

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них									1 курс		2 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні					підготовка та проходження контрольних		самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
I. Обов'язкова частина																		
1. Навчальні дисципліни																		
ОД.01	Іноземна мова у професійному спілкуванні	1			150	5	56		56			10	30	54	5			
ОД.02	Журналістські студії	1			120	4	32	10	16	6		8		80	4			
ОД.03	Медіаправо		1		120	4	32	10	14	8		8		80	4			
ОД.04	Методологія досліджень у сфері журналістики		2		120	4	32	8	14	10		8		80		4		
ОД.05	Міжкультурні комунікації в рекламі та PR		1		120	4	32	10	16	6		8		80	4			
ОД.06	Управління рекламними та PR-структурами	1			120	4	32	10	14	8		8	30	50	4			
ОД.07	Цифрова реклама	2			120	4	32	10	22			8	30	50		4		
ОД.08	Управління інформацією		1		120	4	32	8	14	10		8	30	50	4			
ОД.09	Цифровий PR	2			120	4	32	10	16	6		8	30	50		4		
ОД.10	Інноваційні технології в рекламі та PR	2			120	4	32	10	14	8		8	30	50		4		
Всього		6	3	0	1230	41	344	86	196	62	0	82	180	624	25	16	0	
2. Практика																		
ОП.01	Виробнича		1,2		450	15								450	6	9		
ОП.02	Переддипломна		3		150	5								150			5	
Всього		0	3	0	600	20	0	0	0	0	0	0	0	600	6	9	5	
3. Атестація																		
ОА.01	Підготовка кваліфікаційної роботи	2			135	4,5								135		4,5		
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи	3			45	1,5							45	0			1,5	
Всього		1	1	0	180	6	0	0	0	0	0	0	45	135	0	4,5	1,5	
Разом за обов'язковою частиною		7	7	0	2010	67	344	86	196	62	0	82	225	1359	31	29,5	6,5	
II. Вибіркова частина																		
4.1. Вибірковий блок 1 "Бренд-комунікації"																		
ВД.1.01	Сучасні бренд стратегії та просування бренду		2		120	4	32	10	22			8		80		4		
ВД.1.02	Айдентика бренду		3		150	5	40	12	28			10		100			5	
ВД.1.03	Відеовиробництво в рекламі та PR		3		120	4	32	8	24			8		80			4	
ВД.1.04	Бізнес-комунікації та нетворкінг		3		150	5	40	12	28			10		100			5	
ВД.1.05	Технології розробки та управління бізнес процесами		3		150	5	40	12	28			10		100			5	
Разом за вибірковою частиною		0	5	0	690	23	184	54	130	0	0	46	0	460	0	4	19	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.2. Вибірковий блок 2 "Прессекретарство та публічні комунікації"																	
ВД.2.01	Медіарілейшнз		2		120	4	32	10	22			8		80		4	
ВД.2.02	Текст у медіакомунікаціях		3		150	5	40	12	28			10		100			5
ВД.2.03	Тренінг із професійної комунікації		3		120	4	32	8	24			8		80			4
ВД.2.04	Продюсування медіапроектів		3		150	5	40	12	28			10		100			5
ВД.2.05	Віртуальний пресофіс		3		150	5	40	12	28			10		100			5
Разом за вибірковою частиною		0	5	0	690	23	184	54	130	0	0	46	0	460	0	4	19
4.3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів																	
ВД.3	(студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				690	23	184	54	130	0	0	46	0	460		4	19
Разом за вибірковою частиною		0	5	0	690	23	184	54	130	0	0	46	0	460	0	4	19
Разом за навчальним планом		7	12	0	2700	90	528	140	326	62	0	128	225	1819	31	33,5	25,5

Розподіл по семестрам				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				13	16	13	9
Кількість кредитів ECTS				90	31	33,5	25,5
Кількість екзаменів				7	3	3	1
Кількість заліків				13	4	4	5
Виробничі практики, тижнів				13	4	6	3
Підготовка (написання) магістерської роботи, тижнів				3		3	
Підсумкова атестація, тижнів				1			1

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики
 Протокол № ___ від "___" _____ 2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету _____

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) _____

Галина Горбенко

Ілля Афанасьєв

"Погоджено"
 НМЦ стандартизації та якості освіти

"___" _____ 2023 р. _____