

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
від 05.2023 протокол №

Проректор з наукової роботи,
Голова Вченої ради Університету
_____ Наталія ВІННИКОВА

ПРОЄКТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Кваліфікація:	магістр журналістики

(нова редакція)

Київ – 2023

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
нової редакції освітньо-професійної програми
061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 2023 р. №

Завідувач кафедри _____ Л.М. Новохатько
(підпис)

Вчена рада Факультету журналістики

Протокол від 2023 р. №

Голова Вченої ради _____ Г.В. Горбенко
(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____ Є.Б. Антипін
(підпис)

____.____. 2023 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

_____ О.Б. Жильцов
(підпис)

____.____. 2023 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994.

Розроблено робочою групою у складі:

керівник робочої групи -

Афанасьєв Ілля Юрійович, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (*гарант освітньої програми*);

члени робочої групи -

Кузнєцова Тетяна Василівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

Нетреба Маргарита Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

Новохатько Леонід Михайлович, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;

Кармелюк Ірина Миколаївна, медіаексперт, Заслужений журналіст України, Голова Об'єднання громадян «Молодіжна трудова біржа «Перспектива»;

Фадєєва Євгенія Олександрівна, випускниця освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю», другого (магістерського) рівня вищої освіти, 2021 року;

Снопкова Валерія Сергіївна, здобувачка освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зовнішні рецензенти:

Білан Надія Іванівна, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ВІДГУКИ ПРЕДСТАВНИКІВ ПРОФЕСІЙНИХ АСОЦІАЦІЙ/РОБОТОДАВЦІВ:

Маломан Анастасія, виконавчий директор агенції digital-маркетингу «КАМAnication»;

Рудика Володимир, директор ТОВ «Рекламна група Регіон»;

Слободенюк Тетяна, генеральний директор «Глобал Білгі Україна».

Освітньо-професійна програма запроваджена 01.09.2017 р.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Афанасьєв І.Ю		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Нова редакція освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» зумовлена необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми, затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 25.05.2017 протокол № 5 (наказ від 26.05.2017 № 348), зміненої з 01.09.2021 (наказ від 17.06.2021 № 432), з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994, з тривалими дослідженнями, здійсненими під час реалізації освітньої програми щодо виконання навчального плану, проходження практики та атестації здобувачами, розробленням робочих програм навчальних дисциплін та практики викладачами впродовж 2017–2023 навчальних років.

Зміни, внесені в нову редакцію ОП, відповідають запитам випускників, керівників баз практики та роботодавців, новим викликам, дослідженим у сучасних наукових публікаціях, а також враховують сучасні європейські практики.

Зміни, які внесені до ОП, стосуються таких розділів:

- загальна інформація (уточнено кваліфікацію, цикл/рівень);
- викладання та оцінювання;
- ресурсне забезпечення реалізації програми;
- перелік програмних компетентностей та результатів навчання й матриці їх відповідності освітнім компонентам;
- перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.

Опитування студентів, випускників і викладачів, аналіз запитів роботодавців, висунутих під час конференцій, круглих столів та засідань ради роботодавців інституту/факультету журналістики; моніторинг затребуваності випускників, запитів представників різних категорій стейкхолдерів стали критеріями оцінки нової редакції освітньої програми, зумовили необхідність внесення змін, які пропонуються цим документом.

З метою посилення практикоорієнтованості, дослідницької компетентності, для узгодження ОП зі стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом МОН України від 08.11.2022 № 994, замінено значну кількість освітніх компонентів.

Змінено Додаток 1, у якому представлена вибіркова частина освітньо-професійної програми: опис запропонованих вибірових блоків дисциплін, спрямованих на поглиблення фахових компетентностей здобувачів, із матрицями відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам блоків та матрицями забезпечення результатів навчання відповідними вибіровими компонентами блоків.

**I. Профіль освітньо-професійної програми
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
зі спеціальності 061 «Журналістика»**

**II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх
логічна послідовність**

II – Загальна характеристика	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Форми здобуття освіти	Очна (денна)
Освітня кваліфікація	Магістр журналістики за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Професійна кваліфікація	
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр, Спеціальність — 061 Журналістика Спеціалізація – 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю
Додаткові вимоги до правил прийому	Прийом на навчання для здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освіти за спеціальністю 061 Журналістика здійснюється за результатами Єдиного фахового вступного випробування
Мета освітньої програми	Здійснити підготовку висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців із реклами, PR, у сфері журналістики, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, упровадження високої корпоративної культури, інноваційної освіти, постійного вдосконалювання себе, громади й суспільства — відповідно до місії та візії Київського університету імені Бориса Грінченка. Мета освітньої програми відповідає стратегії розвитку Університету Грінченка на 2023–2027 роки, засадам формування суспільства майбутнього на засадах концепції сталого розвитку
Опис предметної області	<i>Об'єкт діяльності:</i> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання у ретроспективній, поточній та перспективній площинах, поглиблене вивчення теорії та практики реклами, зв'язків із громадськістю.

	<p><i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики; поглиблення знань, формування й удосконалення вмінь і навичок ефективної роботи у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> комунікаційні процеси в суспільстві, у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа в системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях, новітня практика рекламних та PR-кампаній.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові (digital-) технології.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності</p>
Академічні права випускників	<p>Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих</p>
Працевлаштування випускників	<p>Працевлаштування в різних медіаструктурах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, у закладах освіти, наукових установах відповідного профілю, дослідницьких центрах, на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика. Зокрема, наприклад:</p> <p>1229.3 Керівник пресслужби (місцеві органи державної влади)</p> <p>1234 Начальний відділу (реклами, зв'язків з громадськістю)</p> <p>2419.2 Рекламист</p> <p>2419.2 Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою</p> <p>2149.2 Аналітик комунікацій</p> <p>3429 Агент рекламний</p>
III — Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітніми програмами спеціальності 061 Журналістика, та їх результатів навчання	
<p>Для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» за результатами Єдиного фахового вступного випробування можуть вступати особи, що здобули ступінь вищої освіти «бакалавр».</p> <p>Спеціальних вимог до результатів навчання вступників немає</p>	

IV — Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньо-професійної програми магістра журналістики становить 90 кредитів ЄКТС. 86 % обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю 061 Журналістика, визначених Стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика, затвердженим та введеним у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994.

Цією освітньо-професійною програмою передбачено 20 кредитів ЄКТС для проходження практики

Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
----------------------	--

V – Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним
	ЗК03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово
	ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК06	Здатність приймати обґрунтовані рішення
	ЗК07	Здатність розробляти проекти та управляти ними
	ЗК08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня
	ЗКУ09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	СК01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю
	СК02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми
	СК03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю
	СК04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів, у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю
	СК05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, а також знання та пояснення, що їх

		обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
	СК06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності
	СК07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди
	СКУ08	Здатність до здійснення обґрунтованого відбору технологій та стратегій створення й просування рекламних, PR-продуктів
	СКУ09	Здатність до володіння сучасними digital-комунікаціями, різних форматів використання інновацій у створенні рекламних, PR-продуктів створенні й обробленні мультимедійного контенту
	СКУ10	Здатність до управління службами комунікації, реклами та зв'язків із громадськістю компаній, організацій, планування й організації рекламних та PR-кампаній, заходів із підвищення іміджу особи, організації, до контролю, оцінювання ефективності реклами та зв'язків з громадськістю

7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження
РН04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації
РН05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів
РН06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності
РН07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
РН08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій
РН09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу
РН10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій

РН11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство
РН12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів
РН13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей
РНУ14	Розробляти власні проєкти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів
РНУ15	Визначати стратегію просування рекламного та PR-продукту в певних економічних, соціальних, політичних умовах, аналізувати стан і тенденції розвитку громадської думки, розробляти стратегію дослідження громадської думки, застосовувати отримані знання у практичній діяльності
РНУ16	Управляти службами комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати та організовувати рекламні й PR-кампанії
РНУ17	Розробляти ідеї та технології створення рекламного чи PR-продукту на основі сучасних інфокомунікаційних технологій, новітніх знань у галузі
РНУ18	Здійснювати обґрунтований вибір технологій, стратегій створення і просування рекламних і PR-продуктів
РНУ19	Використовувати сучасні системні програмні засоби та технології для проектування інтернет-ресурсів з метою підвищення їх комунікативної ефективності, на високому професійному рівні володіти digital-комунікаціями
РНУ20	Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами, мультимедійним контентом

8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми

Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики.</p> <p>До викладання окремих дисциплін відповідно до їх компетенції та досвіду залучений професорсько-викладацький склад кафедри журналістики та нових медіа, кафедри міжнародної журналістики, кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики та інших кафедр Університету.</p> <p>Практикоорієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, що відповідають напряму програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.</p> <p>Кадрове забезпечення ОП відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Викладання навчальних дисциплін здійснюється в аудиторіях загального та спеціального призначення.</p> <p>Аудиторні приміщення забезпечені проекційною та медіа технікою загального користування, а також комп'ютерами, де встановлене відповідне програмне забезпечення для вирішення професійних завдань та підключення до мережі «Інтернет».</p> <p>Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей Факультету журналістики: Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр,</p>

	<p>НІМ «Грінченко-інформ», НВМ лабораторія радіомовлення, Центр сучасних комунікацій, НВМ «А-студія».</p> <p>Площі приміщень, що використовуються у навчальному процесі, відповідають вимогам доступності, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки.</p> <p>Діють власні об'єкти соціально-побутової інфраструктури (їдальня, буфети, актові зали, спортивні зали, стадіон, спортивні майданчики, медичний пункт, басейн, гуртожитки).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний вебсайт Київського університету імені Бориса Грінченка https://kubg.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, методичну, наукову діяльність, нормативні документи; інформаційні матеріали, які висвітлюють діяльність структурних підрозділів, задіяні в організації та здійсненні освітнього процесу.</p> <p>Освітній процес забезпечується навчально-методичними матеріалами з усіх дисциплін в друкованому та електронному форматах (ЕНК). Матеріали навчально-методичного забезпечення дисциплін викладені в Е-середовищі в системі Moodle, що надає можливість дистанційного навчання та самостійної роботи.</p> <p>Цифровий кампус Університету створює для здобувачів освіти зручні умови доступу до цифрової освіти, зокрема е-навчання, мобільного додатку для системи е-навчання, сервіси для організації занять онлайн (Google Meet (корпоративний), Google Chat, Google Hangouts, Google Classroom). Відеоінструкції для користувачів.</p> <p>Працює бібліотека, читальний зал забезпечено бездротовим доступом до мережі Інтернет, Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою: формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі; надають можливість доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою (Web of Science, Scopus). Створено інституційний репозитарій, надані ресурси відкритого доступу</p>

2.1. Перелік компонентів ОП

Код освітнього компонента	Код (№ з/п) навчальної дисципліни, практики, атестації у навчальному плані	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти (ОК)				
ОК 1	ОД.01	Іноземна мова у професійному спілкуванні	5	іспит
ОК 2	ОД.02	Журналістські студії	4	іспит
ОК 3	ОД.03	Медіаправо	4	залік
ОК 4	ОД.04	Методологія досліджень у сфері журналістики	4	залік
ОК 5	ОД.05	Міжкультурні комунікації в рекламі та PR	4	залік

ОК 6	ОД.06	Управління рекламними та PR-структурами	4	іспит
ОК 7	ОД.07	Цифрова реклама	4	іспит
ОК 8	ОД.08	Управління інформацією	4	залік
ОК 9	ОД.09	Цифровий PR	4	іспит
ОК 10	ОД.10	Інноваційні технології в рекламі PR	4	іспит
Практика				
ОК 11	ОП.01	Виробнича	15	залік
ОК 12	ОП.02	Переддипломна	5	
Атестація				
ОК 13	ОА.01	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	4,5	захист
ОК 14	ОА.01	Захист кваліфікаційної магістерської роботи	1,5	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів			67	
Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми (додаток 1)				
<i>Вибірковий блок 1. «Бренд-комунікації»</i>				
ВК 1	ВД 1.01	Сучасні бренд-стратегії та просування бренду	4	залік
ВК 2	ВД 1.02	Айдентика бренду	5	залік
ВК 3	ВД 1.03	Відеовиробництво в рекламі та PR	4	залік
ВК 4	ВД 1.04	Бізнес-комунікації та нетворкінг	5	залік
ВК 5	ВД 1.05	Технології розробки та управління бізнес-процесами	5	залік
			<i>разом</i>	23
<i>Вибірковий блок 2. «Прессекретарство та публічні комунікації»</i>				
ВК 1	ВД 2.01	Медіарилейшнз	4	залік
ВК 2	ВД 2.02	Текст у медіакомунікаціях	5	залік
ВК 3	ВД 2.03	Тренінг із професійної комунікації	4	залік
ВК 4	ВД 2.04	Продюсування медіапроектів	5	залік
ВК 5	ВД 2.05	Віртуальний пресофіс	5	залік
			<i>разом</i>	23
<i>Вибірковий блок 3. Вибір із каталогу курсів</i>				
ВК 1-4	ВД 3	Здобувач обирає освітніх компоненти (навчальні дисципліни) з Каталогу курсів на відповідну кількість кредитів	23	заліки
			<i>разом</i>	23
Загальний обсяг вибірових компонентів			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс
1 семестр	2 семестр	3 семестр
30 кр	34,5 кр	25,5 кр
Журналістські стандарти та безпека професійної діяльності, 4 кр	Методологія досліджень соціальних комунікацій, 4 кр	
Медіаправо та захист інтелектуальної власності, 4 кр		

Іноземна мова в професійному спілкуванні, 5 кр		
Міжкультурні комунікації, 4 кр	Корпоративна комунікація, 4 кр	
	Новітні комунікаційні технології, 4 кр	
Корпоративна комунікація та репутаційний менеджмент, 4 кр		
Управління інформацією, 4 кр	Медіаконсалтинг, 4 кр	
	Дисципліни за вибором	
	4 кр	19 кр
Виробнича практика		
6 кр	9 кр	
Переддипломна практика		
		5 кр
	Підготовка і захист кваліфікаційної магістерської роботи	
	4,5 кр	1,5 кр

	інформаційно-аналітична та дослідницька складова
	комунікаційно-технологічна складова
	організаційно-управлінська складова

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Позначки програмних компетентностей та обов'язкових освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
ЗК01			•	•				•				•	•
ЗК02									•		•	•	•
ЗК03							•				•	•	•
ЗК04	•		•										
ЗК05	•			•			•	•	•	•	•		
ЗК06		•				•			•				
ЗК07						•		•					
ЗК08					•	•							
ЗК09		•									•	•	•
СК01	•			•			•			•		•	•
СК02		•						•					
СК03						•			•		•		
СК04		•				•				•			
СК05						•							
СК06		•	•	•	•	•		•		•		•	•
СК07									•				
СКУ08						•					•	•	•
СКУ09							•				•	•	•
СКУ10			•							•	•	•	•

V. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Позначки результатів навчання та обов'язкових освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
РН01		•	•			•		•			•	•	•
РН02									•	•			
РН03			•	•				•			•	•	•
РН04	•												
РН05	•	•					•			•	•	•	•
РН06	•	•		•								•	•
РН07						•			•				•
РН08						•							
РН09				•									
РН10		•											
РН11				•	•			•					
РН12			•										•
РН13						•							
РНУ14							•						•
РНУ15					•				•				•
РНУ16			•		•	•				•			•
РНУ17							•	•			•	•	•
РНУ18									•		•	•	•
РНУ19							•				•	•	•
РНУ20				•				•		•	•	•	•

ДОДАТОК 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом Ректора від 25.11.2016 р. № 642, а також до Положення про організацію освітнього процесу (редакція 2020 р. зі змінами 2021 р.), затвердженого наказом Ректора від 29.04.2021 № 293.

1. Вибірковий блок 1

Вибір студентом навчальних дисциплін «Блок 1» створює умови для поглиблення професійних знань у межах обраної спеціальності (освітньої програми) та формування додаткових професійних компетентностей.

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей, пов'язаних зі застосування сучасних технологій надання рекламно-поліграфічних послуг, з урахуванням тенденцій сучасних дизайн-студій, інновацій в рекламі та процесів діджиталізації друкованого контенту на сучасному ринку.

**Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам блоку 1**

	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5
ЗК01	•	•	•		
ЗК02					
ЗК03		•	•		•
ЗК06	•				•
ЗК07	•			•	
ЗК08				•	
СК01		•	•		
СК03					•
СК04	•				•
СК05		•		•	
СК06				•	
СКУ08					•
СКУ10		•	•		

**Матриця забезпечення результатів навчання відповідними
вбірковим компонентами блоку 1**

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5
PH01	•	•	•		•
PH03	•	•	•		
PH05					•
PH07				•	
PH11				•	
PH13				•	•
PHY14		•	•		
PHY15	•			•	
PHY16	•				•
PHY18		•			
PHY20		•	•		

2. Вибірковий блок 2

Вибір студентом навчальних дисциплін «Блок 2» створює умови для поглиблення професійних знань у межах обраної спеціальності (освітньої програми) та формування додаткових професійних компетентностей.

Вивчення дисциплін цього блок спрямовано на поглиблення фахових компетентностей, пов'язаних зі застосування журналістських стандартів та безпеки професійної діяльності, технік сучасного медіатексту, розроблення мультимедійних проєктів із застосуванням інновацій у комунікаціях.

**Матриця відповідності програмних компетентностей
вбірковим компонентам блоку 2**

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5
ЗК02				•	
ЗК05	•	•			
ЗК07				•	
ЗК08					•
ЗК09	•				
СК02		•			
СК04	•		•		
СК05		•			
СК06	•		•		•
СКУ08				•	
СКУ10			•		•

**Матриця забезпечення результатів навчання відповідними
вибірковим компонентами блоку 2**

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5
PH01				•	
PH03	•	•			
PH06	•	•			
PH07			•		
PH10		•			
PH11		•		•	
PH14				•	
PH15	•		•		•
PH16	•				
PH18				•	•
PH19					•
PH20			•	•	•

3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузей знань, ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань, розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.