

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
_____ 2023 р., протокол № _____

Голова Вченої ради, ректор
Наталія Миколаївна Віннікова

(підпис)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:

06 Журналістика

Спеціальність:

061 Журналістика

Кваліфікація:

магістр журналістики

(нова редакція)

Введено в дію з 1 вересня 2023 р.

(наказ від _____.____.2023 р. № _____)

Київ – 2023 р.

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійна програма магістра журналістики

рівень освіти другий (магістерський)
галузь знань 06 Журналістика
спеціальність 061 Журналістика

Кафедра видавничої справи
Протокол від ___ квітня 2023 р. № ___
Завідувач кафедри _____ Л.Г. Масімова

Вчена рада Факультету журналістики
Протокол від ___ травня 2023 р. № ___
Голова Вченої ради _____ Г.В. Горбенко

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти
Завідувач _____ Є. Б. Антипін
_____._____.2023 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
_____._____.2023 р.

ПЕРЕДМОВА

Нова редакція освітньо-професійної програми розроблена кафедрою медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка на підставі Закону України «Про вищу освіту» «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту зі спеціальності 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зміни до освітньо-професійної програми 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів зумовлені необхідністю привести ОПП у відповідність з положеннями стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. No 994.) та Стратегією розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023—2027 роки (Затверджено Рішенням Вченої ради Університету від 30 березня 2023 р. (протокол No2), введеним у дію наказом від 30 березня 2023 р. No153).

До ОПП було внесено уточнення (у формулюваннях, редакційні правки тощо) у такі розділи:

- мети (узгоджена з новою стратегією розвитку Університету);
- компоненти освітньої програми (враховано побажання зацікавлених сторін);
- перелік компетентностей випускника (преведено у відповідність до Стандарту);
- програмні результати навчання (преведено у відповідність до Стандарту).

Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції опису освітньо- професійної програми.

Розроблено проєктною групою у складі:

Керівник проєктної групи:

Масімова Лариса Гагиківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка.

Члени проєктної групи:

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, доцент, професор кафедри видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка;

Балабанова Катерина Євгенівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Вишинська Олена Олександрівна (представник роботодавців), засновниця концертно-продюсерської агенції «NI:KA Concert».

Широкова Ірина Андріївна (представник випускників), аспірант Київського університету імені Бориса Грінченка спеціальність журналістика, головний спеціаліст в Міністерстві культури та інформаційної політики України.

Корженівська Вікторія Сергіївна (представник здобувачів), здобувач освітньої програми “Контент-продюсування цифрових медіапроектів” другого (магістерського) рівня вищої освіти

Зовнішні рецензенти:

Відгуки представників професійних асоціацій та роботодавців:

Освітня програма запроваджена з 2020 року.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на п'ять років

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП			

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Факультет журналістики
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Назва освітньої програми	061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Кваліфікація	Магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	ступінь вищої освіти – Магістр спеціальність – Журналістика освітня програма – Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Форма навчання	Денна
Мова(и) викладання	Українська мова (окремні освітні компоненти викладаються англійською мовою)
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Тип диплому	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна. Сертифікат про зразкову акредитацію освітньої програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» за спеціальністю 061 Журналістика другий

	(магістерський) рівень Сертифікат: №3041 від 29.03.2022. Строк дії - до 01.07. 2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/vstupnikam
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців у сфері журналістики, які здатні ефективно та відповідально управляти цифровими медіапроєктами, продукувати та реалізовувати нові ідеї в галузі креативних індустрій, створювати та просувати цифрові медіапродукти для сприяння післявоєнної розбудови країни на засадах сталого розвитку та європейської інтеграції України.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань)	<p>– <i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах</p> <p>- <i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p>- <i>Теоретичний зміст предметної області</i> охоплює комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>– <i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.</p>

	- <i>Інструменти та обладнання</i> : сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Структура програми	Співвідношення обсягів обов'язкової (загальної і фахової) та вибіркової складових ОП: Обов'язкова частина (67 кредитів, 74,4 %): дисципліни, спрямовані на формування загальних та фахових компетентностей (41 кредитів); виробнича та переддипломна практика (20 кредитів), підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи (6 кредитів). Вибіркова частина (23 кредити, 25,6 %): дисципліни вільного вибору.
Особливості програми	Спеціальна освіта в галузі журналістика з фокусуванням на підготовці професіонала в сфері продюсування цифрових медіапроектів. Навчання побудоване на проектних засадах.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у галузі сучасних медіа (журналіст, керівник/менеджер медіахолдингу, медіапроекту, онлайн-структури); контент-менеджер, контент-редактор, в інтернет-виданнях, інформаційних агенціях, медійних відділах будь-якої організації, телевізійних та радіоорганізаціях (редактор програм): 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 2129.2 Аналітик комунікацій 20529 Випусковий редактор 20532 Випусковий відповідальний редактор 24531 Редактор 25290 Член головної редакції 25293 Член колегії (редакційної)
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткової кваліфікації у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на проектній основі з використанням елементів дистанційного навчання, вирішення професійних завдань, виконання проєктів, виробничих практик, підготовки і захисту кваліфікаційного магістерського проєкту.
Оцінювання	Рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, індивідуальні проєктні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, екзамени, атестація.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного

компетентність	характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним;</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою, як усно так і письмово.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення;</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними;</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>СКУ08. Здатність проводити проєктну інноваційну діяльність у галузі цифрових медіа.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих</p>

	<p>інформації та вимог.</p> <p>РН02.Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>РН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p> <p>РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>РН06.Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p>РН07.Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>РН08.Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p> <p>РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p>РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p>РН11.Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p>РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p> <p>РН13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p> <p>РНУ14. Демонструвати здатність створювати інноваційні проєкти в сфері цифрових медіа.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кафедра медіапродюсування та видавничої справи забезпечує належний кваліфікований супровід академічного процесу із залученням фахівців інших кафедр Факультету журналістики, а саме кафедри журналістики та нових медіа, кафедри реклами та зв'язків з громадськістю. У групі забезпечення ОП велика частка НПП є професіоналами-практиками, експертами галузі.</p> <p>Керівник проєктної групи та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеними Ліцензійними умовами</p>

	провадження освітньої діяльності закладів освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Всі аудиторії, де здійснюється освітній процес за ОП, обладнані мультимедійними комплексами. В комп'ютерних класах є необхідне ПЗ. Спеціальне обладнання дозволяє проводити заняття в Центрах компетентностей: Інформаційно-аналітичний центр, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерня тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, Центр сучасних комунікацій, Центр мультимедійних технологій. Площі приміщень, що використовуються у навчальному процесі, відповідають вимогам доступності, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Створена необхідна соціальна інфраструктура (дві актові зали, три спортивні зали, басейн, їдальня та буфет, медичний пункт; обладнані місця для відпочинку та культурного дозвілля здобувачів).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Київського університету імені Бориса Грінченка https://kubg.edu.ua/ містить інформацію про освітню програму; навчальну, методичну, наукову діяльність; нормативні документи тощо. Навчально-методичне забезпечення ОП є актуальним, змістовно насиченим та постійно оновлюється завдяки бібліотечним та електронним ресурсам Університету (система е-навчання, Wiki-портал, е-каталог, хмарні сервіси Microsoft тощо та створена на його базі платформа Цифрового кампусу). НПП та здобувачі мають безоплатний доступ до всіх інформаційних сервісів та Е-ресурсів Університету, в т. ч. до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection, ресурсів SpringerRink, Libraria (https://cutt.ly/HzRgFdt).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код компонента	Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОП				
<i>Навчальні дисципліни</i>				
OK1	ОДФ.1	Професійне спілкування іноземною мовою	4	Залік

ОК2	ОДФ.2	Дослідження цифрових медіа та комунікацій	4	Екзамен
ОК3	ОДФ.3	Менеджмент цифрових медіапроектів	6	Екзамен
		<i>Проектний менеджмент</i>	2	
		<i>Кризовий менеджмент</i>	2	
		<i>Тайм-менеджмент</i>	2	
ОК4	ОДФ.4	Медіаправо та журналістська етика	4	Екзамен
ОК5	ОДФ.5	Психологія медіапросьюмерів	4	Екзамен
ОК6	ОДФ.6	Комунікаційні стратегії та інструменти	4	Залік
ОК7	ОДФ.7	Режисура монтажу	4	Залік
ОК8	ОДФ.8	Особистий брендинг	4	Залік
ОК9	ОДФ.9	Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів	7	Екзамен
<i>Всього теоретичне навчання</i>			41	-
Практика				
ОК10	ОП.01	Виробнича	15	Залік
ОК11	ОП.02	Переддипломна практика	5	Залік
<i>Всього практика</i>			20	-
Атестація				
ОК12	ОА.1	Підготовка кваліфікаційної роботи	4,5	Захист
		Захист кваліфікаційної роботи	1,5	
<i>Всього атестація</i>			6	
Загальний обсяг обов'язкових компонент			67	
Вибіркові компоненти ОП				
Вибірковий блок 1				
ВК1	ВД.1.01	Продюсування онлайн-шоу	4	Залік
ВК2	ВД.1.02	Продюсування художніх проектів	4	Залік
ВК3	ВД.1.03	Продюсування реаліті шоу	4	Залік
ВК3	ВД.1.04	ПП в роботі продюсера	4	Залік
ВК3	ВД.1.05	Моушн-дизайн	7	Залік
<i>Всього за вибірковими компонентами ОП</i>			23	
Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)				
ВК4	ВД.2.01	***	23	залік, екзамен
<i>Всього за вибірковими компонентами ОП</i>			23	
Загальний обсяг вибірових компонент			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Обов'язкова частина

1 курс		2 курс
1 сем.	2 сем.	3 сем.
Професійне спілкування іноземною мовою, 4 кредита		
Дослідження цифрових медіа та комунікацій, 4 кредита	Медіаправо та журналістська етика 4 кредита	
Комунікаційні стратегії та інструменти 4 кредита	Психологія медіапросьюмерів, 4 кредита	
Особистий брендинг 4 кредита		
Менеджмент цифрових медіапроектів 6 кредитів		
Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів, 5 кредитів		
Режисура монтажу 4 кредита	Виробнича практика, 15 кредитів	Переддипломна практика, 5 кредитів
	Підготовка кваліфікаційної роботи, 4,5 кредитів	Захист кваліфікаційної роботи, 1,5 кредити

Вибіркова частина

1. Вибір навчальних дисциплін «Блок 1»		
	Продюсування онлайн-шоу 4 кредита	
		Продюсування художніх проектів 4 кредита
		Продюсування реаліті шоу 4 кредита
		ШІ в роботі продюсера 4 кредита
		Моушн-дизайн 7 кредитів
2. Вибір з каталогу курсів		
	4 кредита	19 кредитів

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів 061 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт.

Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12
ЗК1		•		•								
ЗК2			•				•		•			
ЗК3	•		•			•		•	•			
ЗК4	•	•										
ЗК5		•			•							
ЗК6			•						•			
ЗК7		•	•			•			•	•	•	•
ЗК8			•	•		•						
ЗК9		•					•	•	•		•	•
СК01.									•		•	•
СК02.		•	•			•			•			
СК03.						•			•	•		
СК04.		•	•			•				•	•	
СК05.		•			•							
СК06.				•	•							
СК07.			•						•			

V. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12
РН01.		•	•	•		•		•				
РН02.			•				•		•			
РН03.	•		•		•		•	•	•			
РН04.	•	•	•		•		•	•	•	•	•	
РН05.		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•
РН06.		•	•	•	•	•			•			
РН07.	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•
РН08.	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•
РН09.	•	•		•	•	•			•			
РН10.		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12
PH11.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH12.		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH13.		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•

Додаток 1 – Вибіркова частина освітньої програми

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом від 25.11.2016 р. № 642.

1. ВИБІР НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН «БЛОК 1. Медіапродюсер та цифрові технології»

Вибір студентом навчальних дисциплін «Блок 1. Медіапродюсер та цифрові технології» створює умови для поглиблення професійних знань в межах обраної спеціальності (освітньої програми) та здобути додаткові спеціальні (фахові) компетентності.

6 – Програмні компетентності	
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики
Додаткові спеціальні (фахові) компетентності	СКУ08. Здатність проводити проектну інноваційну діяльність у галузі цифрових медіа.
7 – Програмні результати навчання	
	РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РНУ14. Демонструвати здатність створювати інноваційні проекти в сфері цифрових медіа.

Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам «Блок 1»

	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5
ЗК03.	•	•	•	•	•
СК01.	•	•	•	•	•
СКУ08.	•	•	•		

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибіровими компонентами «Блоку 1»

	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5
PH05.	•	•	•	•	•
PHY14.	•	•	•	•	•

2. ВИБІР З КАТАЛОГУ КУРСІВ

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.