

III. План навчального процесу

№ з/п		Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин												Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них										1 курс		2 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
I. Обов'язкова частина																			
1. Навчальні дисципліни																			
<i>Формування спеціальних (фахових) компетентностей</i>																			
ОДФ.1	Професійне спілкування іноземною мовою		2		120	4	56		56				8		56	2	2		
ОДФ.2	Дослідження цифрових медіа та комунікацій	1			120	4	32	10		22			8	30	50	4			
ОДФ.3	Менеджмент цифрових медіапроектів	2			180	6	48	18	30				12	30	90				
	<i>Проектний менеджмент</i>															2			
	<i>Кризовий менеджмент</i>																2		
	<i>Тайм-менеджмент</i>																2		
ОДФ.4	Медіаправо та журналістська етика	2			120	4	32	12		20			8	30	50		4		
ОДФ.5	Психологія медіапродюсерів	1			120	4	32	20		28			8	30	50		4		
ОДФ.6	Комунікаційні стратегії та інструменти		1		120	4	32				32		8		80	4			
ОДФ.7	Режисура монтажу		1		120	4	32				32		8		80	4			
ОДФ.8	Особистий брендинг		1		120	4	32				32		8		80	4			
ОДФ.9	Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів		2		210	7	56	10			46		14		140	4	3		
Всього		4	2	0	1230	41	352	70	86	70	142	0	82	120	676	24	17	0	
2. Практика																			
ОП.1	Виробнича		2		450	15									450	6	9		
ОП.2	Переддипломна практика		3		150	5									150			5	
Всього		0	2	0	600	20	0	0	0	0	0	0	0	0	600	6	9	5	
3. Атестація																			
ОА.1	Підготовка кваліфікаційної роботи		2		135	4,5									135		4,5		
	Захист кваліфікаційної роботи		3		45	1,5								45	0			1,5	
Всього		0	0	0	180	6,0	0	0	0	0	0	0	0	45	135	0	5	2	
Разом за обов'язковою частиною		4	4	0	2010	67	352	70	86	70	142	0	82	165	1411	30	31	7	
II. Вибіркова частина																			
4.1. Навчальні дисципліни "Блок 1 Медіапродюсер та цифрові технології"																			
ВД.1.01	Продюсування онлайн-шоу		2		120	4	32	12	20				8		80		4		
ВД.1.02	Продюсування художніх проєктів		3		120	4	32	12	20				8		80			4	
ВД.1.03	Продюсування реаліті шоу		3		120	4	32	12	20				8		80			4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ВД.1.04	ШІ в роботі продюсера		3		120	4	32	12	20				8		80			4
ВД.1.05	Моушн-дизайн		3		210	7	56				56		14		140			7
Разом за вибірковою частиною		1	2	0	690	23	184	48	80	0	56	0	46	0	460	0	4	19
4.2. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну)																		
ВД.2.01	****	*	*		690	23	184	48	80	0	56	0	46	0	460	0	4	19
Разом за вибірковою частиною		1	2	0	690	23	184	48	80	0	56	0	46	0	460	0	4	19
Разом за навчальним планом		5	6	0	2700	90	536	118	166	70	198	0	128	165	1871	30	34,5	25,5

Зведена таблиця

Розподіл за семестрами				Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень				7	5	6	10
Кількість кредитів ECTS				90	30	35	26
Кількість екзаменів				5	2	3	1
Кількість заліків				6	1	3	2
Виробничі практики (обов'язкова/додаткова), тижнів				4/0		4/0	
Переддипломна практика (обов'язкова/додаткова), тижнів				6/0			6/0
Підготовка (написання) магістерської роботи/проекту, тижнів				3/0		3/0	
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів				1/0			1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики

Протокол № ___ від "___" _____ 20__ року

Голова Вченої ради, декан факультету _____ Галина Горбенко
Керивник робочої групи (гарант програми) _____ Лариса Масімова

ПОГОДЖЕНО

ІЦ стандартизації та якості освіти _____ Євген Анти

"___" _____ 2023 р. _____