістики**

Правила роботи в кадрі. Виготовлення Stand-up.

Стилїстика кадру.

Мова відео. Принципи роботи з відео та навички закадрової начитки. Правила поведінки з мікрофоном.

Технологічні аспекти. Як триматись перед камерою. Специфіка виготовлення кешпен-відео.

##### **Тема 15. Авторський стиль у відеожурналістиці**

Особливості пошуку авторського стилю при продукуванні відеоконтенту

Телевізійна стилїстика. Прийоми привернення уваги.

Володіння сучасними навичками та світові тренди.

## **6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів**

Вид діяльності здобувача	Макс. к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1	3	3	1	1
Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1	2	2	1	1

Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	3	30	1	10
Робота на практичному занятті	10	1	10	1	10	2	20	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом:</b>			<b>59</b>		<b>58</b>		<b>91</b>		<b>58</b>
<b>Вид діяльності здобувача</b>	<b>Максимальна кіл-ть балів за</b>	<b>Модуль 5</b>		<b>Модуль 6</b>					
		<b>кількість одиниць</b>	<b>Максимальна кіл-ть балів</b>	<b>кількість одиниць</b>	<b>Максимальна кіл-ть балів</b>				
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2				
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2				
Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-				
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20				
Робота на практичному занятті	10								
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10				
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25				
<b>Разом:</b>			<b>59</b>		<b>59</b>				
<b>Максимальний бал</b>	<b>384</b>								
<p><b>Розрахунок коефіцієнта: <math>384 : 60 = 6,4</math></b>  <b>Здобувач освіти отримав 372 бали</b>  <b><math>372 : 6,4 = 58</math> балів (+ екзамен в межах 40 балів)</b></p>									

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

### **МОДУЛЬ I**

#### **Самостійна робота 1**

Проаналізуйте та напишіть відповіді на такі питання:

1. Що таке базові критерії суспільної довіри журналістові?
2. Чим визначається успішність журналіста?
3. Емоційна інтерпретація факту – що це?

#### **Самостійна робота 2**

Підберіть кілька журналістських текстів та проаналізуйте їх на предмет об'єктивності і збалансованості.

### **МОДУЛЬ II**

#### **Самостійна робота 3**

Оберіть тему для інтерв'ю, складіть план та зробіть інтерв'ю.

#### **Самостійна робота 4**

Оберіть тему та напишіть авторську колонку, акцентуючи на увагу на відпрацювання власного стилю.

### **МОДУЛЬ III**

#### **Самостійна робота 5**

Назвіть причини спотворень у ЗМІ.

#### **Самостійна робота 6**

Вам потрібно отримати коментар чи інформацію в державній структурі. Які ваші дії, і в який термін ви очікуєте мати відповідь?

Напишіть план новинного репортажу.

### **МОДУЛЬ IV**

#### **Самостійна робота 7**

Напишіть журналістський матеріал у стилі тайм-лайн.

#### **Самостійна робота 8**

Зазначте складові популярності сторітелінгу та напишіть історію про відому людину (сучасника, чи з минулого).

### **МОДУЛЬ V**

#### **Самостійна робота 9**

Візьміть репортаж із зони бойових дій та проаналізуйте його.

#### **Самостійна робота 10**

Опишіть правила роботи воєнного кореспондента.

### **МОДУЛЬ VI**

#### **Самостійна робота 11**

Напишіть stand-up для телевізійного репортажу.

#### **Самостійна робота 12**

Зробіть кешен-відео на актуальну тему.

*Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:*

- 1) глибина розкриття проблеми;
- 2) повнота і ґрунтовність викладу;
- 3) доказовість і логічність викладу;
- 4) термінологічна коректність;
- 5) ступінь обґрунтованості висновків;
- 6) володіння нормами літературної мови та культури письмової відповіді.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульний контроль знань здобувачів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських та практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв оцінювання:

- ✓вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓повний обсяг їх виконання;
- ✓якість виконання навчальних завдань;
- ✓самостійність виконання;
- ✓творчий підхід у виконанні завдань;

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення кожного модуля. Форми модульного контролю передбачають систематизацію лекційного матеріалу та вирішення творчих завдань.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 6, виконання кожної роботи є обов'язковим.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

#### **Модульна контрольна робота 1**

*Орієнтовні завдання:*

1. Опишіть найпоширеніші види журналістики.
2. Практичне завдання.

Модульний контроль може проходити у формі тестування.

#### **Модульна контрольна робота 2**

*Орієнтовні завдання:*

1. Назвіть основні ознаки новини.
2. Практичне завдання.

Модульний контроль може проходити у формі тестування.

#### **Модульна контрольна робота 3**

*Орієнтовні завдання:*

1. Назвіть складові професійності журналіста.
2. Практичне завдання.

Модульний контроль може проходити у формі тестування.

## Модульна контрольна робота 4

*Орієнтовні завдання:*

1. Якими мають бути якості репортера?
2. Практичне завдання.

Модульний контроль може проходити у формі тестування.

## Модульна контрольна робота 5

*Орієнтовні завдання:*

Практичне творче завдання, пов'язане із написанням нарису на актуальну тему.

## Модульна контрольна робота 6

*Орієнтовні завдання:*

1. Напишіть авторську колонку на актуальну тему.
2. Практичне завдання.

*Критерії оцінювання:*

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) уміння генерувати ідеї, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу здобувача на лекційних, семінарських та практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань проводиться у формі іспиту.

### 6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

## 6.5. ПИТАННЯ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Поясніть значення поняття «складові професійності журналіста».
2. Прокоментуйте, що таке суспільна довіра.
3. Обґрунтуйте поняття «об'єктивність та збалансованість у ЗМІ».
4. Розкрийте суть специфіки роботи з фактами.
5. Дослідіть вади журналістики: стереотипи, кліше, кліпове мислення, гасла.
6. Поясніть суть фейків, видів фейкових новин та навички їх розпізнавання.
7. Обґрунтуйте основні ознаки новини та принципи відбору, якісних новин у журналістиці.
8. Дослідіть специфіку та функції факту у журналістському матеріалі.
9. Розкрийте суть складових якісної новини.
10. Прокоментуйте значення «Типи новин».
11. Сформулюйте джерела новин.
12. Дайте пояснення, що таке формула новини.
13. Розкрийте суть інтерв'ю як елементу журналістських матеріалів та як самостійного жанру.
14. Дослідіть жанри, в яких використовується інтерв'ю.
15. Прокоментуйте види інтерв'ю та форми запитань при підготовці журналістського матеріалу.
16. Назвіть типологію інтерв'ю та обґрунтуйте значення.
17. Розкрийте суть класифікації питань та прийомів під час інтерв'ю.
18. Дослідіть, хто такий блогер та в чому відмінність блогінгу від журналістики.
19. Обґрунтуйте особливості колумністики.
20. Як формувати власний журналістський імідж.
21. Прокоментуйте особливості роботи в соцмережах.
22. Дослідіть принципи побудови репортажу.
23. Розкрийте суть Кодексу етики українського журналіста.
24. Дослідіть, які причини спотворень у ЗМІ.
25. Обґрунтуйте, що таке об'єктивність у журналістиці.
26. Поясніть значення, що таке репортаж та його основні типологічні ознаки.
27. Дослідіть види репортажу.
28. Назвіть та обґрунтуйте типи репортажу.
29. Здійсніть визначення та характеристику журналістського розслідування.
30. Дослідіть етапи роботи над журналістським розслідуванням.
31. Знайдіть та дослідіть приклади того, як журналістські розслідування змінюють хід історії.
32. Дослідіть роль соціальних мереж в організації журналістської діяльності.
33. Прокоментуйте, яку роль відіграють документи а журналістському розслідуванні.
34. Прокоментуйте правові засади роботи журналіста.
35. Проаналізуйте особливості написання журналістського тексту.
36. Дослідіть, чому на інформаційному ринку популярний сторітелінг.
37. Поясніть специфіку роботи журналіста в умовах війни.
38. Обґрунтуйте, як написати хороший заголовок.

39. Сформулюйте, що таке лід та правила його створення.

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Журналістика: тенденції та технології»

*РАЗОМ: 180 год., із них 18 год. – лекції, 10 год. – практичні, 20 год. – семінарські заняття, 90 год. – самостійна робота, 12 год. – модульний контроль 30 год- іспит.*

<i>Модулі</i>	<i>Модуль 1</i>		<i>Модуль 2</i>		<i>Модуль 3</i>			
<i>Назва модуля</i>	Теоретичний фундамент журналістської діяльності		Складові журналістської творчості та майстерності		Стандарти, специфіка роботи та правові засади			
<i>К-ть балів за модуль</i>								
<i>Лекції</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Теми лекцій</i>	Базові принципи професійності журналіста та специфіка роботи 1 б.	Джерела інформації, особливості та специфіка новинної журналістики. Репортерство – 1б.	Техніка інтерв'ю . 1 б.	Авторська журналістика. Особливості авторської журналістики 1 б.	Етичні засади роботи журналіста. Стандарти, обов'язки та дилеми 1 б.	Правові засади роботи журналіста та особливості соціальних мереж 1 б.	Репортаж як інформаційний жанр. Особливості, структура, Журналістське розслідування: особливості та виклики	
<i>Теми семінарських занять</i>	Базові принципи професійності журналіста та специфіка роботи 10+1 б.			Авторська журналістика. Особливості авторської журналістики 10+1 б.	Етичні засади роботи журналіста. Стандарти, обов'язки та дилеми 10+1 б.	Правові засади роботи журналіста та особливості соціальних мереж 10+1 б.	Журналістське розслідування: особливості та виклики 10=1 б.	



<i>Теми практичних занять</i>		Джерела інформації, особливості та специфіка новинної журналістики. Репортаж – 10+1б		Техніка інтерв'ю . 10+1 б.			Правові засади роботи журналіста та особливості соціальних мереж 10+1 б.	Журналістське розслідування: особливості та виклики
<i>Самотні роботи</i>	5 б. x 2		5 б. x 2		5 б. x 2			
<i>МКР</i>	Модульна контрольна робота №1		Модульна контрольна робота №2		Модульна контрольна робота №3			
<i>Модулі</i>	<b>Модуль 1</b>		<b>Модуль 2</b>		<b>Модуль 3</b>			
<i>Назва модуля</i>	Складові журналістської майстерності в різножанровій палітрі. Стилiстичні прийоми		Особливості роботи в умовах війни. Зміни інформаційного простору		Особливості роботи з відео. Стилiстика, компоненти та нові напрями			
<i>К-ть балів за модуль</i>								
<i>Лекції</i>	9	10	11	12	13	14	15	
<i>Теми лекцій</i>	Особливості журналістського стилю. Інструментарій 1 б.	Робота з текстами. Прийоми при написанні текстів 1 б.	Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього 1 б.	Медіапростір в період воєнного стану 1 б.	Воєнна журналістика. Правила роботи журналіста в умовах війни 1 б.	Навички відеожурналістики 1 б.	Авторський стиль у відеожурналістиці 1 б.	

Теми семінарських занять			Сучасні тренди в світовій журналістиці. Журналістика майбутнього 10+1 б.	Робота з текстами. Прийоми при написанні текстів 10+1 б.	Воєнна журналістика. Правила роботи журналіста в умовах війни 10+1 б.	Навички відеожурналістики 10+1 б.	Авторський стиль у відеожурналістиці 10+1 б.
Тема практичних занять	Робота з текстами. Прийоми при написанні текстів 1 б.						
Самотні роботи	5 б. х 2		5 б. х 2		5 б. х 2		
МКР	Модульна контрольна робота №4		Модульна контрольна робота №5		Модульна контрольна робота №6		

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Безсмертний В. Б. Українська журналістика та її воєнний сегмент учора, сьогодні, завтра. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 200 с. URL: <https://lira-k.com.ua/preview/12608.pdf> (дата звернення: 18.08.2023)
2. Михайлин Г.Л. Журналістська освіта і наука : підруч. Київ : Університетська книга, 2023. 336 с.
3. Кузнецова Т.В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації : монографія. Київ : Університетська книга, 2023. 304 с.
4. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики : практич. посіб. Київ : Україна молода, 2010. 120 с.
5. Петков С.В., Копотун І.М., Коропатнік І.М., Микитюк М.А., Павлюк О.О., Пасіка С.П. Військова журналістика. Український аспект. Київ : Видавничий дім "Професіонал". 2023. 676 с.
6. Почепцов Г. Фейк. Технології спотворення реальності. Київ : Вид-во Києво-Могилянської академії, 2020. 224 с.
7. Сенченко М.І., Сенченко М.О. Мас-медіа, піар, як засоби маніпуляції. Київ : Ліра-К, 2022. 200 с.
8. Томпсон Д. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу : пер. з англ. Дмитра Антонюка, Наталії Палій. Київ : Yakaboo Publishing, 2018. 432 с.

9. Ферраці К. Ваш надійний тил. Як налагодити зв'язки, що приведуть до успіху : пер. з англ. Д. Кушніра. Харків: Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2018. 288 с.
10. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики : перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с

**Додаткова:**

11. Апелло Ю. Стартап. Скейлап. Скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу : пер. з англ. М. Хандога. Харків : Видво «Ранок»: Фабула, 2021. 240 с.
12. Бейлі С, Мілліган Е.. Міфи про брендинг : пер. з англ. Я. Машико. Харків : «Ранок»: Фабула, 2020. 256 с.
13. Вергелес Т. Моя грішна журналістика. Львів.: Аверс, 2014. 198 с.
14. Г'юстон Ф., Флорд М., Карнісеро С., Теннант Д. Анатомія брехні. Колишні офіцери ЦРУ навчать вас виявляти обман : пер. з англ. Марини Дубини. Харків : Віват, 2019. 208 с.
15. Гаврилук І. Сучасна українська колумністика: особливості розвитку. *Журналістика*. 2011. Вип. 10 (35). С. 117-121.
16. Гастінгс Р., Маєр Е. Netflix і культура інновацій : пер. з англ. В. Галичиної. Харків : Віват, 2021. 352 с
17. Гід журналіста : збірка навчальних матеріалів, складених за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ : Адаптація та упорядкування Алла Лазарева. Київ, 1999. 96 с.
18. Глушко О. Художня публіцистика: європейські традиції і сучасність : монографія. Київ : Арістей, 2010. 192 с
19. Голік О. Жанрові інновації в аналітичній групі друкованих ЗМІ. *Українська журналістика в контексті світової* : збір. НАУК. праць. Київ : ПВП «Задруга», 2008. Вип. 3 (8). С. 76-88.
20. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : «Крок». 2014. 198 с.
21. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2008. 268 с.
22. Лі Р. Міфи про PR : пер. з англ. І. Семенюк. Харків: «Ранок»: Фабула, 2020. 272 с.
23. Мак-Кі Р., Джерас Т.. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху/ Пер. з англ. Є. Голобородько. Харків : Віват, 2019. 240 с.
24. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 2. Київ : НАУ. 2010. 64 с.
25. Сазерленд Р. Алхімія. Як народжуються шалені ідеї : пер. з англ. Антоніни Ящук. Київ: Наш Формат, 2019. 368 с.
26. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram : пер. з англ. Н. Савчук. Харків : Віват, 2021. 208 с.